

Análisis de rentabilidad de hortícolas protegidos: MELÓN GALIA. Campaña 2011/12



Observatorio de precios y mercados

Análisis de rentabilidad de hortalizas protegidos: melón. Campaña 2011/12

1. Objetivo

El análisis de rentabilidad de los hortalizas protegidos se enmarca dentro de los estudios de cadena de valor de productos andaluces, profundizando en el primer eslabón que abarca la fase de producción y la primera transacción del producto. En un momento en el que se cuestiona la rentabilidad en origen de determinados productos agrarios, el Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA, persigue el objetivo de cuantificar el beneficio del productor de las principales hortalizas cultivadas en invernadero en Andalucía durante la campaña 2011/12.

El estudio se centra en la alternativa de cultivo mayoritaria para cada producto y los tipos comerciales más representativos en origen, independientemente del destino de la comercialización: mercado nacional o exportación.

2. Metodología

2.1. Definición del producto

Melón Galia cultivado en invernadero en el Levante almeriense.

2.2. Definiciones

Precio de liquidación al agricultor:

Precio percibido por el agricultor a la entrega en el almacén o comercializadora sin IVA.

Beneficio del agricultor:

Resultado de descontar al precio unitario percibido por el agricultor los costes unitarios generados en la actividad productiva.

2.3. Fuentes de información seleccionadas

COSTES:

Los costes de producción de melón proceden del estudio de "Costes medios de producción: melón Galia. Campaña 2011/12" publicados por el Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA. Los costes han sido elaborados a partir de encuestas realizadas a agricultores almerienses a finales del año 2011; y actualizados para la campaña 2011/12, mediante los indicadores de precios y salarios pagados por los agricultores (MAGRAMA).

2. Metodología

2.3. Fuentes de información seleccionadas (continuación)

PRECIOS:

Los precios en origen o percibidos por el productor proceden de consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA. Las consultas recogen los precios de liquidación medios semanales de I y II categoría comercial ponderados con los volúmenes de venta en empresas del tipo alhóndiga o subasta y cooperativa. Se distingue entre un melón de transplante más temprano, a principios de febrero, y un melón que se transplanta a mediados de marzo. Esta diferenciación se debe a la corta duración de la campaña de primavera y a la alta volatilidad de las cotizaciones en este período que puede ocasionar resultados de rentabilidad muy distintos. En la campaña 2011/12 se produce un retardo en las fechas de transplante primaveral como consecuencia de los altos precios registrados por productos de ciclo otoñal que entran en alternativa con el melón.

El período productivo tenido en cuenta para acotar las cotizaciones está comprendido entre las semanas 14(2012) y 20(2012) para el melón temprano y las semanas 18 (2012) y 22(2012) para el melón más tardío.

El tipo comercial Galia es el seleccionado por su importancia en producción, con especial relevancia de cara a la exportación.

3. Costes de producción de melón

3.1. Actividades realizadas por el productor

Las actividades que cubren los costes de producción son las siguientes:

- Labores de **mantenimiento** propias de la explotación.
- Preparación del suelo.
- **Labores de cultivo:**
 - **Prácticas culturales:** plantación, acolchado, colocación de mantas térmicas en transplantes muy tempranos y poda.
 - **Fertirrigación** y aplicación de otros productos complementarios en la nutrición*.
 - **Tratamiento contra plagas o enfermedades** mediante control preventivo** y prácticas culturales, control con insectos auxiliares o enemigos naturales y aplicación de fitosanitarios.
 - **Polinización** mediante la introducción de colmenas de abejas.
- **Recolección y transporte** hasta las instalaciones de la comercializadora, realizado mayoritariamente con medios propios.

*Correctores de carencias, abonos foliares, aminoácidos, etc.

**Colocación de mallas en las bandas del invernadero, eliminación de malas hierbas y colocación de trampas cromáticas.

3. Costes de producción de melón

3.2. Consideraciones previas

Los costes de melón Galia **corresponden** a una explotación protegida ubicada en el poniente almeriense, zona mayoritaria de producción de este tipo comercial de melón.

Las principales características de las explotaciones de melón encuestadas son:

- **Superficie media invernada**, que se aproxima a 1 hectárea.
- Los invernaderos son del tipo **raspa y amagado y parral plano**.
- En todos casos se cultiva el melón en **enarenado**, por lo que no se contempla el cultivo hidropónico.
- En las explotaciones encuestadas se utilizan mayoritariamente insectos auxiliares en la lucha contra plagas.

El **transplante** de melón se realiza mayoritariamente desde febrero hasta mediados de marzo. La duración del ciclo está comprendida entre 3 y 3,5 meses.

El **rendimiento** del melón Galia oscila entre 3,5 y 4,5 kg/m², siendo el más frecuente de 4 kg/m² obtenido a partir de los datos aportados en las encuestas contrastados con expertos del sector.

3. Costes de producción de melón

3.3. Resultados

En el siguiente cuadro se detallan los conceptos agrupados en cada partida:

Costes directos medios	Insumos	Semilla + semillero	Precio de la plántula (precio de la semilla+ coste de la cría en el semillero)
		Fertilizantes	La partida de fertilizantes agrupa abonos, microelementos, aminoácidos y productos similares.
		Fitosanitarios (incluye insectos auxiliares)	Se incluyen fungicidas, insecticidas, herbicidas y productos similares, además de insectos auxiliares utilizados en lucha biológica.
		Agua y Energía	La partida correspondiente a energía engloba la electricidad y el combustible consumido tanto en la finca como para el transporte a la comercializadora en origen.
		Suministros	Se incluye los materiales y utensilios necesarios para el cultivo (tijeras, trampas cromotrópicas...)
	Mano de obra asalariada	Mano de obra fija y eventual empleada en las labores de cultivo. Incluye seguros sociales.	
	Servicios externos contratados	Servicios contratados por el agricultor a un tercero tales como blanqueo, retirada de residuos, alquiler de contenedores y otros. Se incluye el transporte a la central cuando es subcontratado. Las reparaciones de maquinaria y estructuras de la explotación están englobadas en esta partida.	
Costes indirectos medios	Amortizaciones	Invernadero, Enarenado/sustrato, Plástico, Instalación de riego, Balsa de riego, Edificios (caseta riego, almacén), Otras amortizaciones (maquinaria, vehículos...)	
Costes generales medios	Gastos generales	Asesoría, seguros, PRL, análisis de tierra, agua, IBI y otros	
	Gastos financieros	Intereses por préstamos de tierra, créditos de campaña, canon de arrendamiento y otros	

Mano de obra familiar

La mano de obra del agricultor y mano de obra familiar ha sido calculada a partir de las jornadas medias de trabajo declaradas por el productor en las encuestas para el cultivo y el coste del jornal calculado. El coste del jornal corresponde al sumatorio del importe horario correspondiente a la categoría profesional de peón eventual del "Convenio Colectivo de trabajo en el campo de Almería 2010/11" y los seguros sociales a cargo de la empresa.

3. Costes de producción de melón

3.3. Resultados (continuación)

En el siguiente cuadro se muestran los resultados obtenidos:

Costes de producción	Costes (€/m ²)	Rendimiento medio (kg/m ²)	Costes (€/kg)
Costes directos	1,02	4,00	0,255
Costes indirectos	0,18	4,00	0,045
Costes generales	0,10	4,00	0,025
Costes de MO familiar	0,09	4,00	0,023
Total sin MO familiar*	1,32	4,00	0,329
Total	1,39	4,00	0,348

* Incluye los seguros sociales del agricultor

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

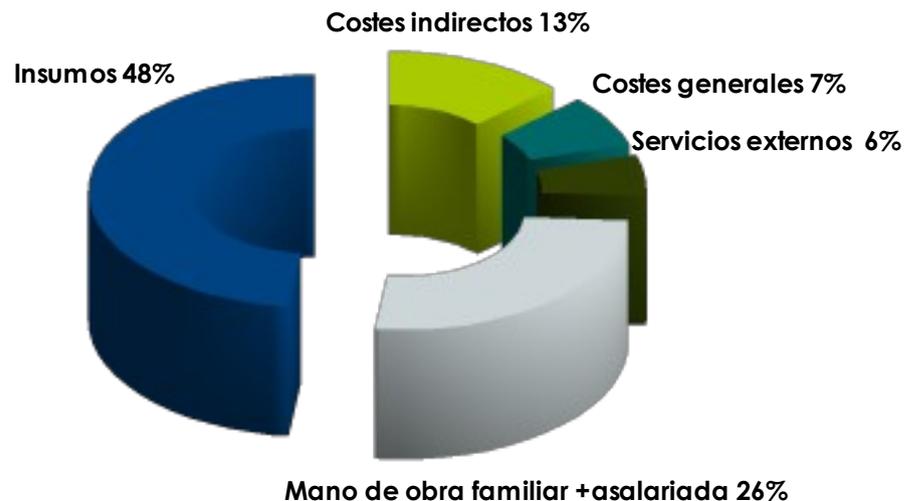
Los **costes medios** de una hectárea invernada de melón Galia suponen entre **13.000 y 13.900 euros por hectárea**, contabilizando en este último caso la mano de obra familiar. El **coste de producción de un kilo** de melón Galia de invernadero se sitúa entre **33 y 35 céntimos por kilo**, en función de que se considere o no la mano de obra familiar en la explotación.

3. Costes de producción de melón

3.3. Resultados (continuación)

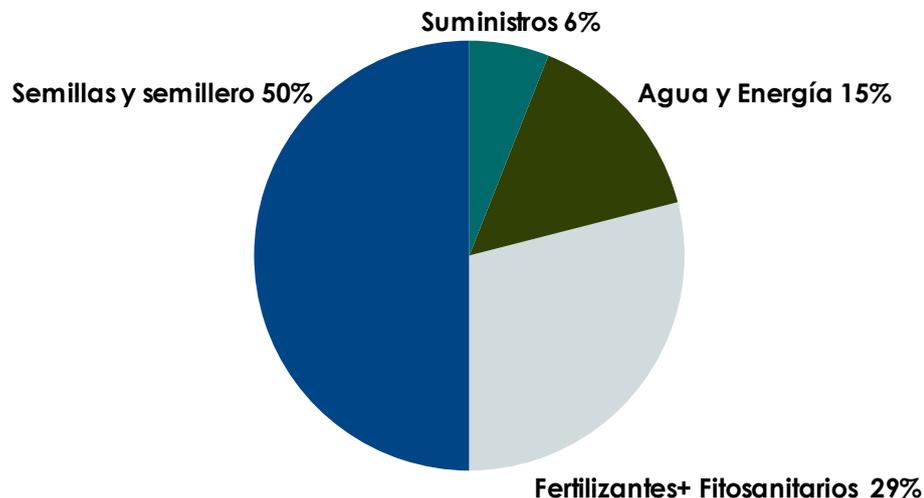
Desglose de los costes de producción de melón. Campaña 2011/12

Los insumos suponen casi la mitad de los costes totales del cultivo. La mano de obra supone el 26% del coste total de producción, constituyendo la segunda partida de costes en importancia. La suma del resto de conceptos (costes indirectos, generales y servicios externos) alcanza el mismo porcentaje. Las amortizaciones se han calculado de acuerdo a los datos aportados por los productores y no corresponden a una amortización teórica, representando el tercer coste en importancia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

Composición del coste en insumos



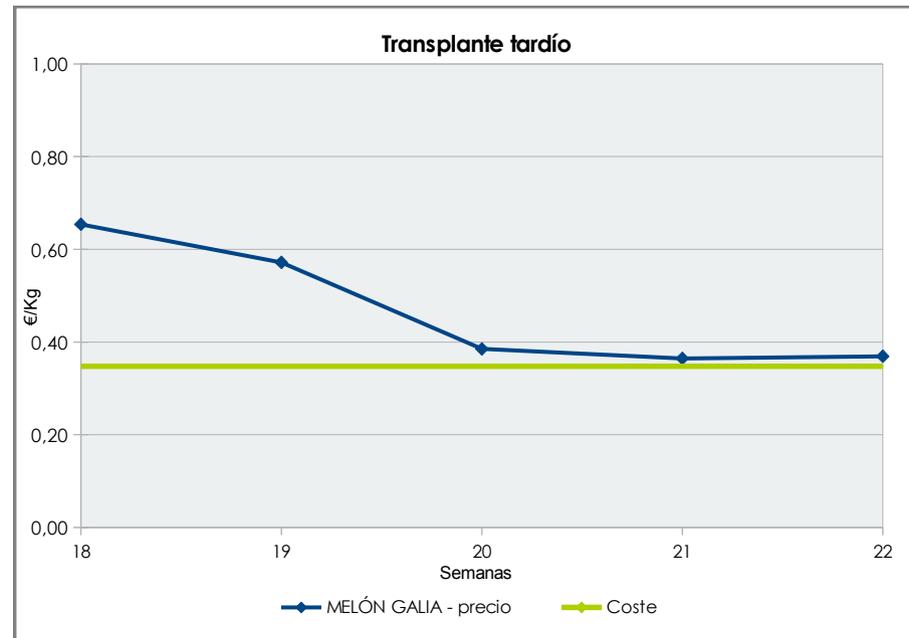
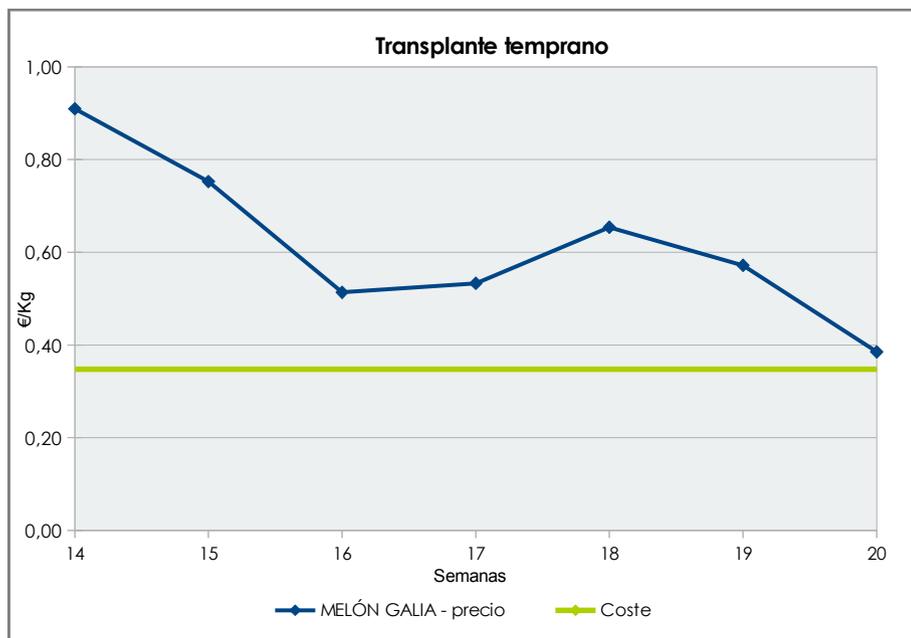
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

En el gráfico de la izquierda se desglosan los conceptos que se agrupan en los insumos. El coste del semillero, semilla y cría de la plántula copa la mitad del gasto en insumos. La protección contra plagas y enfermedades junto a la fertilización de la plantación suponen el 29%. Agua de riego, electricidad y combustible más suministros completan el restante 21%.

4. Beneficio del agricultor: costes/beneficio. 2011/12

4.1. Evolución semanal de los precios en origen a lo largo del periodo productivo

En el siguiente gráfico se observa como evolucionan los precios en origen a lo largo del período productivo, diferenciando entre las cotizaciones de melón Galia, frente al coste medio de producción.



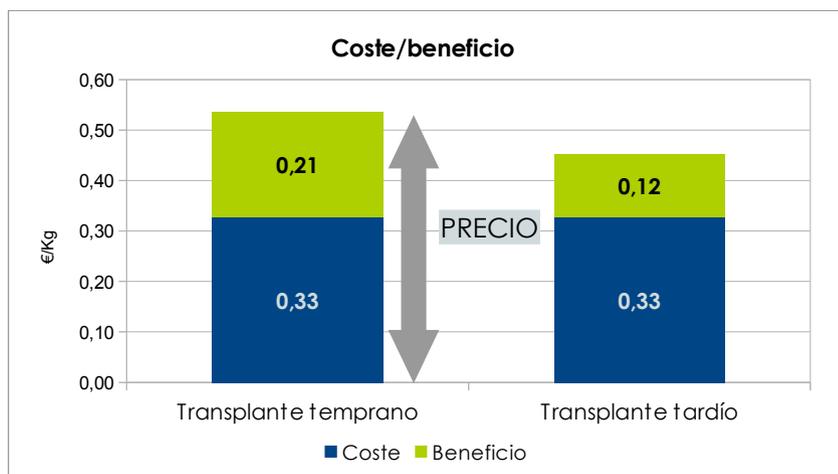
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

En los períodos productivos analizados los precios del melón Galia se mantienen por encima de los costes de 0,35€/Kg.* En el transplante temprano el intervalo de beneficio semanal se sitúa entre un mínimo de 4 céntimos en la semana 20 y 56 céntimos en la semana 14. En el caso del transplante tardío se alcanza un mínimo de 2 céntimos en la semana 22 y un máximo de 31 céntimos en la semana 18. En el cálculo del beneficio, se parte del precio medio ponderado del período productivo que contempla la distribución porcentual del volumen semanal. Se observa en los gráficos que la diferencia precio-coste es superior en el transplante temprano.

* Incluyendo la mano de obra familiar.

4. Beneficio del agricultor: costes/beneficio. 2011/12

4.2. Beneficio del ciclo productivo

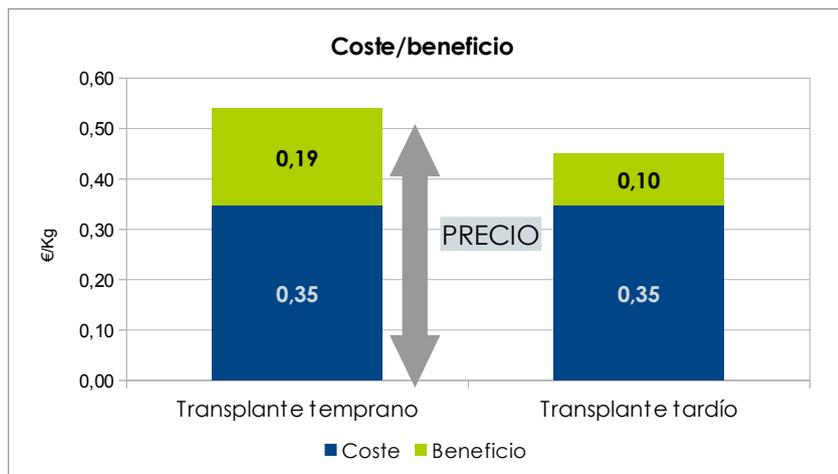


Fuente: Elaboración propia.

Beneficio excluyendo la mano de obra familiar:

En los gráficos se muestra como se reparte el precio percibido por el agricultor en costes y beneficios a lo largo del ciclo productivo estudiado.

Considerando unos costes medios en los que no está incluida la mano de obra familiar, el beneficio oscila entre 0,21€/Kg y 0,12€/Kg en función del período en el que se realiza el transplante.



Fuente: Elaboración propia.

Beneficio incluyendo la mano de obra familiar:

Contemplando la mano de obra total necesaria en la explotación, incluida la remuneración del propietario y familiares, el beneficio disminuye ligeramente, y se sitúa entre 0,10€/Kg en caso de transplante tardío y 0,19€/Kg en transplante temprano.

5. Conclusiones de melón. Campaña 2011/12

La rentabilidad de un cultivo depende de múltiples factores, muchos de ellos ajenos al control del agricultor o empresario. Con el objetivo de determinar el beneficio obtenido con el cultivo del melón Galia se han fijado una serie de variables utilizando el criterio del caso mayoritario en función de los datos obtenidos en las encuestas de costes de producción realizadas en 2012. Los resultados del análisis deben de ser tomados como una aproximación al caso particular descrito y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Las conclusiones que se pueden extraer del análisis son las siguientes:

- El **precio de liquidación** al agricultor se debe situar por encima de 0,35€/Kg* para garantizar que se cubren los costes de producción de melón Galia. Los precios medios de campaña alcanzados por este tipo comercial desde 2009/10 se mantienen bastante estables, entre 0,43€/Kg y 0,46€/Kg, mostrando unos resultados positivos en el beneficio del productor.
- El **tipo comercial y duración del ciclo productivo** son dos factores que decide el productor y que determinan importantes variaciones en el beneficio obtenido. En el caso del melón Galia, producción orientada hacia la exportación, es determinante la precocidad porque de manera generalizada los precios van descendiendo a lo largo de la campaña, aunque se puedan producir repuntes de precio en determinadas semanas. Los productos de primavera como el melón entran en alternativa con un producto de otoño, mayoritariamente pimiento y pepino, y las cotizaciones de estos productos en la última parte del ciclo, de enero a marzo, afectan a la decisión del productor de adelantar el transplante o atrasarlo, e incluso de no cultivar un segundo producto.
- En la campaña 2011/12 la **rentabilidad** del melón Galia, contabilizando la mano de obra total, alcanza un 35% del precio de liquidación al agricultor en el caso de un transplante temprano y un 24% en el caso de transplante tardío. Aunque a priori pueda parecer una rentabilidad elevada, considerando un rendimiento de 4Kg/m², los beneficios por hectárea oscilan en 2012 entre 4.217€ y 7.552€ según la fecha de transplante.
- En función de los datos obtenidos en la campaña 2011/12 y las cotizaciones de las últimas campañas no se detectan pérdidas en los resultados del productor.

* Incluyendo mano de obra familiar.

Análisis de rentabilidad de hortícolas protegidos: MELÓN GALIA. Campaña 2011/12



Observatorio de precios y mercados