

Análisis de rentabilidad de hortalizas protegidos: PEPINO HOLANDES. Campaña 2011/12



Observatorio de precios y mercados

Análisis de rentabilidad de hortalizas protegidos: pepino. Campaña 2011/12

1. Objetivo

El análisis de rentabilidad de los hortalizas protegidos se enmarca dentro de los estudios de cadena de valor de productos andaluces, profundizando en el primer eslabón que abarca la fase de producción y la primera transacción del producto. En un momento en el que se cuestiona la rentabilidad en origen de determinados productos agrarios, el Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA, persigue el objetivo de cuantificar el beneficio del productor de las principales hortalizas cultivadas en invernadero en Andalucía durante la campaña 2011/12. El estudio se centra en la alternativa de cultivo mayoritaria para cada producto y los tipos comerciales más representativos en origen, independientemente del destino de la comercialización: mercado nacional o exportación.

2. Metodología

2.1. Definición del producto

Pepino holandés cultivado en invernadero en el Poniente almeriense. Ciclo corto.

2.2. Definiciones

Precio de liquidación al agricultor:

Precio percibido por el agricultor a la entrega en el almacén o comercializadora sin IVA.

Beneficio del agricultor:

Resultado de descontar al precio unitario percibido por el agricultor los costes unitarios generados en la actividad productiva.

2.3. Fuentes de información seleccionadas

COSTES:

Los costes de producción de pepino proceden del estudio de "Costes medios de producción: pepino holandés. Campaña 2011/12" publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA en 2013. Los costes han sido elaborados a partir de encuestas realizadas a agricultores almerienses a finales del año 2011; y actualizados para la campaña 2011/12 mediante los indicadores de precios y salarios pagados por los agricultores (MAGRAMA).

PRECIOS:

Los precios en origen o percibidos por el productor proceden de consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA. Las consultas recogen los precios de liquidación medios semanales de I y II categoría comercial ponderados con los volúmenes de venta en empresas del tipo alhóndiga o subasta y cooperativa. El período de comercialización definido en este análisis para un ciclo corto está comprendido entre la semana 44 (2011) y la semana 7 (2012). El tipo comercial considerado es el Almería u holandés, mayoritario en origen y con destino exportación.

3. Costes de producción de pepino

3.1. Actividades realizadas por el productor

Las actividades que cubren los costes de producción son las siguientes:

- Labores de **mantenimiento** propias de la explotación.
- Preparación del suelo o enarenado. Desinfección del suelo.
- **Labores de cultivo:**
 - > **Prácticas culturales:** plantación, tutorado, destallado, limpieza de frutos, etc.
 - > **Fertirrigación** y aplicación de otros productos complementarios en la nutrición*.
 - > **Tratamiento contra plagas o enfermedades** mediante control preventivo** y prácticas culturales, control con insectos auxiliares o enemigo naturales y aplicación de fitosanitarios.
- **Recolección y envasado** del producto en caja de plástico retornable.
- **Transporte** hasta las instalaciones de la comercializadora, realizado mayoritariamente con medios propios.

*Correctores de carencias, abonos foliares, aminoácidos, etc.

**Colocación de mallas en las bandas del invernadero, eliminación de malas hierbas y colocación de trampas cromáticas.

3.2. Consideraciones previas

Los costes de pepino corresponden a un **ciclo corto** de una explotación ubicada en el Poniente almeriense, zona representativa de la producción de pepino en invernadero.

Las principales características de la explotaciones de pepino encuestadas son:

- La **superficie media invernada** se aproxima a 1,39 hectáreas.
- Los invernaderos de la muestra analizada son de varios tipos: parral plano, raspa y amagado y asimétrico.
- En las encuestas realizadas existen cultivos en **enarenado y en sustrato**.
- En todas las explotaciones encuestadas se utilizan insectos auxiliares, estando reconocidas como **producción integrada el 75%**.
- El tipo comercial considerado es el **pepino Almería**.

Se considera un **transplante** de pepino realizado a mediados de septiembre del tipo holandés y con fecha de arranque mediados de febrero. Se estima un período de 6 semanas desde el transplante hasta la entrada en producción. El **período productivo** tiene una duración de 3 meses y medio.

El **rendimiento** medio del pepino de ciclo corto oscila en el intervalo de 8 a 11 kg/m², y 9,5 kg/m² como valor más frecuente obtenido a partir de los datos aportados en las encuestas, posteriormente contrastado con expertos del sector.

3. Costes de producción de pepino

3.3. Resultados

En el siguiente cuadro se detallan los conceptos agrupados en cada partida:

Costes directos medios	Insumos	Semilla + semillero	Precio de la plántula (precio de la semilla+ coste de la cría en el semillero)
		Fertilizantes	La partida de fertilizantes agrupa abonos, microelementos, aminoácidos y productos similares.
		Fitosanitarios (incluye insectos auxiliares)	Se incluyen fungicidas, insecticidas, herbicidas y productos similares, además de insectos auxiliares utilizados en lucha biológica.
		Agua y Energía	La partida correspondiente a energía engloba la electricidad y el combustible consumido tanto en la finca como para el transporte a la comercializadora en origen.
		Suministros	Se incluye los materiales y utensilios necesarios para el cultivo (rafias, tijeras, trampas cromotrópicas...)
	Mano de obra asalariada		Mano de obra fija y eventual empleada en las labores de cultivo. Incluye seguros sociales.
	Servicios externos contratados		Servicios contratados por el agricultor a un tercero tales como blanqueo, retirada de residuos, alquiler de contenedores y otros. Se incluye el transporte a la central cuando es subcontratado. Las reparaciones de maquinaria y estructuras de la explotación están englobadas en esta partida.
Costes indirectos medios		Amortizaciones	Invernadero, Enarenado/sustrato, Plástico, Instalación de riego, Balsa de riego, Edificios (caseta riego, almacén), Otras amortizaciones (maquinaria, vehículos...)
Costes generales medios		Gastos generales	Asesoría, seguros, PRL, análisis de tierra, agua, IBI y otros
		Gastos financieros	Intereses por préstamos de tierra, créditos de campaña, canon de arrendamiento y otros
Mano de obra familiar	La mano de obra del agricultor y mano de obra familiar ha sido calculada a partir de las jornadas medias de trabajo declaradas por el productor en las encuestas para el cultivo y el coste del jornal calculado. El coste del jornal corresponde al sumatorio del importe horario correspondiente a la categoría profesional de peón eventual del "Convenio Colectivo de trabajo en el campo de Almería 2010/11" y los seguros sociales a cargo de la empresa.		

3. Costes de producción de pepino

3.3. Resultados (continuación)

En el siguiente cuadro se muestran los resultados obtenidos:

Costes de producción	Costes (€/m ²)	Rendimiento medio (kg/m ²)	Costes (€/kg)
Costes directos	2,30	9,50	0,24
Costes indirectos	0,30	9,50	0,03
Costes generales	0,19	9,50	0,02
Costes de MO familiar	0,43	9,50	0,05
Total sin MO familiar*	2,85	9,50	0,30
Total	3,22	9,50	0,34

* Incluye los seguros sociales del agricultor

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

Los **costes medios** de una hectárea invernada de pepino holandés suponen entre **28.500 y 32.200 euros por hectárea**, contabilizando en este último caso la mano de obra familiar. El **coste de producción de un kilo** de pepino de invernadero se sitúa entre **30 y 34 céntimos por kilo**, en función de que se considere o no la mano de obra familiar en la explotación.

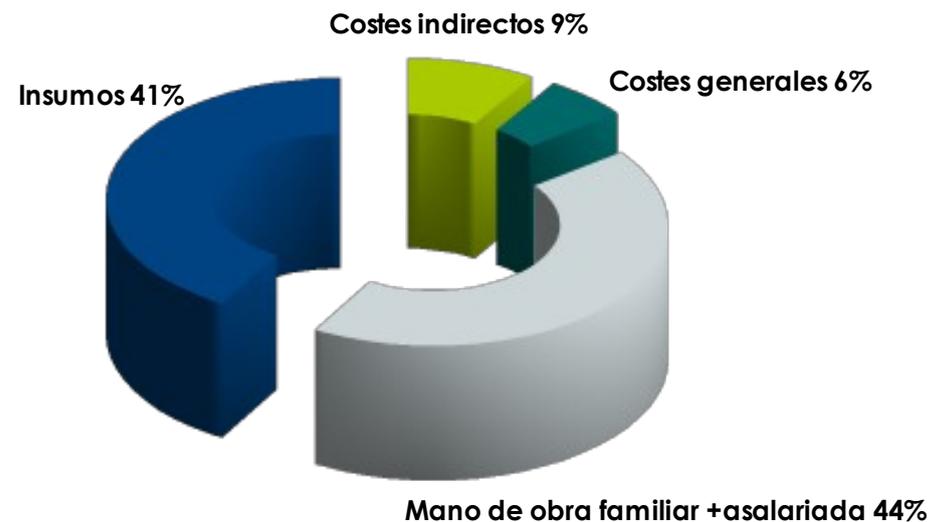
3. Costes de producción de pepino

3.3. Resultados (continuación)

Desglose de los costes de producción de pepino. Campaña 2011/12

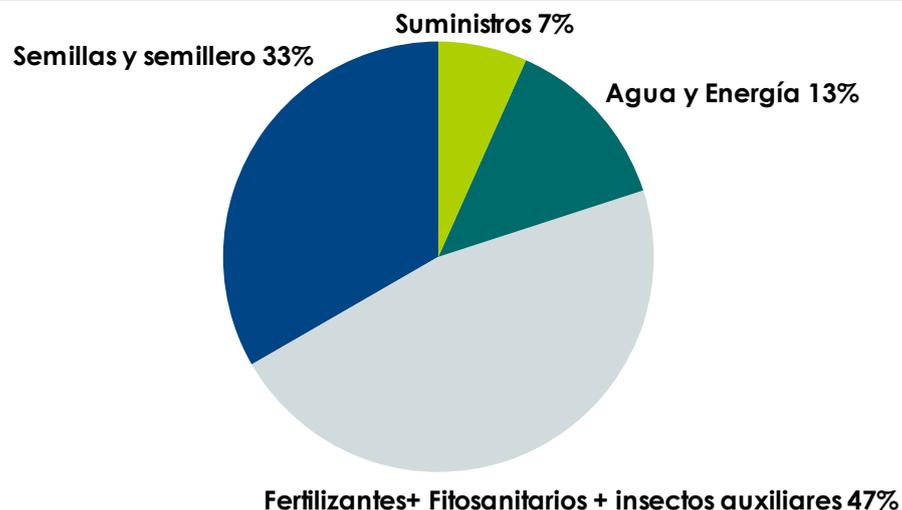
La mano de obra total que incluye asalariados, propietario y familiares constituye la partida de costes más importante con un 44%. Un 3% inferior es la partida correspondiente a insumos. La mano de obra asalariada tiene mayor peso que la familiar, 71% frente al 29%. Los costes de mano de obra familiar corresponden en un 91% al propietario, siendo la mano de obra familiar de escasa importancia.

Las amortizaciones, agrupadas bajo el epígrafe de costes indirectos medios, se han calculado de acuerdo a los datos aportados por los productores y no corresponden a una amortización teórica, representando el tercer coste en importancia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

Composición del coste en insumos



En el gráfico de la izquierda se desglosan los conceptos que se agrupan en los insumos. La protección contra plagas y enfermedades junto a la fertilización de la plantación suponen casi la mitad del coste en insumos.

El coste del semillero, semilla y cría de la plántula, supone una tercera parte de los insumos.

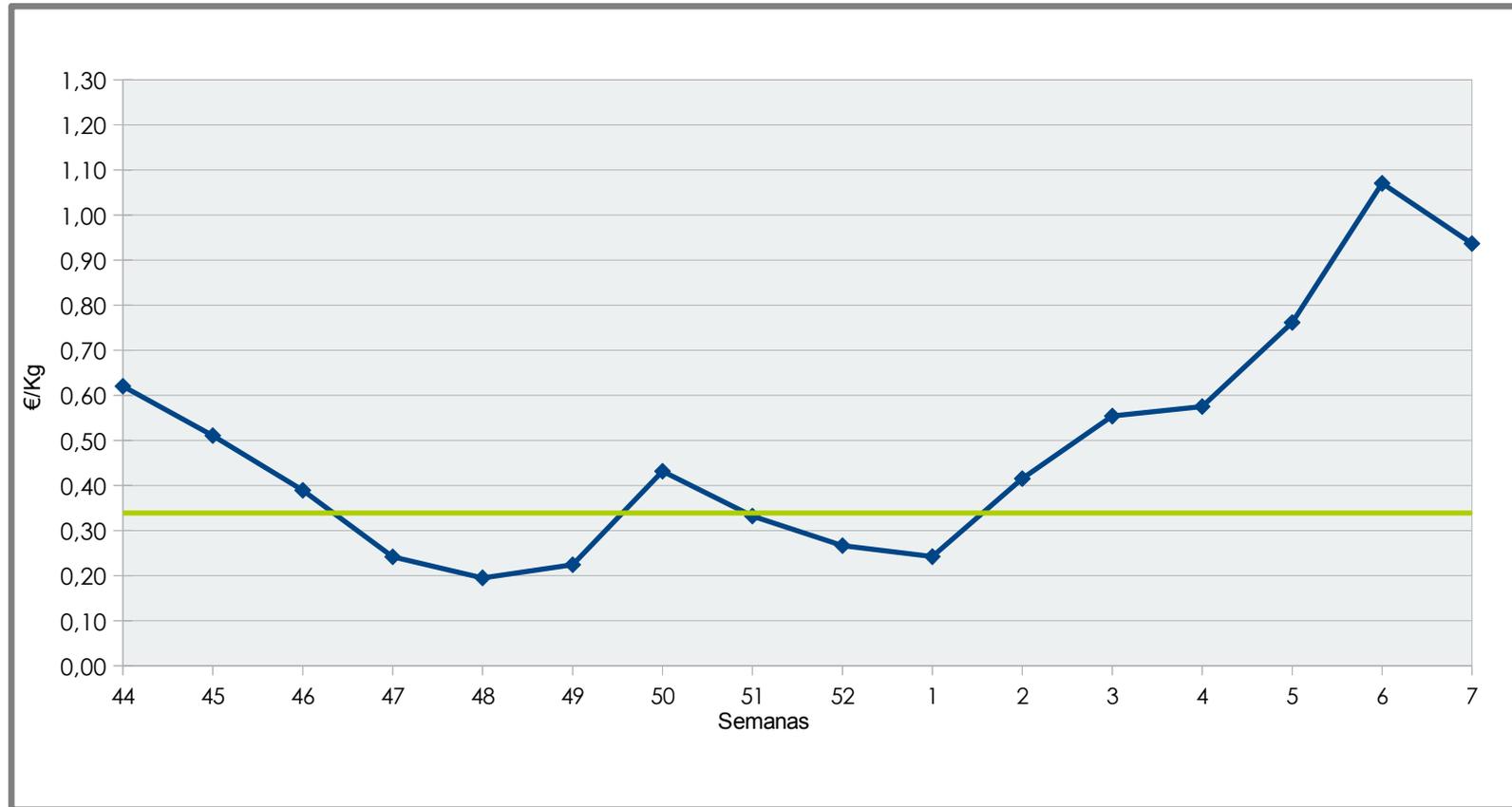
Agua de riego, electricidad y combustible más suministros completan el restante 20%.

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

4. Beneficio del agricultor: costes/beneficio. 2011/12

4.1. Evolución semanal de los precios en origen a lo largo del periodo productivo

En el siguiente gráfico se observa como evolucionan los precios en origen del pepino holandés o tipo Almería a lo largo del período productivo frente al coste de producción medio.



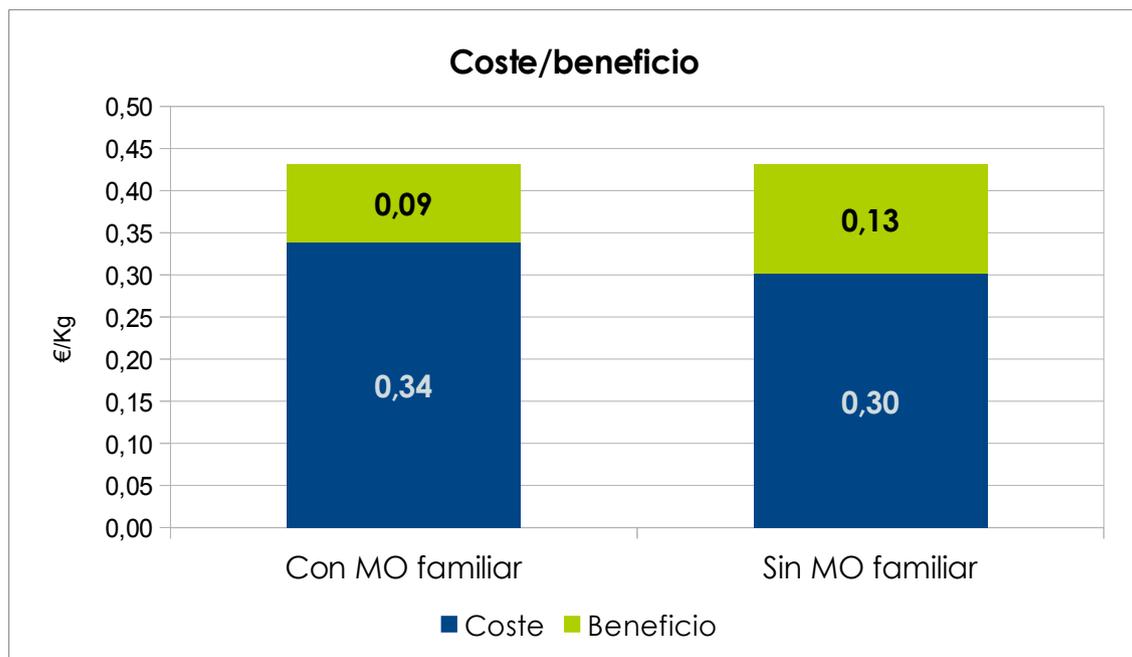
En 10 de las 16 semanas de producción, las cotizaciones del pepino holandés son superiores al coste medio de 0,34€/Kg.* El intervalo del beneficio semanal del pepino holandés se sitúa entre un mínimo de 15 céntimos negativos en la semana 48 y 73 céntimos en la semana 6.

En el análisis del gráfico hay que tener en cuenta que la producción se ralentiza con el frío, coincidiendo con los precios más altos. Este hecho se ha tenido en cuenta en el cálculo del beneficio, partiendo del precio medio ponderado del período productivo que contempla la distribución porcentual del volumen semanal comercializado.

* Incluye la mano de obra familiar

4. Beneficio del agricultor: costes/beneficio. 2011/12

4.2. Beneficio del ciclo productivo



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico se muestra como se reparte el precio percibido por el agricultor entre costes y beneficios a lo largo del ciclo productivo estudiado del pepino holandés.

Considerando unos costes medios en los que no está incluida la mano de obra familiar, para la campaña 2011/12 el beneficio sería de 0,13€/Kg y contabilizando la mano de obra total necesaria en la explotación, incluida la remuneración del propietario y familiares, el beneficio disminuiría para el caso estudiado hasta situarse en 0,09€/Kg.

5. Conclusiones pepino holandés. Campaña 2011/12

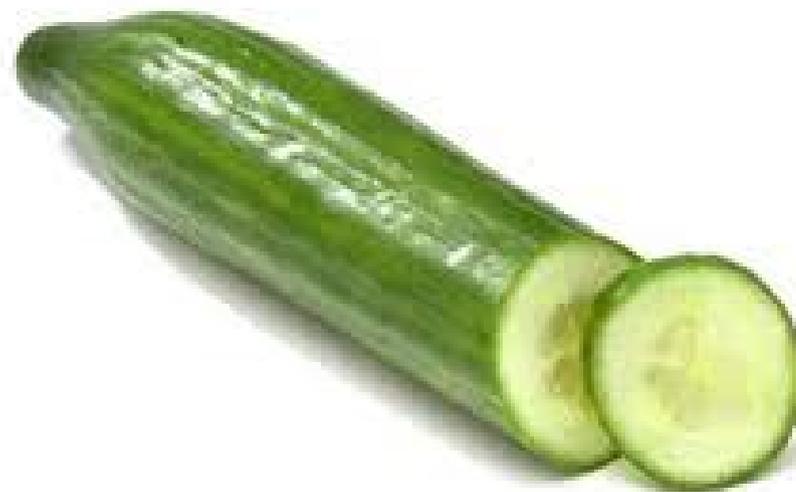
La rentabilidad de un cultivo depende de múltiples factores, muchos de ellos ajenos al control del agricultor o empresario. Con el objetivo de determinar el beneficio obtenido con el cultivo de pepino de invernadero se han fijado una serie de variables utilizando el criterio del caso mayoritario en función de los datos obtenidos en las encuestas de costes de producción realizadas a finales de 2011. Los resultados del análisis deben de ser tomados como una aproximación al caso particular descrito y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Las conclusiones que se pueden extraer del análisis son las siguientes:

- El **precio de liquidación** al agricultor se debería situar por encima de 0,34€/Kg* para garantizar que se cubren los costes de producción del pepino holandés. Según información del Observatorio de precios y mercados de la CAPMA los precios alcanzados por este tipo comercial en las cinco últimas campañas son superiores a la cuantía especificada para los costes, por lo tanto se puede afirmar que el pepino holandés protegido es un producto rentable.
- El **tipo comercial y duración del ciclo productivo** son dos factores que decide el productor y que determinan importantes variaciones en el beneficio obtenido.
- En la campaña 2011/12 la **rentabilidad** del pepino, contabilizando la mano de obra total, alcanza un 21% del precio de liquidación al agricultor de pepino holandés comercializado en Almería. El principal destino de este pepino es la exportación a Alemania y Holanda.

* Incluidos costes de mano de obra familiar.

Análisis de rentabilidad de hortalizas protegidos: PEPINO HOLANDÉS. Campaña 2011/12



Observatorio de precios y mercados