

# Análisis de rentabilidad de hortícolas protegidos: PIMIENTO CALIFORNIA ROJO. Campaña 2011/12



**Observatorio de precios y mercados**



## Análisis de rentabilidad de hortalizas protegidos: pimiento. Campaña 2011/12

### 1. Objetivo

En un momento en el que se cuestiona la rentabilidad en origen de determinados productos agrarios, el Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA, persigue el objetivo de cuantificar el beneficio del productor de las principales hortalizas cultivadas en invernadero en Andalucía durante la campaña 2011/12.

El estudio se centra en la alternativa de cultivo mayoritaria para cada producto y los tipos comerciales más representativos en origen, independientemente del destino de la comercialización: mercado nacional o exportación.

### 2. Metodología

#### 2.1. Definición del producto

Pimiento california cultivado en invernadero en el Poniente almeriense. Ciclo único.

#### 2.2. Definiciones

**Precio de liquidación al agricultor:**

Precio percibido por el agricultor a la entrega en el almacén o comercializadora sin IVA.

**Beneficio del agricultor:**

Resultado de descontar al precio unitario percibido por el agricultor los costes unitarios generados en la actividad productiva.

#### 2.3. Fuentes de información seleccionadas

**COSTES:**

Los costes de producción de pimiento proceden del estudio de “Costes medios de producción: pimiento california. Campaña 2011/12” publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA en 2013. Los costes han sido elaborados a partir de encuestas realizadas a agricultores almerienses a finales del año 2011; y actualizados para la campaña 2011/12, mediante los indicadores de precios y salarios pagados por los agricultores (MAGRAMA).

**PRECIOS:**

Los precios en origen o percibidos por el productor proceden de consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA. Las consultas recogen los precios de liquidación medios semanales de I y II categoría comercial ponderados con los volúmenes de venta en empresas del tipo alhóndiga o subasta y cooperativa. El período tenido en cuenta está comprendido entre la semana 40 (2011) y 17 (2012), que coincide con la duración media de un pimiento de ciclo largo. El tipo comercial considerado es el mayoritarios en origen y consumo en Europa: pimiento California.

### 3. Costes de producción de pimiento

#### 3.1. Actividades realizadas por el productor

Las actividades que cubren los costes de producción son las siguientes:

- Labores de **mantenimiento** propias de la explotación.
- Preparación del suelo o enarenado. Desinfección del suelo.
- **Labores de cultivo:**
  - **Prácticas culturales:** plantación, poda de formación, tutorado, deshojado, destallado y aclareo de frutos.
  - **Fertirrigación** y aplicación de otros productos complementarios en la nutrición\*.
  - **Tratamiento contra plagas o enfermedades** mediante control preventivo\*\* y prácticas culturales, control con insectos auxiliares o enemigo naturales y aplicación de fitosanitarios.
  -
- **Recolección y envasado** del producto en caja de plástico retornable. En la comercialización a través de cooperativa, el producto se clasifica, calibra y se cambia de envase.
- **Transporte** hasta las instalaciones de la comercializadora, realizado mayoritariamente con medios propios.

\*Correctores de carencias, abonos foliares, aminoácidos, etc.

\*\*Colocación de mallas en las bandas del invernadero, eliminación de malas hierbas y colocación de trampas cromáticas.

#### 3.2. Consideraciones previas

Los costes de pimiento corresponden a un **ciclo largo** de una explotación ubicada en el Poniente almeriense, zona mayoritaria de producción de pimiento en invernadero.

Las principales características de la explotaciones de pimiento encuestadas son:

- La **superficie media invernada** se aproxima a 2,24 hectáreas.
- Los invernaderos mayoritariamente son del tipo **raspa y amagado** aunque en la muestra analizada coexisten algunos invernaderos del tipo parral plano y otros tipos ( a dos aguas).
- En todos casos se cultiva el pimiento en **enarenado**, por lo que no se contempla el cultivo hidropónico.
- Todas las explotaciones analizadas utilizan insectos auxiliares o lucha biológica.

El tipo comercial considerado es el **pimiento california rojo** que ocasionalmente puede recolectarse en verde, especialmente al inicio y final del cultivo. Se tiene en cuenta un porcentaje de recolección en rojo del 74%\*.

\*Obtenido a partir de la distribución comercializada de pimiento california verde y rojo del Observatorio de precios y mercados.

### 3. Costes de producción de pimiento

#### 3.2. Consideraciones previas (continuación)

El **transplante** de pimiento va desde mediados de junio en siembras tempranas hasta mediados de agosto en las más tardías. Se considera un transplante medio correspondiente a julio.

El **período productivo** tiene una duración de 6 meses y medio, siendo arrancada la plantación a finales de abril.

El **rendimiento** medio del pimiento de ciclo largo oscila en el intervalo de 6,5 a 8 kg/m<sup>2</sup>, y con un valor más frecuente de 7,5kg/m<sup>2</sup> para la campaña 2011/12, obtenido a partir de los datos aportados por expertos del sector.

\*Obtenido a partir de la distribución comercializada de pimiento california verde y rojo del Observatorio de precios y mercados.

### 3. Costes de producción de pimiento

#### 3.3. Resultados

En el siguiente cuadro se detallan los conceptos agrupados en cada partida:

<b>Costes directos medios</b>	Insumos	Semilla + semillero	Precio de la plántula ( precio de la semilla+ coste de la cría en el semillero)
		Fertilizantes	La partida de fertilizantes agrupa abonos, microelementos, aminoácidos y productos similares.
		Fitosanitarios (incluye insectos auxiliares)	Se incluyen fungicidas, insecticidas, herbicidas y productos similares, además de insectos auxiliares utilizados en lucha biológica y producción integrada.
		Agua y Energía	La partida correspondiente a energía engloba la electricidad y el combustible consumido tanto en la finca como para el transporte a la comercializadora en origen.
		Suministros	Se incluye los materiales y utensilios necesarios para el cultivo (rafias, tijeras, trampas cromotrópicas...)
	Mano de obra asalariada	Mano de obra fija y eventual empleada en las labores de cultivo. Incluye seguros sociales.	
	Servicios externos contratados	Servicios contratados por el agricultor a un tercero tales como blanqueo, retirada de residuos, alquiler de contenedores y otros. Se incluye el transporte a la central cuando es subcontratado. Las reparaciones de maquinaria y estructuras de la explotación están englobadas en esta partida.	
<b>Costes indirectos medios</b>	Amortizaciones	Invernadero, Enarenado/sustrato, Plástico, Instalación de riego, Balsa de riego, Edificios (caseta riego, almacén), Otras amortizaciones (maquinaria, vehículos...)	
<b>Costes generales medios</b>	Gastos generales	Asesoría, seguros, PRL, análisis de tierra, agua, IBI y otros	
	Gastos financieros	Intereses por préstamos de tierra, créditos de campaña, canon de arrendamiento y otros	
<b>Mano de obra familiar</b>	La mano de obra del agricultor y mano de obra familiar ha sido calculada a partir de las jornadas medias de trabajo declaradas por el productor en las encuestas para el cultivo y el coste del jornal calculado. El coste del jornal corresponde al sumatorio del importe horario correspondiente a la categoría profesional de peón eventual del "Convenio Colectivo de trabajo en el campo de Almería 2010/11" y los seguros sociales a cargo de la empresa.		

### 3. Costes de producción de pimiento

#### 3.3. Resultados (continuación)

En el siguiente cuadro se muestran los resultados obtenidos:

Costes de producción	Costes (€/m <sup>2</sup> )	Rendimiento medio (kg/m <sup>2</sup> )	Costes (€/kg)
<b>Costes directos</b>	2,39	7,50	0,32
<b>Costes indirectos</b>	0,42	7,50	0,06
<b>Costes generales</b>	0,21	7,50	0,03
<b>Costes de MO familiar</b>	0,34	7,50	0,05
<b>Total sin MO familiar*</b>	<b>3,11</b>	<b>7,50</b>	<b>0,41</b>
<b>Total</b>	<b>3,36</b>	<b>7,50</b>	<b>0,45</b>

\* Incluye los seguros sociales del agricultor

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

Los **costes medios** de una hectárea invernada de pimiento suponen aproximadamente **33.600 euros por hectárea**. El **coste de producción de un kilo** de pimiento californiano de invernadero se sitúa entre **41 y 45 céntimos por kilo**, incluyendo la mano de obra familiar en la explotación.

### 3. Costes de producción de pimiento

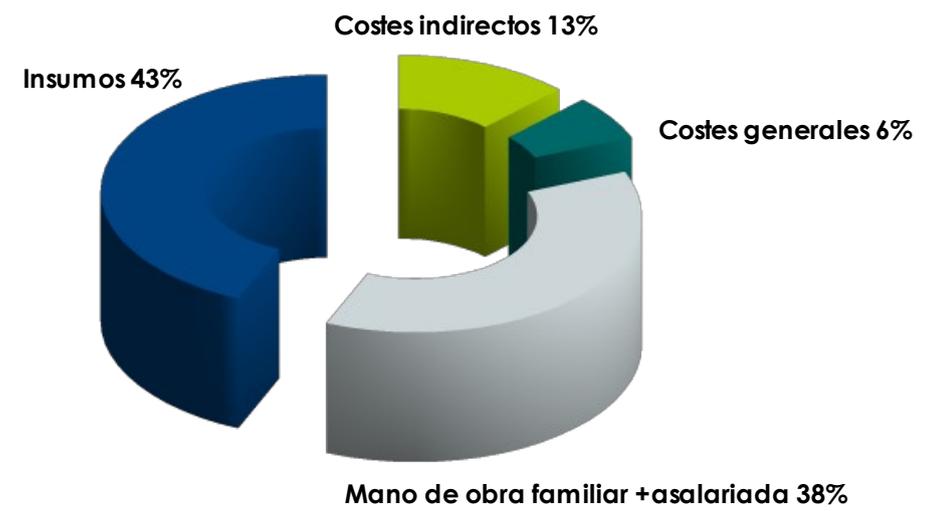
#### 3.3. Resultados (continuación)

#### Desglose de los costes de producción de pimiento. Campaña 2011/12

En el cultivo del pimiento la partida correspondiente a insumos constituye la partida de costes más importante. El coste de la semilla y el semillero supone el 46% de los insumos.

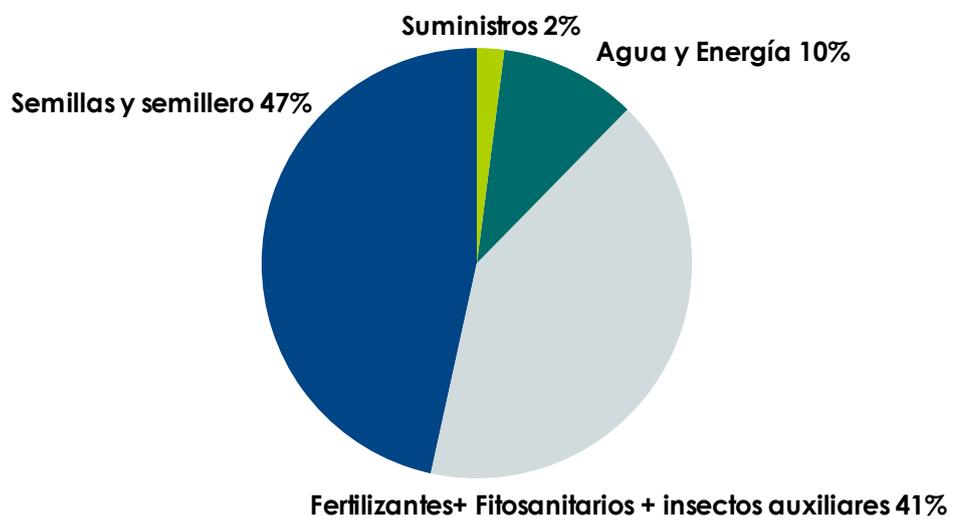
En segundo lugar con un 5% menos se sitúa la mano de obra. En la mayor parte de las explotaciones encuestadas la mano de obra que asumen los familiares es inexistente, recayendo toda la mano de obra familiar en el propietario.

Las amortizaciones se han calculado de acuerdo a los datos aportados por los productores y no corresponden a una amortización teórica, representando el tercer coste en importancia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

#### Composición del coste en insumos



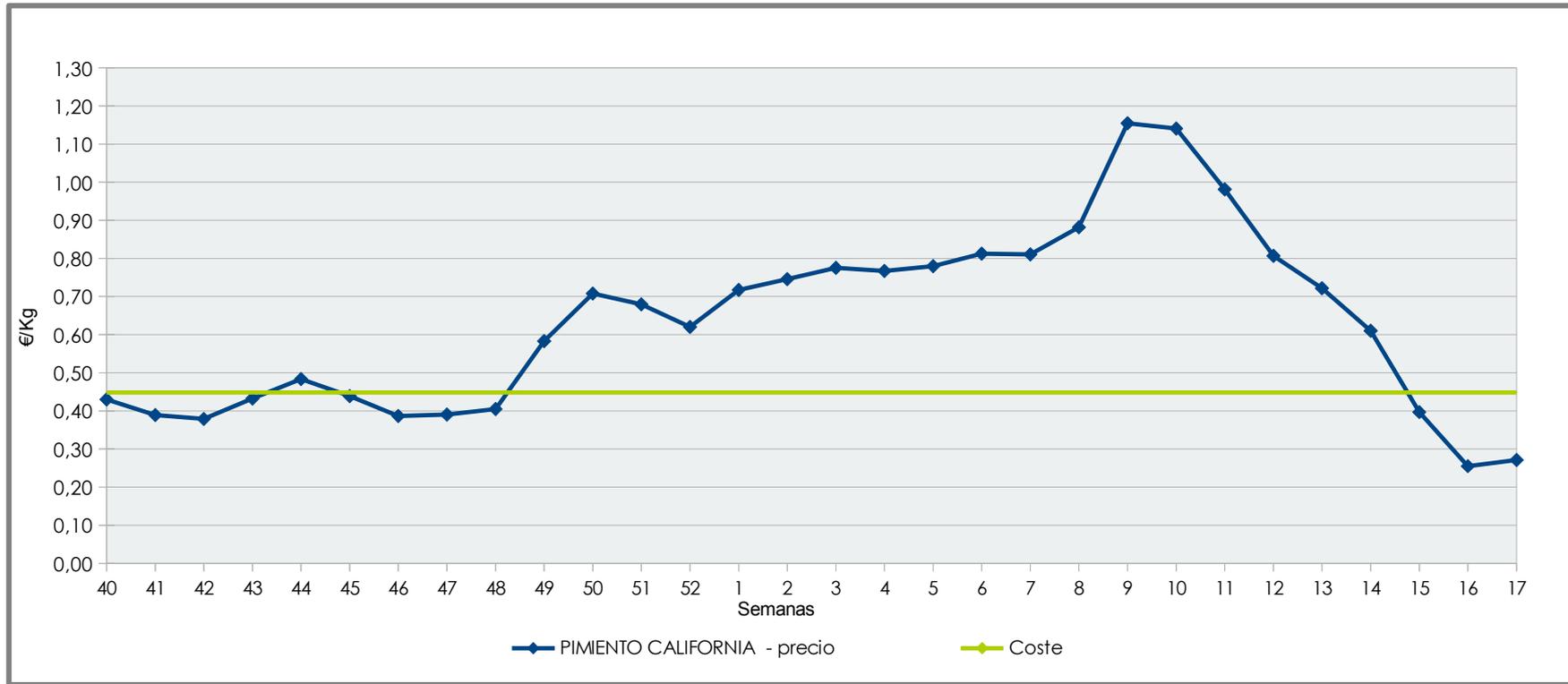
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

En el gráfico de la izquierda se desglosan los conceptos que se agrupan en los insumos necesarios para el pimiento. El coste de semillas y semillero constituyen la partida más importante dentro de los insumos. La protección contra plagas y enfermedades junto a la fertilización de la plantación es un 6% inferior a la partida anterior. Agua de riego, electricidad y combustible más suministros tienen escasa importancia.

## 4. Beneficio del agricultor: costes/beneficio. 2011/12

### 4.1. Evolución semanal de los precios en origen a lo largo del periodo productivo

En el siguiente gráfico se observa como evolucionan los precios en origen a lo largo del período productivo, frente al coste medio de producción.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPMA

En la mayor parte de la campaña, las cotizaciones del pimiento California se sitúan por encima de los costes de 0,45€/Kg.\* El intervalo de beneficio semanal del pimiento California se sitúa entre un mínimo de 19 céntimos negativos en la semana 16 y 71 céntimos en la semana 9.

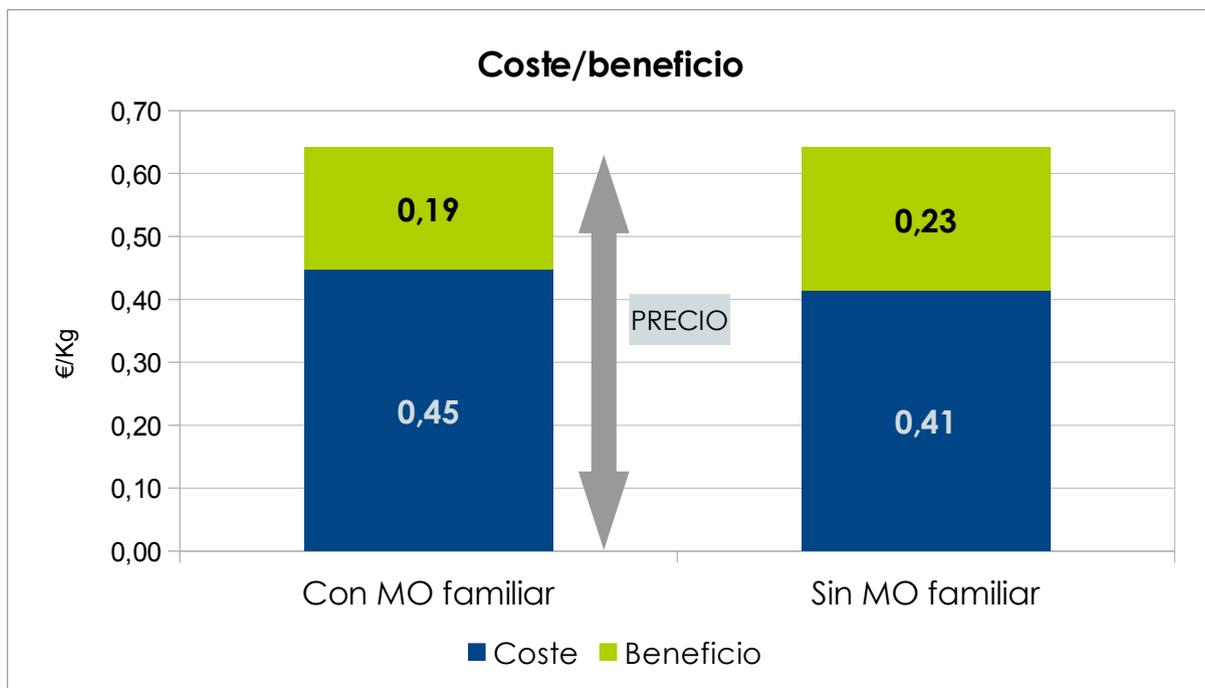
El predominio del origen Almería en los mercados a lo largo de los meses centrales de la campaña coincidiendo con el invierno tiene como consecuencia el registro de los precios más altos.

En el análisis del gráfico hay que tener en cuenta que la producción se ralentiza con el frío, coincidiendo con los precios más altos. Este hecho se ha tenido en cuenta en el cálculo del beneficio, partiendo del precio medio ponderado del período productivo que contempla la distribución porcentual del volumen semanal.

\* Incluyendo la mano de obra familiar.

## 4. Beneficio del agricultor: costes/beneficio. 2011/12

### 4.2. Beneficio del ciclo productivo



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico se muestra como se reparte el precio percibido por el agricultor en costes y beneficios a lo largo del ciclo productivo estudiado.

Contemplando la mano de obra total necesaria en la explotación, incluida la remuneración del propietario y familiares, el beneficio supone 0,19€ por kilo de pimiento comercializado.

Considerando unos costes medios en los que no está incluida la mano de obra familiar, el beneficio asciende a 0,23€/Kg.

## 5. Conclusiones pimiento California. Campaña 2011/12

La rentabilidad de un cultivo depende de múltiples factores, muchos de ellos ajenos al control del agricultor o empresario. Con el objetivo de determinar el beneficio obtenido con el cultivo de pimiento California de invernadero, tipo comercial más representativo en Almería, se han fijado una serie de variables utilizando el criterio del caso mayoritario en función de los datos obtenidos en las encuestas de costes de producción realizadas en 2012. Los resultados del análisis deben de ser tomados como una aproximación al caso particular descrito y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Las conclusiones que se pueden extraer del análisis son las siguientes:

- El **precio de liquidación** al agricultor se debe situar por encima de 0,45€/Kg\* para garantizar que se cubren los costes de producción de pimiento California. Los precios alcanzados por este tipo comercial en las 5 últimas campañas superan esta cantidad, aunque en la campaña 2011/12 se alcanzan los precios más bajos.
- El **tipo comercial y duración del ciclo productivo** son dos factores que decide el productor y que determinan importantes variaciones en el beneficio obtenido. No se pueden extrapolar estos resultados a ciclos con distinta duración o período productivo ni a otros tipos comerciales de pimiento.
- En la campaña 2011/12 la **rentabilidad** del pimiento, contabilizando la mano de obra total, alcanza un 30% del precio de liquidación al agricultor .
- La recolección en verde o en rojo determina distintos beneficios. El precio de la campaña 2011/12 del pimiento California verde es de 0,61, mientras que el precio del rojo es superior en 4 céntimos alcanzando 0,65€/Kg.
- En función de los datos obtenidos en la campaña 2011/12 y las cotizaciones de las cinco últimas campañas, se puede afirmar que el pimiento protegido en Andalucía es un producto rentable. El precio más bajo registrado en estas campañas cubre los costes de producción.

\* Incluyendo la mano de obra familiar.

# Análisis de rentabilidad de hortícolas protegidos: PIMIENTO CALIFORNIA ROJO. Campaña 2011/12



**Observatorio de precios y mercados**

