

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

SEMANAS 44 y 45. CAMPAÑA 2013/14<sup>1</sup>

# LAS TEMPERATURAS PRIMAVERALES ACELERAN LA PRODUCCIÓN HORTÍCOLA MIENTRAS QUE LA EXPORTACIÓN SE ACTIVA LENTAMENTE

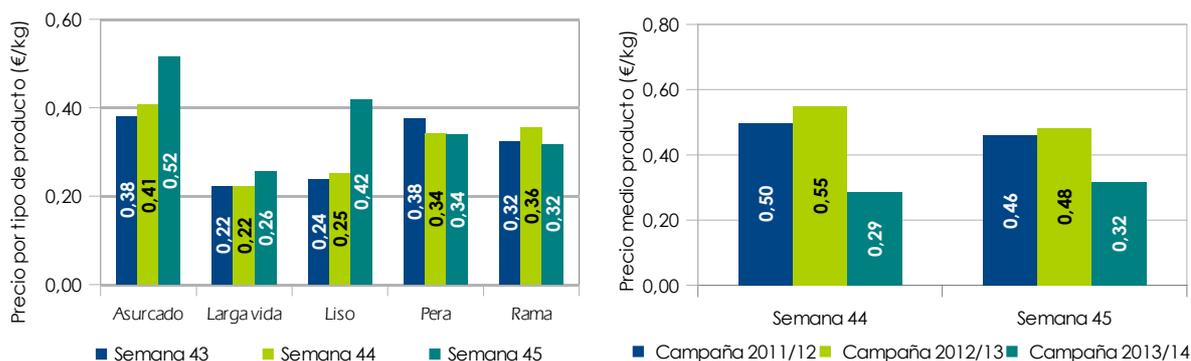
## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

### TOMATE

Las temperaturas primaverales de este otoño han provocado un adelanto de la curva productiva entre 10-15 días respecto a la media de las 3 últimas campañas. La producción acumulada<sup>3</sup> hasta el mes de octubre es aproximadamente un 40% superior a la campaña precedente. La calidad de las producciones, especialmente de aquellas variedades adaptadas a temperaturas otoñales, se ve afectada en cuestiones de consistencia del fruto y acortamiento de la vida postcosecha.

Tras un complicado inicio campaña, con cotizaciones por debajo de 0,40€/kg y una clara tendencia descendente, el comienzo del mes de noviembre parece apuntar por primera vez en el período 2013/14 un ligero incremento de las cotizaciones en origen, aunque aún alejadas de los niveles de rentabilidad. Los tomates verde, tipo asurcado y liso, experimentan un acusado incremento de precio en la primera semana de noviembre. El tomate larga vida lo hace de forma más moderada, pero continúa situado a la cola del ranking de cotizaciones, seguido de los tipos pera y rama que obtienen cotizaciones inferiores o similares al período precedente.

**Gráficos<sup>4</sup> 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 44 y 45 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup>El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados (CAPDR).

<sup>3</sup>Consulta a expertos del sector.

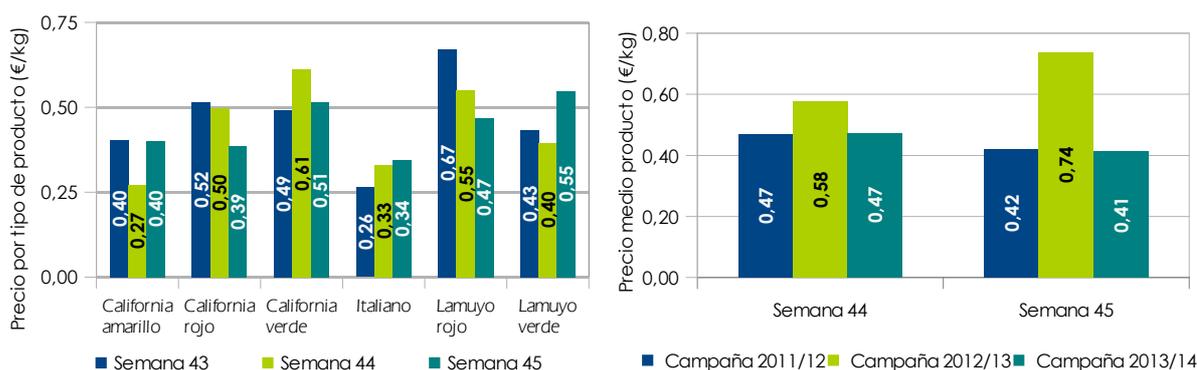
<sup>4</sup>No incluyen el tomate tipo cherry.

## PIMIENTO

A pesar de que los trasplantes de pimiento se han retrasado en algunas zonas unos 10 días aproximadamente, las elevadas temperaturas del otoño han adelantado la recolección del producto. La favorable climatología ha facilitado el cuajado, maduración y rápido engorde del fruto. En noviembre se están solapando las recolecciones de los pimientos más tempranos y de los trasplantes más tardíos, dando como resultado una elevada oferta de producto. Los bajos precios de las últimas semanas, han animado a los productores a dilatar el corte del producto que ha seguido madurando en la planta. Actualmente existe gran cantidad de pimiento rojo en campo, siendo los tipos verdes más escasos y apreciados a principios de noviembre.

Estabilidad de las cotizaciones de pimiento en las últimas semanas de octubre y descenso de las mismas a inicios del mes de noviembre. Los tipos verdes de pimiento lamuyo y California son los más valorados en este período. Los tipos italiano y California rojo son los menos apreciados en los primeros días de noviembre con cotizaciones inferiores a 0,40€/kg.

**Gráficos 3 y 4.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 44 y 45 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



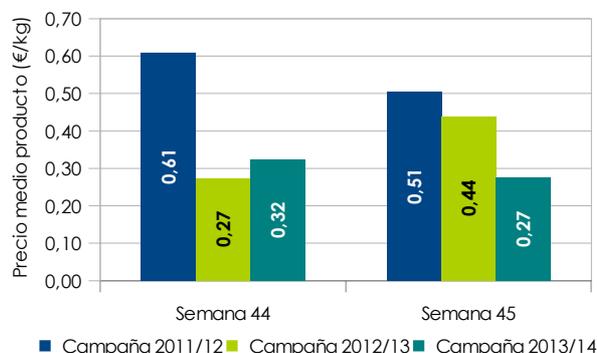
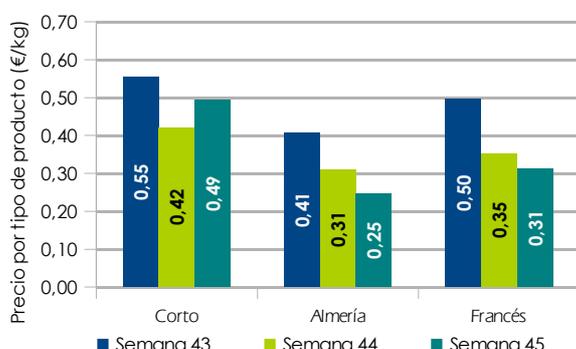
## PEPINO

Los trasplantes se han realizado mayoritariamente en fechas similares a la pasada campaña, no obstante, las condiciones climáticas de los primeros meses de cultivo han adelantado unos días la recolección. Con la entrada en producción de la costa oriental granadina se intensifica la oferta de pepino tipo Almería, en un período en el que la exportación diversifica sus compras en diferentes mercados europeos.

Octubre concluye con un descenso generalizado en las cotizaciones de todos los tipos analizados, situación que se prolonga para los tipos francés y Almería en la semana primera semana de noviembre. La escasez en la oferta del pepino corto, demandado por el mercado nacional, beneficia un comportamiento alcista de sus cotizaciones en el mes de noviembre.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

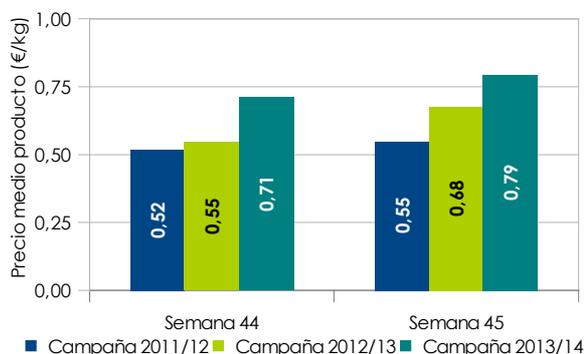
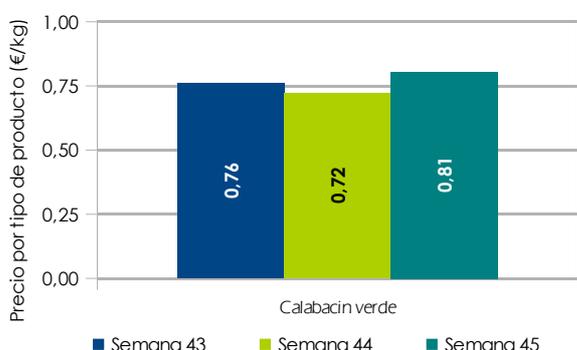
**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 44 y 45 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



## CALABACIN

En el tramo final del mes de octubre numerosos productores de ciclos tempranos de calabacín están retirando plantaciones, con objeto de iniciar las labores de preparación del terreno para dar paso a un segundo ciclo. La incidencia del virus del rizado de Nueva Delhi en calabacín forzó la retirada de algunas plantaciones tempranas a los 30 o 40 días de siembra, y a realizar una nueva siembra o trasplante. La propagación de esta virosis también ha contribuido en determinados casos a adelantar la retirada de cultivos que podrían haberse mantenido hasta mediados de noviembre. Según fuentes consultadas, el rendimiento de los cultivos más tempranos podría haberse reducido cerca de un 30% respecto a la campaña precedente. Ante estas circunstancias el volumen de calabacín comercializado en el período analizado es sensiblemente inferior a campañas precedentes, lo que favorece la fijación de elevadas cotizaciones que superan ampliamente los registros de las dos campañas precedentes.

**Gráficos 7 y 8.** Precio medio en origen del calabacín verde en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 44 y 45 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



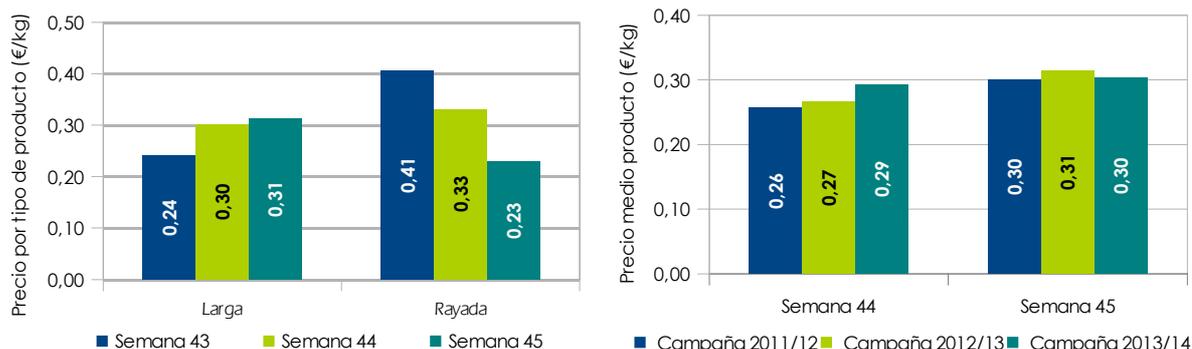
## BERENJENA

La producción de berenjena se encuentra en niveles similares a la campaña precedente. Las favorables condiciones climatológicas propician un rápido crecimiento de la planta y maduración del fruto y una baja incidencia de enfermedades fúngicas y fisiopatías que puedan influir en la

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

comercialización del producto. La berenjena mejora su cotización en la última semana de octubre y se mantiene estable a principios de noviembre.

**Gráficos 9 y 10.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 44 y 45 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

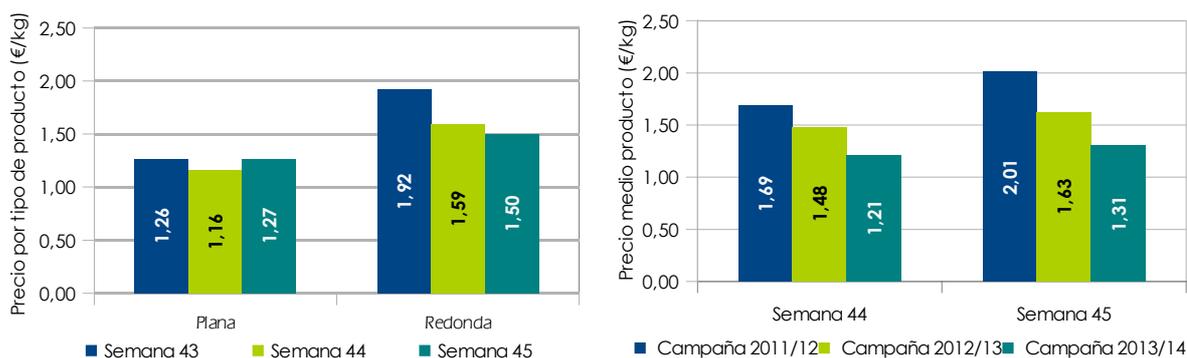


## JUDIA VERDE

La escasez de volúmenes en origen y la buena calidad del producto describen la situación de la judía verde en el período analizado.

El mes de octubre finaliza con una ligera depreciación de la judía que se subsanó en los primeros días de noviembre. No obstante, las cotizaciones de judía verde se mantienen por debajo de las dos campañas precedentes.

**Gráficos 11 y 12.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 44 y 45 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



## COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Las altas temperaturas del otoño han permitido que zonas productoras como Holanda, Bélgica o Polonia hayan alargado su campaña, circunstancia a la que se suma la creciente competencia de países terceros como Marruecos, Israel o Turquía. Bajo esta coyuntura las cotizaciones en origen de tomate, pimiento, pepino y berenjena no terminan de mejorar. No obstante, la influencia del otoño se está dejando sentir en la calidad de las producciones de los cultivos de invernadero centroeuropeos.

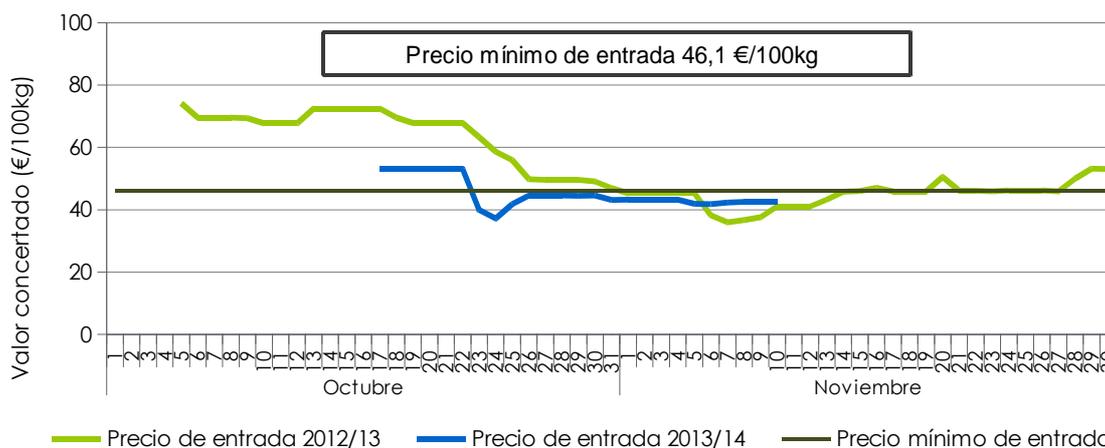
## CONTINGENTES MARRUECOS

### TOMATE<sup>5</sup>

Marruecos exportó durante la última semana de octubre un total de 6.476 toneladas a un precio medio de 43,87 €/100kg, cantidad que disminuyó hasta las 4.301 toneladas a un precio medio de 42,12€/100kg en la primera semana de noviembre. En el mismo período de la campaña precedente el volumen exportado por Marruecos a la UE fue un 8% superior y el precio medio del período un 5% inferior.

El precio de entrada del tomate marroquí en la UE se ha mantenido en el período analizado por debajo del precio mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos (46,1€/100kg). Los valores máximos se han registrado a principios de la S44 (44,60€/100kg), mientras que los precios más bajos se han fijado en los primeros días de la S45 (41,80€/100), iniciando un ligero repunte a mitad de semana.

**Gráfico 13.** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

### CALABACÍN

Marruecos tiene autorizado un contingente de exportación de calabacín a la UE de 51.500 toneladas<sup>6</sup>, con un precio mínimo de 42,4€/100kg<sup>7</sup>. El día 6 de noviembre Marruecos comenzó a exportar calabacín propio a la UE, introduciendo en la UE entre el 6 y el 10 de noviembre un total de 513 toneladas a un precio medio de 86,41€/100kg. En las mismas fechas de la pasada campaña el país norteafricano distribuyó en la UE 137 toneladas a un precio medio de 154,48€/100kg.

<sup>5</sup>El contingente de exportación de tomate a la UE para el mes de noviembre asciende a 34.900 toneladas.

<sup>6</sup>Para el período comprendido entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014.

<sup>7</sup>Precio medio del calabacín entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de enero de 2014.