

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 48. CAMPAÑA 2013/14¹



EL TOMATE SE SUMA A LA ESCALADA DE PRECIOS EXPERIMENTADA EN SEMANAS ANTERIORES POR EL RESTO DE HORTÍCOLAS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

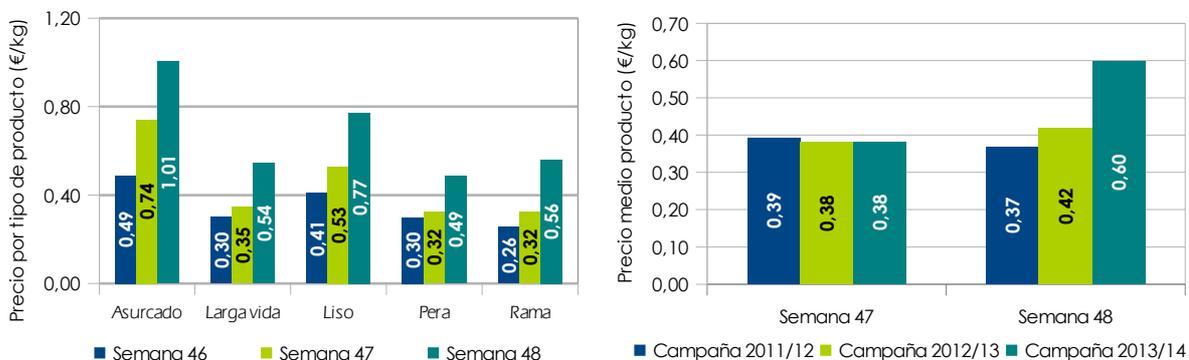
TOMATE

Esperado ascenso en las cotizaciones de tomate tras los desfavorables resultados obtenidos en el inicio de campaña. La última semana de noviembre ha sido positiva para los productores de tomate, que han visto como los precios del producto se resistían a subir en pasadas semanas cuando el resto de productos iniciaban una escalada de precio.

Tras el significativo descenso de los volúmenes comercializados durante la semana 47, en la última semana de noviembre la oferta de tomate se mantiene en niveles bajos ante la continuidad de las temperaturas invernales. Los tomates tipo pera, liso y asurcado han visto reducido en mayor medida su producción en la última quincena de noviembre, debido a su mayor sensibilidad a las condiciones climáticas invernales. La oferta mayoritaria en las comercializadoras almerienses se centra en el tipo larga vida seguido por el tomate rama. El tomate tipo pera es el que menos salida está encontrando en estas fechas, registrando la cotización más baja de todos los tipos analizados y una entrada minoritaria en los centros de venta de la provincia.

Los tipos asurcado y liso registran las cotizaciones más favorables del período, mientras que el tipo pera logra precios más negativos al situarse ligeramente por debajo de 0,50€/kg. El precio medio del producto supera los datos de las dos campañas precedentes. Las variedades rojas³ en calibres M y MM, orientadas principalmente a exportación, han reflejado más intensamente la recuperación.

Gráficos⁴ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados (CAPDER).

³ Tipo larga vida y rama

⁴No incluyen el tomate tipo cherry.

El cultivo de tomate cherry en la Costa Oriental de Granada se encuentra en plena producción. Las plantaciones transplantadas a mediados de agosto se encuentran recolectando el segundo o tercer ramo. Los volúmenes comercializados hasta finales de noviembre se aproximan al 25% de las previsiones de campaña.

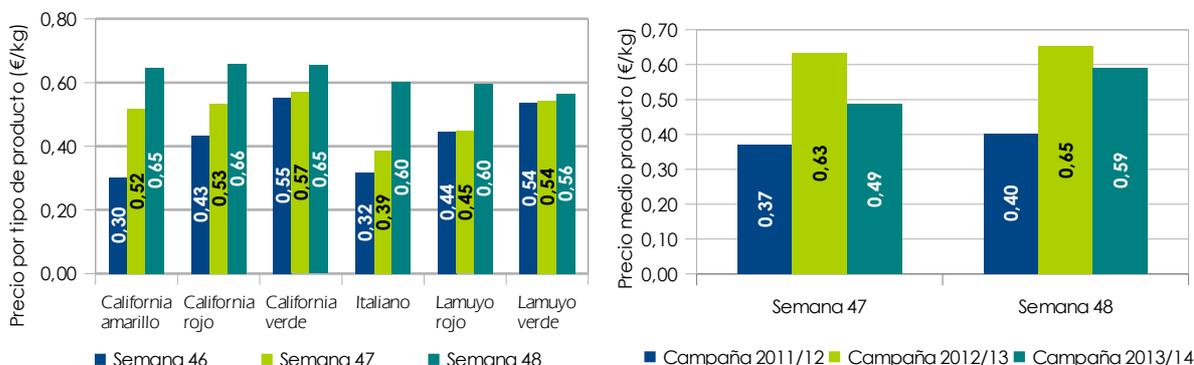
PIMIENTO

El incremento en el precio del pimiento durante la pasada semana favoreció un aumento de la entrada de género a las comercializadoras. Las plantas se vaciaron parcialmente de producto maduro, lo que unido a la continuidad de las temperaturas invernales ha provocado una reducción de la oferta disponible de pimiento en la etapa final del mes de noviembre.

El California rojo es el tipo mayoritario y el más demandado en estas fechas junto con el California amarillo. En la próximas tres semanas se espera una estabilidad en los volúmenes recolectados y probablemente también en las cotizaciones percibidas por los productores.

Los pimientos California rojo, amarillo y verde son los más cotizados, favorecidos por la activa demanda de los mercados de exportación. El pimiento italiano se aprecia considerablemente al reducir su oferta, empezando a recuperarse de las cotizaciones negativas obtenidas durante toda la campaña. El precio medio del producto alcanza niveles aceptables pero continúa por debajo de las cifras obtenidas en la campaña precedente.

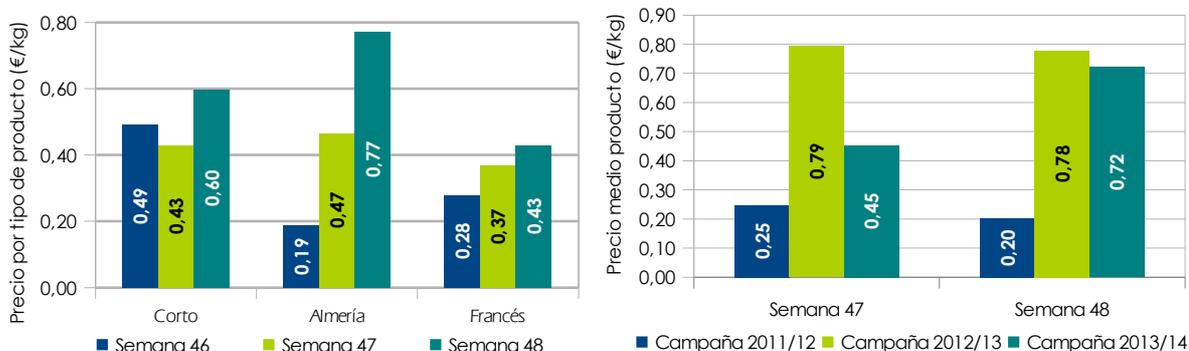
Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



PEPINO

Estabilidad en los volúmenes comercializados a lo largo de la semana tras la importante reducción de la oferta experimentada durante la semana 47. El recorrido de calidades del producto es bastante amplio, al encontrarse conjuntamente en el mercado producto nuevo y procedente de plantaciones avanzadas. La recolección de pepino se encuentra adelantada en las provincias de Almería y Granada. En la costa oriental granadina se lleva recolectado cerca del 35-40% de las previsiones de campaña. La producción de plantaciones nuevas alcanza valores próximos a 0,75-0,85€/kg, mientras que las partidas de plantaciones más envejecidas no superan los 0,65€/kg.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

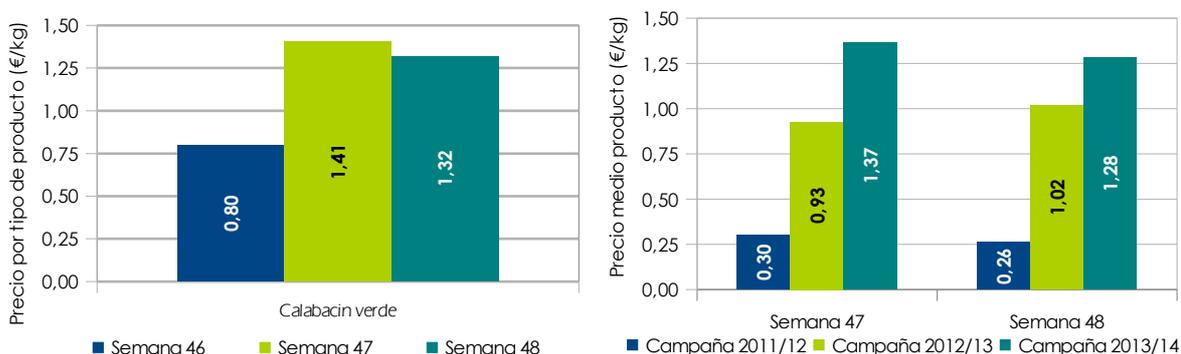


CALABACÍN

Las nuevas plantaciones de calabacín se desarrollan lentamente acusando el descenso térmico de las últimas semanas. El producto comercializado en estas fechas pertenece a los primeros cortes de plantaciones recientes o a últimos cortes de transplantes más tempranos. En 15 o 20 días aproximadamente entrarán en producción los transplantes de invierno.

Después de tocar techo en la semana 47 el precio medio del producto desciende en este período. La elevada cotización del producto está provocando una retracción de su demanda. El consumidor lo está sustituyendo en la cesta de la compra por otros productos de mejor precio, por lo que a pesar de la menor disponibilidad en origen el producto se deprecia esta semana. No obstante el calabacín supera ampliamente los registros de las dos campañas precedentes.

Gráficos 7 y 8. Precio medio en origen del producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

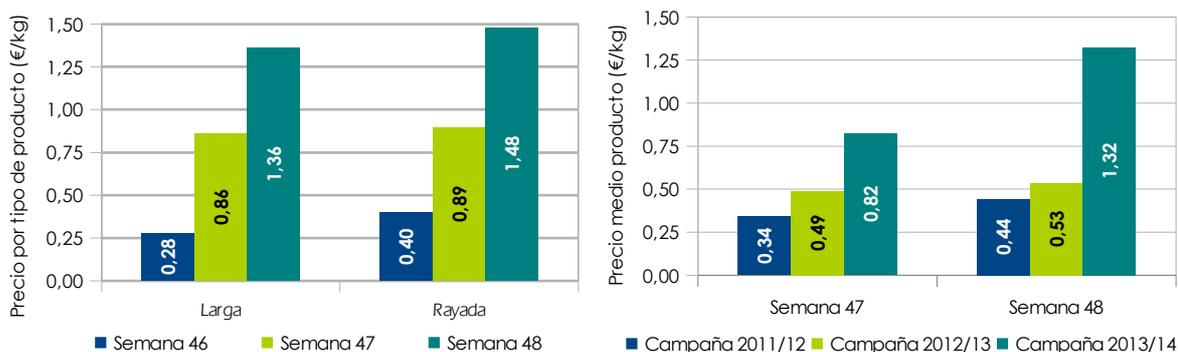


BERENJENA

La estabilidad en los volúmenes comercializados y la importante escalada del precio medio del producto, superando en 0,60 céntimos el precio medio de la semana precedente, son las notas más características del período analizado. La entrada de género a las comercializadoras se

caracteriza esta semana por una abundancia de calibres pequeños, siendo los calibres medianos los más demandados por los mercados de exportación.

Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

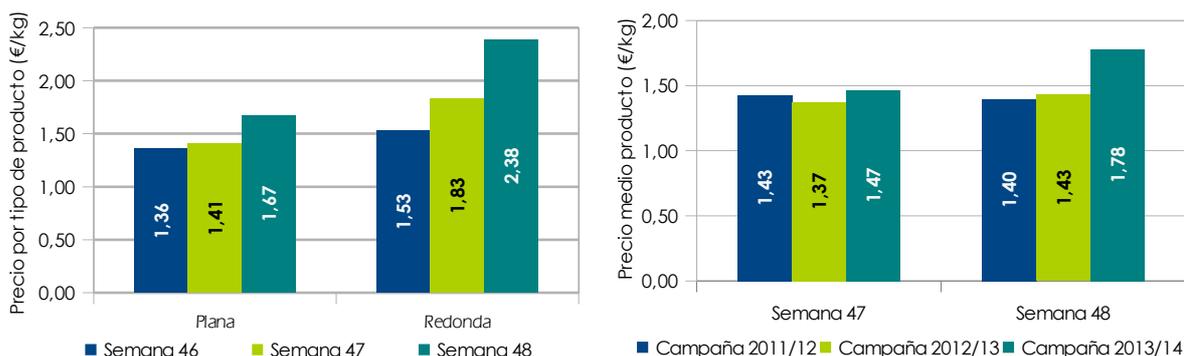


JUDIA VERDE

Nuevo incremento de las cotizaciones y reducción de los volúmenes comercializados a lo largo de la semana. Las plantaciones más tempranas se aproximan al 50% de la producción recolectada, mientras que las nuevas plantaciones de otoño no han empezado aún su producción.

La judía verde obtiene en este período los mejores resultados del período comparado.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 47 y 48 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

La producción local ha disminuido considerablemente en Centroeuropa. Los diferentes mercados europeos se aprovisionarán a partir de ahora principalmente de tomate, judía verde y calabacín español y marroquí, de pimiento español y de Israel y de berenjena y pepino de España.

La temperatura ha mejorado ligeramente en la mayor parte de Europa, teniendo reflejo en una mayor demanda y en un ligero aumento de los precios.

CONTINGENTES MARRUECOS

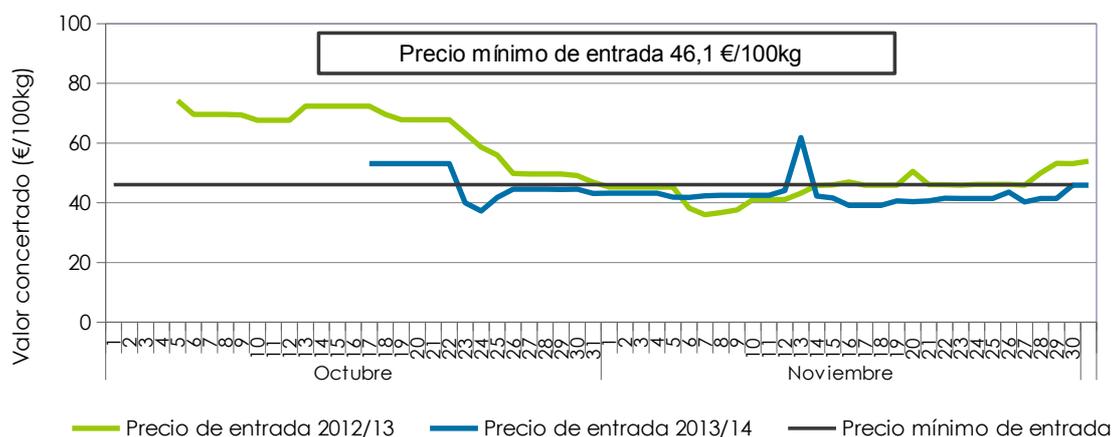
TOMATE

Marruecos exportó a la UE en la semana 48 un total de 8.564 toneladas a un precio medio de 42,87 €/100kg. Respecto al mismo período de la campaña precedente las exportaciones han aumentado un 2% en volumen y se han reducido un 14% en valor.

El precio del tomate marroquí se ha mantenido por debajo del precio mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación⁵ durante todo el período analizado. Las cotizaciones del tomate de Marruecos han oscilado durante la última semana de noviembre entre 40,30 y 45,90€/100kg.

Durante el mes de noviembre Marruecos ha exportado a la UE un 76% del contingente mensual disponible, un 52% más que en la campaña precedente.

Gráfico 13. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

CALABACÍN⁶

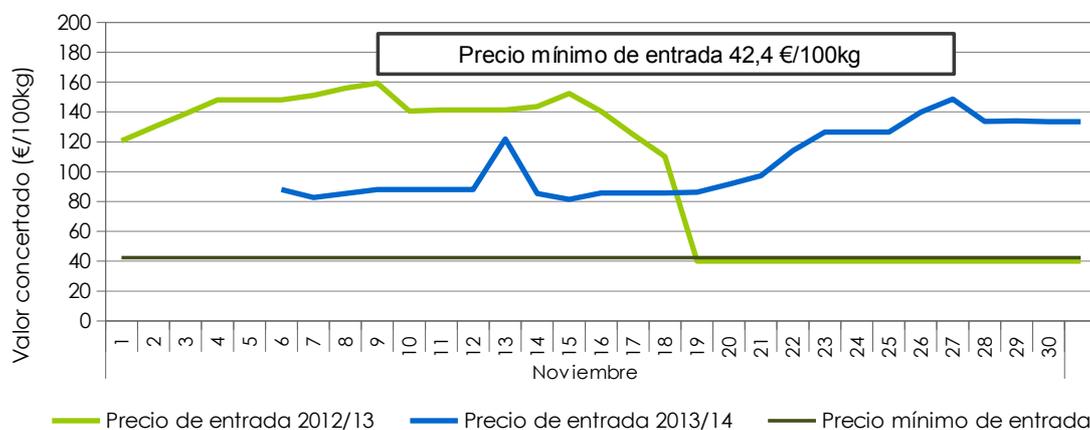
En la última semana de noviembre Marruecos ha exportado 1.832 toneladas a la UE, a un precio medio de 141,23€/100kg. La comparativa respecto a fechas semejantes de la campaña precedente indica un incremento de las exportaciones a la UE del 68% y un precio medio un 253% superior. Las cotizaciones mínimas del período se cifran en 126,50€/100kg y los valor máximos superan los 148,60€/100kg.

En el mes de noviembre el país norteafricano ha exportado un total de 4.786 toneladas, un 105% más que en la campaña 2012/13.

⁵El precio mínimo establecido en el acuerdo de Asociación UE Marruecos es 46,1€/100kg

⁶El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.

Gráfico 14. Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.