

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 49. CAMPAÑA 2013/14¹



LA ESCASEZ DE PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS SE
TRADUCE EN UNA SUBIDA CONSIDERABLE DE PRECIOS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

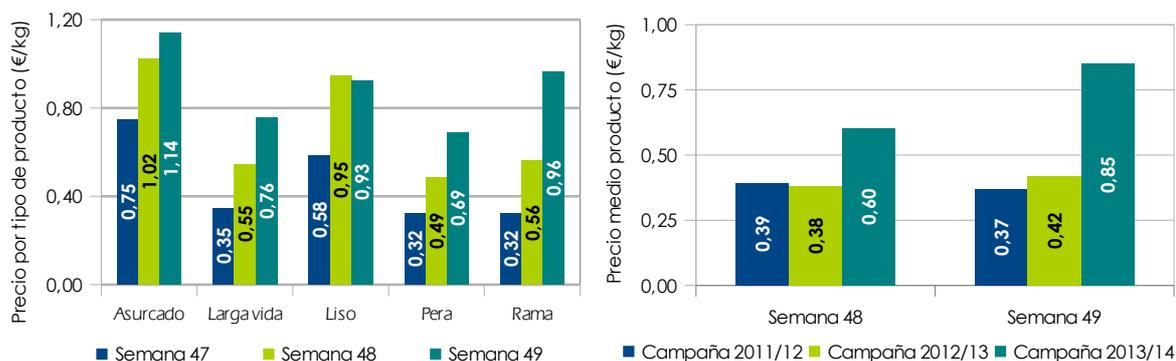
TOMATE

El precio medio del tomate experimenta un incremento próximo a los 25 céntimos en la primera semana de diciembre. A pesar de haber aumentado la entrada de género a las comercializadoras cerca de un 20% respecto a la última semana de noviembre, sigue existiendo escasez de producto y las cotizaciones se han incrementado notablemente.

Los tipos verdes son junto con el tomate rama los más valorados esta semana. Especialmente significativa es la apreciación experimentada por el tomate rama que supera en unos 40 céntimos las cifras de la última semana de noviembre ante el interés despertado especialmente por los calibres M y G. La reducción de la oferta de tomate rama holandesa y belga a lo largo de la semana ha repercutido favorablemente en el valor del producto. En el resto de tipos rojos la demanda se orienta principalmente por los calibres G y GG, superando estos calibres precios de 1€/kg.

España se convierte en estas semanas en el proveedor principal de tomate de los mercados centroeuropeos, que recurren para completar su oferta a la producción marroquí.

.Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 47, 48 y 49 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 48 y 49 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados (CAPDER).

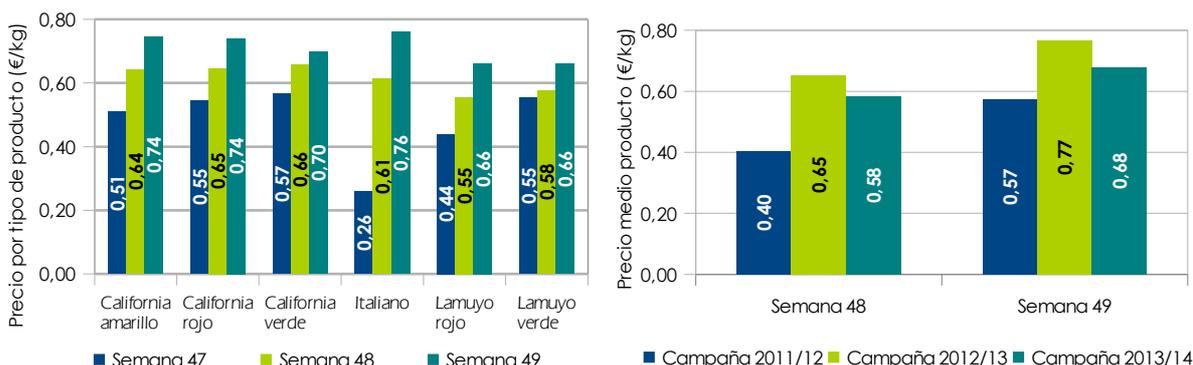
³No incluyen el tomate tipo cherry.

PIMIENTO

Las cotizaciones de pimiento continúan incrementándose en los primeros días del mes de diciembre. La ligera mejoría de las condiciones climáticas ha permitido un incremento de las cantidades comercializadas en este período, no obstante el volumen ofertado y el precio percibido por el agricultor son inferiores a los de fechas similares de la campaña precedente.

La escasez de pimiento italiano en las alhóndigas almerienses, lo convierte en el mejor cotizado en los primeros días de diciembre. Los tipos California amarillo y rojo están teniendo buena salida en el mercado de exportación, algo menos el California verde, distribuido mayoritariamente junto con el amarillo en envasado tricolor y para su venta a granel en mercados como el italiano. El pimiento lamuyo en sus dos colores se sitúa a la cola del ranking de cotización de los tipos analizados, a pesar de lograr los precios más favorables desde el inicio de la campaña.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 47, 48 y 49 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 48 y 49 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



PEPINO

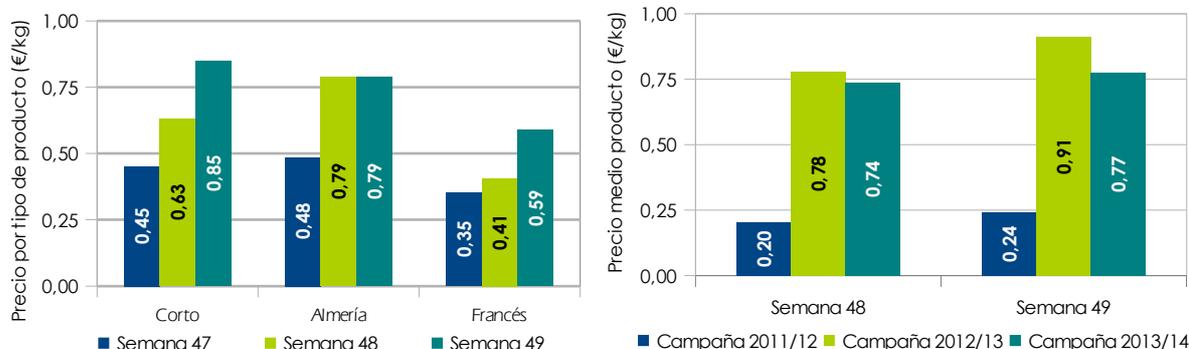
Ligero ascenso en las cotizaciones del producto y en los volúmenes ofertados respecto a la semana precedente. Los trasplantes más precoces de la provincia de Almería se fueron arrancando progresivamente a finales del mes de noviembre cuando los precios se situaban en niveles mínimos, por lo que gran parte de las plantaciones actualmente en producción son de ciclo de otoño tardío. Las temperaturas invernales están dificultando el engorde del producto, siendo mayoritario el calibre P.

El pepino Almería se caracteriza por una estabilidad en precio y volumen. La demanda se concentra mayoritariamente en el calibre M para los mercados centroeuropeos y P en los Países del Este.

Los tipos francés y corto mejoran considerablemente las cotizaciones obtenidas la pasada semana reforzados por una mayor demanda nacional en los primeros días de diciembre, cuando la economía doméstica dispone de mayor liquidez.

Los volúmenes comercializados son aproximadamente un 10% inferiores a los de fechas semejantes de la campaña 2012/13 y el precio medio del producto 15 céntimos inferior.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 47, 48 y 49 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 48 y 49 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

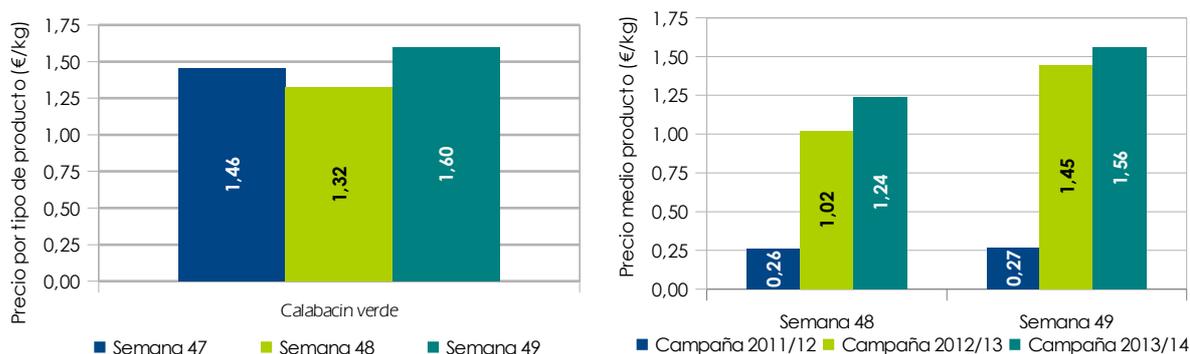


CALABACÍN

Tras el considerable descenso productivo con el que cerró el mes de noviembre, diciembre se inicia con un significativo incremento de las cantidades ofertadas. A pesar del cambio de tendencia los volúmenes comercializados se mantienen entre un 20-25% por debajo de los datos de la campaña precedente.

El calabacín marca esta semana las cotizaciones más favorables de la campaña. La reducida oferta tanto en Almería como en Marruecos y la mayor liquidez del consumidor en las primeras semanas del mes elevan el precio medio del producto hasta valores históricos en estas fechas. La demanda de los mercados internacionales, especialmente Francia y Alemania, se centra en estas fechas principalmente en calibres M.

Gráficos 7 y 8. Precio medio del calabacín en las semanas 47, 48 y 49 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 48 y 49 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

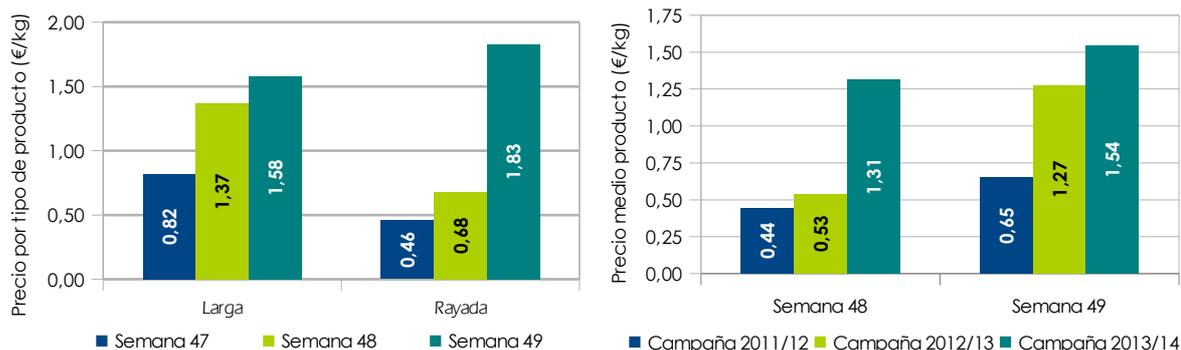


BERENJENA

La berenjena logra el mayor incremento de precio de todos los productos analizados, superando los datos de las dos campañas precedentes tanto en precio como en volumen. La continuidad de días soleados y la ligera subida de las temperaturas se ha dejado notar en un incremento en la producción comercializada durante la primera semana de diciembre.

La demanda de berenjena mantiene gran actividad en este período en el que Almería es el principal proveedor europeo. Los calibres P son los más ofertados, mientras que la demanda muestra mayor interés por calibres M.

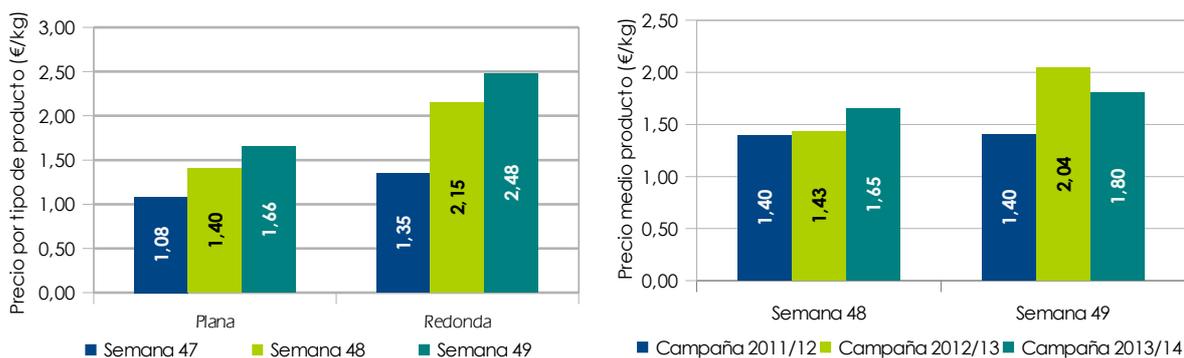
Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 47, 48 y 49 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 48 y 49 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



JUDIA VERDE

La poca disponibilidad de producto tanto en Almería como en Granada, así como en el norte de África, favorece la subida de precio del producto que registra en estas fechas las cotizaciones más elevadas de la campaña, aunque alejadas de precios superiores a 2€/kg obtenidos en el período 2012/13.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 47, 48 y 49 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 48 y 49 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Las hortalizas españolas han desplazado al producto centroeuropeo en los mercados internacionales, donde la presencia de éste es anecdótica. El tomate, el calabacín y la judía verde españolas compiten con la producción marroquí que completa en los lineales de la gran distribución europea la oferta de estas hortalizas. El pepino de España se complementa con el de otros orígenes como Grecia o Turquía estos últimos en proporciones minoritarias.

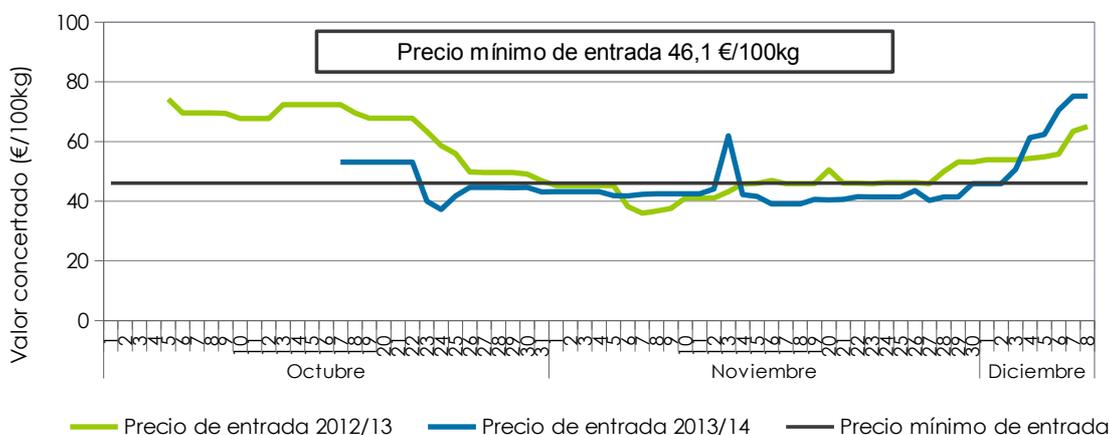
CONTINGENTES MARRUECOS

TOMATE

Marruecos exportó a la UE en la semana 49 un total de 7.419 toneladas a un precio medio de 57,46 €/100kg. Respecto al mismo período de la campaña precedente las exportaciones han descendido un 17% en volumen y han aumentado un 2% en valor.

El precio del tomate marroquí se ha mantenido por debajo del precio mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación⁴ únicamente durante el lunes 2 de diciembre.

Gráfico 13. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

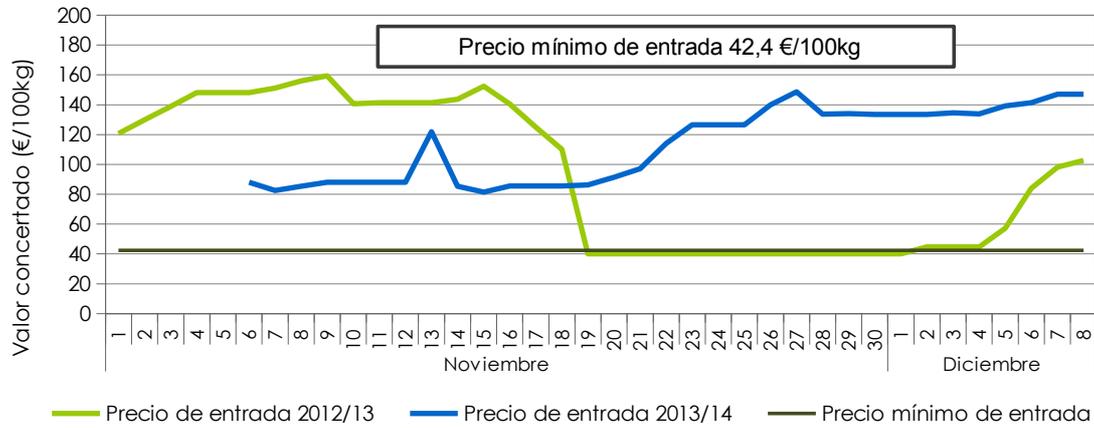
CALABACÍN⁵

En la última semana de noviembre Marruecos ha exportado 2.398 toneladas a la UE, a un precio medio de 135,61€/100kg. La comparativa respecto a fechas semejantes de la campaña precedente indica un incremento de las exportaciones a la UE del 93% y un precio medio un 48% superior.

⁴El precio mínimo establecido en el acuerdo de Asociación UE Marruecos es 46,1€/100kg

⁵El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.

Gráfico 14. Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.