

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 50. CAMPAÑA 2013/14¹



LA INTENSIFICACIÓN DE LAS OPERACIONES COMERCIALES EN EL PERÍODO PRENAVIDEÑO PROPICIA UN NUEVO INCREMENTO DE COTIZACIONES EN TOMATE, BERENJENA Y PIMIENTO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

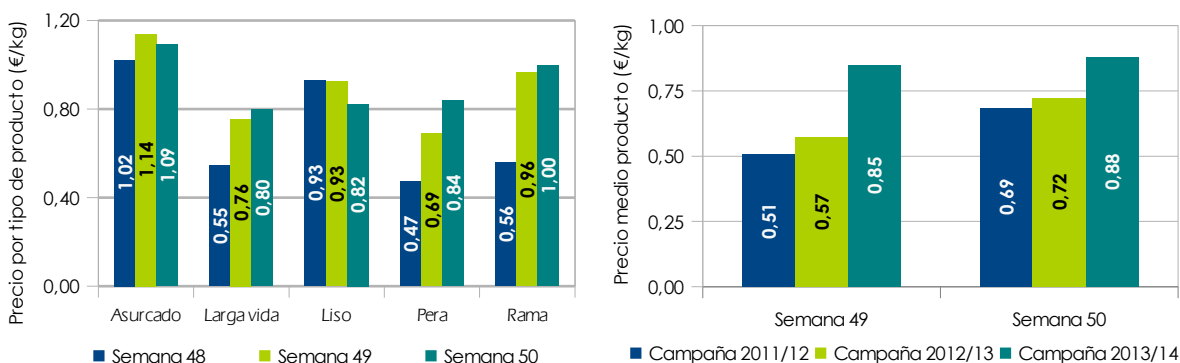
TOMATE

El precio medio del tomate se aproxima esta semana a los 0,90€/kg, sumando una nueva escalada de cotización aunque de forma más atenuada que en el período precedente. La recolección escalonada de la producción, la calidad del producto nacional, y la intensa actividad comercial propia del período prenavideño favorecen el incremento de cotizaciones en todos los tipos analizados.

La entrada de tomate a las comercializadoras andaluzas continua en ascenso durante la primera quincena de diciembre, impulsada especialmente por los tipos larga vida y asurcado, que han aumentado su comercialización de forma significativa.

Los tipos rama y asurcado son los más apreciados durante estas fechas al obtener valores superiores a 1€/kg. El resto de tipos analizados oscilan entre 0,80-0,85€/kg.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 49 y 50 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



PIMIENTO

Las cantidades comercializadas se incrementan ligeramente respecto al período precedente, mientras que la cotización media del pimiento se mantiene estable.

Las previsiones iniciales para esta semana apuntaban a un nuevo incremento de las cotizaciones

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados (CAPDER).

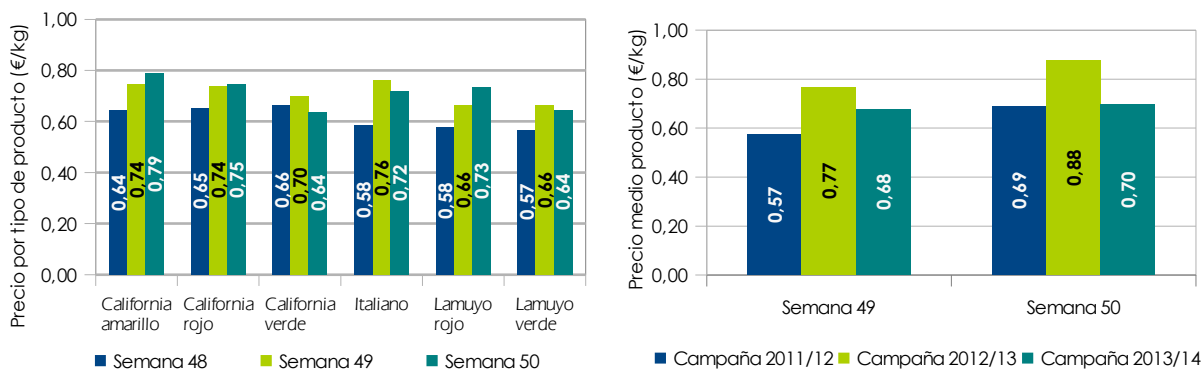
³No incluyen el tomate tipo cherry.

de pimiento al no existir abundancia de producto en origen. No obstante, la fuerte competencia de Israel ofertando cantidades importantes de producto a bajo precio ha afectado a la fijación de las cotizaciones del pimiento almeriense.

El California amarillo es el tipo de pimiento más valorado esta semana (0,79€/kg), su escasez condiciona la elaboración de envasados tricolor, muy demandados por el mercado europeo. Entre los tipos de pimiento más valorados se encuentran el California rojo, muy apreciado en los mercados internacionales y el lamuyo rojo, que está siendo derivado para exportación ante la falta de California de este color.

Las variedades de pimiento con menor cotización son los tipos verdes de lamuyo y California. El California verde se comercializa principalmente en formato tricolor, aunque países como Francia y Bélgica también lo demandan a granel.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 49 y 50 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/12.



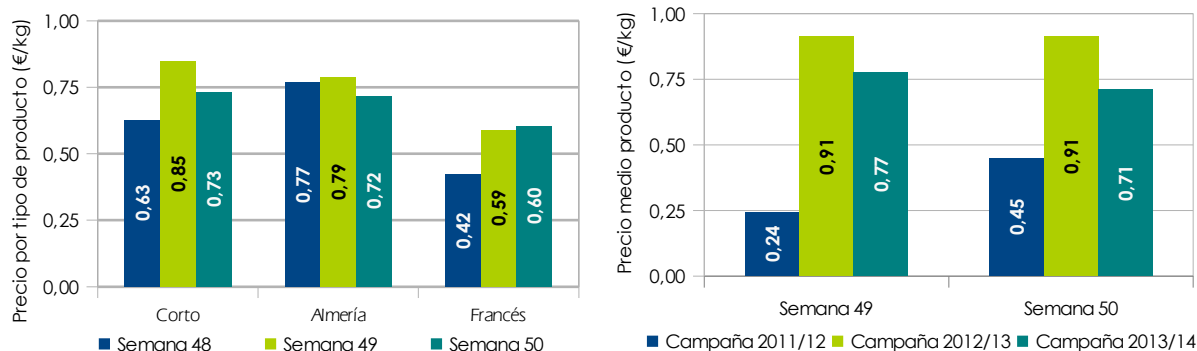
PEPINO

La producción de pepino continúa incrementándose en la segunda semana de diciembre. Descienden las cotizaciones de los tipos corto y Almería y se estabiliza el precio del pepino francés.

El precio medio del pepino es inferior a la campaña precedente, mientras que el volumen ofertado es ligeramente superior esta semana. La producción acumulada de pepino asciende en estas fechas al 35-45% del global de la campaña.

Los trasplantes más precoces de la provincia de Almería se fueron arrancando progresivamente en semanas precedentes, cuando los precios se situaban en niveles mínimos, por lo que gran parte de las plantaciones actualmente en producción son de ciclo de otoño tardío.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 49 y 50 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

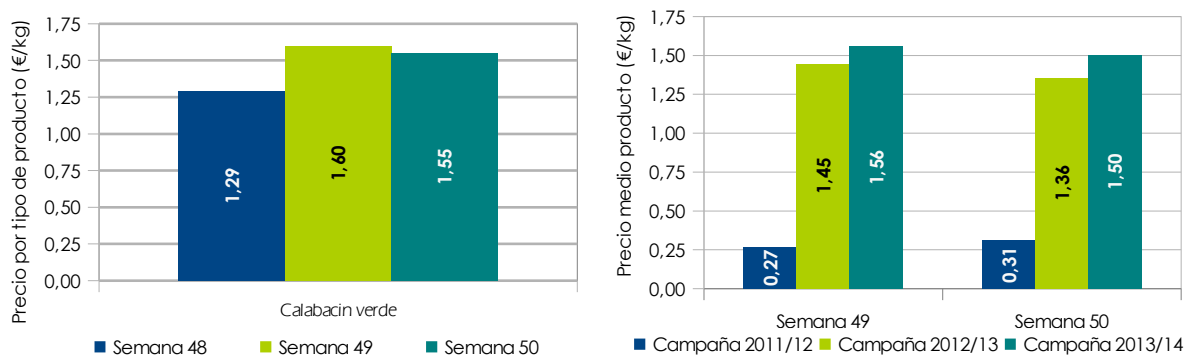


CALABACÍN

Ligero descenso de las cotizaciones de calabacín provocado por una ralentización del consumo ante los elevados precios registrados en la primera semana de diciembre. El consumidor ha orientado su compra hacia otras hortalizas más económicas y en consecuencia los mercados han reducido sus pedidos.

La oferta de calabacín se sitúa en las primeras semanas de diciembre entre un 30-40% por debajo de la pasada campaña, mientras que el precio medio del producto supera aproximadamente en 14 céntimos los registros del período 2012/13.

Gráficos 7 y 8. Precio medio del calabacín en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 49 y 50 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

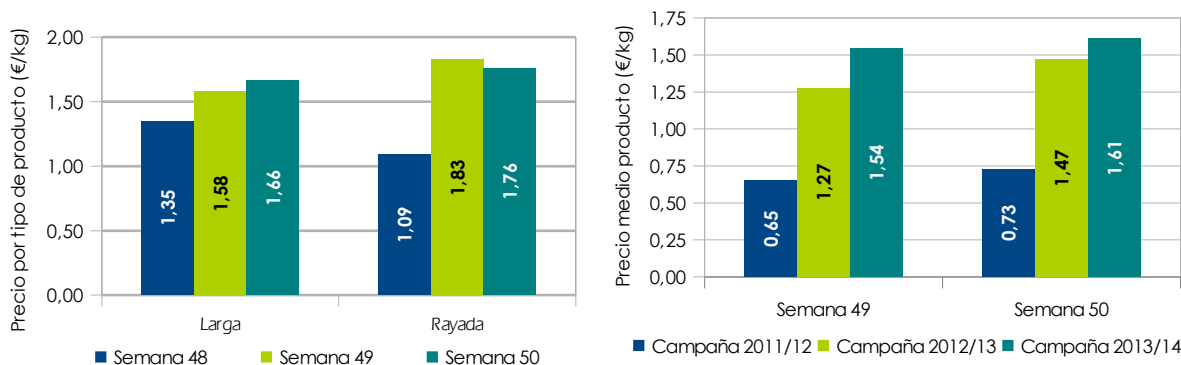


BERENJENA

Mejora su cotización respecto a la pasada semana llegando a registrar máximos de 1,80-1,90€/kg. El volumen comercializado se incrementa paulatinamente a lo largo de la semana, mientras que la demanda parece ralentizarse ligeramente en el tramo final del período. A consecuencia de la apreciación del producto, la evolución de las cotizaciones en los últimos días apuntan hacia una posible saturación del consumidor ante los elevados precios.

Los mayores consumidores europeos de berenjena almeriense son Francia, Italia, Alemania y Holanda en calibres M e Inglaterra en calibres P. En el mercado extracomunitario destacan los envíos a Rusia, mercado que está incrementando las importaciones almerienses de forma significativa en las últimas campañas.

Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 49 y 50 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

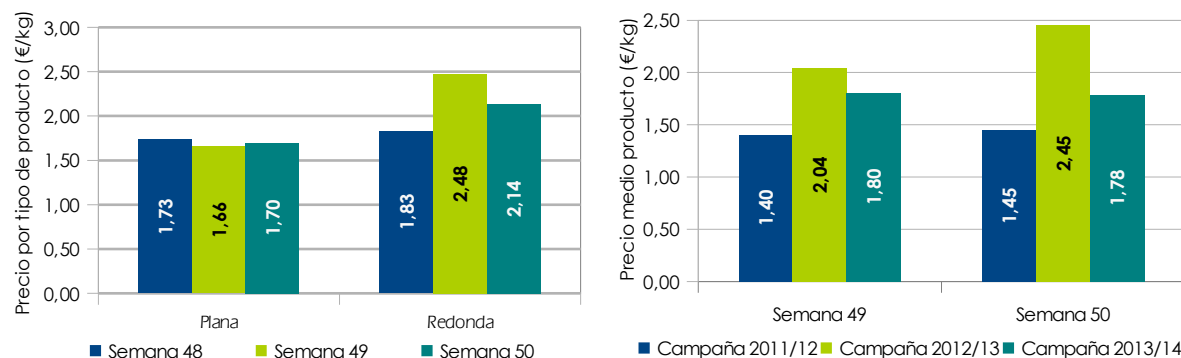


JUDIA VERDE

En la segunda semana de diciembre los precios se mantienen estables respecto a la semana anterior, aunque con valores inferiores en más de 60 céntimos al período precedente.

El incremento de la oferta andaluza respecto a la pasada campaña, junto con la disponibilidad de grandes cantidades de judía verde marroquí en estas fechas, son algunos de los factores que influyen en unas cotizaciones inferiores en esta campaña.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 49 y 50 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Se mantiene el predominio del producto español en los lineales de los supermercados europeos.

El tomate larga vida comercializado en Europa procede mayoritariamente de España, completando la oferta el producto de Marruecos. El tomate en rama comparte origen entre Holanda, Bélgica y España.

La oferta de pimiento en los supermercados centroeuropeos procede fundamentalmente de España e Israel. La producción israelí comenzó con volúmenes significativos a mediados del mes de noviembre y alcanza su máximo durante los meses de diciembre y enero. En estas fecha compite con el producto almeriense desarrollando una estrategia de precios bajos.

Las bajas temperaturas sufridas en Turquía durante la primera quincena de diciembre están provocando una reducción de la oferta de producto turco, principalmente tomate y pimiento, en los establecimientos comerciales centroeuropeos. Esta situación favorece la demanda del producto español en mercados como Austria, Reino Unido y Alemania, principales clientes europeos del producto turco.

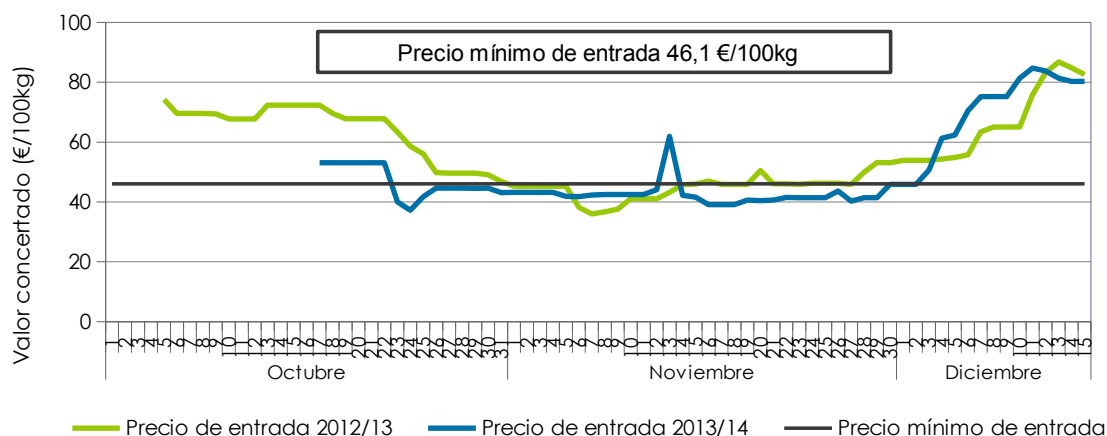
CONTINGENTES MARRUECOS

TOMATE

Marruecos exportó a la UE en la semana 50 un total de 8.850 toneladas a un precio medio de 81,57 €/100kg. Respecto a la semana precedente las exportaciones han ascendido un 19% en volumen y un 42% en valor. En el mismo período de la campaña precedente se exportaron apenas 3.369 toneladas a un precio medio de 77,29€/100kg.

En la primera quincena de diciembre Marruecos a distribuido el 40% del contingente de tomate disponible para todo el mes.

Gráfico 13. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

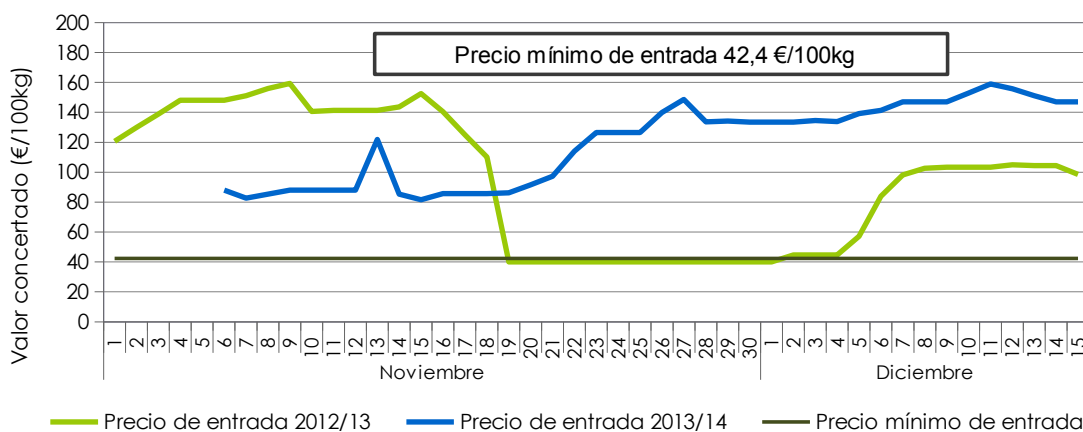
CALABACÍN⁴

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE durante al semana 50 han ascendido a 3.077 toneladas, a un precio medio de 153,77€/100kg. Respecto a la semana precedente las exportaciones se han incrementado un 28% en volumen y un 13% en valor.

⁴El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.

Hasta la fecha Marruecos ha distribuido en al UE un 20% del contingente de calabacín disponible para el período 2013/14.

Gráfico 14. Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.