

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 51. CAMPAÑA 2013/14¹



DESCENSO GENERALIZADO DE LAS COTIZACIONES EN ORIGEN TRAS EL ACOPIO REALIZADO POR LAS GRANDES SUPERFICIES

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

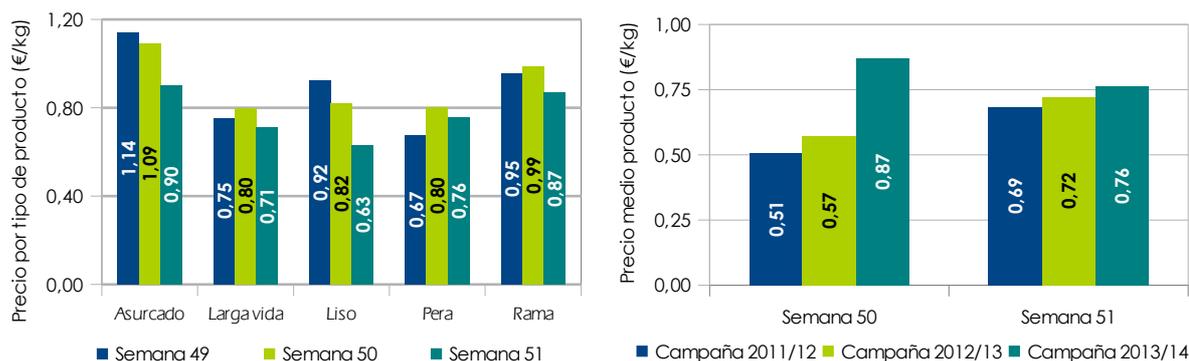
Una vez realizado el tradicional acopio de las grandes superficies en los días previos a la navidad, el mercado se encuentra abastecido y se produce un descenso generalizado de precios. Únicamente el pimiento escapa de esta tendencia manteniendo la estabilidad de sus cotizaciones.

TOMATE

El precio medio del tomate desciende cerca de 11 céntimos respecto a la semana precedente. Disminuye la oferta de los tipos rama y pera debido a la ralentización en la maduración del producto causada por las bajas temperaturas; circunstancia a la que se suma en el caso del tomate rama una reducción en la superficie de cultivo respecto a la campaña precedente. El tomate larga vida y los tipos verdes son los que experimentan el mayor incremento de oferta esta semana.

La producción comercializada de tomate supera en términos acumulados las cifras de la campaña precedente. El anticipo de unos 10 días en la fecha de trasplante en el Levante almeriense, y las elevadas temperaturas de los primeros meses de plantación adelantaron la recolección del tomate a la octava semana de cultivo, anticipándose unas dos semanas a su fecha habitual. Estas circunstancias han provocado que la comercialización de tomate ascienda a finales de diciembre al 30-35% del global de la campaña.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



La calidad del tomate ha mejorado sustancialmente en las últimas semanas ante la bajada de las temperaturas. Los problemas de falta de consistencia y firmeza, y los daños por rajado del fruto

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados (CAPDER).

³No incluyen el tomate tipo cherry.

observados en el primer tercio del otoño han disminuido considerablemente y han mejorado las características organolépticas del producto.

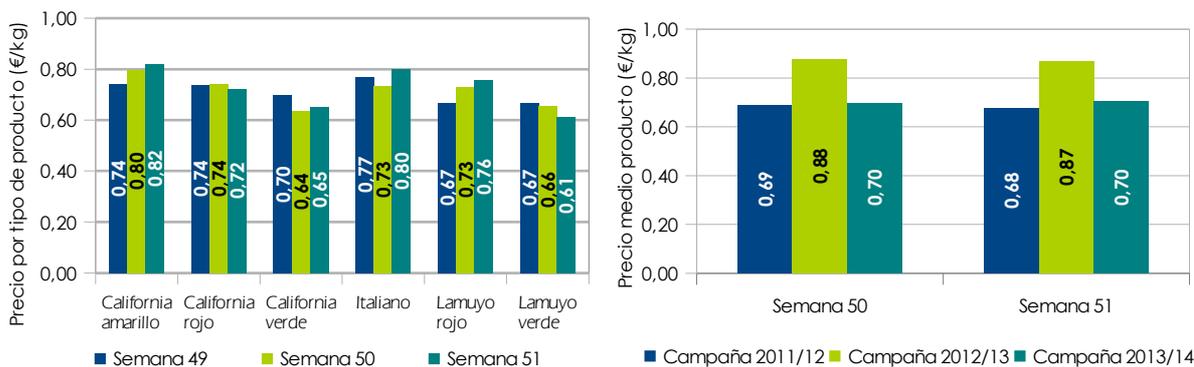
La producción de tomate en Almería se mantendrá previsiblemente estable hasta finales de enero, descendiendo a partir de entonces a medida que empiecen a retirarse las plantaciones de ciclo corto para realizar un segundo cultivo de sandía, melón o tomate.

PIMIENTO

La estabilidad ha sido la nota característica en las cotizaciones de pimiento a lo largo del período.

Las cantidades recolectadas se incrementaron en las primeras semanas de diciembre ante las expectativas de ascenso de cotizaciones. Una vez que las grandes cadenas de alimentación se han abastecido, los productores están regulando la recolección del producto para evitar caídas de precios. Los tipos California amarillo y rojo y lamuyo rojo son los más valorados en los mercados de exportación, mientras que la escasez de pimiento italiano para abastecer al mercado nacional lo convierte en uno de los tipos de pimiento más valorados de la semana.

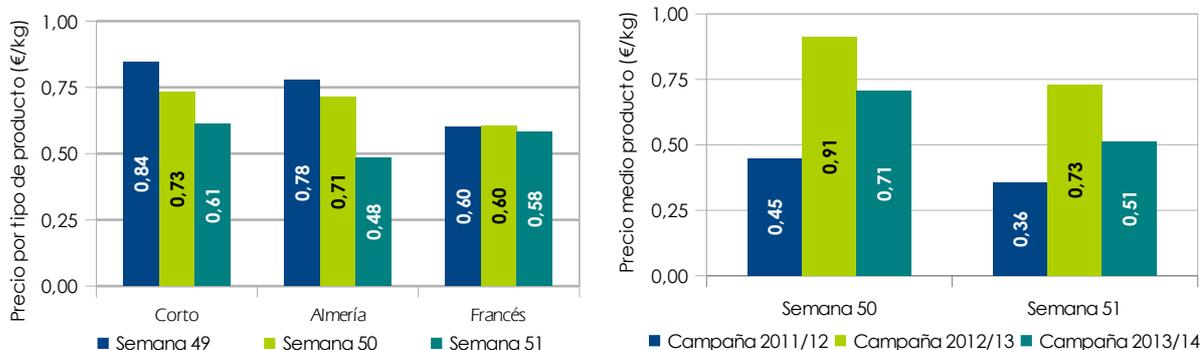
Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



PEPINO

La cotización media del pepino cae 20 céntimos a lo largo del período. En la semana 50 los establecimientos minoristas europeos compraron grandes cantidades de producto para abastecer sus lineales, lo que ha hecho disminuir la demanda durante esta semana y por tanto la fijación de los precios en origen. La producción comercializada se ha reducido cerca de un 10% respecto al período precedente, tendencia que probablemente continuará en la próxima semana. La previsión de precios parece indicar una depreciación del producto hasta la segunda semana de enero y un repunte a partir de entonces.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

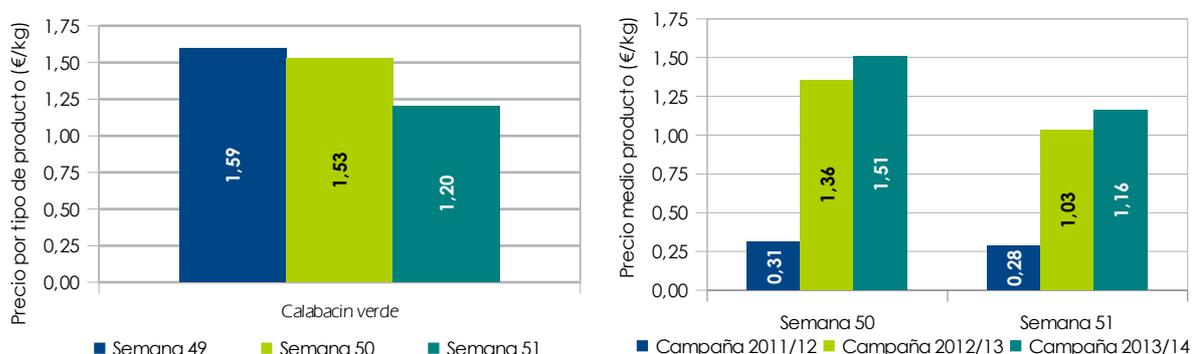


CALABACÍN

A pesar del nuevo descenso de cotizaciones el calabacín continúa registrando valores superiores a 1,15€/kg. La oferta de producto se incrementa levemente ante la paulatina entrada en producción de los transplantes realizados en el mes de noviembre, estos cultivos alcanzarán su máxima producción a mediados de enero. El elevado precio del producto favorece la continuidad de las aquellas plantaciones iniciadas durante el mes de septiembre que han sufrido con menor gravedad los efectos del virus del rizado de Nueva Delhi.

La reducción térmica de las últimas semanas del otoño ha disminuido considerablemente la población de mosca blanca y la transmisión de este virus. No obstante, continúan arrancándose plantas afectadas aunque en proporciones minoritarias y la oferta de producto vuelve a situarse una semana más en niveles significativamente inferiores a la pasada campaña.

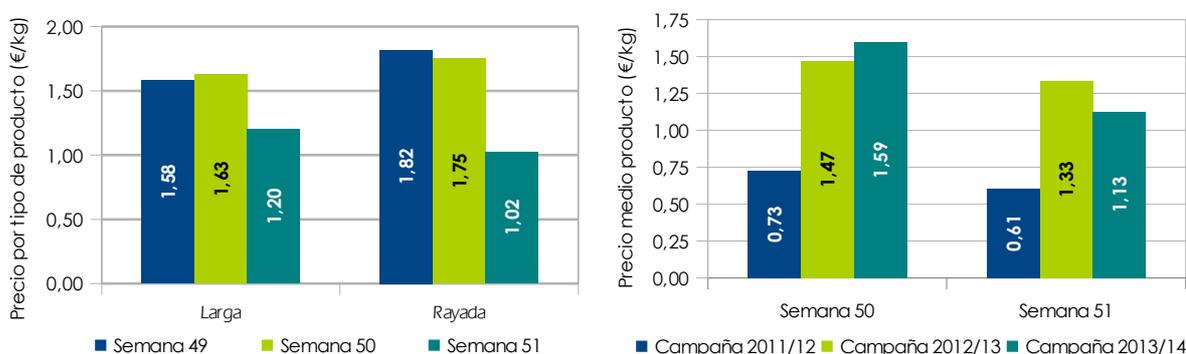
Gráficos 7 y 8. Precio medio del calabacín en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



BERENJENA

Se deprecia cerca de 46 céntimos a pesar de reducir su oferta en torno a un 15% respecto a la pasada semana. Los elevados precios del producto en las últimas semanas han frenado la demanda del consumidor europeo, que ha orientado su compra hacia hortalizas más económicas. Esta situación ha provocado la existencia de abundante género en los lineales de la gran distribución europea, que esta semana ha reducido significativamente los pedidos de berenjena.

Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



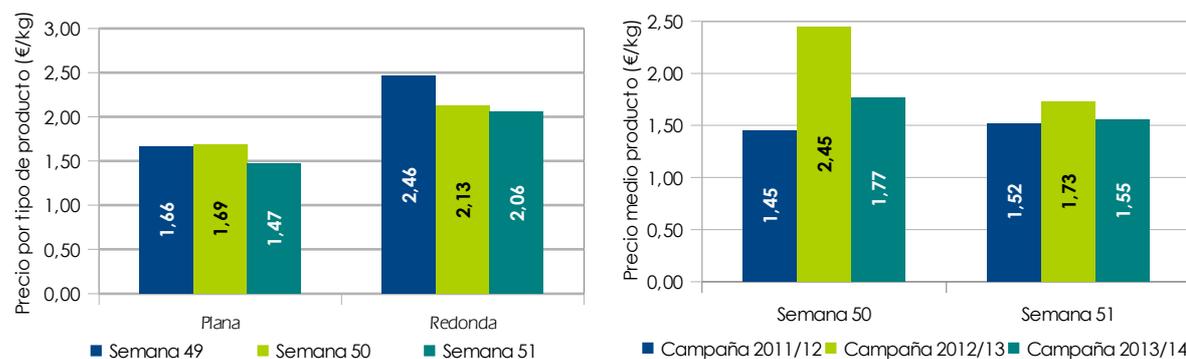
JUDÍA VERDE

Descenso significativo de las cotizaciones de judía verde aún cuando las cantidades recolectadas no son elevadas. Los volúmenes comercializados son ligeramente superiores a la pasada campaña, mientras que las cotizaciones obtenidas se mantienen en niveles inferiores.

Algunos productores de calabacín afectados por el virus Nueva Delhi se están planteando poner judía como alternativa de cultivo, atraídos por su bajo coste de implantación.

La fijación del precio de la judía andaluza está fuertemente influida por la competencia marroquí, con nuevas plantaciones entraron en producción la pasada semana. La producción de judía de invierno en Marruecos se mantiene en valores similares a la campaña 2012/13.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

La semana ha estado marcada por una disminución de las transacciones comerciales en todos los productos y cierta inestabilidad en el mercado al concentrarse los pedidos en días determinados.

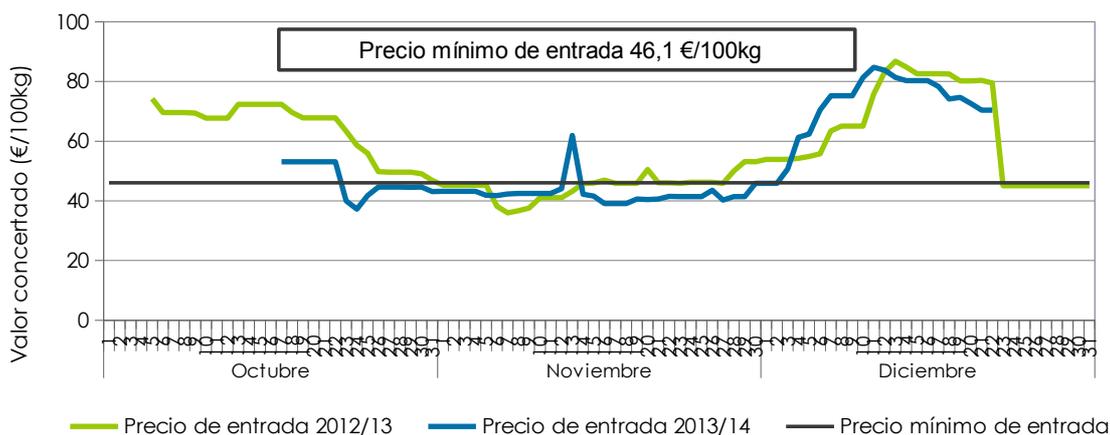
La ola de frío y nieve que azotó Israel y Turquía a mediados de diciembre ha provocado mermas en la cantidad y calidad del pimiento exportado desde estos orígenes y ha favorecido la demanda del producto almeriense.

CONTINGENTES MARRUECOS

TOMATE

Marruecos exportó a la UE en la semana 51 un total 5.126 toneladas a un precio medio de 76,21€/100kg. Respecto a la semana precedente las exportaciones han descendido un 42% en volumen y un 6% en valor. Hasta el 22 de diciembre Marruecos ha distribuido el 52% del contingente de tomate disponible para todo el mes.

Gráfico 13. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

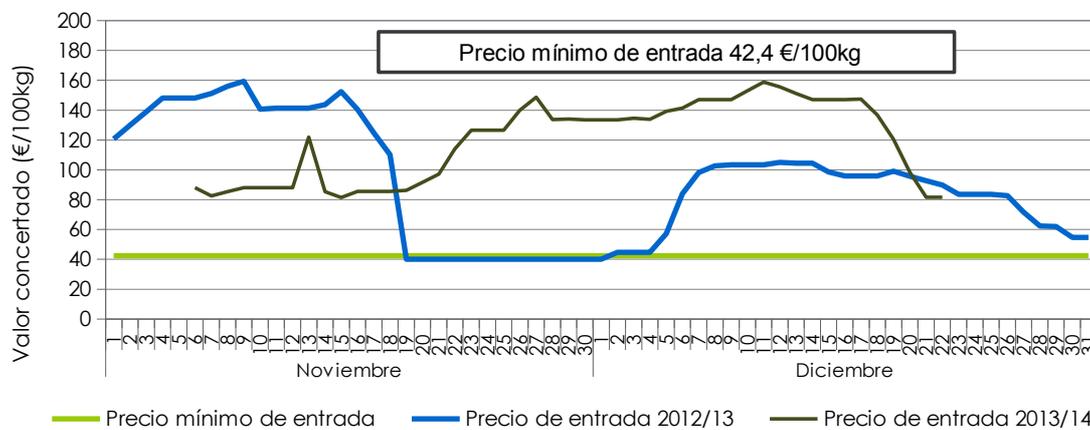
CALABACÍN⁴

En la segunda quincena de diciembre entrarán en producción numerosas plantaciones de calabacín, situación que podría favorecer un incremento de sus exportaciones en las próximas semanas. A partir del 15 de enero se producirá previsiblemente un nuevo repunte de las exportaciones del país norteafricano al alcanzar la etapa plena producción las plantaciones realizadas a primeros de diciembre. Las plantaciones de calabacín marroquí no parecen mostrar hasta la fecha síntomas de afección del virus del rizado de Nueva Delhi según expertos consultados.

La distribución de calabacín marroquí a la UE durante la semana 51 han ascendido a 2.818 toneladas, a un precio medio de 136,36€/100kg. Respecto a la semana precedente el volumen ha descendido un 8% en volumen y un 11% en valor.

⁴El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.

Gráfico 14. Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.