

FRESA DE HUELVA

SEMANA 01 Y 02. CAMPAÑA 2013/14¹



COTIZACIONES NORMALES EN LAS SEMANAS INICIALES DE LA CAMPAÑA 2013/14

La campaña de fresa inicia su andadura con un nivel normal de precios en origen, siendo nuevamente las variedades tempranas, como Splendor, Sabrina y Fortuna, las mayormente implantadas.

INCIDENCIAS

En esta nueva campaña la fase de plantación de la fresa se vio afectada por un clima seco y caluroso que provocó una gran mortandad de plantas, haciendo necesario un replante severo.

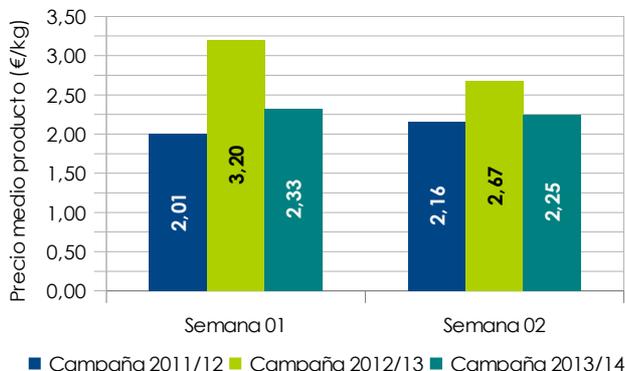
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

La superficie de fresa se mantiene en niveles similares a la campaña precedente. A nivel de variedades se aprecia de nuevo un predominio de variedades tempranas, principalmente Splendor, Sabrina y Fortuna.

Debido a las incidencias ocurridas en la fase de plantación el inicio de la campaña no ha podido ser lo precoz que se pretendía y se considera a la semana 1 de 2014 el punto de partida de la campaña, ya que en las semanas precedentes el volumen de fruta recogida ha sido muy escaso y apenas significativo. La calidad de las fresas recolectadas es buena, si bien ha habido días en que han aparecido pudriciones por causa de la humedad.

En la primera semana de 2014 el precio medio en origen de la fresa de primera categoría se ha situado entre 2,30 y 2,35 €/kg. En la segunda semana los precios se han mantenido dentro de la horquilla 2,20 - 2,30 €/kg. Estos niveles de precios son calificados como normales para la fecha, según las fuentes del sector consultadas.

Gráficos 1 Precio medio en origen en las semanas 01 y 02 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.