

Boletín Mensual de Precios del Sector Fresero de Huelva: ABRIL de 2008

Notas Metodológicas.....	1
Comportamiento de las cotizaciones en origen.....	2

Notas Metodológicas

Los precios medios en origen presentados en este boletín, son extraídos de las consultas del sector fresero de Huelva, del Observatorio de precios y mercados, que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca¹.

El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora. Los precios presentados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

El precio medio en origen por producto se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas en los diferentes mercados, utilizando una ponderación semanal de volumen.

La presentación de los precios se realiza en dos formatos diferentes, que se proceden a desglosar a continuación:

- El gráfico de “Evolución semanal del precio en origen de fresa”, analiza la variación semanal del precio de fresa a lo largo del mes, que a su vez se compara con el precio medio mensual de esta variedad.
- El gráfico de “Evolución mensual del precio en origen de la primera categoría de fresa a lo largo de la campaña”, estudia la marcha de las cotizaciones de fresa en origen en la campaña vigente, en comparación con la media de las últimas tres campañas.

A continuación, se realiza una comparativa entre los precios en origen (importe de venta del agricultor sin IVA) y los precios en destino (precio venta al público incluido el 4% correspondiente al IVA).

- En la “Comparativa de la evolución mensual de precios en origen y destino”, se estudia la marcha de los precios percibidos en origen y de los pagados por el consumidor, a lo largo del presente mes, así como del margen comercial² entre ellos.

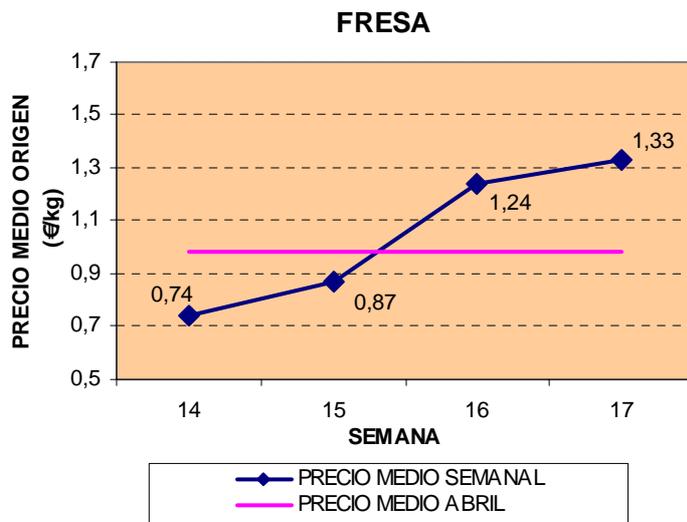
¹ www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios/servlet/FrontController

² Se define margen comercial como la diferencia entre el precio en destino y el precio en origen.

- En la “Comparativa de la evolución semanal de precios en origen y destino”, se realiza un análisis de los precios percibidos por el agricultor frente a los pagados por el consumidor, así como del margen comercial entre ellos.

Comportamiento de las cotizaciones en origen

i. EVOLUCIÓN SEMANAL DEL PRECIO EN ORIGEN DE FRESA



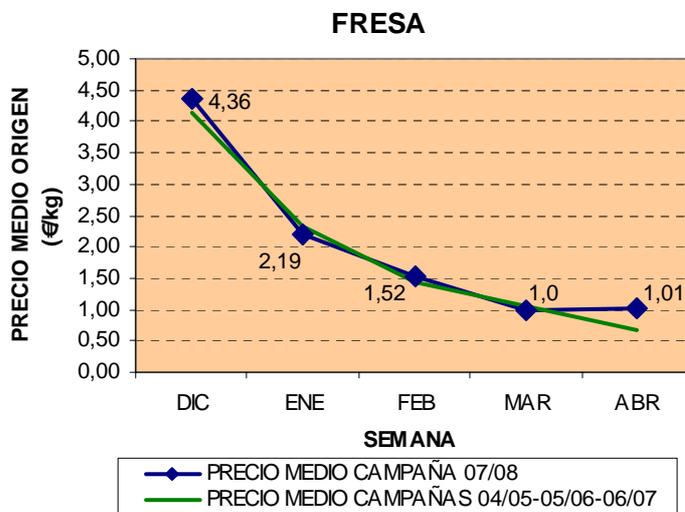
Las cotizaciones de fresa, a diferencia de lo sucedido el pasado mes de marzo, presentan en abril un crecimiento continuado.

En las semanas 14 y 15 las cotizaciones se sitúan un 25% y 11% respectivamente, por debajo del precio medio mensual. Entre las semanas 15 y 16 los precios se incrementan un 43%. Finalmente en la semana 17 se alcanza una cotización un 36% superior al precio medio de abril (0,98€/kg).

A lo largo del mes las cotizaciones se han incrementado un 79%.

El porcentaje de producción comercializado desde inicios de campaña hasta finales de abril, se aproxima al 80%.

ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO EN ORIGEN DE PRIMERA CATEGORÍA DE FRESA A LO LARGO DE LA CAMPAÑA

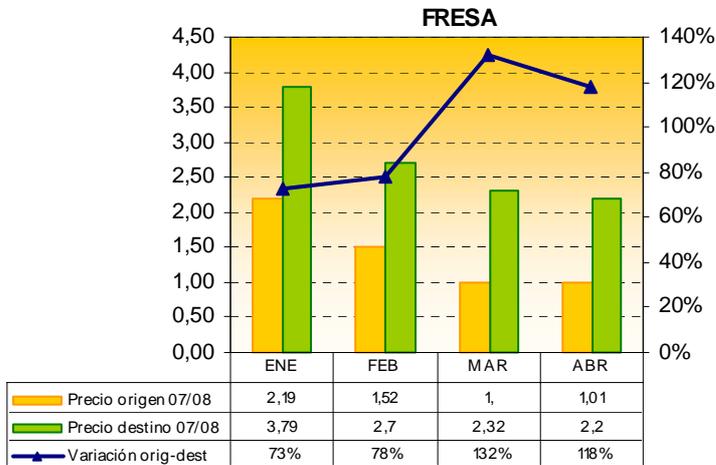


El inicio de la campaña 2007/2008, ha sido ligeramente más favorable que la media de las tres campañas precedentes.

En el mes de febrero, el precio se incrementa un 6% sobre la media comparada, mientras que en marzo se observa un cambio de tendencia, registrándose valores un 6% por debajo de campañas anteriores.

En el mes de abril es donde se aprecian las mayores diferencias respecto al periodo comparado, superando en un 50% la media de anteriores campañas.

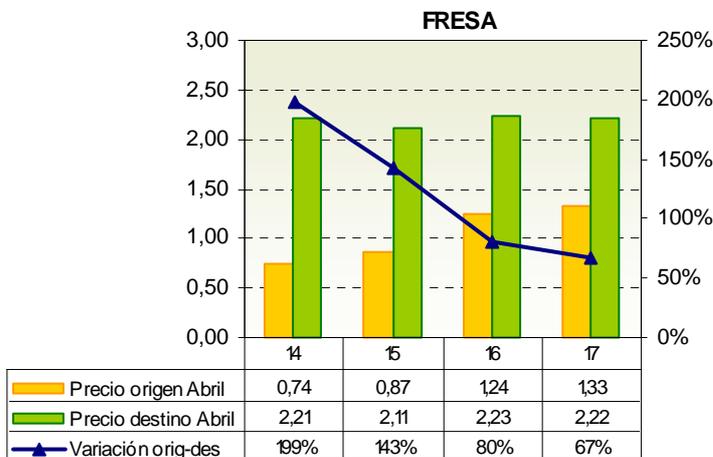
iii. COMPARATIVA DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO



La variación mensual de precios en origen y en destino refleja que las variaciones observadas en origen, no se trasladan proporcionalmente a los precios de venta al consumidor, aunque influyen en su oscilación. Así, los precios en origen cayeron de enero a abril un 54%, mientras que los precios en destino lo hicieron en un 47%

Los márgenes comerciales son menores en los primeros meses de campaña, incrementándose en los meses centrales (marzo 132% y abril 118%) cuando el volumen de producción es más elevado y el precio más bajo.

iv. COMPARATIVA DE LA EVOLUCIÓN SEMANAL DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO



En las primeras semanas del mes de abril, los márgenes comerciales se aproximan al 200%, disminuyendo progresivamente a medida que avanza el periodo estudiado.

Se aprecia un brusco descenso del margen comercial entre las semana 14 (199%) y la 16 (80%), mientras que en la semana 17 es más atenuado, alcanzándose un margen próximo al 70%. Durante este mes el precio de venta al público se ha mantenido constante, mientras que el precio en origen ha ido aumentando