

## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 4. CAMPAÑA 2013/14<sup>1</sup>

# DEPRECIACIÓN DE TOMATE Y CALABACÍN EN EL TRAMO FINAL DEL MES DE ENERO

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

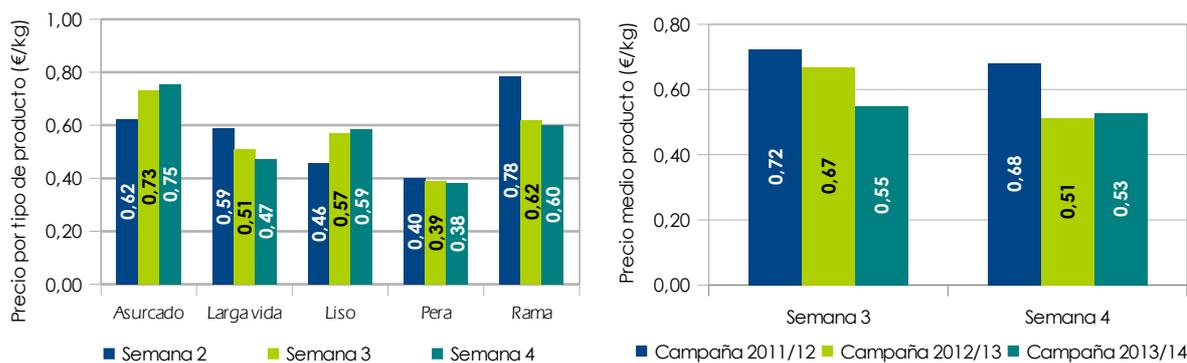
### TOMATE

**Tomate.** Las cotizaciones de tomate descienden levemente hasta aproximarse a los 0,53 €/kg, valor ligeramente superior al registrado en el mismo período de la campaña precedente.

Los tipos de tomate asurcado y liso muestran una pequeña mejoría en sus cotizaciones, el tomate larga vida se deprecia levemente y los tipos rama y pera mantienen sus cotizaciones en niveles similares a la pasada semana. Los calibres G y GG están siendo los más apreciados en las comercializadoras y los que están evitando caídas más acusadas en el precio medio del producto. Estos calibres se están cotizando entre 10 y 20 céntimos por encima del calibre M y más de 20 céntimos respecto a calibres MM.

La campaña de tomate se encuentra en su ecuador productivo. Los productores que hayan optado por realizar un segundo cultivo para primavera empiezan a arrancar las plantaciones de tomate y a preparar el terreno para el nuevo cultivo, mientras que los que se hayan decantado por plantaciones únicas prolongarán la recolección hasta finales de mayo o junio. Los volúmenes comercializados se reducen esta semana en todas las variedades analizadas especialmente en los tipos rama y larga vida.

**Gráficos<sup>3</sup> 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



### PIMIENTO

Leve incremento de las cotizaciones de pimiento aproximándose a un precio medio de 0,86€/kg y

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup>El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados (CAPDER).

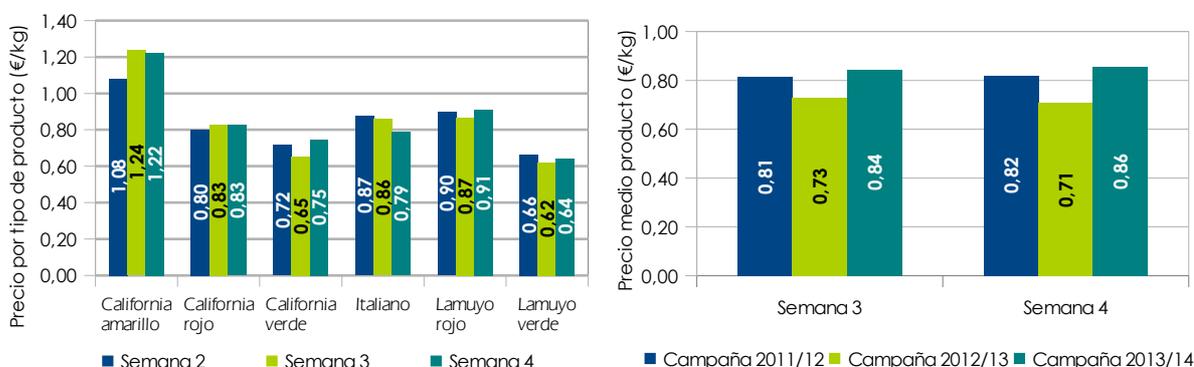
<sup>3</sup>No incluyen el tomate tipo cherry.

superando ampliamente los datos de las dos campañas precedentes. Los tipos más valorados son una semana más los pimientos California amarillo y rojo y el Lamuyo rojo.

Las reducidas cotizaciones obtenidas por el pimiento California verde en las últimas semanas propician un significativo descenso del mismo en las comercializadoras almerienses.

El pimiento se encuentra en el mes de máxima producción de la campaña. Los productores que hayan decidido realizar un segundo cultivo empiezan a arrancar la plantaciones y procederán en las próximas semanas a preparar el terrero para un segundo trasplante. Mientras que los que opten por un único cultivo aguantarán las plantaciones hasta los meses de marzo o abril.

**Gráficos 3 y 4.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

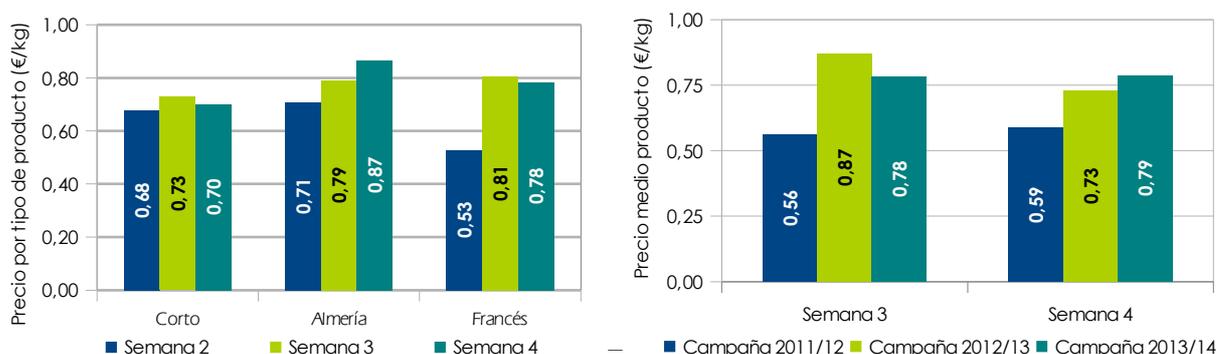


## PEPINO

Estabilidad en las cotizaciones medias de pepino respecto a la semana anterior, manteniéndose en cotas superiores a la semana 4 de la pasada campaña.

El pepino Almería salva la cotización media del producto tras el leve descenso de los tipos corto y francés. La escasez de pepino Almería en las comercializadoras andaluzas y el interés de los mercados internacionales, donde carece de competencia en estas fechas, favorece el repunte de las cotizaciones del tipo Almería y especialmente la de los calibres M.

**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



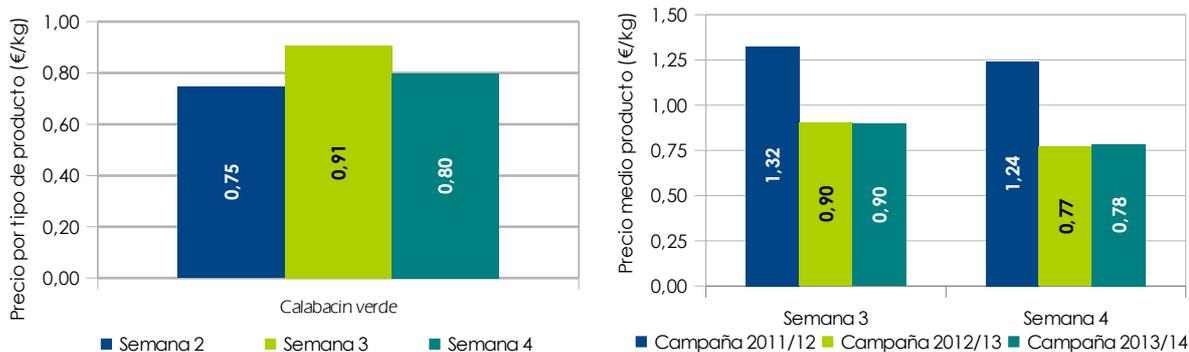
## CALABACÍN

Importante descenso del precio medio del calabacín hasta registrar valores próximos a 0,78€/kg.

A lo largo de la semana se ha incrementado la entrada de calabacín a las comercializadoras al comenzar a producir volúmenes significativos las nuevas plantaciones realizadas en el mes de noviembre. A pesar de ello, la oferta de calabacín es sensiblemente inferior a la del mismo período de la campaña precedente, aunque el precio es similar.

Las bajas temperaturas experimentadas en el centro y norte de Europa continúan favoreciendo el consumo de este producto. No obstante, la oferta de calabacín marroquí a precios bastante inferiores a los del producto almeriense influyen negativamente en la demanda del producto y en la fijación del precio.

**Gráficos 7 y 8.** Precio medio del calabacín en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012. en las semanas 52, 1 y 2 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 1 y 2 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

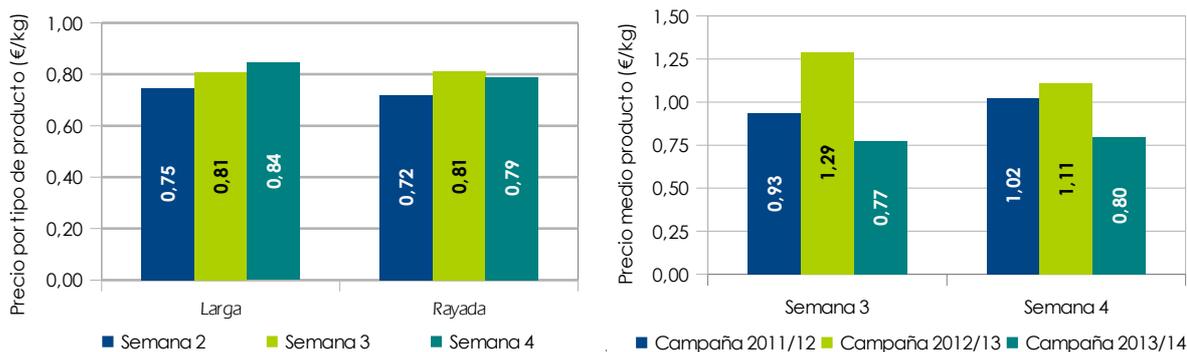


## BERENJENA

Ligero incremento de las cotizaciones de berenjena tras la depreciación sufrida las dos últimas semanas. El precio medio del producto se aproxima a 0,80€/kg, y se aleja de cotizaciones superiores a 1€/kg obtenidas en las mismas fechas del año precedente.

La continuidad de las condiciones climáticas poco adecuadas para el desarrollo del fruto limitan nuevamente esta semana su producción.

**Gráficos 9 y 10.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



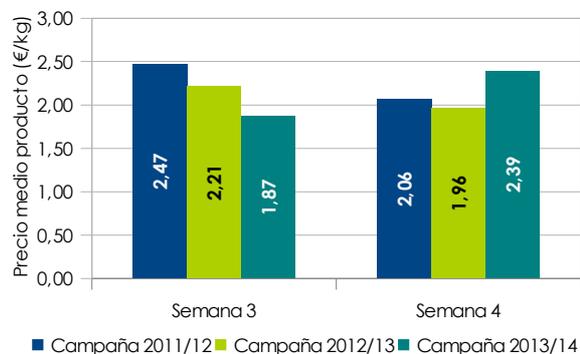
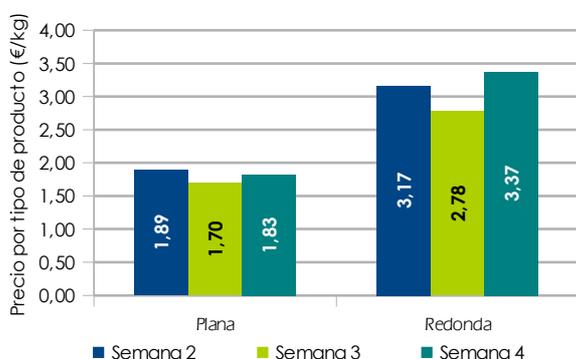
Campaña 2013/14. Hortícolas Protegidos

La berenjena es un producto no consumido en grandes cantidades, con dificultades de salida cuando se fijan precios elevados y que cuenta con un mercado limitado.

## JUDÍA VERDE

El precio medio de la judía verde supera los 2€/kg logrando la mejor cotización del mes de enero. Los dos tipos de judía verde analizados incrementan su precio esta semana. No obstante la judía plana se mantiene por debajo de los 2€/kg y es la judía redonda, debido a su escasa oferta la que supera esta semana la barrera de los 3€/kg.

**Gráficos 11 y 12.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



## COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

El tomate español compite en los mercados europeos con la producción marroquí, especialmente con los tipos suelto y cherry, y con el tomate turco en Países del Este y Rusia, de cuyo país es el principal proveedor.

La demanda de pimiento está fuertemente influenciada por la competencia de Israel que una semana más está ofertando su producto a precios inferiores al español. La oferta de Turquía, aunque presente en el mercado europeo, no ejerce una influencia significativa.

El pepino andaluz domina en los mercados internacionales sobre el pepino griego y la berenjena almeriense sobre la de Italia y Turquía.

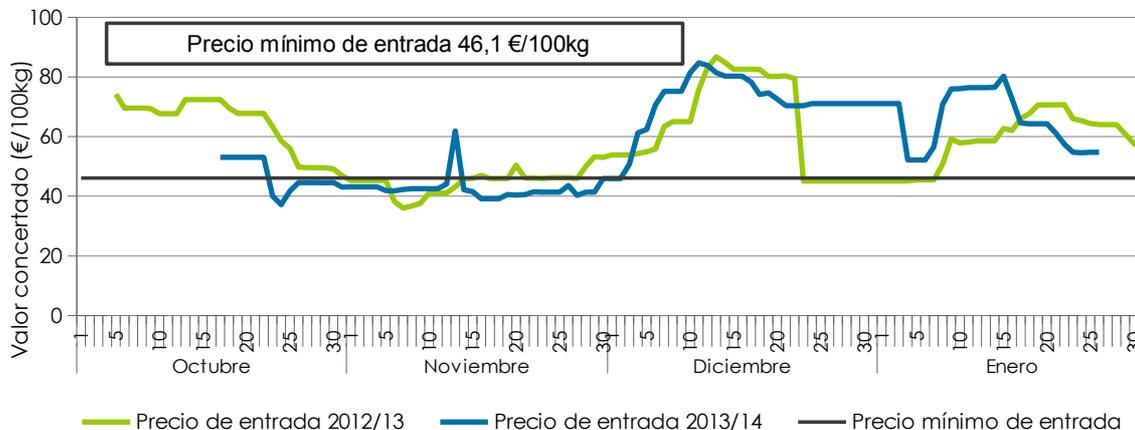
El mercado francés se decanta por el calabacín marroquí y el producto almeriense queda relegado en los mercados mayoristas franceses a la falta de producción en Marruecos.

## CONTINGENTES MARRUECOS

### TOMATE

Marruecos ha exportado a la UE en el período analizado un total de 9.392 toneladas a un precio medio de 55,31€/100kg. Las exportaciones han descendido respecto a la semana precedente casi un 85% en volumen y un 25% en valor.

**Gráfico 13.** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



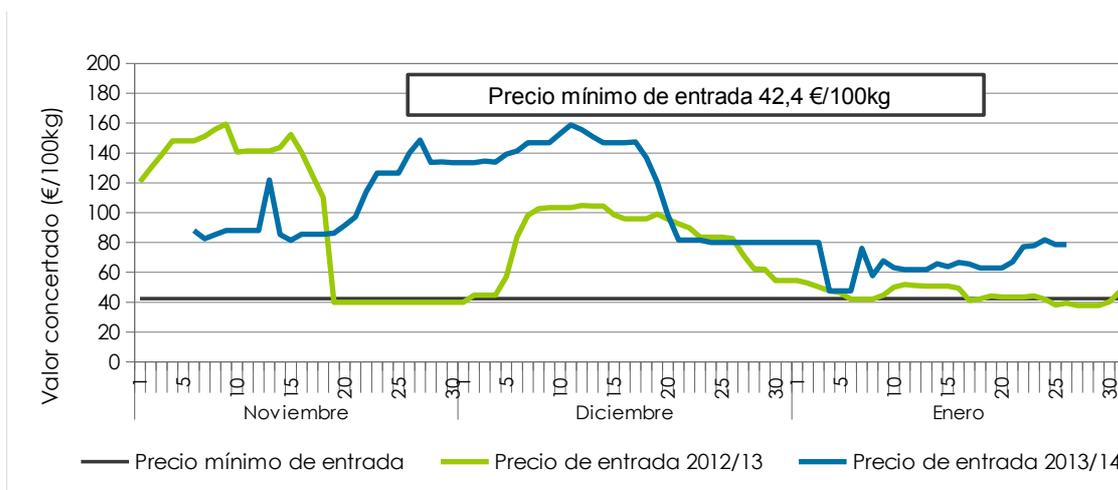
Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

#### CALABACÍN<sup>4</sup>

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE han ascendido a 3.353 toneladas, registrando un precio medio de 75,11€/100kg. Respecto a la semana precedente las exportaciones se han reducido un 8% en volumen y se han incrementado un 16% en valor.

La comparativa con fechas semejantes del período 2012/13 indica incremento de las exportaciones y del valor del calabacín exportado por Marruecos del 45% y 77% respectivamente en la semana actual.

**Gráfico 14.** Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

<sup>4</sup>El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.