



**observatorio
de precios y mercados**

Europa
invierte en las zonas rurales

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Ficha de producto

Campaña 2013

Sector hortícolas al aire libre

CALABACÍN



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Principales datos del calabacín

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
2013 ⁽¹⁾	693	23.503	33.915
Variación 2013-Media 2010/12 ⁽²⁾	-10,4%	-13,5%	-3,3%

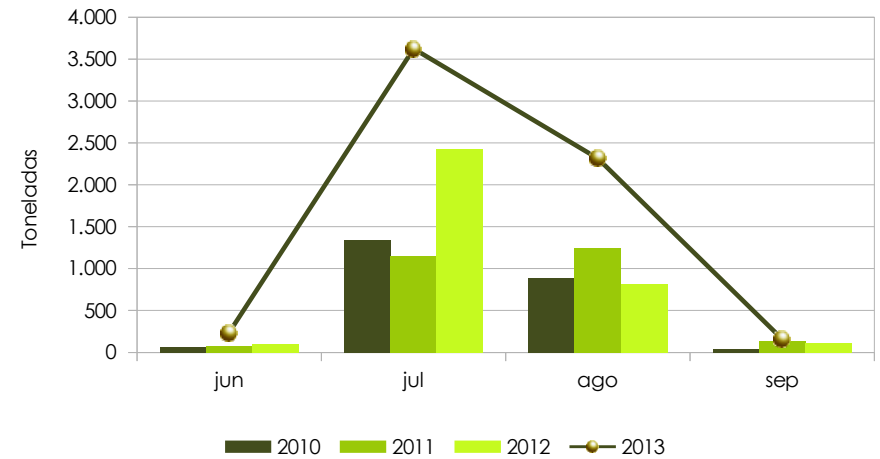
Fuente: (1) Avance de superficie y producción. Octubre 2013. CAPDR
(2) Calculado a partir de los datos de Avance de superficie y producción. CAPDR

Valor de la producción Hortalizas 2012 (millones €)	Valor de la producción Calabacín* 2012 (millones €)	Valor estimado de la producción calabacín al aire libre 2013 (millones €)	Precio medio Calabacín 2013 (€/kg)
2.729	174	6	0,27

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Avance de superficie y producciones (octubre 2013) y Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

* El valor de la producción para el año 2013 se estima a partir del precio medio en origen de la campaña 2013 multiplicado por la producción de calabacín al aire libre para esa misma campaña.

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2012 y 2013 provisionales. El volumen de exportación se calcula descontando al total de Andalucía las exportaciones originarias de Almería para los meses de junio y septiembre debido al solape con la producción bajo plástico.

Exportaciones de calabacín

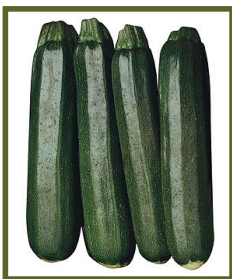
	2013	2012	2011	2010
Volumen (t)	6.332	3.449	2.612	2.338
Valor (miles €)	3.190	1.541	1.429	1.367

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos 2012 y 2013 son provisionales.

Tanto el volumen como el valor de exportación se calculan descontando al total de Andalucía las exportaciones originarias de Almería para los meses de junio y septiembre debido al solape con la producción bajo plástico.

- A lo largo de las últimas campañas ha existido una disminución progresiva de la superficie de calabacín cultivado al aire libre, hasta valores de un 10% con respecto a la media 2010/12. No obstante, para la actual campaña si se ha registrado un incremento del 4% con relación al dato de la campaña 2012.
- Notable incremento del volumen de calabacín exportado en las últimas campañas hasta valores para el año 2013 un 84% superiores que los datos de la campaña 2012.
- El precio medio a la exportación ha sufrido un descenso progresivo desde el año 2010, para el que registró un precio de 0,58€/kg hasta el valor de la campaña actual de 0,50€/kg.

Tipos comerciales de calabacín



CALABACÍN VERDE

Fruto pepónide no hueco, de forma alargada y cilíndrica, de color verde más o menos claro.



OTROS TIPOS COMERCIALES

En "otros tipos comerciales" se incluyen calabacines que se comercializan minoritariamente, como el tipo redondo o blanco.

La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluye en el Observatorio de Precios bajo la rúbrica "No designado".