



Ficha de producto

Campaña 2013

Sector hortícolas al aire libre

PEPINO



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Principales datos del pepino

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
2013 ⁽¹⁾	318	11.452	36.013
Variación 2013-Media 2010/12 ⁽²⁾	4,5%	16,2%	11,5%

Fuente: (1) Avance de superficie y producción. Octubre 2013. CAPDR
 (2) Calculado a partir de los datos de Avance de superficie y producción. CAPDR

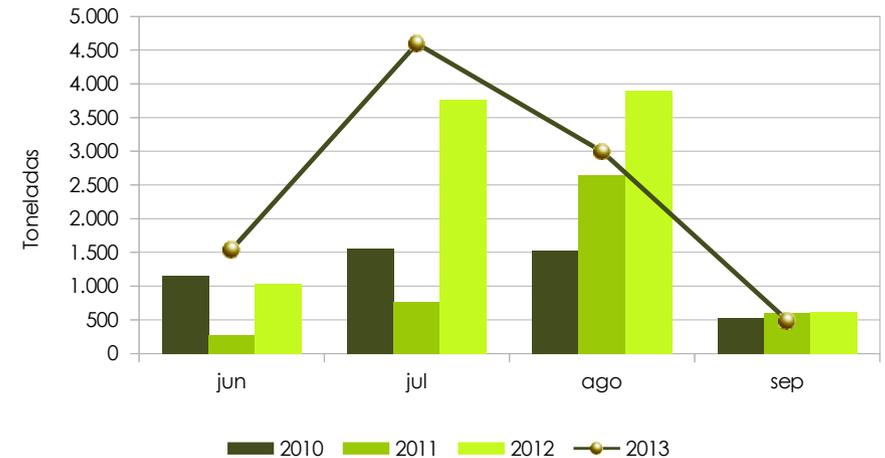
Valor de la producción Hortalizas 2012 (millones €)	Valor de la producción Pepino* 2012 (millones €)	Valor estimado de la producción pepino al aire libre 2013 (millones €)	Precio medio Pepino 2013 (€/kg)
2.729	257	3	0,23

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Avance de superficie y producciones (octubre 2013) y Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

* El valor de la producción para el año 2013 se estima a partir del precio medio en origen de la campaña 2013 multiplicado por la producción de pepino al aire libre para esa misma campaña.

- Se mantiene estable la superficie de pepino cultivada al aire libre con respecto a la media 2010/2012. No obstante, sí se produce un incremento del 22% en la superficie con relación al dato del año 2010.
- Ascenso de las exportaciones a lo largo de la campaña 2013 con respecto al dato medio del año 2012, tanto en volumen (3%) como en valor (12%).
- El precio medio a la exportación de la campaña 2013 se situó en los 0,79€/kg de media, superando en un 8% al dato alcanzado durante el año 2012.

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2012 y 2013 provisionales. El volumen de exportación se calcula descontando al total de Andalucía las exportaciones originarias de Almería para los meses de junio y septiembre debido al solape con la producción bajo plástico.

Exportaciones de pepino

	2013	2012	2011	2010
Volumen (t)	9.622	9.298	4.284	4.752
Valor (miles €)	7.571	6.747	3.312	3.675

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos 2012 y 2013 son provisionales.

Tanto el volumen como el valor de exportación se calculan descontando al total de Andalucía las exportaciones originarias de Almería para los meses de junio y septiembre debido al solape con la producción bajo plástico.

Tipos comerciales de pepino



PEPINO ALMERÍA

Fruto que supera los 25 cm de longitud, oscuro, recto y de piel lisa, más o menos asurcada.



PEPINO FRANCÉS

Frutos de longitud media (20-25 cm), diferenciándose variedades cuyos frutos tienen espinas y variedades con frutos de piel lisa.



PEPINO CORTO

En este tipo comercial se incluyen variedades de fruto pequeño (longitud máxima de 15 cm), de piel verde y rayada de color amarillo o blanco.