



Ficha de producto

Campaña 2013

Sector hortícolas al aire libre

PIMIENTO



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Principales datos del pimiento

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
2013 ⁽¹⁾	2.034	67.359	33.115
Variación 2013-Media 2010/12 ⁽²⁾	-18,0%	-8,9%	10,4%

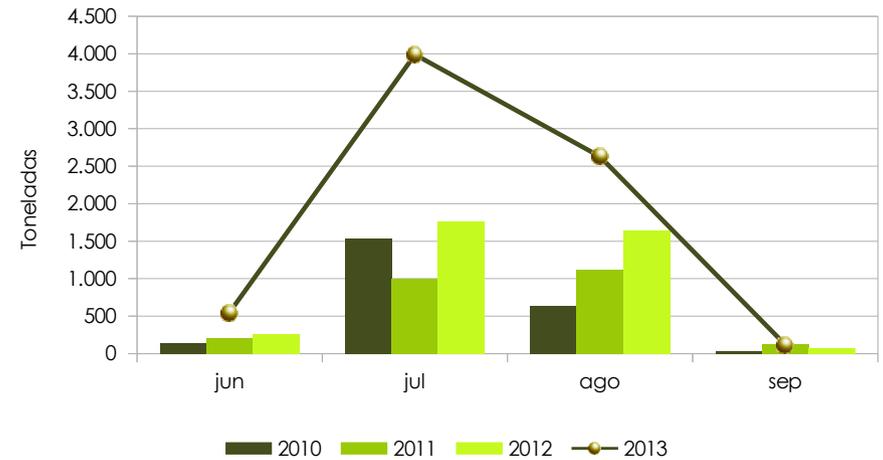
Fuente: (1) Avance de superficie y producción. Octubre 2013. CAPDR
 (2) Calculado a partir de los datos de Avance de superficie y producción. CAPDR

Valor de la producción Hortalizas 2012 (millones €)	Valor de la producción Pimiento* 2012 (millones €)	Valor estimado de la producción pimiento al aire libre 2013 (millones €)	Precio medio Pimiento 2013 (€/kg)
2.729	424	35	0,50

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Avance de superficie y producciones (octubre 2013) y Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

* El valor de la producción para el año 2013 se estima a partir del precio medio en origen de la campaña 2013 multiplicado por la producción de pimiento al aire libre para esa misma campaña.

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2012 y 2013 provisionales. El volumen de exportación se calcula descontando al total de Andalucía las exportaciones originarias de Almería para los meses de junio y septiembre debido al solape con la producción bajo plástico.

Exportaciones de pimiento

	2013	2012	2011	2010
Volumen (t)	7.284	3.731	2.435	2.344
Valor (miles €)	11.198	4.939	2.661	2.417

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos 2012 y 2013 son provisionales.

Tanto el volumen como el valor de exportación se calculan descontando al total de Andalucía las exportaciones originarias de Almería para los meses de junio y septiembre debido al solape con la producción bajo plástico.

- La superficie de pimiento al aire libre ha descendido un 18% en 2013 con respecto a la media del período 2010/12.
- Importante ascenso de las exportaciones a lo largo de la campaña 2013, tanto en valor como en volumen, registrándose un incremento del 95% en volumen y del 127% en valor con relación al dato de la campaña 2012.
- El precio medio a la exportación de la campaña 2013 se ha situado en los 1,54€/kg, superando al dato medio alcanzado durante las tres campañas precedentes.

Tipos comerciales de pimiento



PIMIENTO CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad.

Las variedades de pimiento tipo California más comunes son de maduración en rojo, amarillo y en menor medida, naranja.



PIMIENTO LAMUYO

Frutos de perfil rectangular más o menos pronunciado, variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a rojo o amarillo.



PIMIENTO ITALIANO

Fruto de perfil cónico más o menos deformado. Sabor dulce y maduración en rojo.



OTROS TIPOS COMERCIALES

En "otros tipos comerciales" se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente, como el pimiento de padrón, el pimiento picante, otros pimientos dulces, etc.

La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluye en el Observatorio de Precios bajo la rúbrica "No designado"