



Ficha de producto

Campaña 2013

Sector hortícolas al aire libre

# TOMATE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



### Principales datos del tomate.

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
<b>2013</b>	6.363	459.517	72.217
<b>Variación 2013-Media 2010/12</b>	-17,0%	-18,4%	-2,2%

Fuente: (1) Avance de superficie y producción. Octubre 2013. CAPDR  
 (2) Calculado a partir de los datos de Avance de superficie y producción. CAPDR

Valor de la producción Hortalizas 2012 (millones €)	Valor de la producción Tomate* 2012 (millones €)	Valor estimado de la producción Tomate al aire libre 2013 (millones €)	Precio medio Tomate 2013 (€/kg)
2.729	900	161	0,35

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Avance de superficie y producciones (octubre 2013) y Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

\* El valor de la producción para el año 2013 se estima a partir del precio medio en origen de la campaña 2013 multiplicado por la producción de tomate al aire libre para esa misma campaña. El volumen de producción incluye los tomates para el consumo en fresco y los tomates con destino a la industria.

- A lo largo de las últimas campañas se produce un descenso de la superficie de tomate al aire libre. Durante la actual campaña se ha cultivado un 4% menos de superficie que a lo largo del 2012 y un 17% menos que en el período 2010/12.
- Significativo ascenso de las exportaciones para la campaña 2013, superando en un 29% al volumen exportado a lo largo de la campaña 2012.
- El precio medio a la exportación de la campaña presente (1,15€/kg de media) ha sido inferior al dato de la campaña previa (1,39€/kg).

### Exportaciones de tomate.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2012 y 2013 provisionales. El volumen de exportación se calcula descontando al total de Andalucía las exportaciones originarias de Almería para los meses de junio y septiembre debido al solape con la producción bajo plástico.

### Exportaciones de tomate.

	2013	2012	2011	2010
<b>Volumen (t)</b>	49.163	38.158	29.753	29.688
<b>Valor (miles €)</b>	56.625	52.943	34.780	41.437

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos 2012 y 2013 son provisionales. Tanto el volumen como el valor de exportación se calculan descontando al total de Andalucía las exportaciones originarias de Almería para los meses de junio y septiembre debido al solape con la producción bajo plástico.

## Tipos comerciales de tomate



### LARGA VIDA

Fruto redondo y liso de un color rojo intenso y prolongada vida útil.



### ASURCADO

Fruto de forma achatada y hombros muy marcados de color verde oscuro. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.



### RAMO

Fruto de calibre mediano recolectado en ramo. Buen sabor, color y elevada firmeza del fruto.



### LISO O ENSALADA

Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



### CHERRY

Fruto de color rojo muy oscuro, brillante y calibre pequeño.



### PERA

Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.