

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Cítricos en Andalucía: MAYO de 2008

Notas Metodológicas	1
Análisis de los precios al consumo de cítricos	2
Análisis del consumo semanal en Andalucía	7

Notas Metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de precios y mercados, de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final del producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión -en este trabajo se diferencia entre supermercado, hipermercado, supermercado de descuento (discounts) y tienda tradicional- y del formato de venta que presente. Los precios reflejados en este documento, están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio de precios y mercados se diferencian dos tipos de precios al consumo:

1. El precio medio por producto a granel y envasado; se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas consumidas, utilizando una ponderación semanal del volumen.
2. El precio medio en diferentes canales de distribución; se obtiene de forma similar al anterior, diferenciando entre canal tradicional, entendido como tal fruterías, verdulerías, tiendas de alimentación y mercados de abastos, y los canales de distribución moderna, como supermercados, hipermercados y supermercado de descuento (discounts).

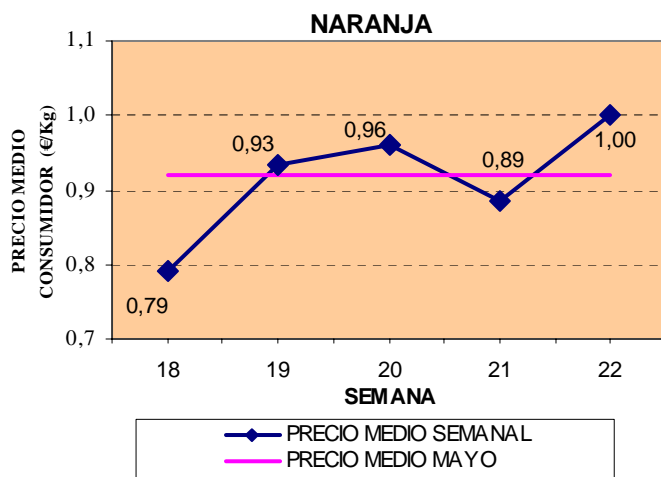
La presentación de los resultados se desglosa a continuación:

- En la “Evolución semanal de los precios al consumo por producto”, se analiza la variación semanal de las cotizaciones de cada producto a lo largo del mes, comparándolas a su vez con el precio medio mensual.

- En la “Evolución mensual de los precios al consumo por producto, a lo largo de la campaña”, se analiza la marcha de las cotizaciones de cada producto en la campaña vigente y en comparación con la campaña precedente.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en formatos granel y envasado”, se estudia la oscilación semanal, de los precios de ambos formatos a lo largo del mes, y la variación entre ellos.
- En “Diferencias en los precios al consumo semanales por producto, en los distintos canales de comercialización”, se estudia la variación semanal en los precios en cuatro canales de comercialización y las diferencias entre ellos.
- En “El análisis del consumo per cápita semanal en Andalucía”, se analizan semanalmente los consumos por producto y se comparan los valores medios mensuales.
- En “Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y en la campaña anterior durante el mes de abril”, se comparan los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior en el mismo periodo. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en abril de la pasada campaña.

Análisis de los precios al consumo de cítricos

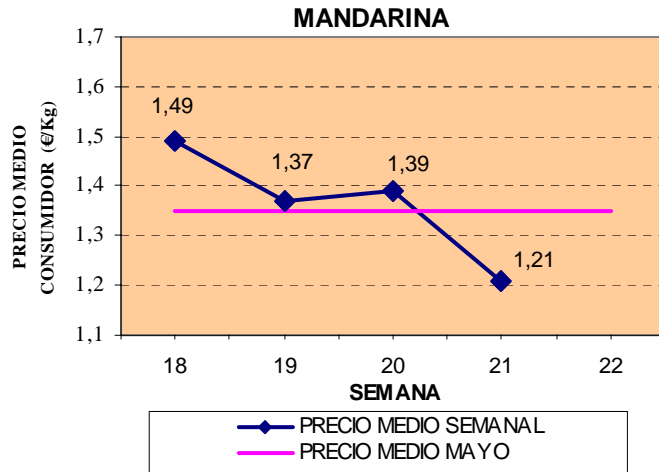
i. EVOLUCIÓN SEMANAL DE LOS PRECIOS AL CONSUMO POR PRODUCTO



Las cotizaciones de naranja, a diferencia de lo sucedido en meses anteriores presentan continuas oscilaciones sobre el precio medio mensual cifrado en 0,92€/kg (8% superior al precio de abril).

El mes se inicia con una cotización un 14% inferior al precio medio de mayo, y finaliza con un incremento sobre el mismo del 9%.

A lo largo del período, el precio de este producto se ha incrementado un 26%, siendo las principales variedades comercializadas valenciana y lane late.

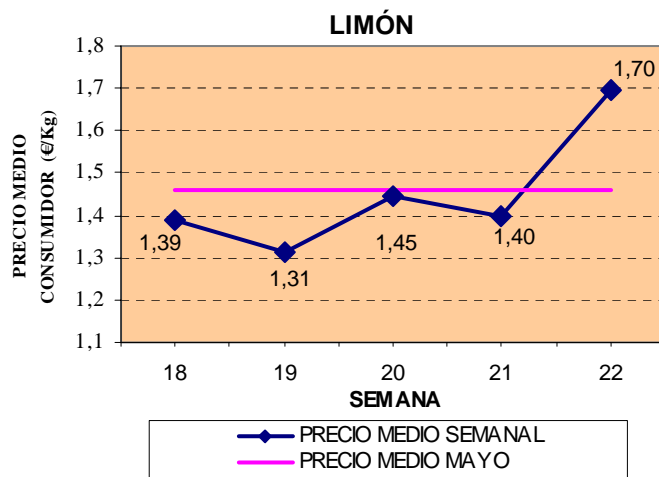


Las cotizaciones de mandarina al igual que en el mes anterior sufren un continuado descenso.

El periodo comienza con un valor superior (10%) al precio medio mensual. En las semanas centrales se estabiliza y finaliza con una cotización un 10% por debajo del precio medio de mayo, debido a la escasa producción y calidad de la misma en esta fecha.

El precio medio de mayo es de 1,35€/kg*.

Las principales variedades comercializadas durante el mes son fortuna y ortanique.



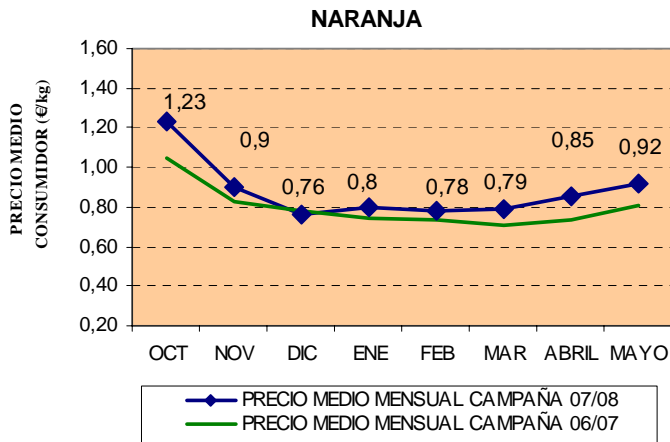
El limón alcanza durante este mes las cotizaciones más favorables de los últimos meses. Especialmente significativo es el incremento del 16% observado en la última semana de mayo, influido fundamentalmente por la menor cantidad de producto en el mercado y por un incremento de la demanda.

El ascenso de precios a lo largo del mes se cifra en un 18%.

La media ponderada de mayo se sitúa en 1,46€/kg (coincidiendo con la cotización alcanzada en abril).

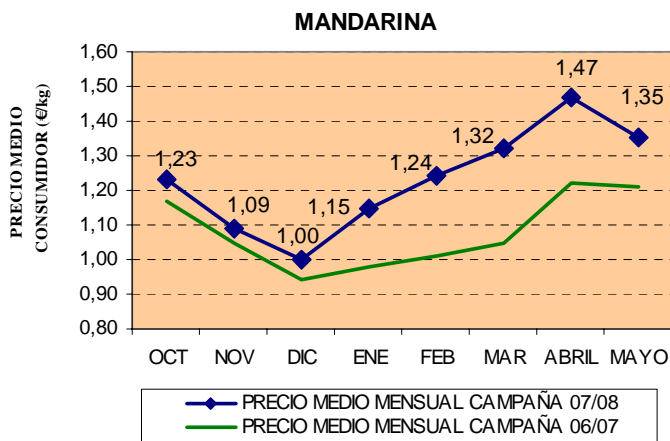
*La muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos los datos de mandarina correspondientes a la semana 22 y por tanto, no se considera en el estudio.

ii. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO AL CONSUMO POR PRODUCTO A LO LARGO DE LA CAMPAÑA



Los precios de la campaña 07/08 superan los registrados en la campaña precedente, a excepción del mes de diciembre, donde se muestran levemente inferiores (3%).

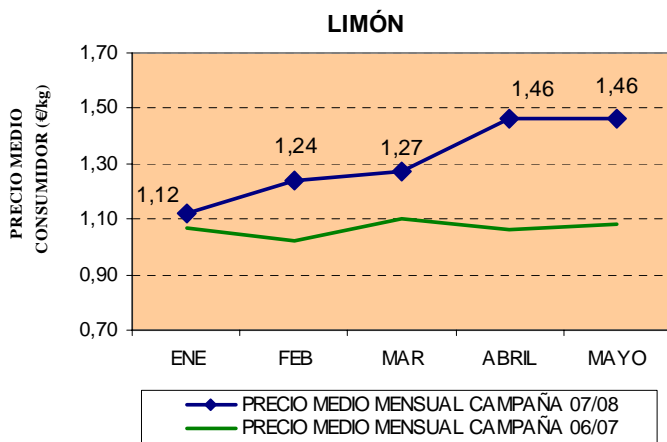
A medida que avanza la campaña, la diferencia de precios entre ambos períodos se amplía, alcanzando en el mes de abril el 16%. Este comportamiento coincide con el observado en los precios pagados al agricultor de ambos períodos.



Las cotizaciones de mandarina alcanzan la máxima diferencia entre ambas campañas en los meses de marzo y abril (26% y 21%).

En mayo las cotizaciones disminuyen levemente, elevándose en la campaña 07/08 un 12% sobre el período anterior.

El comportamiento de las cotizaciones de mandarina en origen, difiere en los primeros meses del observado en los precios al consumo. Sin embargo, a partir de diciembre las tendencias de ambos precios son semejantes.



El limón mantiene en el mes de mayo la cotización registrada en el mes anterior.

A lo largo del período este producto experimenta un incremento de precio del 30%.

El precio del limón en el presente mes supera en un 35% el alcanzado en la misma fecha de la campaña pasada.

iii. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN FOMATOS GRANEL Y ENVASADO

Las cotizaciones semanales de cítricos en formato envasado continúan manteniéndose por encima de las cotizaciones a granel.

La naranja refleja a lo largo del mes de mayo una evolución ascendente en los precios de formato granel y una tendencia parabólica en los del formato envasado.

Las cotizaciones a granel de mandarina muestran un continuado descenso a lo largo de todo el periodo.

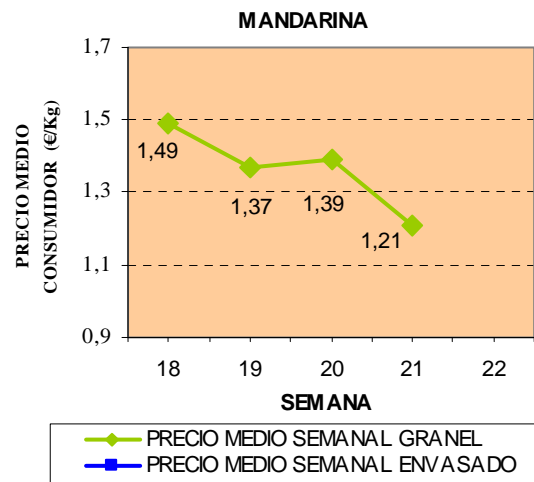
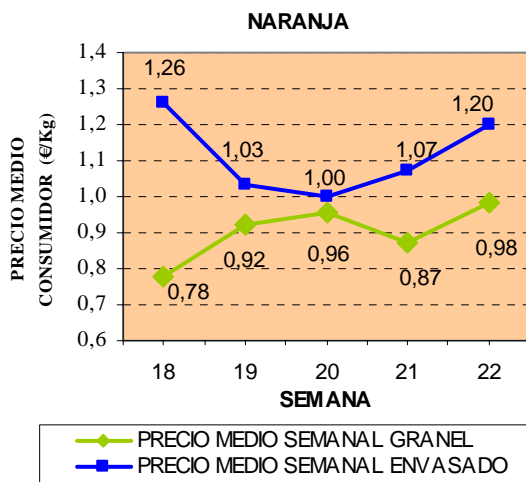
El limón tanto a granel como envasado incrementa su valor a medida que avanzan las semanas, mostrando una línea más uniforme las cotizaciones del formato envasado.

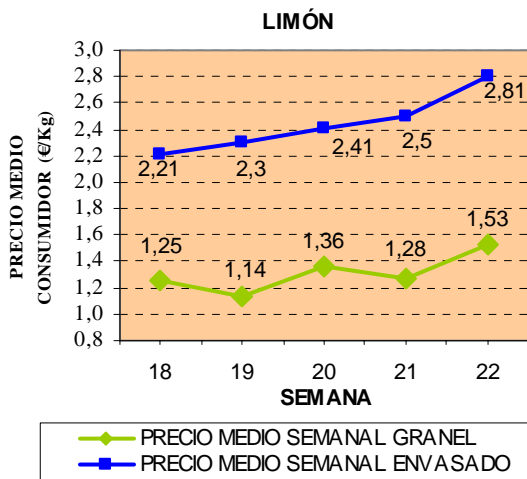
Con respecto al precio medio semanal, el limón es el cítrico que más variación presenta entre los formatos analizados (88%), seguido de la naranja (18%).

Tabla 1 Precios medios semanales de cítricos en granel y en envasado durante el mes de mayo.

Precios (€/kg)	Naranja	Mandarina	Limón
Granel	0,91	1,35	1,32
Envasado	1,07	-*	2,48

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca.





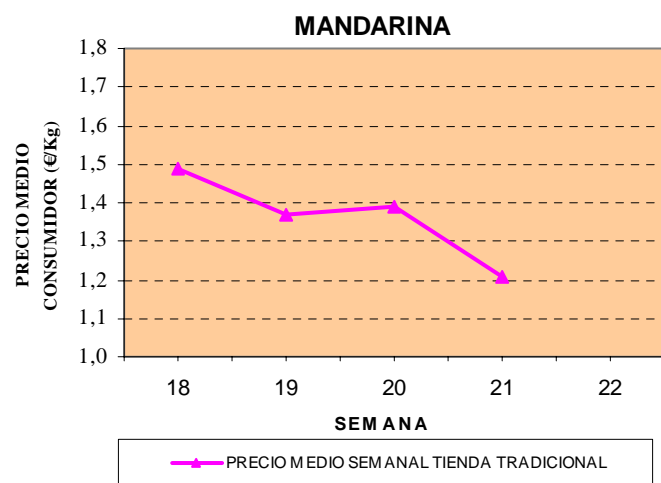
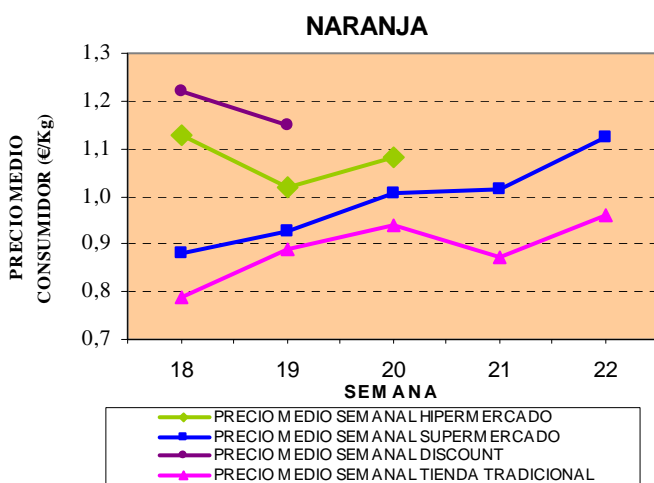
* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

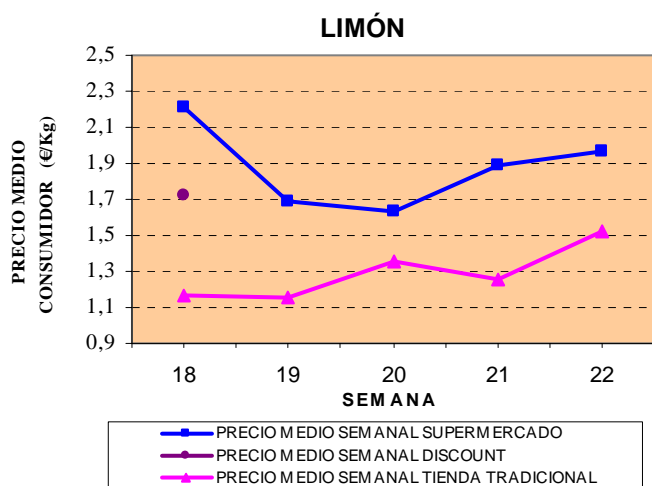
iv. DIFERENCIAS EN LOS PRECIOS AL CONSUMO SEMANALES POR PRODUCTO EN DISTINTOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Como se observa en las siguientes gráficas, y de forma semejante a lo ocurrido en el mes anterior, la naranja presenta los precios más altos en tiendas de descuento (discounts) e hipermercados.

La producción de mandarina en estas fechas está finalizada, disponiendo únicamente de precios ofertados por la tienda tradicional. En el caso del limón son los supermercados, los que muestran mayores precios de venta al público.

Los establecimientos tradicionales ofrecen para naranja y limón los precios más bajos y mayor uniformidad en las cotizaciones.





* Cuando para un producto determinado y en una semana o semanas específicas no existen datos de precios, significa que la muestra tomada no ha aportado datos suficientes como para que sean representativos y por tanto, no se pueden considerar en el estudio.

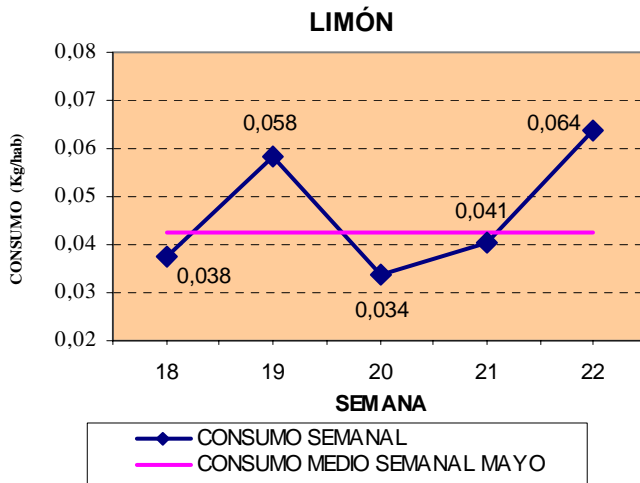
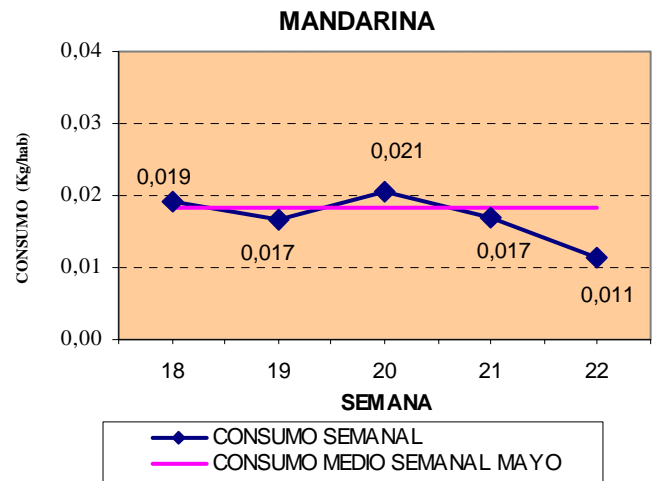
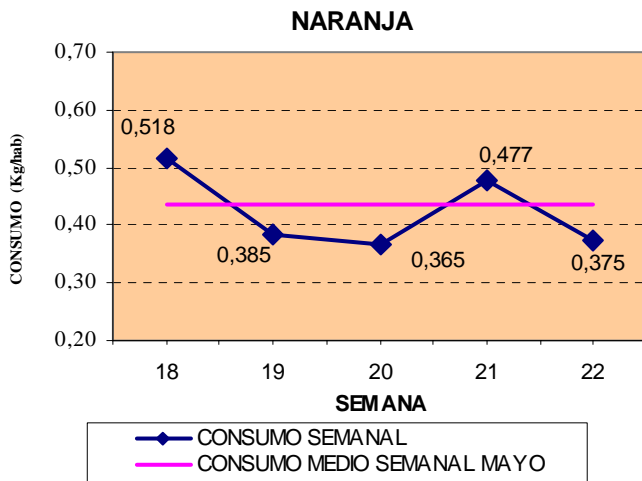
Análisis del consumo semanal en Andalucía

i. ANÁLISIS DEL CONSUMO PER CÁPITA SEMANAL EN ANDALUCÍA

El consumo de naranja sigue un continuado descenso durante las tres primeras semanas del mes, para incrementarse en la semana 21 por encima del consumo medio mensual situado en 0,44kg/hab (16% inferior al del pasado mes), tendencia que no tiene continuidad en la semana 22 donde vuelve a registrarse un consumo inferior a la media.

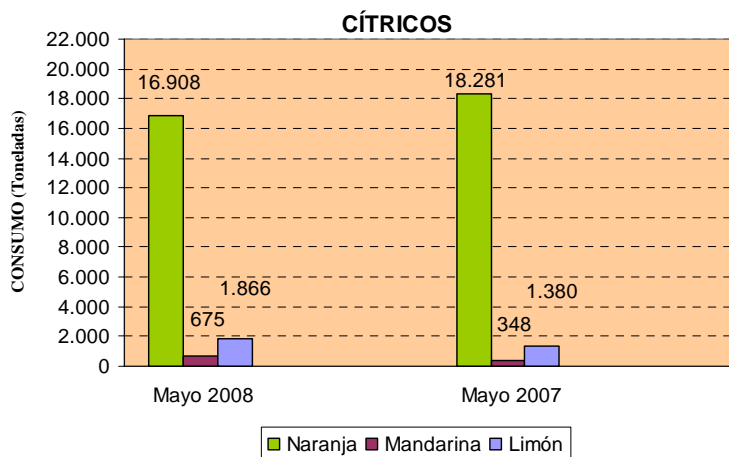
El consumo de mandarina sigue una línea descendente debido al poco volumen de producción en el mercado. Sin embargo, en semana 19 se aprecia un ligero incremento del consumo que se corresponde con un aumento de los precios de venta al público. El consumo medio semanal de mandarina durante mayo es de 0,018 kg/hab, indicando un descenso del 74% respecto al registrado en abril.

El limón tiene un comportamiento zigzagueante durante el presente mes, se observan umbrales de consumo en las semanas 19 y especialmente en la semana 22, donde también se alcanza el máximo precio de venta al público del mes de mayo (1,70€/kg). El consumo medio de este producto en mayo es de 0,043 kg/hab, coincidiendo con el valor obtenido en marzo y abril.



ii. ANÁLISIS DEL CONSUMO ACUMULADO EN LA PRESENTE CAMPAÑA Y EN LA CAMPAÑA ANTERIOR DURANTE EL MES DE MAYO

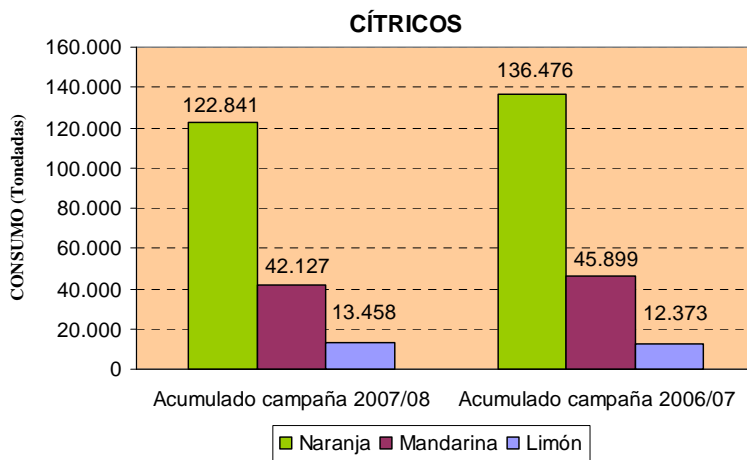
Gráfico 1 Consumo de cítricos en el mes de mayo en las campañas 2006/07 y 2007/08



La naranja presenta un consumo levemente inferior (8%) al mismo periodo de la pasada campaña. Sin embargo, la mandarina y el limón, incrementan su consumo un 94% y 35% respectivamente.

El consumo total de naranja en este periodo está en torno a las 17.000 toneladas, el de mandarina se aproxima a las 700 y el limón a las 1.900 toneladas.

Gráfico 2 Consumo de cítricos acumulado hasta el mes de mayo en las campañas 2006/07 y 2007/08



Los consumos acumulados de naranja y mandarina en la actual campaña, han descendido un 10% y un 8% respectivamente, en relación con la campaña precedente. No obstante, el consumo de limón sigue incrementándose al igual que ocurría en el mes anterior (8%).

El consumo de naranja en datos acumulados de la campaña 07/08, es un 192% superior al de mandarina, mientras que en la pasada campaña superó el 197%.