

FRESA DE HUELVA

SEMANA 07. CAMPAÑA 2013/14¹



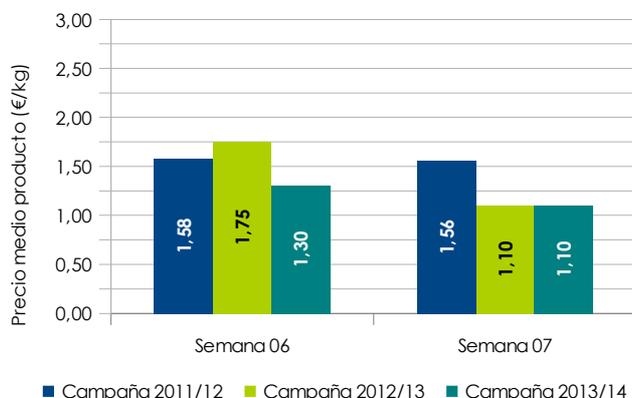
CONTINÚAN BAJANDO LOS PRECIOS EN ORIGEN DE LA FRESA A PESAR DE AUMENTAR LA DEMANDA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Los precios en origen continúan bajando. En esta semana el volumen comercializado es superior al de la campaña precedente, respondiendo a la creciente demanda de fresa en los mercados internacionales. Esta mayor oferta de fresa está presionando a la baja sobre los precios.

De cualquier modo, los niveles de precios en origen alcanzado en la semana 7 en la provincia de Huelva coinciden con los alcanzados en la misma semana en la anterior campaña, al situarse en 1,10 €/kg.

Gráficos 1 Precio medio en origen en las semanas 06 y 07 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



El sector fresero de Huelva contará con una mayor competencia en los siguientes meses, ya que según datos de Eurostat, Alemania, Países Bajos y Reino Unido, están incrementando sus respectivas superficies de fresa.

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

El consumo de fresa en los mercados internacionales es creciente y la fresa española encuentra escasa competencia por parte de la fresa de otros orígenes. Los precios en el mercado de Londres en la semana 7 se han incrementado en torno a un 10% respecto a la semana anterior. También han subido los precios en la mayoría de los mercados franceses en esta semana.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de precios y mercados (CAPDER).