



# observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



## Precios en los mercados mayoristas internacionales Hortícolas Protegidos Campaña 2012/13



### Observatorio de precios y mercados

Diciembre 2013

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## CONTENIDOS

1. Notas metodológicas
2. Tomate (cherry y otros)
3. Pimiento
4. Pepino
5. Calabacín
6. Berenjena
7. Judía verde
8. Melón
9. Sandía
10. Síntesis de la campaña

Cada producto presenta los siguientes análisis:

- a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto.
- b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto (si procede).
- c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto.





## 1. Notas Metodológicas

### Definiciones

#### Precio medio más frecuente en mercado mayorista internacional

El precio en mercado mayorista se define como el precio medio de productos comercializados en los principales mercados mayoristas internacionales. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista.

Los precios mostrados se corresponden con la media de los precios más frecuentes tomados de lunes a viernes en los mercados mayoristas internacionales más representativos.

### Fuentes de información

#### Aplicación IPRECOM. Ministerio de Economía y Competitividad

Los precios en mercados mayoristas internacionales proceden de consultas realizadas a la Aplicación IPRECOM (<http://iprecom.comercio.es/>) del Ministerio de Economía y Competitividad. Las consultas recogen los precios más frecuentes para los diferentes productos en los principales mercados europeos y de EE.UU., identificando el origen del producto, el formato, calibre, categoría, etc. El período tenido en cuenta para la realización de las consultas está comprendido entre octubre de 2012 y julio de 2013 (campaña 2012/13).

### Consideraciones previas I

Los precios presentados en este documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg) y en todos los casos se refieren a productos cuyo origen es España.



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## 1. Notas Metodológicas

### Consideraciones previas II

#### Mercados mayoristas analizados

Los mercados internacionales consultados se han analizado agrupándolos en base a su país de origen, mostrándose de la siguiente manera:

#### Mercados franceses

Lyon

París

Perpignan

Toulouse

#### Otros mercados europeos

Londres

Milán

#### Mercados alemanes

Colonia

Frankfurt

Hamburgo





## 2. TOMATE

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.



## 2.1. Tomate (excepto tipo cherry)

### 2.1.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

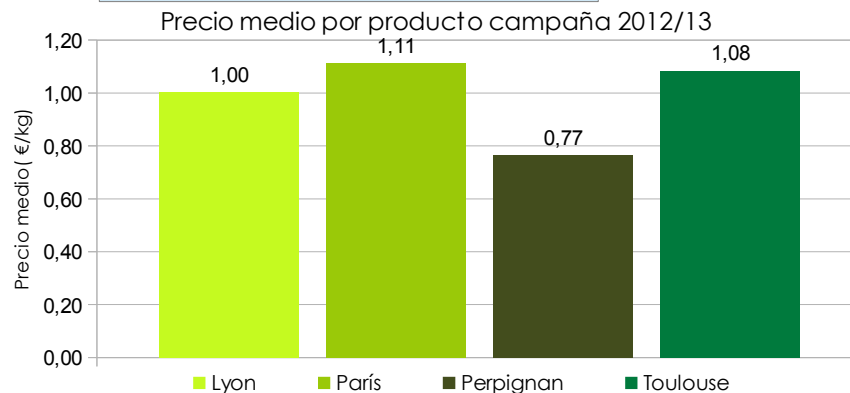
En los **mercados franceses**, hubo diferencia en las cotizaciones medias, siendo el de París el que registró un precio más alto de los franceses, con 1,11 €/kg y Perpignan el más bajo, de los nueve mercados consultados, con **0,77 €/kg**.

Los **mercados alemanes** registraron un precio medio muy similar entre ellos y superior al precio medio de la campaña en todos los mercados.

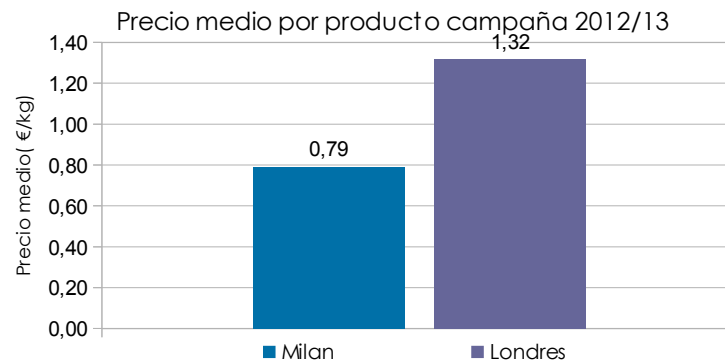
Respecto a **otros mercados europeos**, el de Londres registró las mayores cotizaciones de los nueve con **1,32 €/kg**.

**Precio medio de la campaña: 1,12 €/kg**

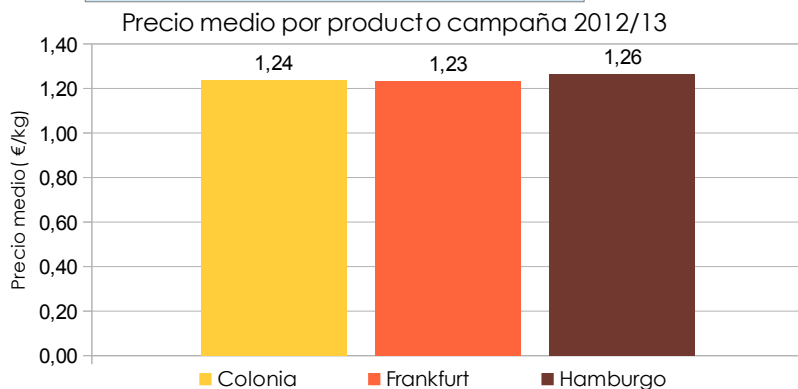
#### Mercados franceses



#### Otros mercados europeos



#### Mercados alemanes

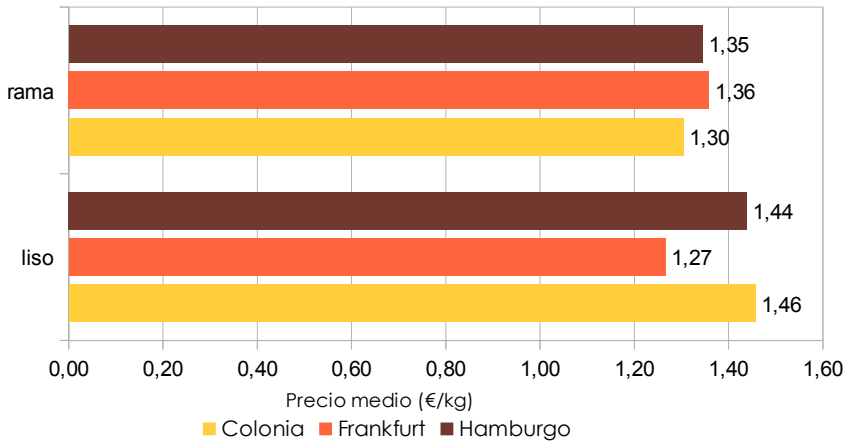


## 2.1. Tomate (excepto tipo cherry)

### 2.1.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

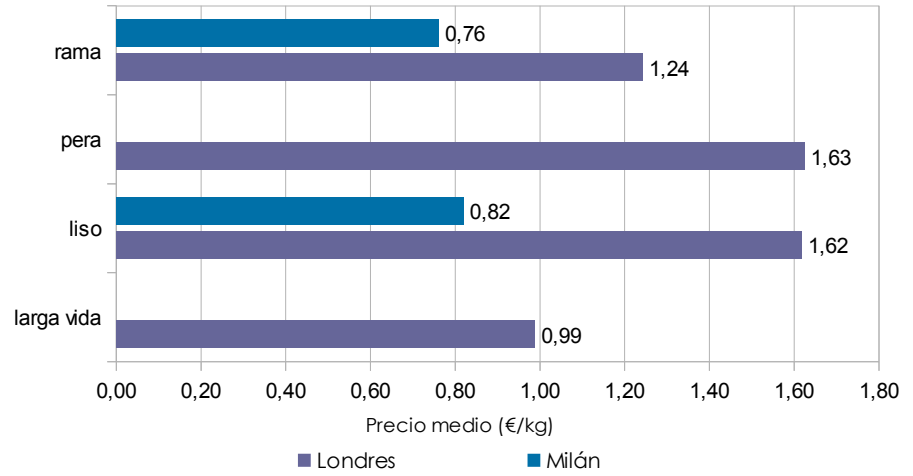
#### Mercados alemanes

Precio medio por tipo de producto



#### Otros mercados europeos

Precio medio por tipo de producto



De estos nueve mercados, los tomates **tipo pera** y **larga vida** sólo han mostrado cotizaciones en el mercado de **Londres**.

En base a los datos que se manejan, los **mercados franceses** solo comercializaron tomate **sin especificar el tipo**, por lo que su precio coincide con el anteriormente mostrado por producto.

El de **Londres** comercializó todos los tipos siendo el **tipo pera** y el **liso** los que alcanzaron los precios más altos. Milán registró los precios más bajos para sus dos tipos comercializados.

En los **mercados alemanes** se registraron precios similares entre ellos para cada tipo de producto salvo en el tipo liso, donde Frankfurt registró el precio más bajo de los tres.

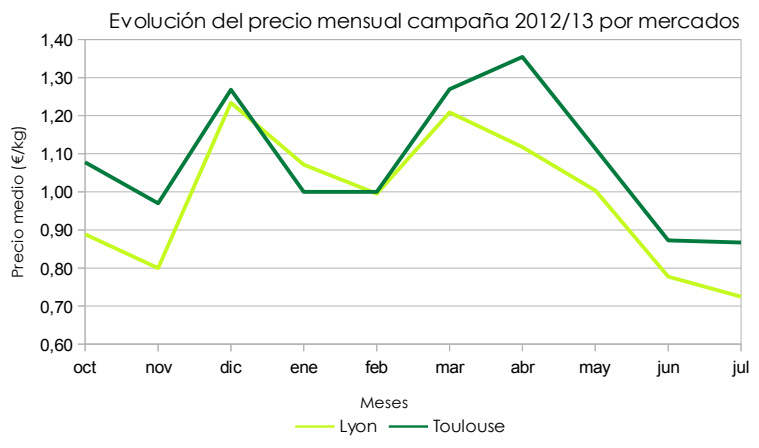


de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## 2.1. Tomate (excepto tipo cherry)

### 2.1.c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto

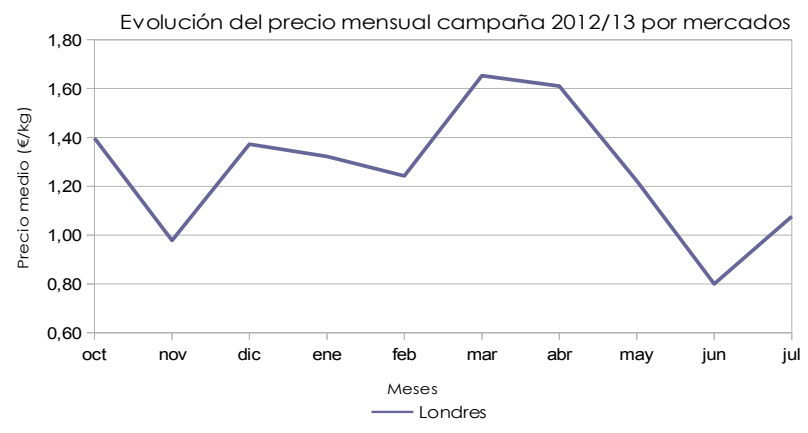
#### Mercados franceses



Respecto a los mercados franceses, el de **Toulouse** tuvo un comienzo y un final de campaña con un precio superior al de **Lyon**, aunque en la parte central de ésta tuvieron comportamientos similares.

El mercado de **Londres** muestra presencia de tomate con origen España en casi todas sus semanas, con la mayoría de ellas con cotizaciones por encima de la media de la campaña. La campaña se caracterizó por registrar grandes oscilaciones a lo largo de ella con precios superiores al resto de los mercados.

#### Otros mercados europeos



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio(€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
<b>Londres</b>	1,90	12 y 14	0,67	25
<b>Lyon</b>	1,43	51	0,67	27
<b>Toulouse</b>	1,40	51, 12, 13 y 14	0,70	27

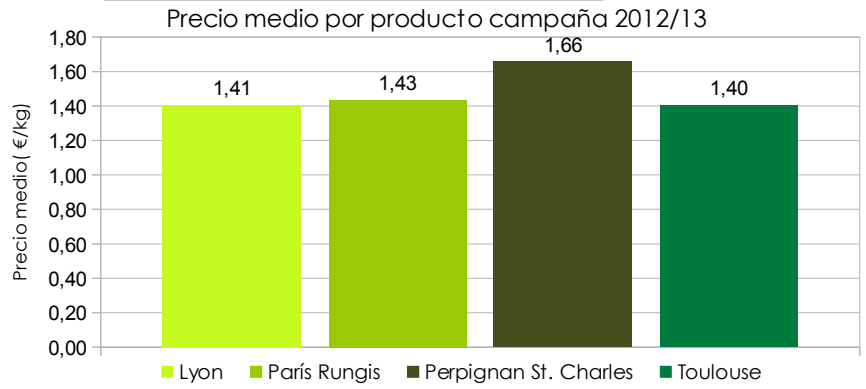
de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.



## 2.2. Tomate Cherry

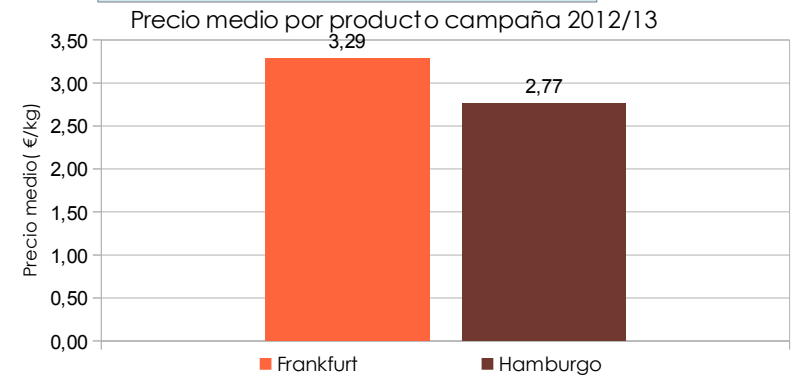
### 2.2.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

#### Mercados franceses



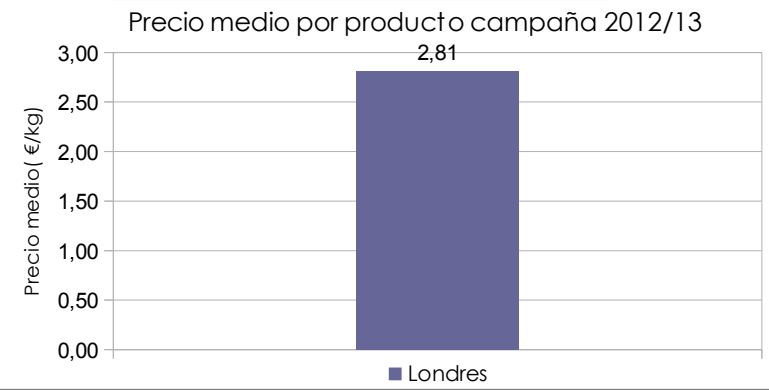
**Precio medio de la campaña: 1,91 €/kg**

#### Mercados alemanes



El tomate cherry obtiene, por lo general, cotizaciones superiores a otros tipos de tomate. Los **mercados alemanes** y el de **Londres** alcanzan cotizaciones medias por encima de la media del producto, destacando el de **Frankfurt** con **3,29 €/kg**. En el lado opuesto se encuentran los **mercados franceses** con precios medios por debajo de la media de la campaña.

#### Otros mercados europeos



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## 2.2 Tomate Cherry

### 2.2.c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto

Los mercados de **Perpignan** y **Londres** son los que tuvieron un mayor número de semanas con presencia de tomate cherry con origen España.

La campaña comenzó con un **elevado precio de partida**, pero con tendencia descendente hasta alrededor de la semana 49.

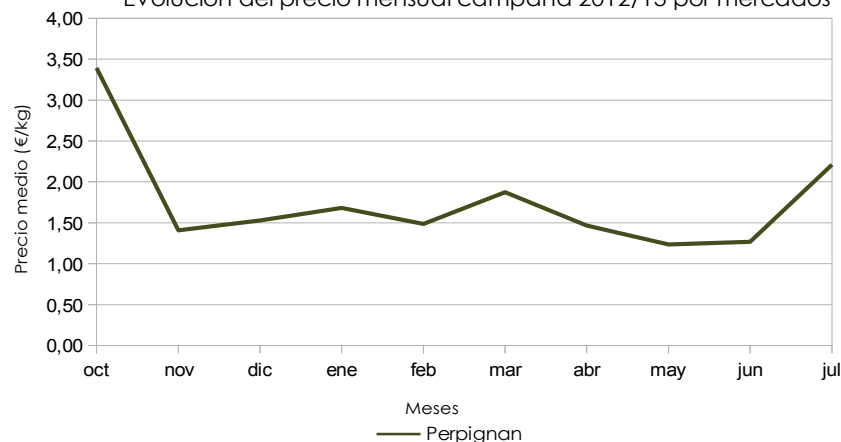
El mercado de Perpignan, tras este descenso, continuó la campaña, por lo general, por debajo de la media.

Por el contrario, el mercado de Londres registró la mayoría de las semanas precios por encima de la media a pesar de presentar fluctuaciones.

Los mercados alemanes, a pesar de alcanzar las mayores cotizaciones, no presentan continuidad en las semanas.

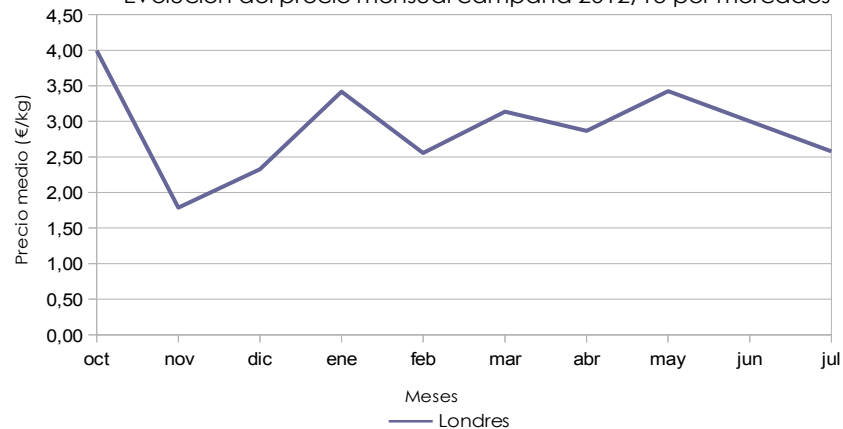
#### Mercados franceses

Evolución del precio mensual campaña 2012/13 por mercados



#### Otros mercados europeos

Evolución del precio mensual campaña 2012/13 por mercados



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Londres	4,24	40	1,40	50
Perpignan	3,60	40, 41 y 42	1,07	23



## 3. PIMIENTO

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.



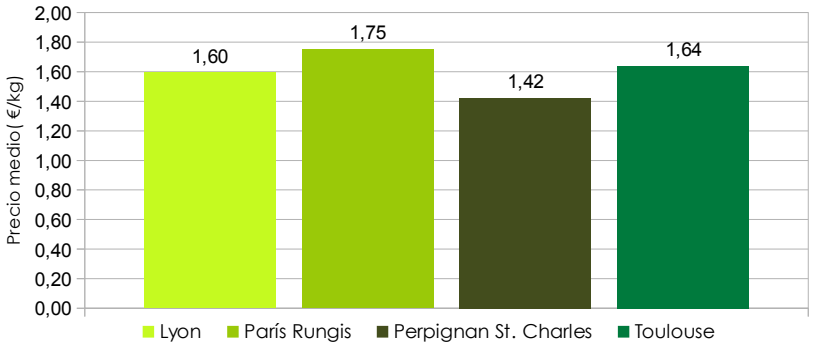
## 3. Pimiento

### 3.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

**Precio medio de la campaña: 1,64 €/kg**

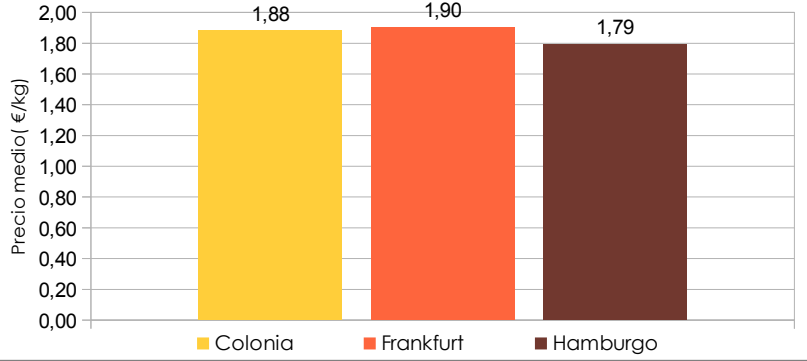
#### Mercados franceses

Precio medio por producto campaña 2012/13



#### Mercados alemanes

Precio medio por producto campaña 2012/13



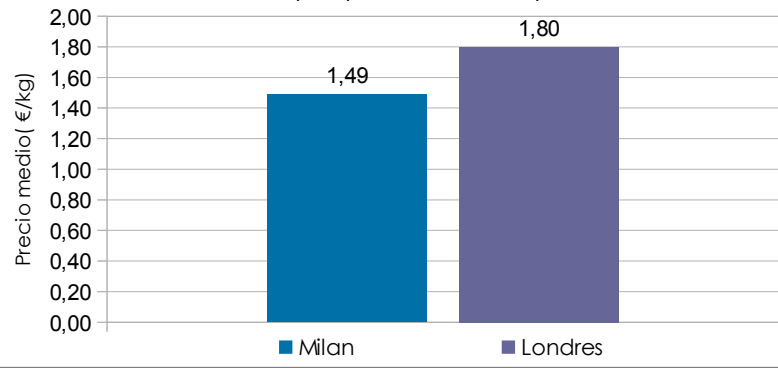
En los **mercados franceses** no hubo grandes diferencias, salvo en **Perpignan** que alcanzó el precio **más bajo** de estos nueve mercados internacionales con **1,42 €/kg**.

En los **mercados alemanes** el precio entre ellos fue muy similar. Todos estuvieron por encima de la media, alcanzando un **precio máximo** de **1,90 €/kg** en **Frankfurt**.

Respecto a **otros mercados europeos**, Milán registró un precio por debajo de la media, con 1,49 €/kg y Londres por encima de la media con 1,80 €/kg.

#### Otros mercados europeos

Precio medio por producto campaña 2012/13



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## 3. Pimiento

### 3.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

El mercado de **Perpignan** fue el único que realizó distinciones por tipo de pimiento:

- Las cotizaciones registradas para el tipo **lamuyo** alcanzaron un precio medio de **1,32 €/kg** en la campaña 2012/13.
- El resto de cotizaciones se realizaron sin especificar el tipo de producto.

El mercado de **Milán** comercializó todo el pimiento bajo el **tipo california**.

El **resto de mercados** comercializaron el pimiento sin clasificarlo por tipo por lo que su precio coincide con el del producto anteriormente expuesto.



## 3. Pimiento

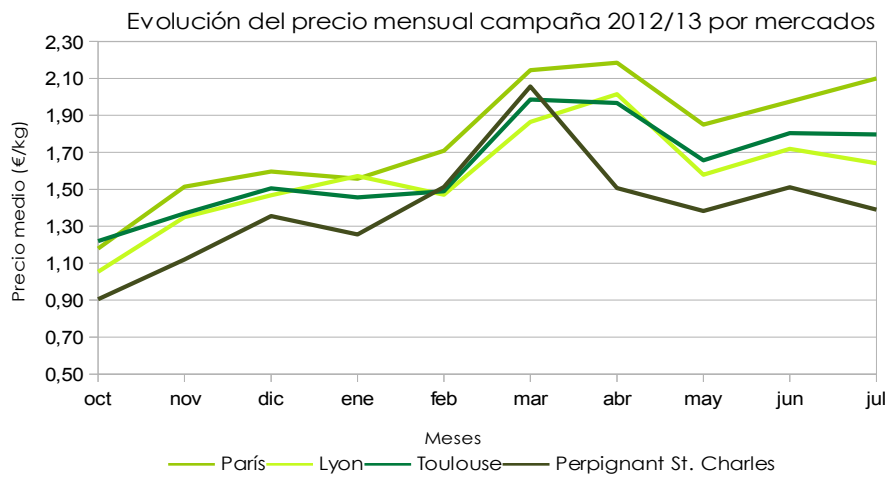
### 3.c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto

Entre las semanas 11 (marzo) y 14 (abril) se registraron los precios más altos, salvo en el mercado de **Londres** que obtuvo su precio más alto al final de la campaña con **3,25 €/kg**.

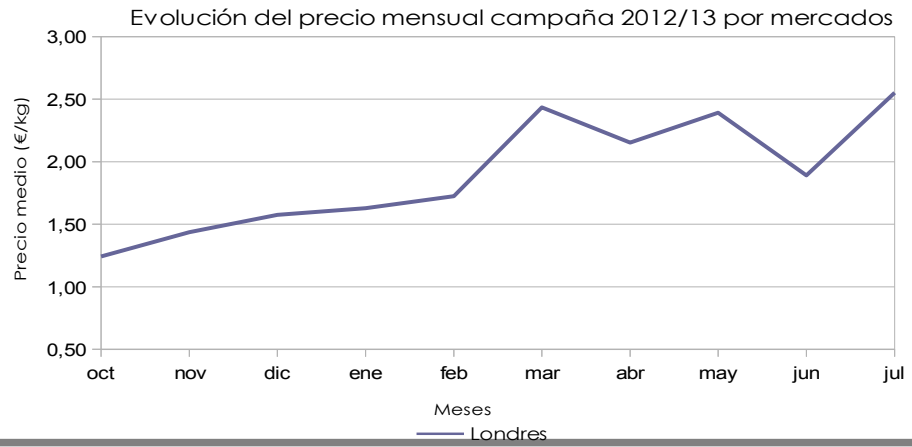
La evolución mensual de las cotizaciones en la campaña 2012/13 en todos los mercados franceses apunta una tendencia similar ascendente hasta el mes de marzo y un marcado descenso a partir del mes de abril, salvo en el mercado de Perpignan donde el descenso se produce a finales de marzo.

En el tramo final de la campaña la caída del precio del producto se suaviza, salvo en el mercado de Londres, en el cual se produce un repunte alcanzando su máximo de cotización para esta campaña.

#### Mercados franceses



#### Otros mercados europeos



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	2,45	14	1,00	43
Perpignan	2,28	11	0,80	43
Toulouse	2,53	14	1,15	43 y 44
Londres	3,25	28	0,96	43

de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.



## 4. PEPINO

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.



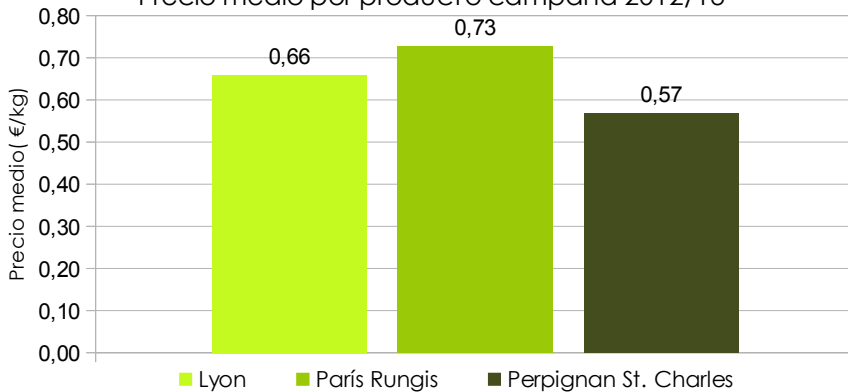
## 4. Pepino

### 4.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

**Precio medio de la campaña: 0,84 €/kg**

#### Mercados franceses

Precio medio por producto campaña 2012/13



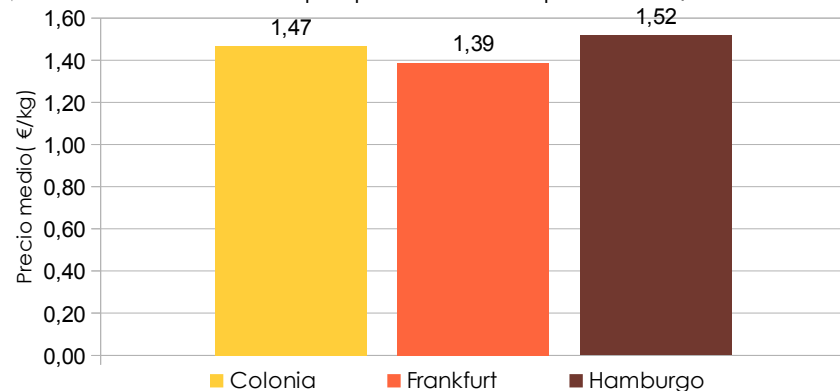
Respecto a los **mercados franceses**, en todos ellos se registró un precio medio inferior a la media de la campaña 2012/13, siendo **Perpignan** el que registró un precio medio más bajo con **0,57 €/kg**.

En los **mercados alemanes** se registraron cotizaciones bastante más elevadas que en los franceses, destacando **Hamburgo** con **1,52 €/kg**.

No se han realizado distinciones en las cotizaciones por tipo de producto.

#### Mercados alemanes

Precio medio por producto campaña 2012/13



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

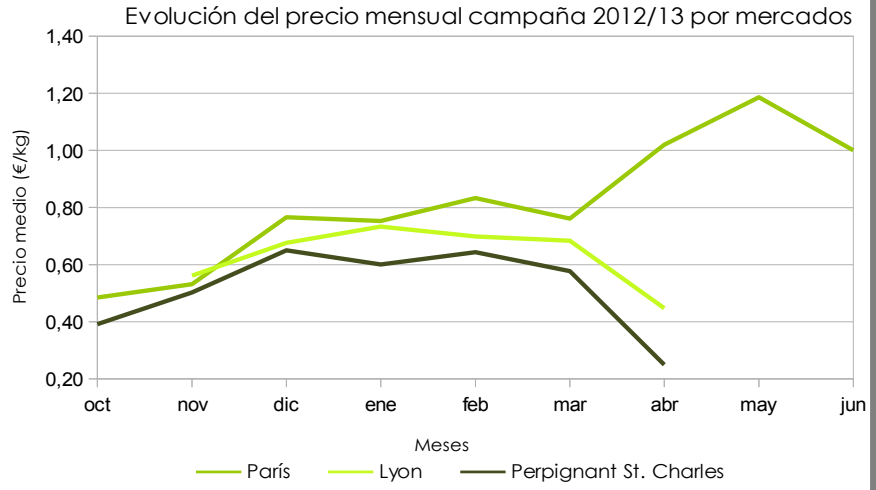
## 4. Pepino

### 4.c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto

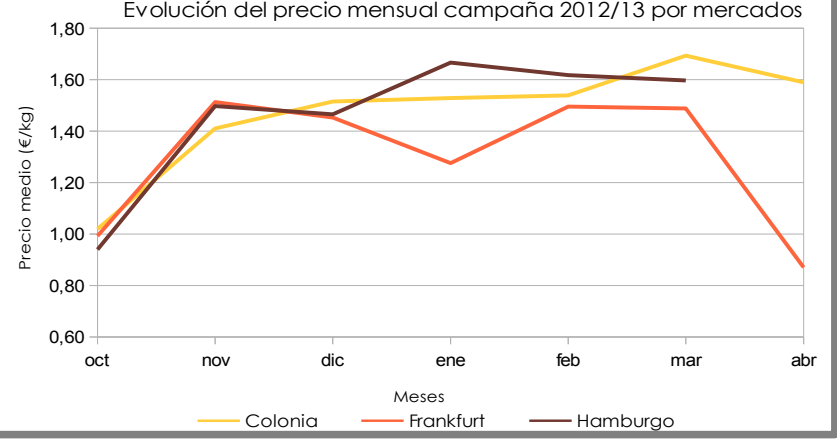
En los tres **mercados franceses** la **evolución** de los precios fue muy **similar**, con cotizaciones ascendentes hasta el mes de marzo. A partir de este punto, el mercado de París repuntó para alcanzar su cotización máxima en mayo, con un precio de 1,40 €/kg, mientras que los otros dos mercados presentaron caídas y dejaron de dar cotizaciones en el mes de abril.

Respecto a los **mercados alemanes**, comenzaron la campaña de manera análoga, con una separación de sus cotizaciones alrededor del mes de enero. Salvo Hamburgo que terminó en marzo, el resto de mercados alemanes finalizaron la campaña en abril, al igual que los franceses (salvo París).

#### Mercados franceses



#### Mercados alemanes



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	0,84	8	0,38	45
París	1,40	20	0,39	45
Perpignan	0,72	8	0,25	14
Colonía	1,92	8	1,01	43
Frankfurt	1,82	8	0,87	17
Hamburgo	1,98	3	0,81	43



## 5. CALABACÍN

Precios mercados internacionales.  
Campaña 2012/13.



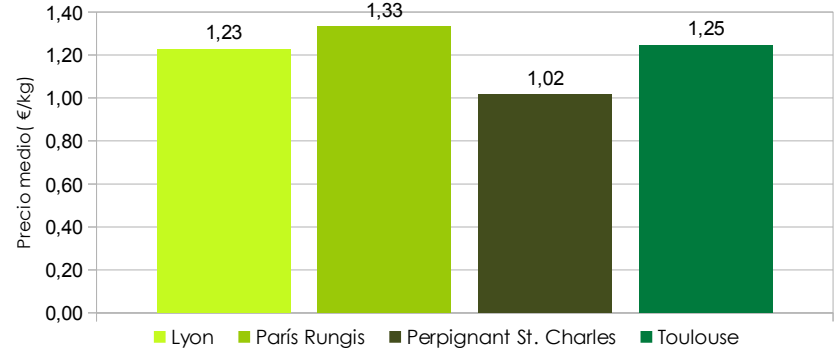
## 5. Calabacín

### 5.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

**Precio medio de la campaña: 1,25 €/kg**

#### Mercados franceses

Precio medio por producto campaña 2012/13



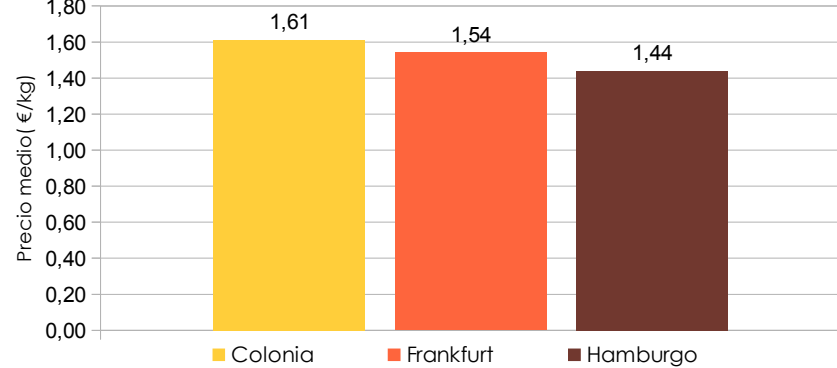
Respecto a los **mercados franceses**, el de **París** es el que registra datos **superiores a la media** de esta campaña. Destaca **Perpignan** por su **baja cotización** respecto a todos los mercados analizados, con **1,02 €/kg**.

En relación a los **alemanes**, todos registran cotizaciones medias por encima de la media de la campaña, destacando **Colonia** con el dato más alto de estos nueve mercados, con **1,61 €/kg**.

El mercado de Londres registra un precio medio ligeramente superior a la media de la campaña.

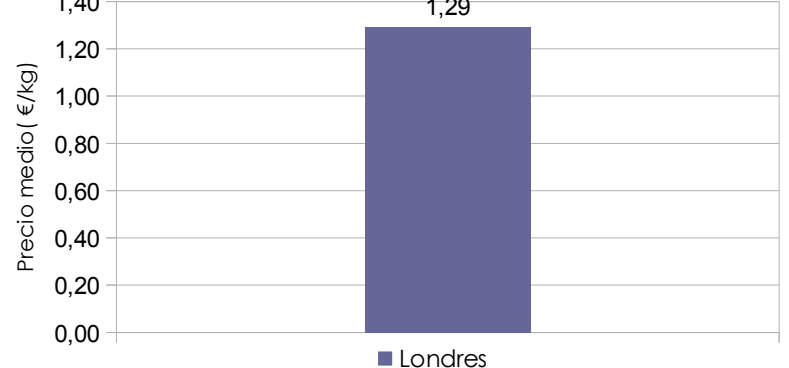
#### Mercados alemanes

Precio medio por producto campaña 2012/13



#### Otros mercados europeos

Precio medio por producto campaña 2012/13



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## 5. Calabacín

### 5.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

En la mayoría de los mercados sólo se comercializó un tipo de calabacín por lo que el precio del producto coincide con el tipo.

Solamente en el mercado de **París** hubo distinción de precios por tipo, alcanzándose para el **tipo verde** un precio medio de **1,31 €/kg**. El resto de cotizaciones en este mercado se realizaron sin especificar el tipo calabacín.

Los **mercados franceses y el de Milán** comercializaron el calabacín clasificándolo bajo la denominación **tipo verde**.

El resto de mercados no realizaron clasificación en base al tipo por lo que todas las cotizaciones fueron bajo no designado.

#### Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de calabacín (€/kg)

TIPO	Perpignan	París	Colonia	Frankfurt	Hamburgo	Londres	Lyon	Milan	Toulouse
NO DESIGNADO		1,45	1,61	1,54	1,44	1,29			
VERDE	1,02	1,31					1,23	0,80	1,25

## 5. Calabacín

### 5.c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto

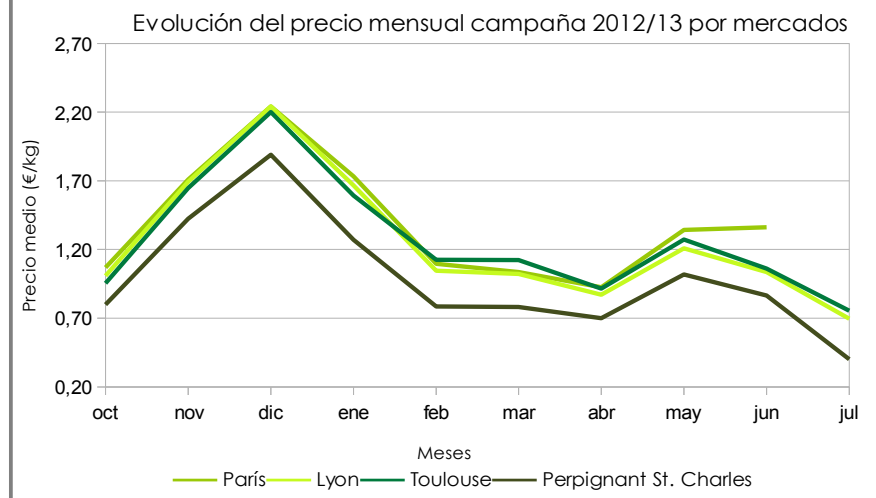
Los **mercados franceses** y el de **Londres** son los que presentan una mayor continuidad en estas cotizaciones. Todos ellos muestran un **comportamiento similar** en la curva de precios.

La evolución de las cotizaciones mensuales muestra una tendencia alcista, alcanzándose las cotizaciones más elevadas en la semana 50 con **2,34 €/kg**. A partir de ese punto las cotizaciones van a la baja, al principio de manera más pronunciada y más adelante de forma más suave hasta la semana 17 en la que se produce un repunte, aunque de poca duración. El resto de la campaña vuelve a sufrir una tendencia a la baja de las cotizaciones, cerrándose ésta con los registros más bajos **0,40 €/kg**.

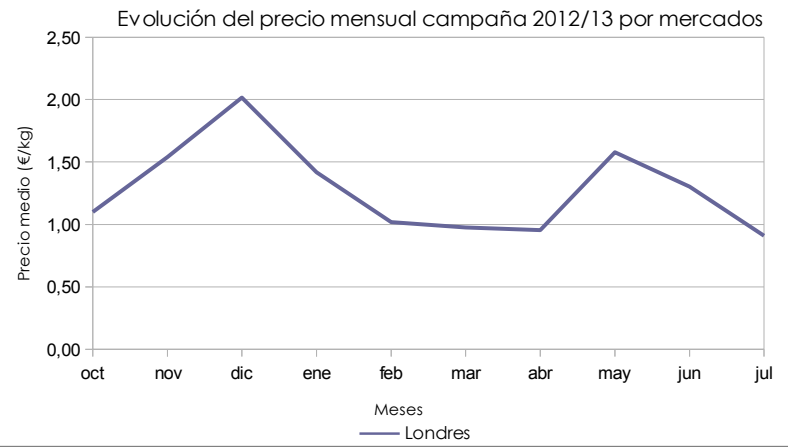
A pesar de que en el de Londres se registró el precio medio semanal más bajo en la semana 44, la media del mes de octubre fue superior a la de otros meses.

Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	2,32	50	0,55	27
París	2,34	50	0,81	16
Perpignan	1,94	50	0,40	27
Toulouse	2,30	51	0,63	27
Londres	2,34	50	0,82	44

#### Mercados franceses



#### Otros mercados europeos



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.



## 6. BERENJENA

### Precios mercados internacionales.

### Campaña 2012/13.



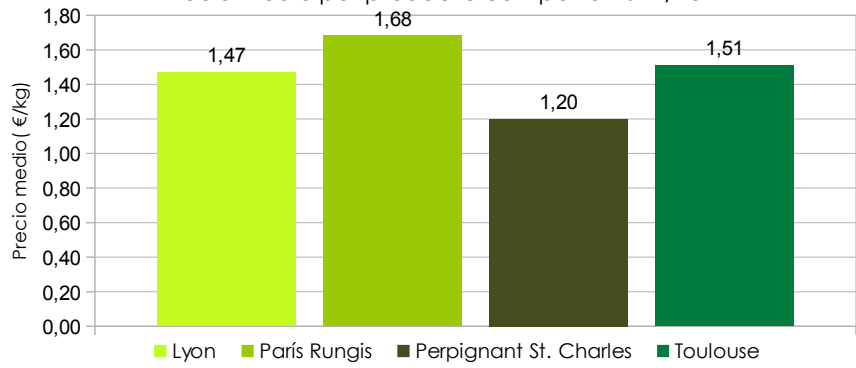
## 6. Berenjena

### 6.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

**Precio medio de la campaña: 1,54 €/kg**

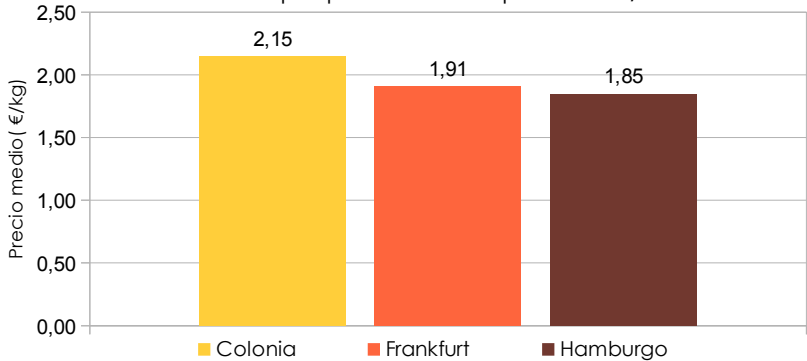
#### Mercados franceses

Precio medio por producto campaña 2012/13



#### Mercados alemanes

Precio medio por producto campaña 2012/13



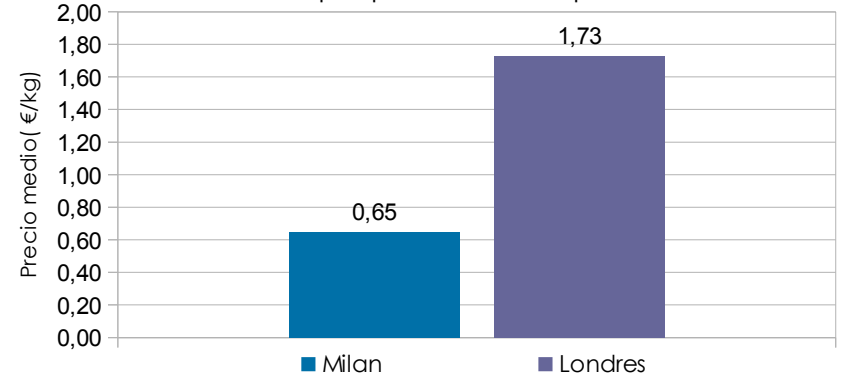
Los **mercados franceses** muestran un comportamiento similar al de otros productos hortícolas, con un precio medio más **alto** en el mercado de **París** y más **bajo** en el mercado de **Perpignan**.

Los **mercados alemanes** registraron precios medios por encima de la media, destacando el mercado de **Colonia** con **2,15 €/kg**.

El **resto de mercados** presentan el mismo comportamiento, con **Milán** como mercado con un precio medio **más bajo** de estos nueve mercados.

#### Otros mercados europeos

Precio medio por producto campaña 2012/13



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## 6. Berenjena

### 6.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

En cada mercado solamente se comercializó un tipo, por lo que sus precios coinciden con los mostrados por producto.

**Fundamentalmente**, el producto se comercializó sin realizar distinción en base al tipo por lo que se indicaba como **no designado**.

El mercado de **Lyon** comercializó berenjena **tipo larga** y el de **Milán** berenjena **tipo redonda/globosa**, siendo esta última la que presenta un precio medio más bajo.

Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de berenjena (€/kg)

TIPO	Perpignan	París	Colonia	Frankfurt	Hamburgo	Londres	Lyon	Milan	Toulouse
NO DESIGNADO	1,20	1,68	2,15	1,91	1,85	1,73			1,51
LARGA							1,47		
REDONDA/ GLOBOSA								0,65	

de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.



## 6. Berenjena

### 6.c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto

Los **mercados franceses** muestran una **evolución similar** en sus cotizaciones, aunque el de Perpignan la muestre con un nivel de sus precios inferior.

Entre la semana 49 y la 12 se producen cotizaciones por encima de la media en todos los mercados.

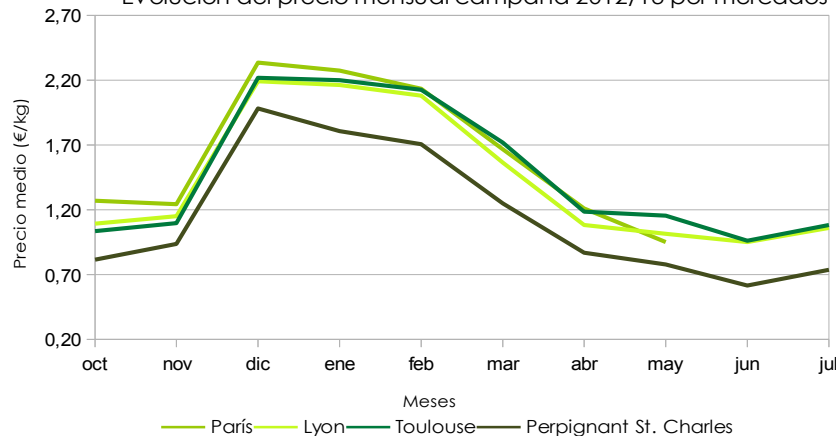
La campaña comenzó con una progresiva subida en las cotizaciones hasta alcanzar el punto más alto alrededor de la semanas 51 y 2. Posteriormente se produjo un descenso de ellas hasta el final de campaña.

La mayoría de los mercados tuvieron cotizaciones hasta el final de la campaña, salvo el mercado de París, que cesó sus cotizaciones en el mes de mayo.

El mercado de **Londres** se comportó de manera similar a los demás mercados, alcanzando un precio medio semanal máximo superior al resto.

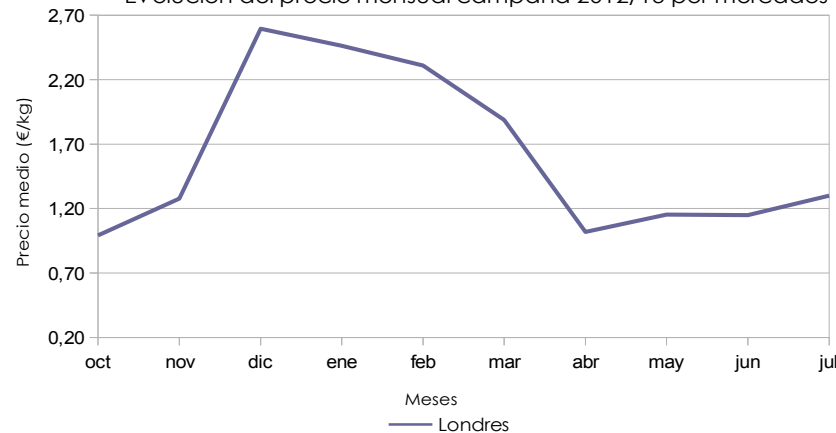
#### Mercados franceses

Evolución del precio mensual campaña 2012/13 por mercados



#### Otros mercados europeos

Evolución del precio mensual campaña 2012/13 por mercados



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	2,64	50	0,80	44
París	2,90	2	0,80	20
Perpignant	2,26	50	0,55	43, 24 y 25
Toulouse	2,60	2	0,75	43 y 44
Londres	2,99	51	0,90	25



## 7. JUDÍA VERDE

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.

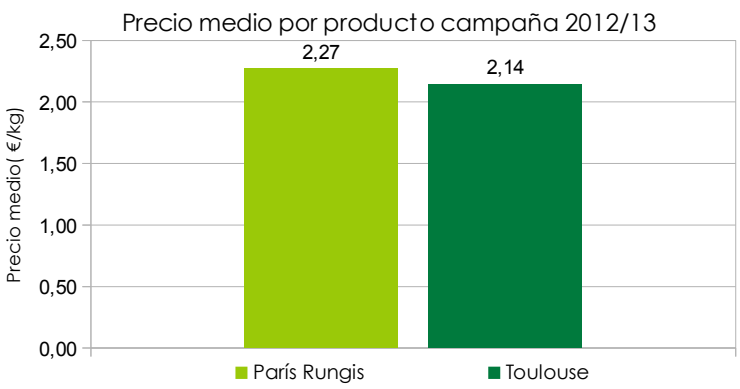


## 7. Judía verde

### 7.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

**Precio medio de la campaña: 2,81 €/kg**

#### Mercados franceses

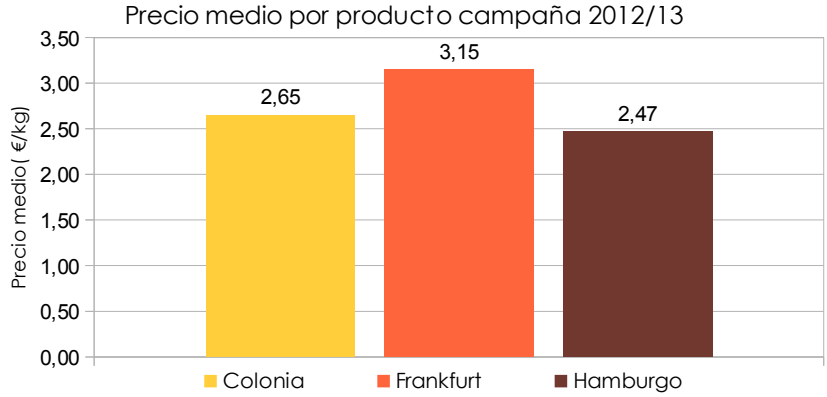


Respecto a los **mercados franceses**, sólo el de París y el de Toulouse mostraron cotizaciones de judía verde, obteniendo ambos, precios medios inferiores a la media del producto.

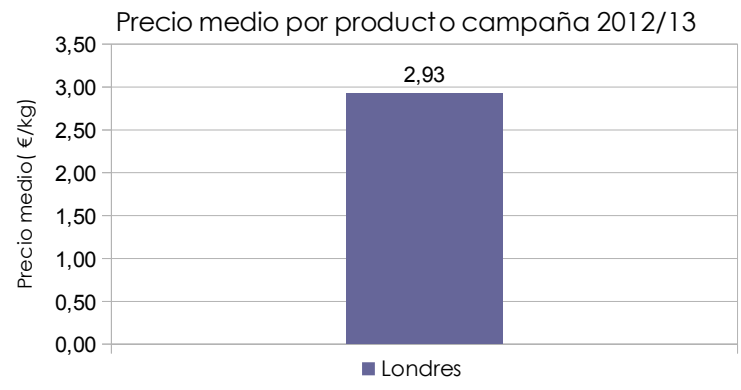
El mercado de **Frankfurt** fue el que registró un precio medio más alto con **3,15 €/kg**.

Toda la judía verde comercializada en estos mercados fue **tipo plana**.

#### Mercados alemanes



#### Otros mercados europeos



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## 7. Judía verde

### 7.c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto

El mercado de **Londres** es el que presenta una mayor continuidad en sus cotizaciones de judía verde, con registros a lo largo de toda la campaña.

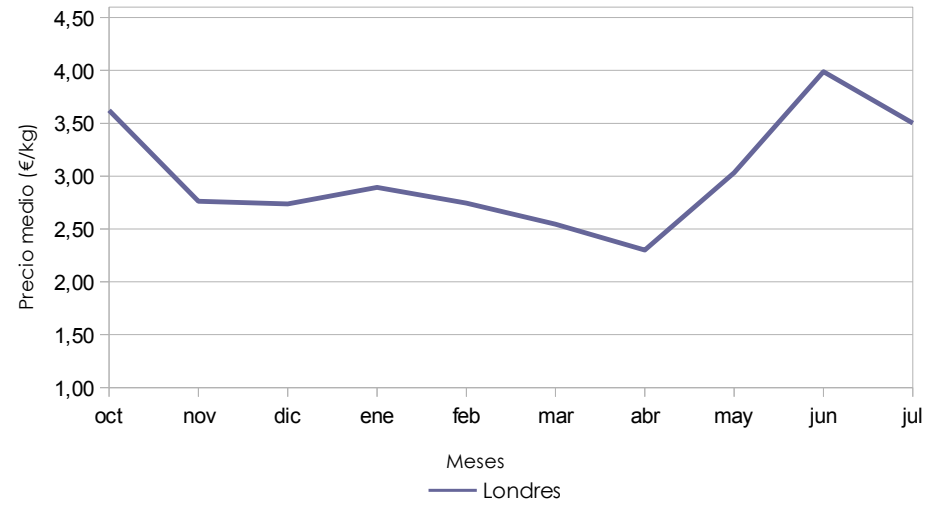
Estas cotizaciones se caracterizan por ser, en su mayor parte, iguales o superiores a la media del producto.

El mes con un precio medio mensual más bajo fue abril. A partir de entonces empezaron a subir las cotizaciones hasta llegar al mes de junio.

La campaña finalizó con un precio similar al comienzo de ésta.

#### Otros mercados europeos

Evolución del precio mensual campaña 2012/13 por mercados



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
<b>Londres</b>	4,44	23	2,22	10

procedencia.

Observatorio de precios y mercados y sistemas de información y estadística



## 8. MELÓN

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.

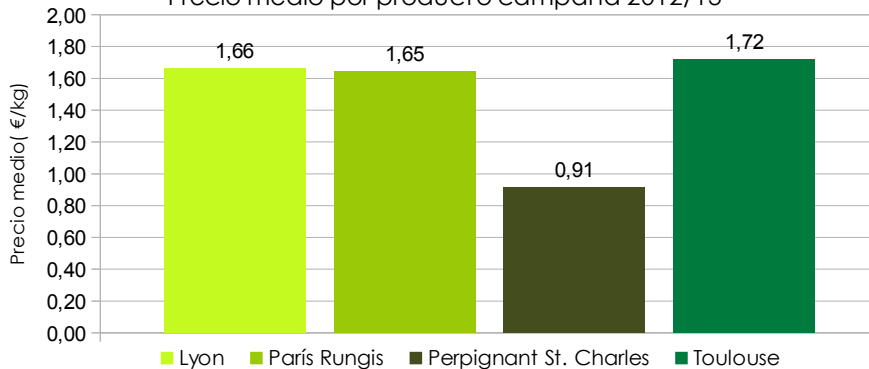


## 8. Melón

### 8.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

#### Mercados franceses

Precio medio por producto campaña 2012/13



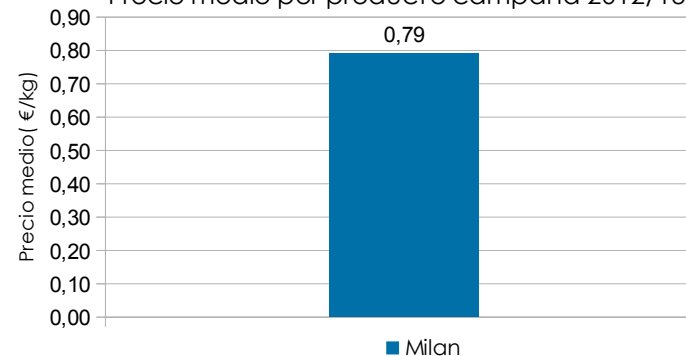
**Precio medio de la campaña: 1,46 €/kg**

En base a los datos que se manejan, el precio medio más alto lo registró el mercado de **Toulouse** con **1,72 €/kg**.

En el lado contrario se encuentran los mercados que suelen registrar precios más **bajos** para los productos hortícolas: el mercado de **Milán** y el de **Perpignan**.

#### Otros mercados europeos

Precio medio por producto campaña 2012/13

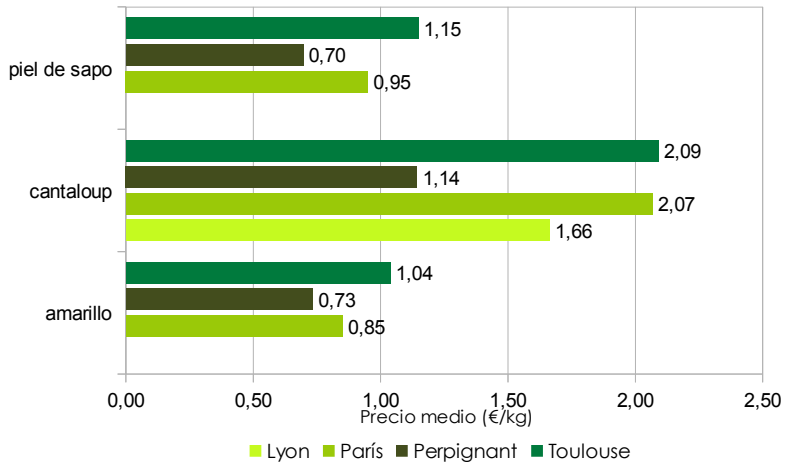


## 8. Melón

### 8.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

#### Mercados franceses

Precio medio por tipo de producto



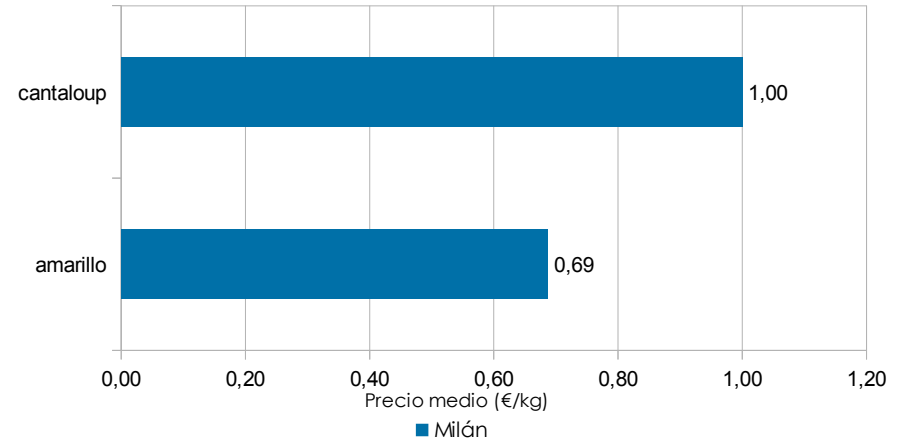
El melón **tipo cantaloup** es el que presenta **mayores cotizaciones** en todos estos mercados.

No se produjeron diferencias significativas entre las cotizaciones del melón tipo piel de sapo con el tipo amarillo dentro de cada mercado francés, aunque sí se produjeron entre los distintos mercados. Destaca el mercado de Toulouse con cotizaciones algo más elevadas.

En el mercado de Milán se comercializó melón tipo cantaloup y tipo amarillo, siendo estos precios los más bajos de todos estos mercados para cada tipo.

#### Otros mercados europeos

Precio medio por tipo de producto



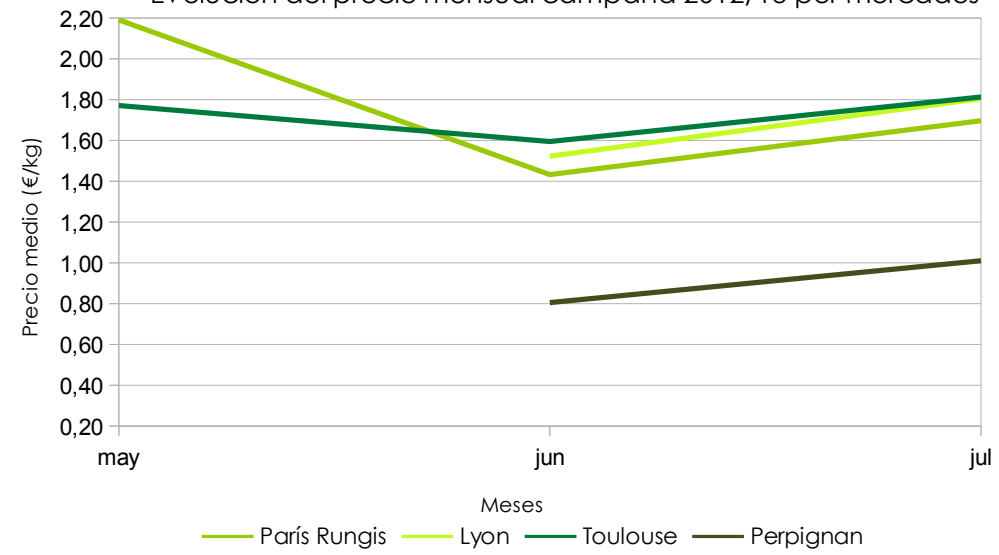
de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## 8. Melón

### 8.c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto

#### Mercados franceses

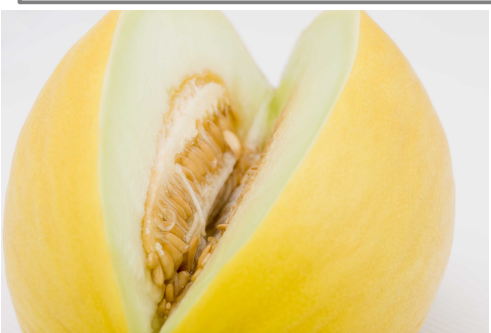
Evolución del precio mensual campaña 2012/13 por mercados



De estos mercados, los de **París** y **Toulouse** fueron los primeros en registrar cotizaciones. En concreto el de París, partió de un precio muy elevado, sufriendo una gran caída hasta mitad de la campaña.

Los mercados de **Perpignan** y **Lyon** empezaron a registrar cotizaciones en junio, siendo las de Perpignan siempre inferiores a la media.

Las cotizaciones del resto de mercados fueron prácticamente en su totalidad superiores a la media del producto para esta campaña.



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
<b>París</b>	2,80	20	1,31	23 y 27
<b>Perpignan</b>	1,24	28	0,71	23
<b>Toulouse</b>	1,48	27	1,48	27

de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.





## 9. SANDÍA

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.

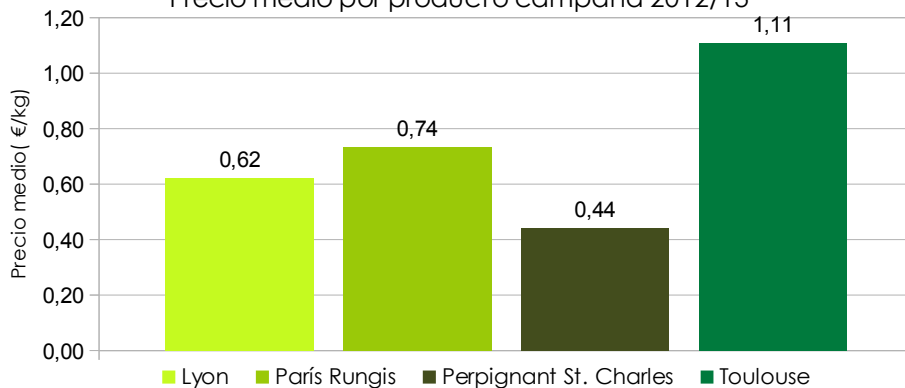


## 9. Sandía

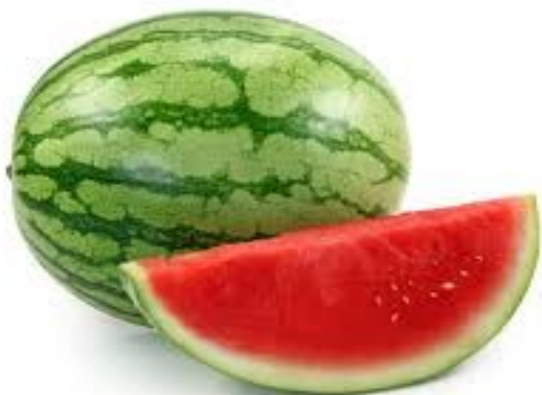
### 9.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

#### Mercados franceses

Precio medio por producto campaña 2012/13



**Precio medio de la campaña: 0,68 €/kg**



En base a los datos que se manejan, los **mercados franceses** son los que registraron una mayor continuidad en las cotizaciones de sandía, siendo muy dispares entre ellos.

Destaca **Toulouse** con un precio medio bastante más **elevado** al resto de mercados con **1,11 €/kg**.

Los mercados de Lyon y París registran un precio medio similar y cercano a la media de la campaña, mientras que el de **Perpignan** obtiene un precio medio bastante **menor** que el del resto de mercados.

Toda la sandía comercializada en estos mercados figuraba bajo el **tipo no designado**.

de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## 9. Sandía

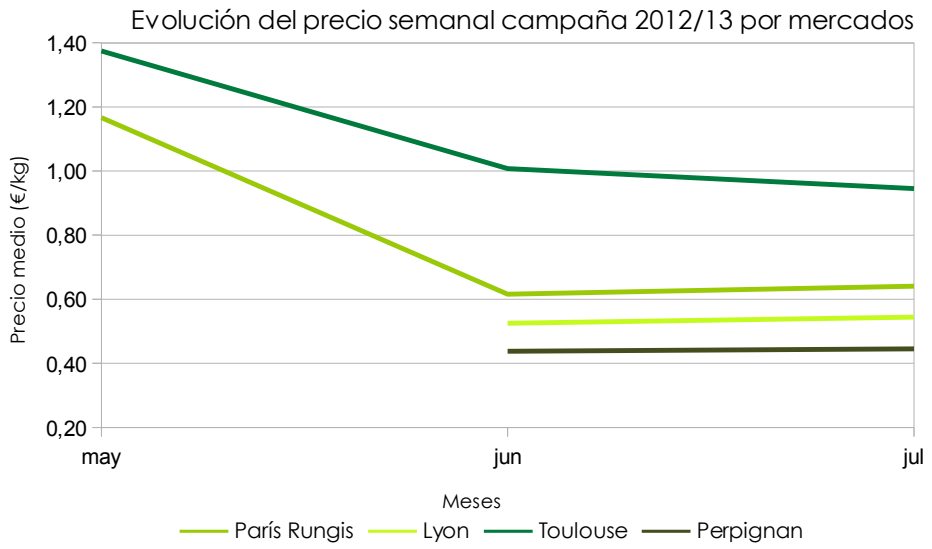
### 9.c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto

El comienzo de la campaña partió con un precio muy elevado en los mercados de **París** y **Toulouse**, produciéndose un descenso hasta el mes de junio, momento en el que se incorporó la sandía con origen España a los mercados de **Perpignan** y **Lyon**.

A partir de esta semana las cotizaciones son prácticamente lineales.

A pesar de que la evolución de las cotizaciones es similar en todos estos mercados, Toulouse es la que presenta con un precio más elevado y Perpignan el más bajo.

#### Mercados franceses



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
<b>Lyon</b>	0,54	28	0,48	27
<b>París</b>	1,35	20	0,53	27
<b>Perpignan</b>	0,48	24	0,38	27
<b>Toulouse</b>	1,40	20	0,90	28



de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

## 10. Síntesis de la campaña

En base a los datos recopilados, el comportamiento de los distintos productos hortícolas protegidos, de origen España, en los nueve mercados analizados, presentan ciertas similitudes en base al comportamiento que presentan en función del mercado. En términos generales se pueden obtener las siguientes conclusiones:

- ✓ Entre los **mercados franceses** analizados existe una discrepancia en su comportamiento, con **París** con **cotizaciones** más **altas** y **Perpignan** con cotizaciones más **bajas**. Respecto a la presencia de estos productos con origen España, los mercados franceses son los únicos de estos nueve que mostraron cotizaciones para todos ellos en algún momento de la campaña.
- ✓ Por lo general, los **mercados alemanes** suelen tener **precios** medios más **altos** que los franceses aunque tienen una menor continuidad en sus cotizaciones.
- ✓ En términos generales, los tres mercados alemanes estudiados presentan una **misma tendencia entre ellos** a nivel de productos comercializados, precios medios y número de semanas con cotizaciones.
- ✓ Respecto a otros mercados europeos, El mercado de **Londres** suele ser el que presenta **precios** medios más frecuentes más **elevados**, además de un mayor número de semanas con cotizaciones.
- ✓ El mercado de **Milán** suele ser el que presenta **precios más bajos**, además de una menor presencia de estos productos.
- ✓ Entrando a analizar las características de los productos, se puede concluir, que no se suelen realizar las ventas distinguiendo por tipos. En términos generales, el tipo comercializado suele ser **no designado** o se comercializa un sólo tipo de producto.



## Precios en los mercados mayoristas internacionales Hortícolas Protegidos Campaña 2012/13



## Observatorio de precios y mercados

Diciembre 2013

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.