

Precios en los mercados mayoristas internacionales Hortícolas al aire libre Campaña 2012/13



Observatorio de precios y mercados

Enero 2014

CONTENIDOS

1. Notas metodológicas
2. Tomate (cherry y otros)
3. Pimiento
4. Pepino
5. Calabacín
6. Berenjena
7. Judía verde
8. Melón
9. Sandía
10. Ajo
11. Cebolla
12. Espárrago
13. Lechuga
14. Zanahoria
15. Síntesis de la campaña



Cada producto presenta los siguientes análisis:

- a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto.
- b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto (si procede).
- c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto.

1. Notas Metodológicas

Definiciones

Precio medio más frecuente en mercado mayorista internacional

El precio en mercado mayorista se define como el precio medio de productos comercializados en los principales mercados mayoristas internacionales. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista.

Los precios mostrados se corresponden con la media de los precios más frecuentes tomados de lunes a viernes en los mercados mayoristas internacionales más representativos.

Fuentes de información

Aplicación IPRECOM. Ministerio de Economía y Competitividad

Los precios en mercados mayoristas internacionales proceden de consultas realizadas a la Aplicación IPRECOM (<http://iprecom.comercio.es/>) del Ministerio de Economía y Competitividad. Las consultas recogen los precios más frecuentes para los diferentes productos en los principales mercados europeos y de EE.UU., identificando el origen del producto, el formato, calibre, categoría, etc. El período tenido en cuenta para la realización de las consultas varía en función del producto:

Para los cultivos eminentemente cultivados al aire libre, este periodo está comprendido entre julio y septiembre de 2013 (campaña 2012/13).

Para la lechuga el periodo está comprendido entre octubre de 2012 y septiembre de 2013 (campaña 2012/13).

Para el espárrago el periodo está comprendido entre enero y octubre de 2013 (campaña 2013).

Para la zanahoria el periodo está comprendido entre noviembre de 2012 y octubre de 2013 (campaña 2012/13)

Para el ajo y la cebolla el periodo está comprendido entre enero y diciembre de 2013, es decir abarcará parte de las campañas 2012/13 y 2013/14.

1. Notas Metodológicas

Consideraciones previas I

Los precios presentados en este documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg) y en todos los casos se refieren a productos cuyo origen es España.

En el caso de los productos hortícolas al aire libre, los datos solo están disponibles para los mercados europeos.

Consideraciones previas II

Mercados mayoristas analizados

Los mercados internacionales consultados se han analizado agrupándolos en base a su país de origen, mostrándose de la siguiente manera:

Mercados franceses

Lyon

París

Perpignan

Toulouse

Mercados alemanes

Colonia

Frankfurt

Hamburgo

Otros mercados europeos

Londres

Milán





2. TOMATE

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.



2.1. Tomate (excepto tipo cherry)

2.1.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

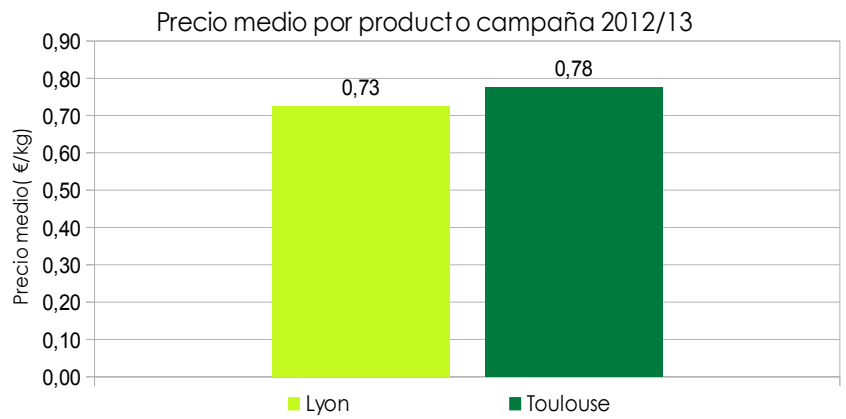
Los **mercados franceses** registraron un precio medio inferior al precio medio de la campaña. De ellos, el de Toulouse fue el que registró un precio más alto.

De los **mercados alemanes** sólo hubo presencia significativa en el de **Frankfurt** con el precio más bajo de los nueve mercados estudiados con **0,63 €/kg**.

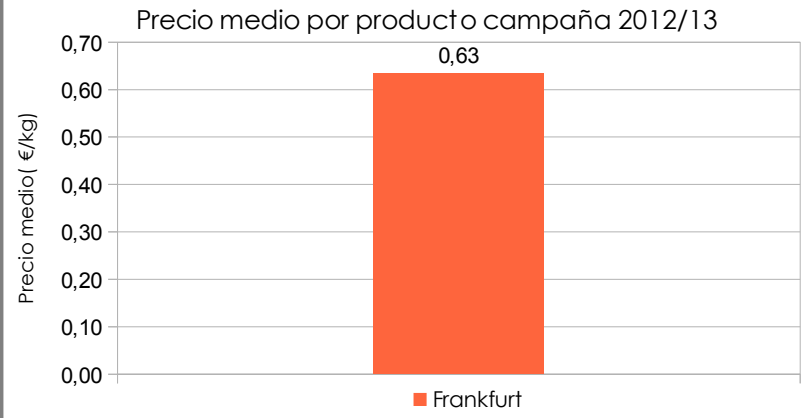
Respecto a **otros mercados europeos**, cabe destacar el de **Londres** ya que registró las mayores cotizaciones de los nueve mercados consultados con **0,92 €/kg**.

Precio medio de la campaña: 0,81 €/kg

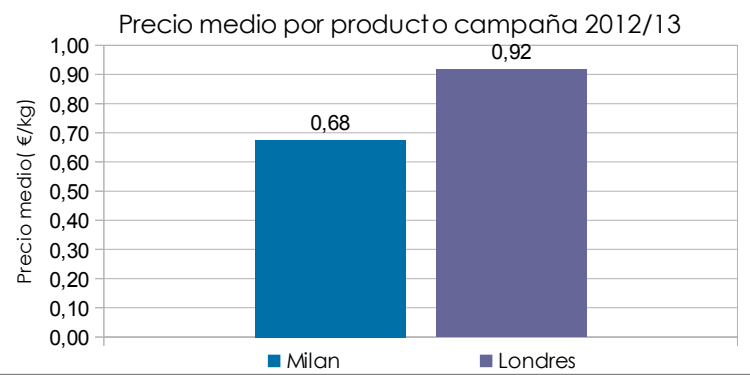
Mercados franceses



Mercados alemanes



Otros mercados europeos



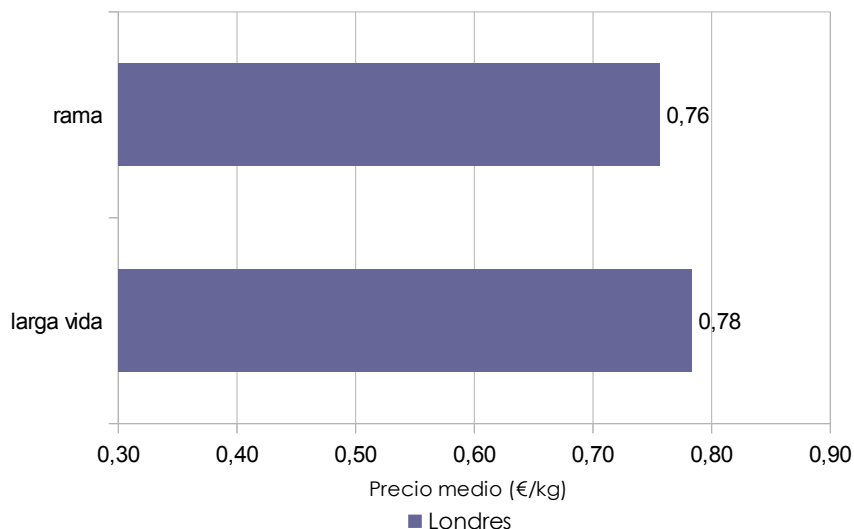
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2.1. Tomate (excepto tipo cherry)

2.1.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

Otros mercados europeos

Precio medio por tipo de producto



En base a los datos que se manejan, tanto los **mercados franceses** como los **alemanes** comercializaron el tomate sin especificar el tipo, por lo que su precio coincide con el anteriormente mostrado por producto.

El mercado de **Milán** sólo comercializó tomate bajo el tipo **liso**, por lo que, al igual que en el caso anterior, su precio coincide con el anteriormente mostrado por producto.

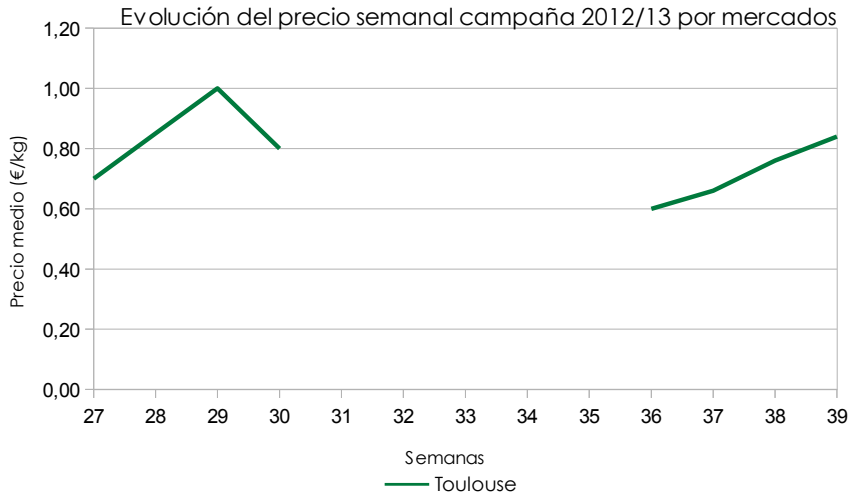
El mercado de **Londres** fue el único que comercializó tomate bajo diversos tipos siendo el precio muy similar entre ellos.



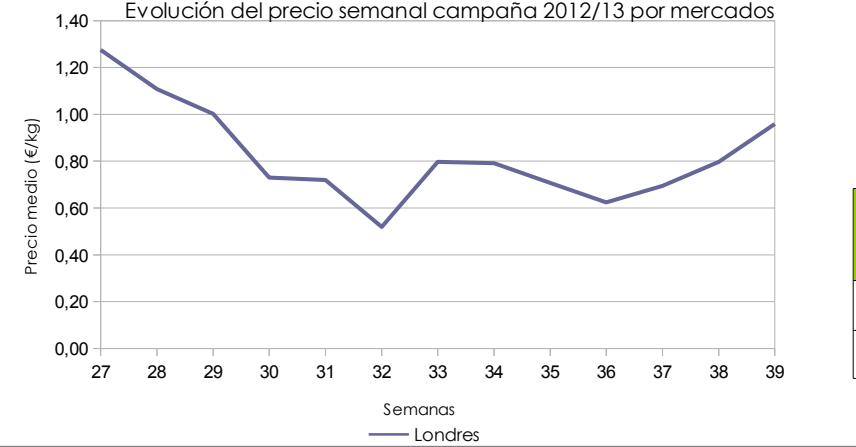
2.1. Tomate (excepto tipo cherry)

2.1.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

Mercados franceses



Otros mercados europeos



De los mercados analizados, los dos que tuvieron un número significativo de semanas con ventas fueron Toulouse y Londres.

Respecto al mercado de **Toulouse**, registró cotizaciones al principio y final de la campaña.

El mercado de **Londres** muestra presencia de tomate con origen España en casi todas sus semanas, con un precio de partida elevado con tendencia descendente hasta la semana 32. La parte central de la campaña se caracterizó por registrar cotizaciones por debajo de la media de la campaña.

Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio(€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Londres	1,28	27	0,52	32
Toulouse	1,00	29	0,60	36

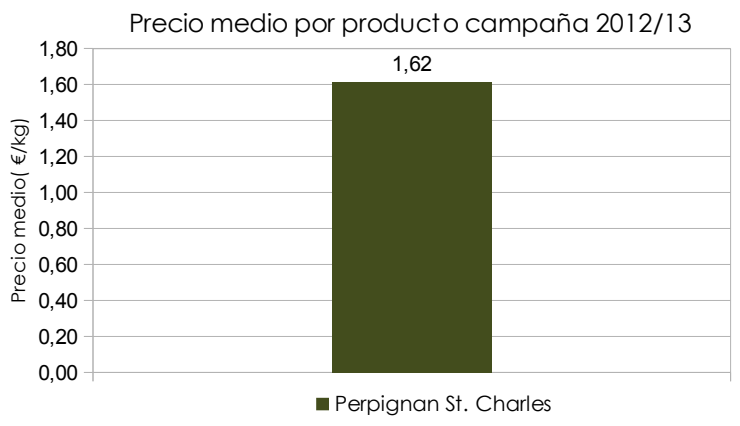
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2.2. Tomate Cherry

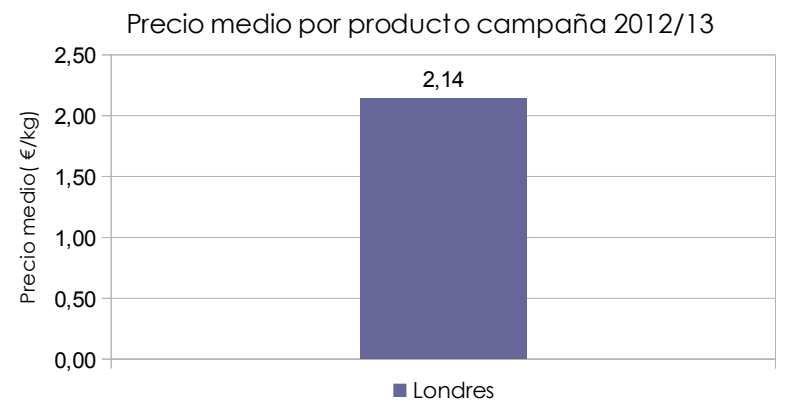
2.2.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Precio medio de la campaña: 1,90 €/kg

Mercados franceses



Otros mercados europeos



El tomate cherry con origen España tuvo presencia en un número reducido de mercados de los nueve analizados.

El mercado de **Perpignan** mostró un precio medio inferior a la media del producto.

En el lado opuesto se encuentra el mercado de **Londres** con un precio medio superior a la media de la campaña, con **2,14 €/kg**.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2.2 Tomate Cherry

2.2.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Los mercados de **Perpignan** y **Londres** registraron durante todas las semanas cotizaciones de tomate cherry con origen España.

En ambos mercados, la primera mitad de la campaña se caracterizó por registrar precios más elevados, y con mayores oscilaciones.

El mercado de Perpignan, en la segunda mitad de la campaña, registró cotizaciones casi lineales por debajo de la media.

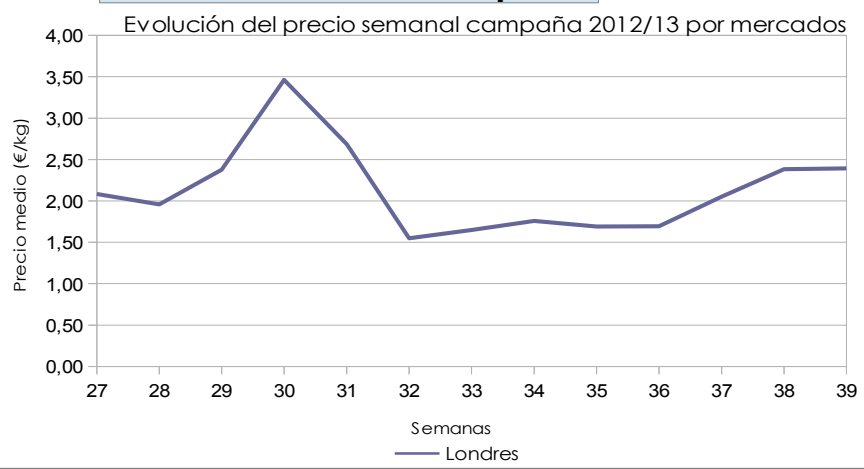
Respecto al mercado de Londres, el principio y el final de la campaña se caracterizaron por presentar un precio superior a la media de la campaña y la parte central de ésta con precios inferiores a la media.



Mercados franceses



Otros mercados europeos





3. PIMIENTO

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.



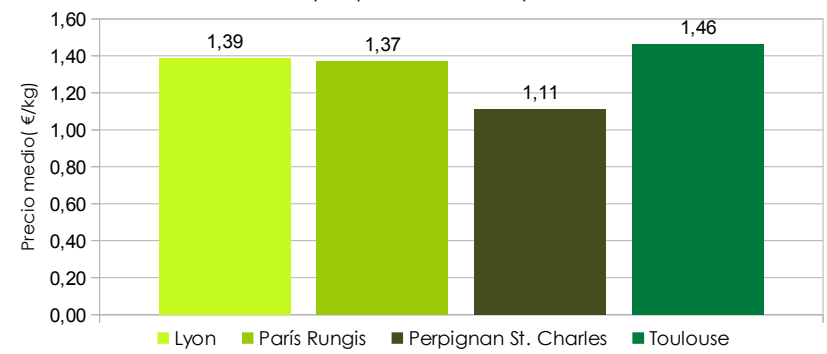
3. Pimiento

3.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Precio medio de la campaña: 1,33 €/kg

Mercados franceses

Precio medio por producto campaña 2012/13

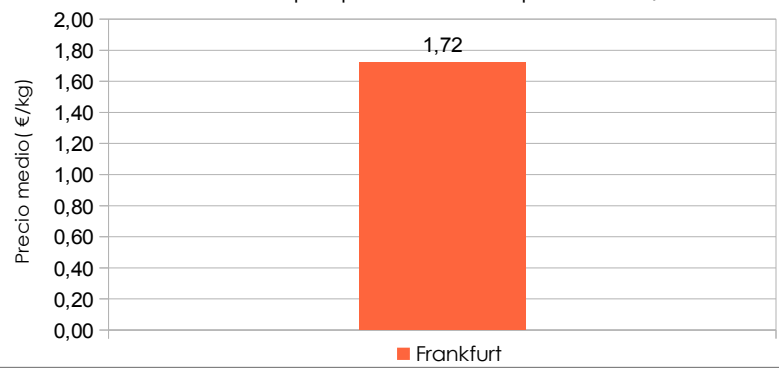


Entre los mercados franceses no hubo grandes diferencias, salvo en **Perpignan** que alcanzó el precio **más bajo** de estos siete mercados analizados con **1,11 €/kg**.

El resto de mercados mostraron un comportamiento similar a otros productos hortícolas: con el mercado de Londres con el precio más elevado de todos ellos, siguiéndole el mercado de Frankfurt y con el mercado de Milán con el precio más bajo.

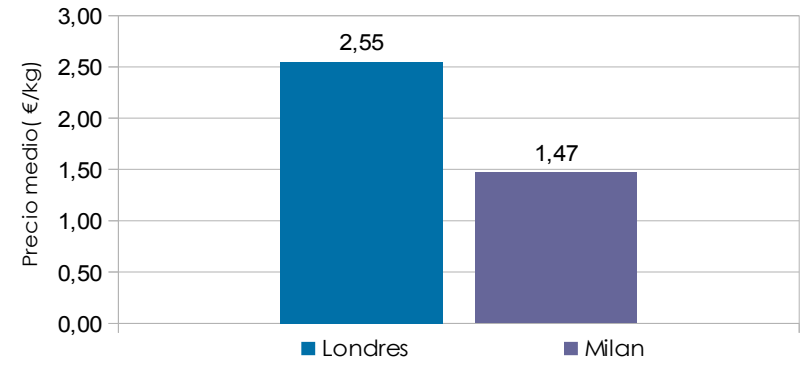
Mercados alemanes

Precio medio por producto campaña 2012/13



Otros mercados europeos

Precio medio por producto campaña 2012/13



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Pimiento

3.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

En términos generales los mercados no realizaron clasificación por tipo de producto, a excepción de dos mercados:

- El mercado de **Milán** comercializó todo el producto bajo el **tipo california**.
- El mercado de **Perpignan** realizó cotizaciones de pimiento origen España bajo el **tipo Lamuyo**, para el que se registró un precio medio de **1,21 €/kg**. En este mercado también se produjeron otras cotizaciones, pero sin especificar la variedad del producto.



3. Pimiento

3.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

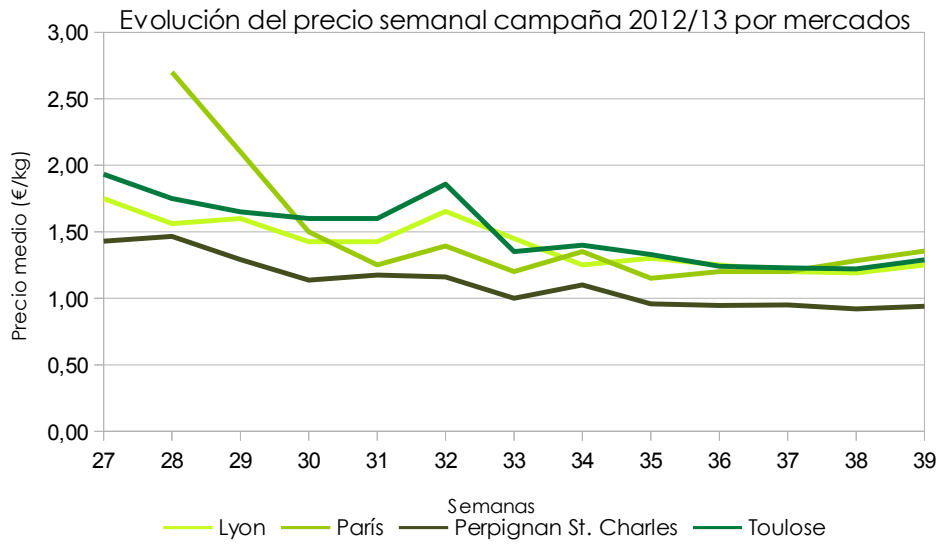
En los **mercados franceses** fue donde hubo un mayor número de semanas con presencia de pimiento con origen España.

La evolución semanal de las cotizaciones en la campaña 2012/13 en todos los mercados franceses, en términos generales, mostró un comportamiento análogo, con un comienzo de ésta con un precio más alto y con una bajada de precios progresiva sin marcadas oscilaciones.

París fue el único mercado que tuvo un precio de partida significativamente superior al resto de las semanas, lo que provocó una fuerte caída, para luego igualarse al resto de los mercados.

En el tramo final de la campaña la caída del precio del producto se suaviza.

Mercados franceses



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	1,75	27	1,19	38
París	2,7	28	1,15	35
Perpignan	1,47	28	0,92	38
Toulouse	1,93	27	1,22	38



5. CALABACÍN

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.



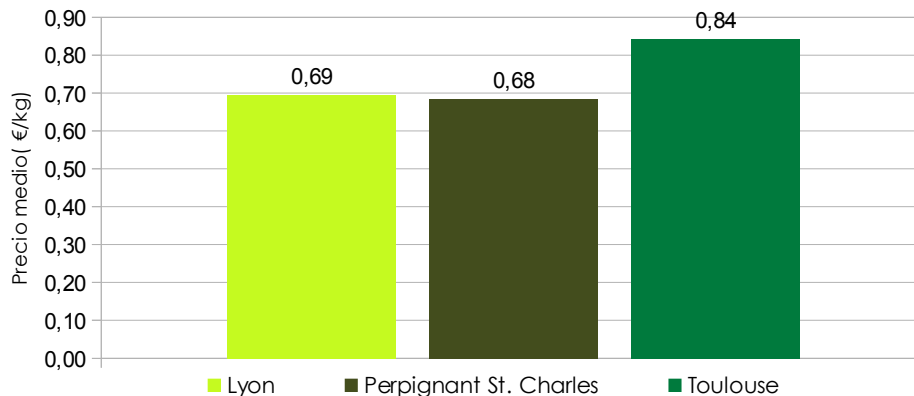
5. Calabacín

5.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Precio medio de la campaña: 0,80 €/kg

Mercados franceses

Precio medio por producto campaña 2012/13



Hubo poca presencia de calabacín al aire libre con origen España en los mercados internacionales analizados. Solamente tuvo una presencia significativa en los mercados franceses, ya que tanto en los alemanes como en otros europeos, apenas registraron 1 o 2 semanas con cotizaciones.

Respecto a los **mercados franceses**, los de Lyon y Perpignan registraron un precio medio de la campaña similar entre ellos, mientras que el de Toulouse registró un precio medio de la campaña bastante superior.

5. Calabacín

5.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

En la mayoría de los mercados sólo se comercializó un tipo de calabacín por lo que el precio del producto coincide con el tipo.

Solamente en el mercado de **Perpignan** hubo distinción de precios por tipo, alcanzando para el **tipo verde** un precio medio de **0,40 €/kg**. En el resto de cotizaciones que se produjeron en este mercado no se especificaba el tipo.

Respecto a la evolución semanal, se registraron cotizaciones al comienzo y final de la campaña, con unos precios al inicio inferiores al cierre de la campaña.



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	0,85	28	0,55	27 y 30
Toulouse	1,00	38	0,63	27
Perpignan	0,72	38	0,40	27 y 30

Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de calabacín (€/kg)

TIPO	Perpignan	Lyon	Toulouse	Colonia	Frankfurt	Hamburgo	Londres	Milan
NO DESIGNADO	0,71			1,30	1,30	1,17	0,91	
VERDE	0,40	0,69	0,84					0,80

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



6. BERENJENA

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.

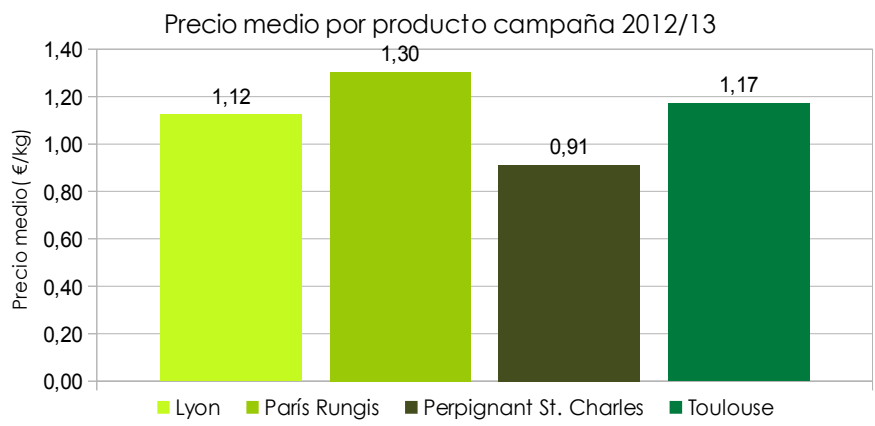


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

6. Berenjena

6.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Mercados franceses



Precio medio de la campaña: 1,14 €/kg

Los **mercados franceses** muestran un comportamiento similar al de otros productos hortícolas, con el precio medio más **alto** en el mercado de **París** y más **bajo** en el mercado de **Perpignan**.

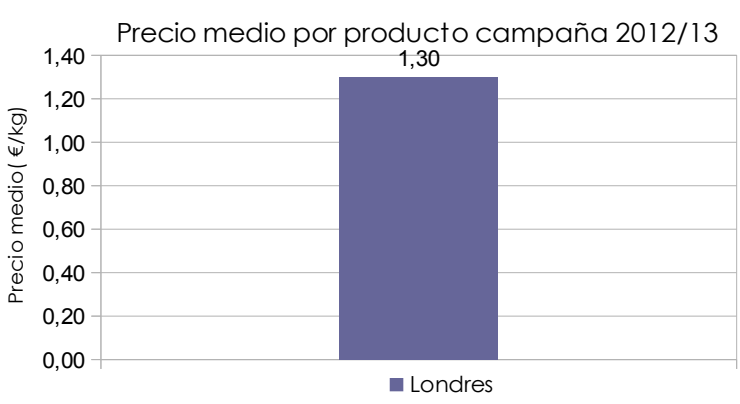
Los **mercados alemanes** sólo registraron cotizaciones durante una semana, por lo que no son representativos.

Al igual que París, el mercado de **Londres** obtuvo un precio medio de 1,30 €/kg, aunque con pocas semanas con presencia de este producto.

En cada mercado solamente se comercializó un tipo, por lo que sus precios coinciden con los mostrados por producto.

Fundamentalmente, el tipo comercializado fue el **no designado**, salvo el mercado de **Lyon** que comercializó berenjena **tipo larga**.

Otros mercados europeos



6. Berenjena

6.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

Los mercados de **Lyon y Toulouse** registraron cotizaciones de este producto durante toda la campaña. El mercado de París se incorporó en la semana 34 y el de Perpignan tuvo cotizaciones durante las dos primeras semanas y luego volvió en la semana 34 hasta final de campaña.

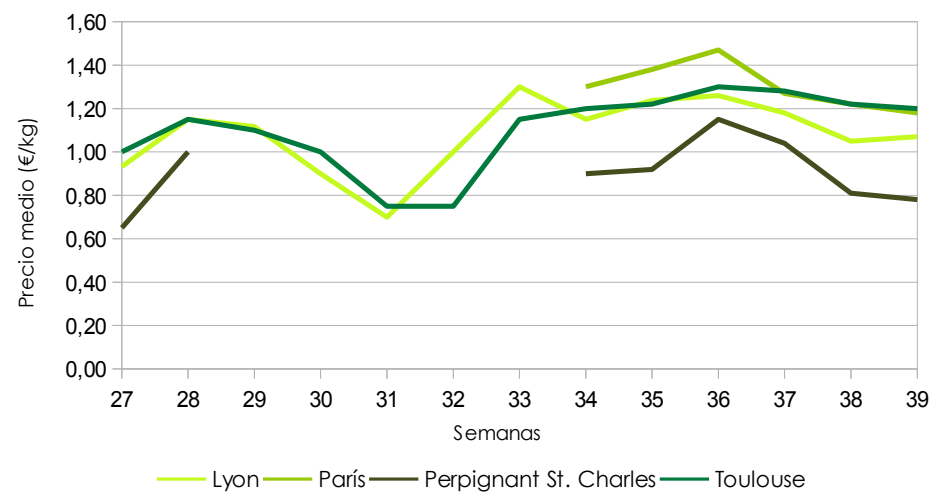
Estos mercados muestran una **evolución similar** en sus cotizaciones.

La campaña comenzó con un progresivo descenso en las cotizaciones hasta alcanzar el punto más bajo alrededor de la semana 31. Posteriormente se produjo una subida de ellas y de nuevo una bajada hasta el final de campaña. Aunque el fin de ésta fue a un precio superior al inicial.



Mercados franceses

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	1,30	33	0,70	31
París	1,47	36	1,18	39
Perpignant	1,15	36	0,65	27
Toulouse	1,30	36	0,75	31 y 32

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



7. JUDÍA VERDE

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.

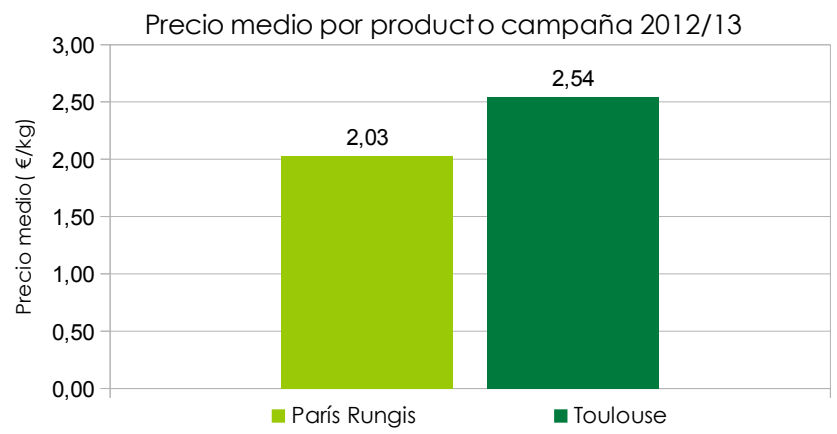


7. Judía verde

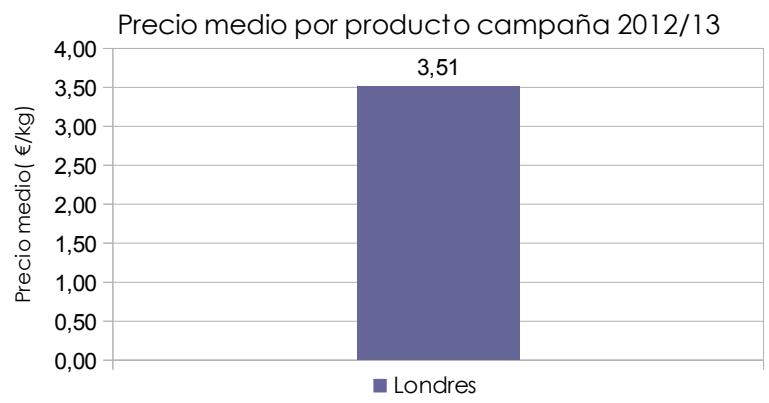
7.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Precio medio de la campaña: 2,74 €/kg

Mercados franceses



Otros mercados europeos



Respecto a los **mercados franceses**, tanto el mercado de París como el de Toulouse mostraron cotizaciones de judía verde, aunque el de Toulouse durante sólo 4 semanas, obteniendo ambos, precios medios inferiores a la media del producto.

El mercado de **Londres** fue el que registró un precio medio más alto con **3,51 €/kg**.

Toda la judía verde comercializada en estos mercados fue **tipo plana**.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

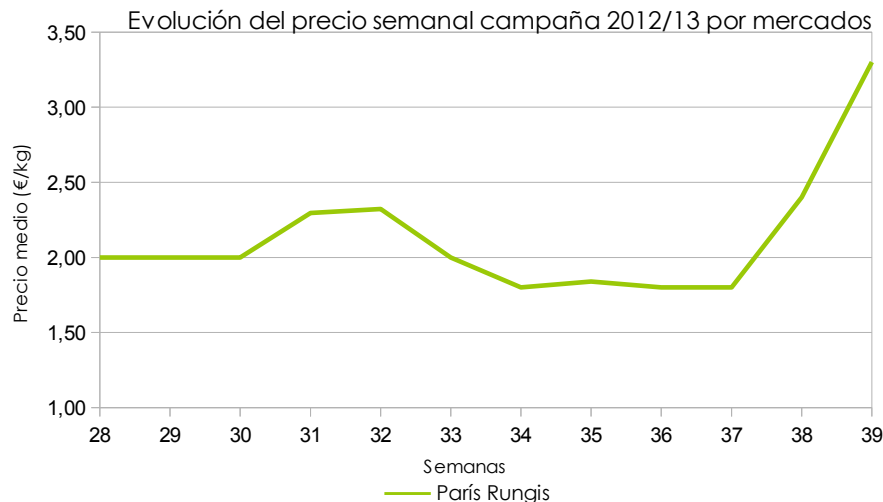
7. Judía verde

7.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

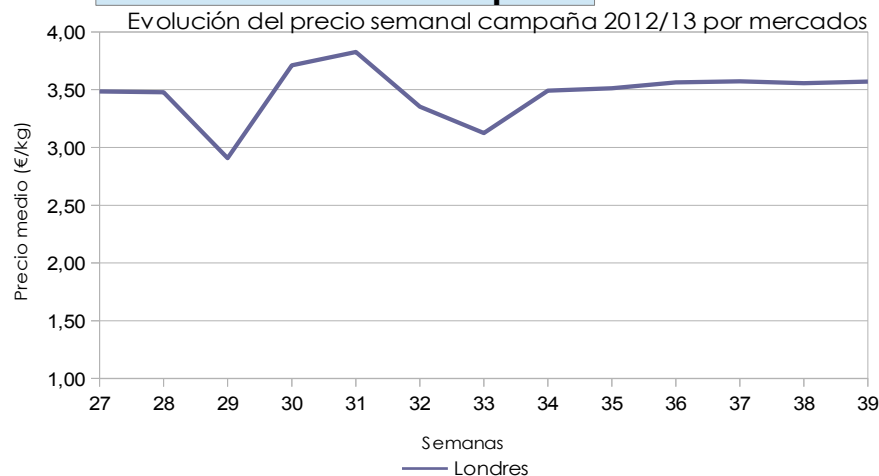
El mercado de **París** comenzó con un precio constante para luego subir ligeramente su cotización. A mitad de campaña bajaron ligeramente las cotizaciones. Durante las dos últimas semanas se produjo una subida muy marcada del precio medio del producto.

En el mercado de **Londres** el precio al comienzo de la campaña fue similar al final de ésta. Cabe destacar las oscilaciones producidas durante la primera mitad de la campaña para seguir con un precio casi constante.

Mercados franceses



Otros mercados europeos



8. MELÓN

Precios mercados internacionales.

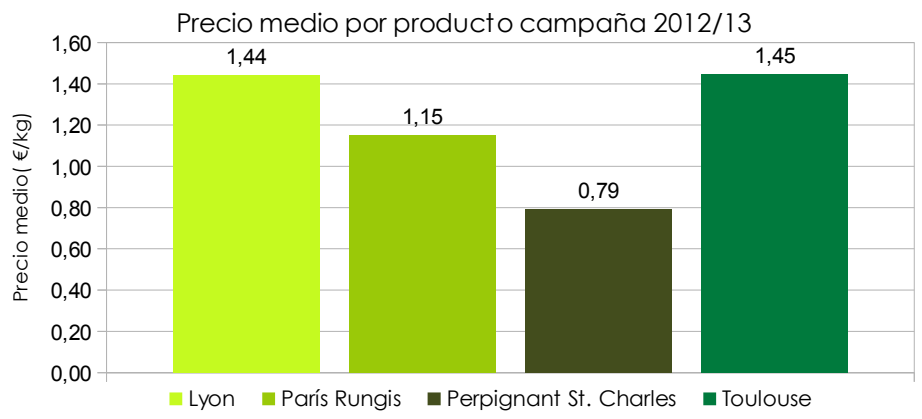
Campaña 2012/13.



8. Melón

8.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Mercados franceses

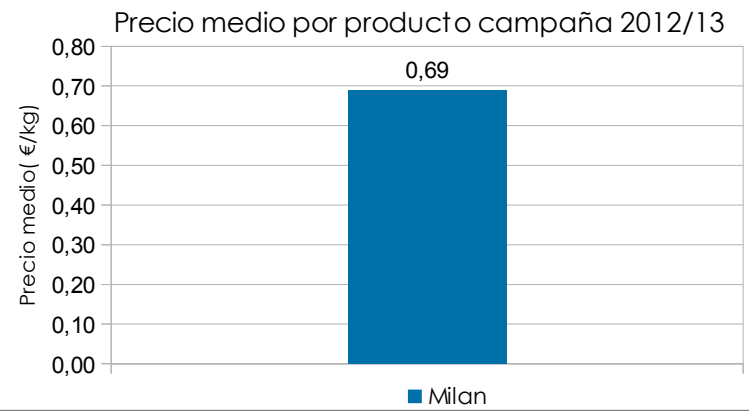


Precio medio de la campaña: 1,17 €/kg

Los mercados franceses mostraron una gran disparidad en los precios medios obtenidos para este producto. Destacan los mercados de **Toulouse y Lyon** por su **alto precio** alcanzado y en el lado opuesto el mercado de Perpignan.

El mercado de **Milán** fue el que registró un precio medio **más bajo** de los mercados analizados.

Otros mercados europeos



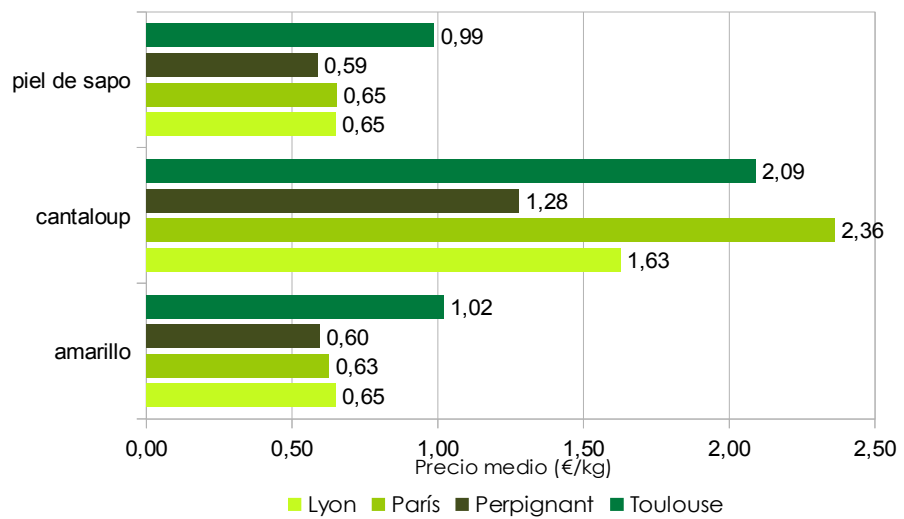
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

8. Melón

8.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

Mercados franceses

Precio medio por tipo de producto

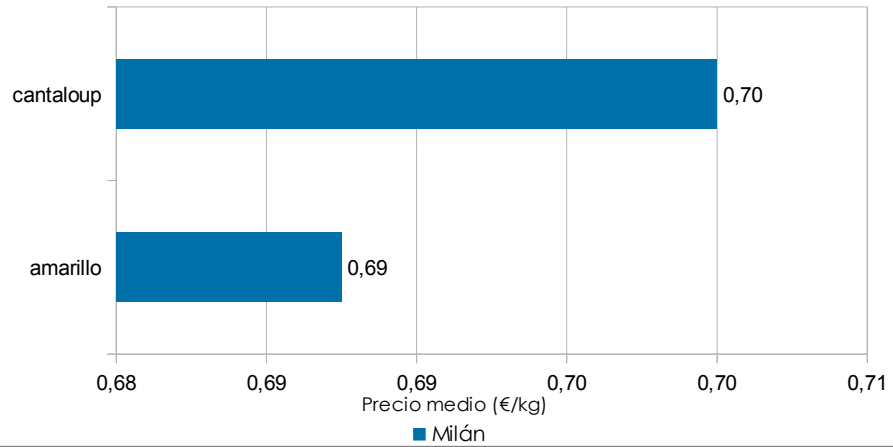


Los mercados franceses realizaron distinciones en los tres tipos de melón, mientras que el mercado de Milán clasificó los melones bajo tipo cantaloup y amarillo.

Por lo general se puede decir que el melón tipo cantaloup es el más caro mientras que piel de sapo y amarillo registran precios muy similares entre ellos.

Otros mercados europeos

Precio medio por tipo de producto



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

8. Melón

8.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

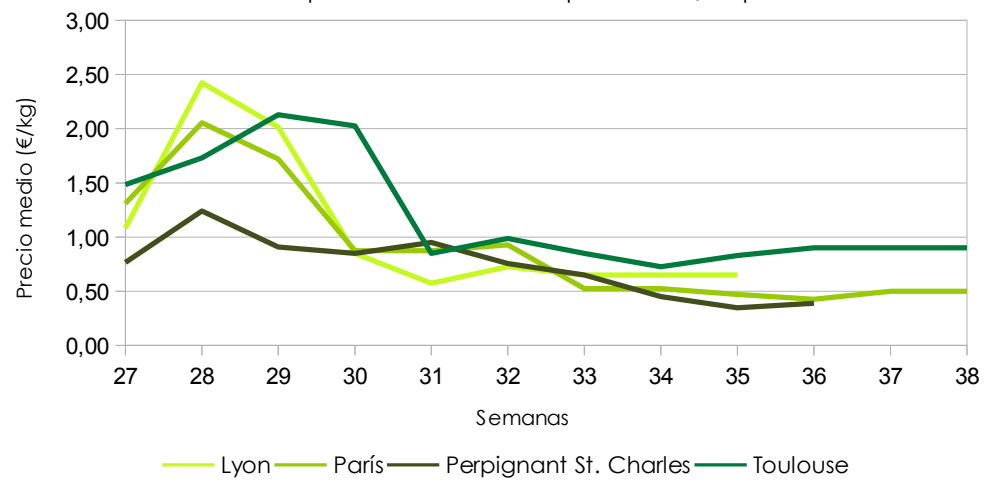
El comportamiento de estos mercados fue bastante similar entre ellos.

La campaña comenzó con un precio cercano a la media de la campaña y sufrió una subida en sus cotizaciones, en mayor medida en el mercado de Lyon y en menor medida en el mercado de Perpignan. Tras esta subida sufrió una marcada bajada hasta mitad de campaña. A partir de entonces las cotizaciones no sufrieron diferencias significativas.

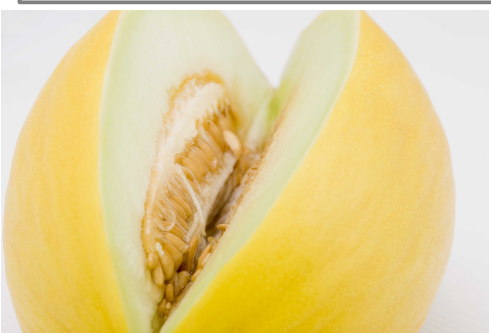
Cabe destacar que los mercados de Lyon y Perpignan finalizaron la campaña antes que los de París y Toulouse.

Mercados franceses

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	2,43	28	0,58	31
París	2,06	28	0,43	36
Perpignan	1,24	28	0,35	35
Toulouse	2,13	29	0,73	34

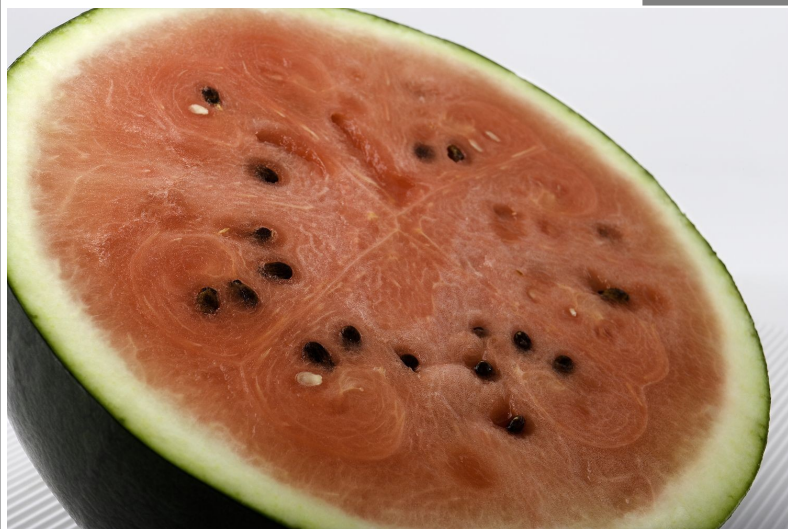




9. SANDÍA

Precios mercados internacionales.

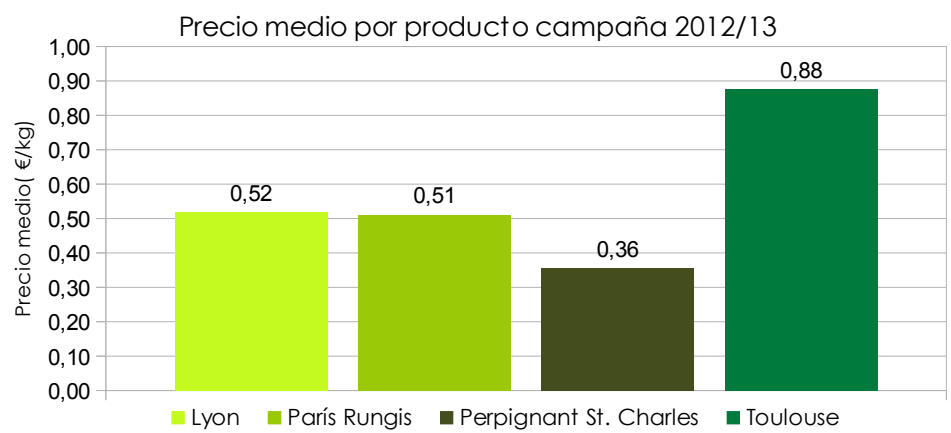
Campaña 2012/13.



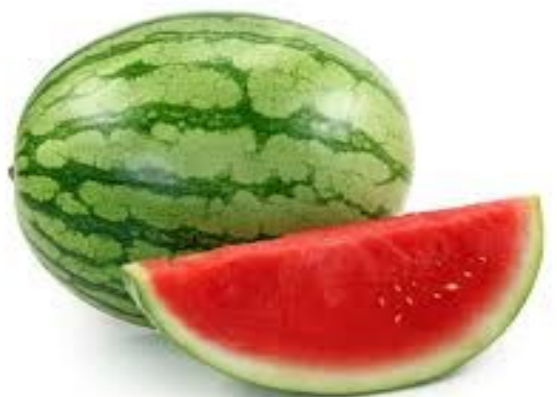
9. Sandía

9.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Mercados franceses



Precio medio de la campaña: 0,51 €/kg



En base a los datos que se manejan, la sandía al aire libre con origen España tuvo un comportamiento similar en todos los mercados franceses , excepto en el de **Toulouse** cuyo precio medio es bastante más **elevado** al resto de mercados con **0,88 €/kg**.

Los mercados de Lyon y París registraron prácticamente el mismo precio medio e igual a la media de la campaña, mientras que el de **Perpignan** obtiene un precio medio bastante **menor** que el del resto de mercados.

No se clasificó el producto bajo ningún tipo por lo que toda la sandía comercializada en estos mercados figuraba bajo el **tipo no designado**.

9. Sandía

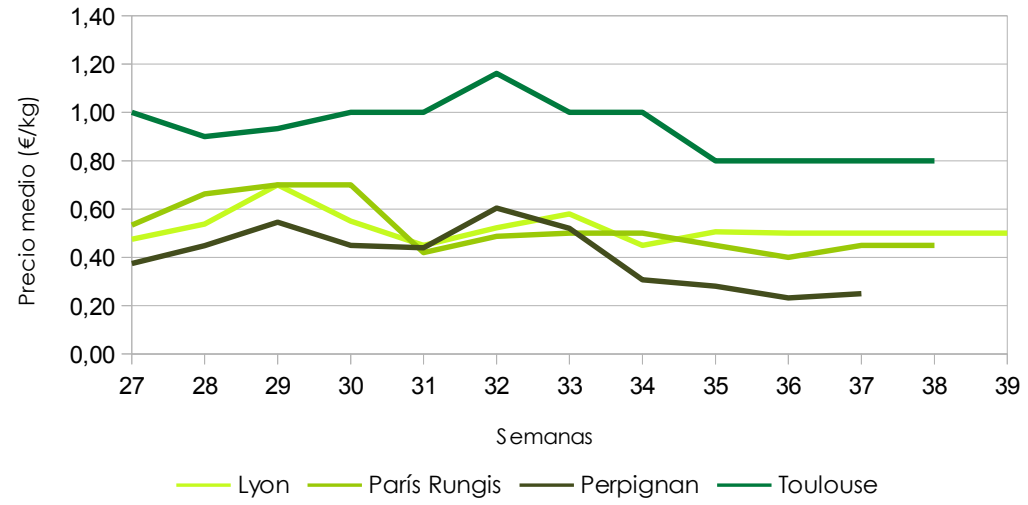
9.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

La evolución de la campaña fue similar entre estos mercados aunque con Toulouse con un nivel superior de sus precios.

La primera mitad de la campaña se caracterizó por presentar un mayor número de oscilaciones en sus cotizaciones para finalizar ésta de manera más constante. Sólo el mercado de Lyon registró cotizaciones hasta la semana 39.

Mercados franceses

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	0,70	29	0,45	31 y 34
París	0,70	29 y 30	0,42	31
Perpignan	0,60	32	0,23	36
Toulouse	1,16	32	0,80	35 a 38



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



10. AJO

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.

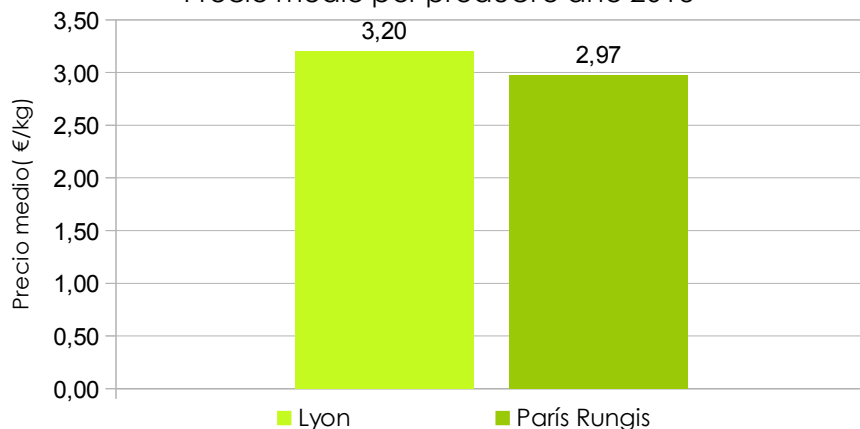


10. Ajo

10.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Mercados franceses

Precio medio por producto año 2013

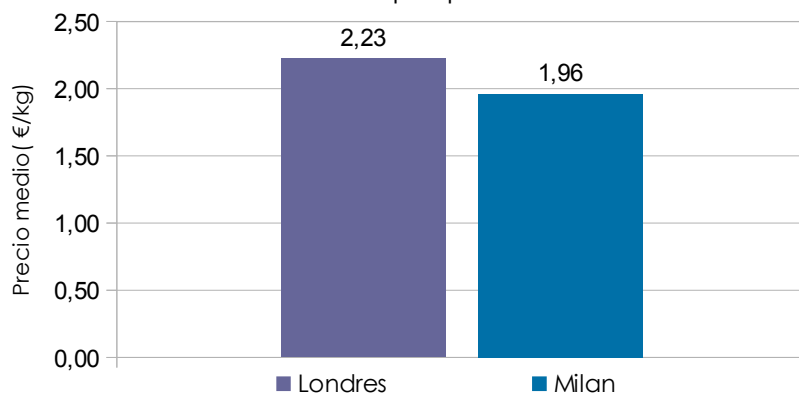


Precio medio año 2013:
2,74 €/kg

En los **mercados franceses**, el precio medio registrado fue superior a la media de la campaña, con el mercado de **Lyon** con el precio más alto de los mercados analizados con **3,20 €/kg**.

Otros mercados europeos

Precio medio por producto año 2013



Al contrario de lo que ocurre con otros productos hortícolas, el mercado de **Londres** registró un precio medio inferior a los registrados por los mercados franceses, con **2,23 €/kg**. El mercado de **Milán** registró el precio medio más bajo de los mercados analizados, con **1,96 €/kg**.

10. Ajo

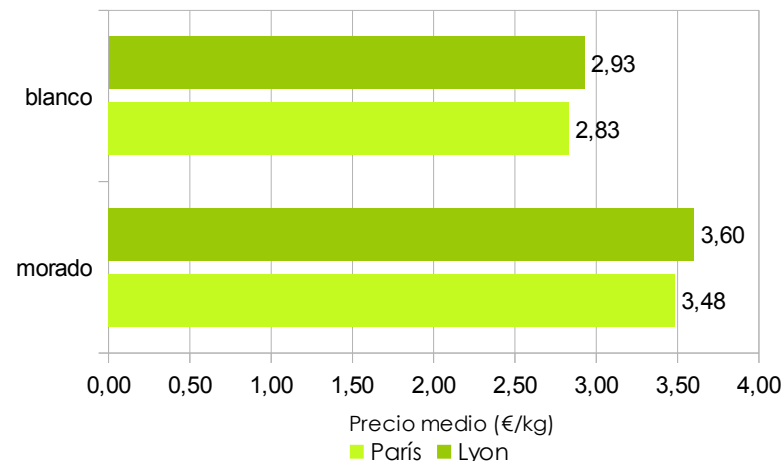
10.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

En los **mercados franceses** se realizaron distinciones en base al tipo, clasificándose en **tipo blanco** y **tipo morado**. El tipo morado fue el que registró cotizaciones más elevadas en ambos mercados.

Respecto a **otros mercados europeos**, tanto el mercado de Londres como el de Milán no realizaron clasificaciones por tipo, por lo que todo el año se comercializó bajo el **tipo no designado**.

Mercados franceses

Precio medio por tipo de producto



10. Ajo

10.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

En los mercados franceses el comienzo de la campaña fue con un precio elevado. Transcurrió de manera casi lineal hasta mitad de campaña donde hubo unas semanas sin cotizaciones. A partir de entonces el precio sufrió un descenso hasta cerrar la campaña con los precios más bajos.

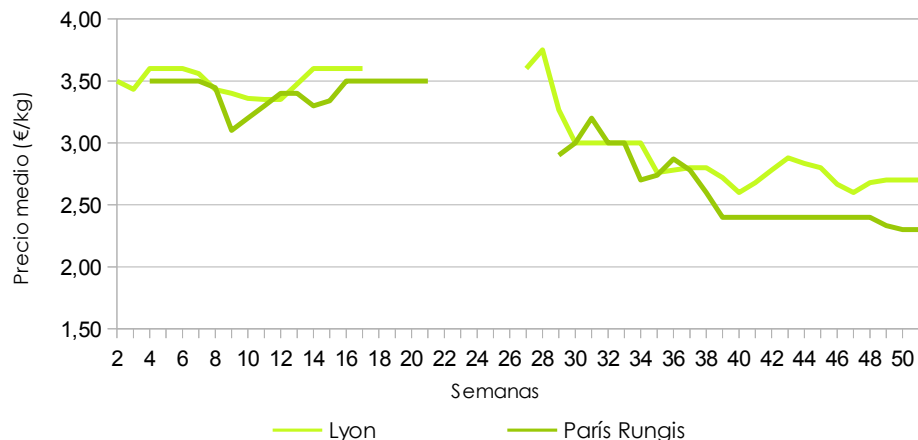
El mercado de Londres registró cotizaciones prácticamente lineales a lo largo de toda la campaña.

El mercado de Milán registró bastante menos semanas con cotizaciones de este producto. El precio de partida fue altísimo, seguido de una fuerte bajada de las cotizaciones, para registrar las últimas semanas unas cotizaciones casi lineales.

Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	3,75	28	2,60	40 y 47
París	3,50	4 a 7 y 16 a 21	2,30	50 y 51
Londres	2,32	1	2,17	10 y 31
Milán	3,47	26	1,58	34 a 37

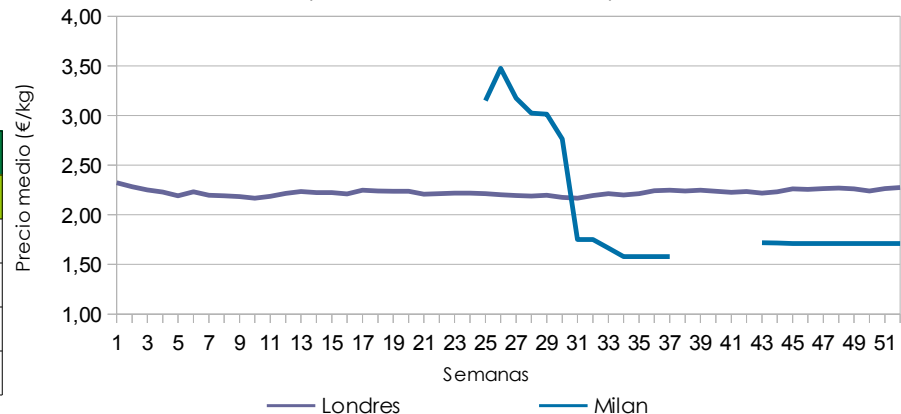
Mercados franceses

Evolución del precio semanal año 2013 por mercados



Otros mercados europeos

Evolución del precio semanal año 2013 por mercados





11. CEBOLLA

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.



11. Cebolla

11.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

En los **mercados franceses**, hubo diferencia en las cotizaciones medias, siendo el de **Toulouse** el que registró el precio más alto de los siete mercados consultados, con **0,95 €/kg**.

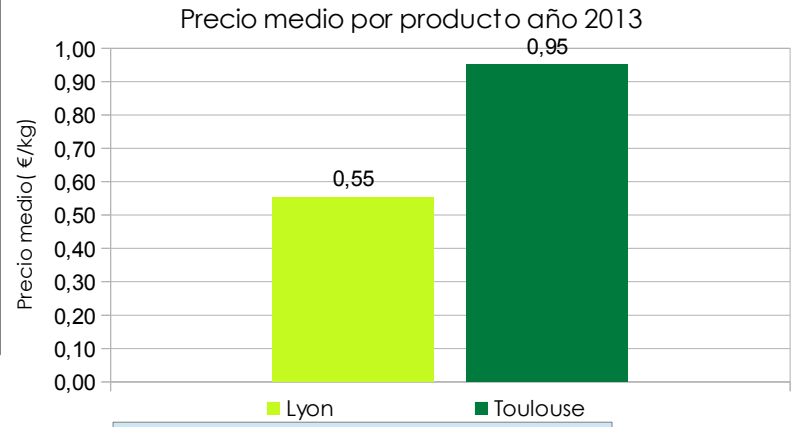
Los **mercados alemanes** registraron un precio medio muy similar entre ellos, e inferior al precio medio de la campaña en todos los mercados.

Respecto a **otros mercados europeos**, destaca Milán con el precio más bajo de los mercados analizados, **0,39 €/kg**.

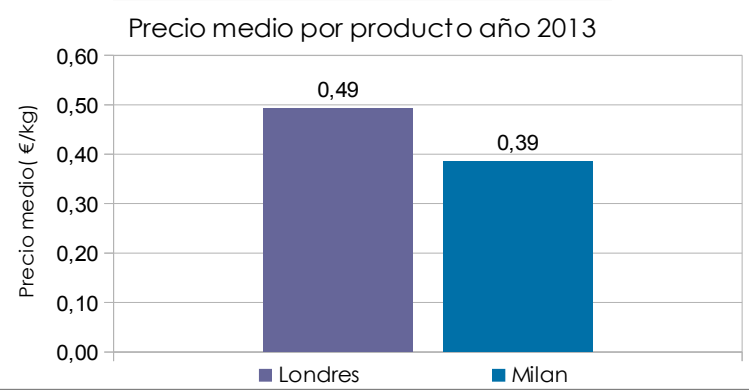
No se realizó distinción por tipo, por lo que toda la cebolla se comercializó bajo el **tipo no designado**.

**Precio medio año 2013:
0,51 €/kg**

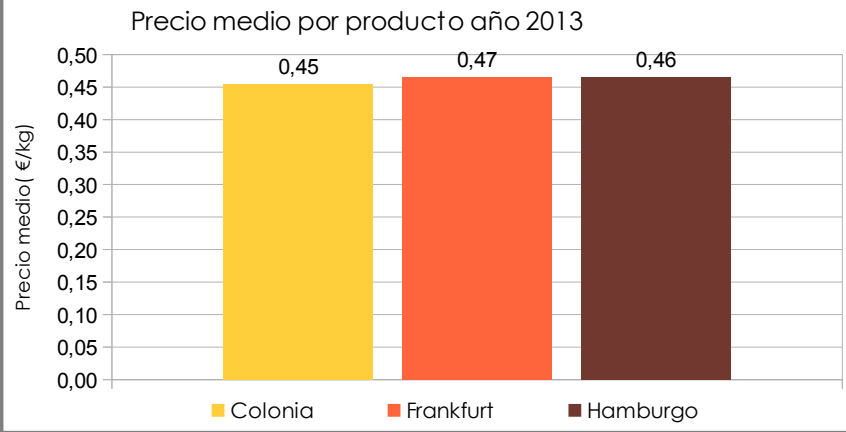
Mercados franceses



Otros mercados europeos



Mercados alemanes



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

11. Cebolla

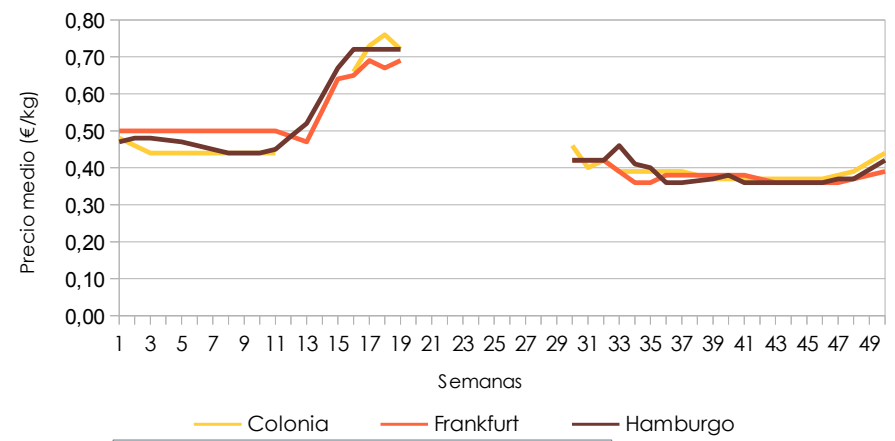
11.c. Evolución de los precios medios mensuales más frecuentes en los principales mercados por producto

Los **mercados alemanes** se caracterizaron por mostrar un comportamiento similar entre ellos. Las primeras semanas registraron cotizaciones bastante constantes, produciéndose posteriormente una subida de las mismas. Durante la parte central de la campaña no se registraron operaciones. Las cotizaciones volvieron alrededor de la semana 30 de nuevo de manera constante hasta el fin de campaña.

El mercado de **Londres** registró semanas con cotizaciones de este producto durante toda la campaña, registrando numerosas fluctuaciones en los precios medios semanales fundamentalmente, en la parte central de la campaña. El cierre de la campaña se produjo con un precio superior al inicio de ésta.

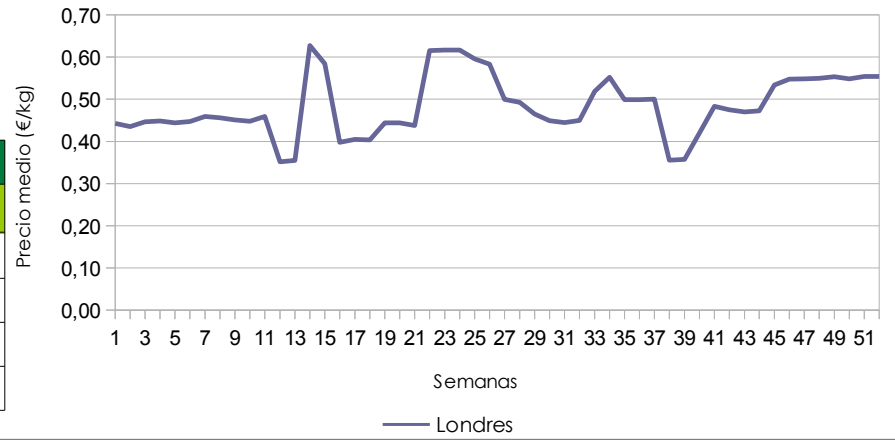
Mercados alemanes

Evolución del precio semanal año 2013 por mercados



Otros mercados europeos

Evolución del precio semanal año 2013 por mercados



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Colonia	0,76	18	0,37	39 a 46
Frankfurt	0,69	17 y 19	0,36	43 a 47
Hamburgo	0,72	16 a 19	0,36	36, 37 y 41 a 46
Londres	0,63	14	0,35	12 y 13

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



12.ESPÁRRAGO

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.



12. Espárrago

12.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

El espárrago con origen España tuvo presencia en casi todos los mercados analizados.

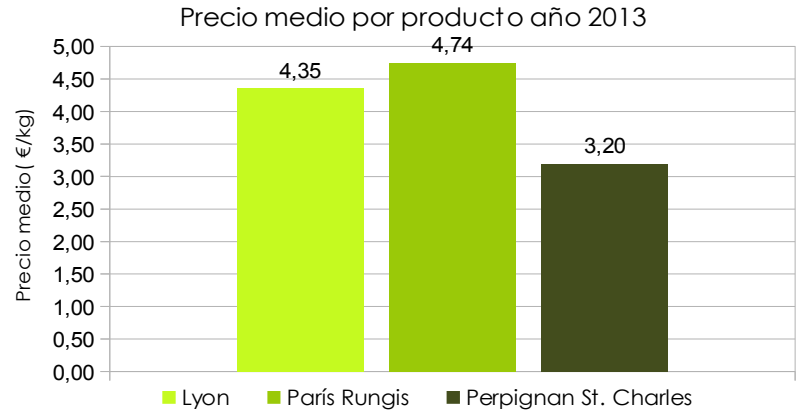
En los **mercados franceses** destaca el bajo precio medio registrado por el mercado de Perpignan.

Los **mercados alemanes** registraron un precio medio superior al precio medio de la campaña en todos los mercados, con Colonia y Frankfurt bastante por encima de Hamburgo.

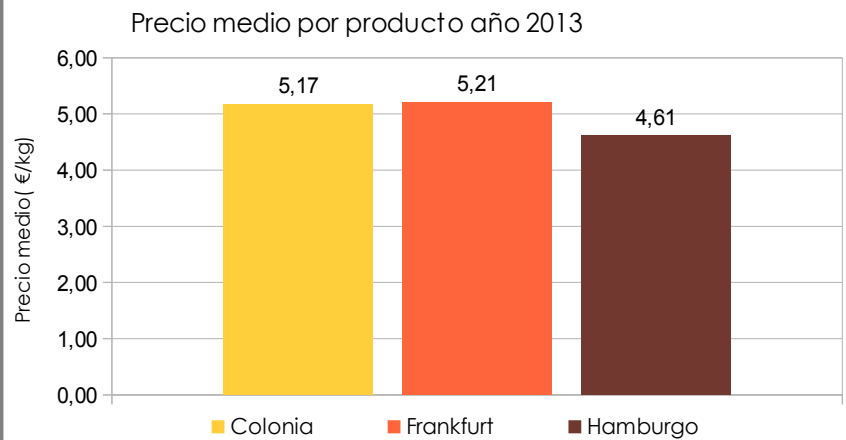
El mercado de **Londres** registró un precio medio por debajo de la media de la campaña.

Precio medio de la campaña: 4,22 €/kg

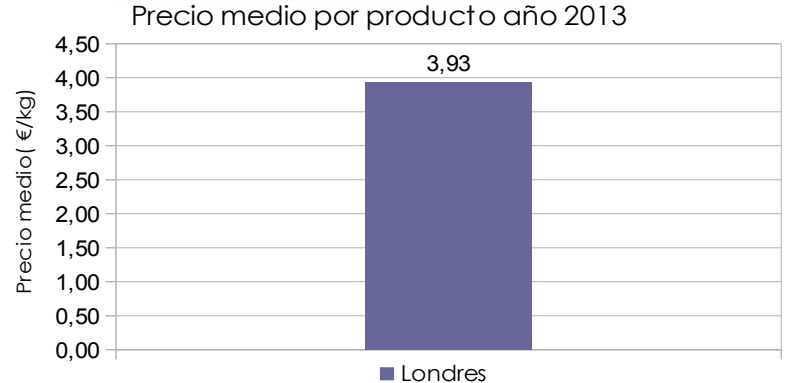
Mercados franceses



Mercados alemanes



Otros mercados europeos



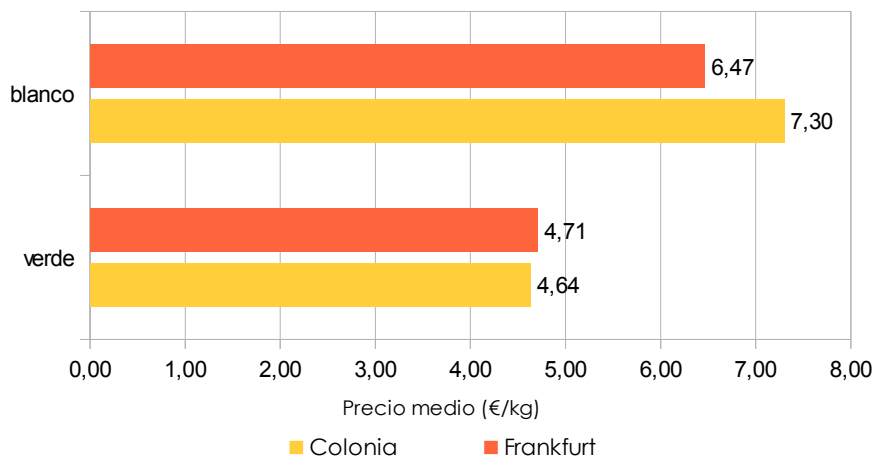
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

12. Espárrago

12.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

Mercados alemanes

Precio medio por tipo de producto



La mayor parte de los mercados analizados comercializaron sólo un tipo de espárrago, fundamentalmente el **tipo verde**.

Sólo los mercados de Lyon, Colonia y Frankfurt comercializaron espárrago bajo dos tipos diferentes.

El mercado de **Lyon** registró cotizaciones de espárrago **verde**, obteniéndose un precio medio para este tipo de **4,60 €/kg**. El resto de cotizaciones registradas en este mercado no especificaron el tipo.

El espárrago **tipo blanco** registró **cotizaciones superiores** a las del tipo verde.

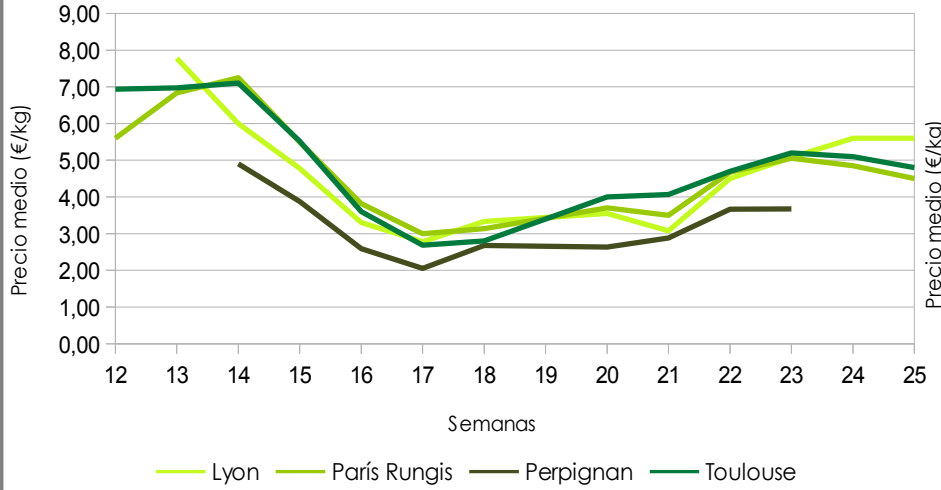
TIPO	Lyon	París	Perpignan	Toulouse	Colonia	Frankfurt	Hamburgo	Londres
NO DESIGNADO	3,96							3,93
VERDE	4,60	4,74	3,20	5,17	4,64	4,71	4,61	
BLANCO					7,30	6,47		

12. Espárrago

12.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

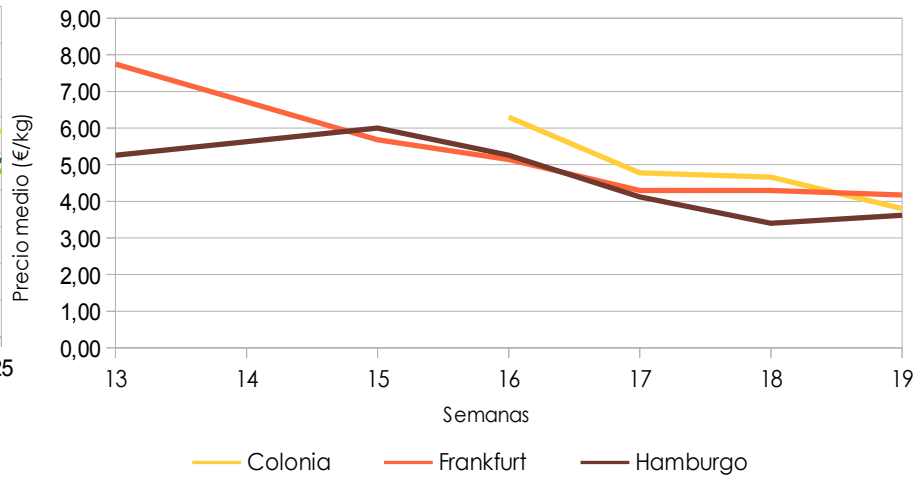
Mercados franceses

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



Mercados alemanes

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



El comienzo de la campaña en todos los mercados analizados fue a un precio superior al de cierre de campaña. Los mercados franceses registraron cotizaciones de este producto durante un número superior de semanas a los mercados alemanes, fundamentalmente Toulouse, que registró cotizaciones también en las semanas 8 y 9. La evolución de las cotizaciones fue similar en todos estos mercados. Los mercados franceses sufrieron una fuerte bajada hasta la semana 17, transcurriendo el resto de la campaña con una subida algo más suave. Los mercados alemanes sufrieron una bajada más lineal.

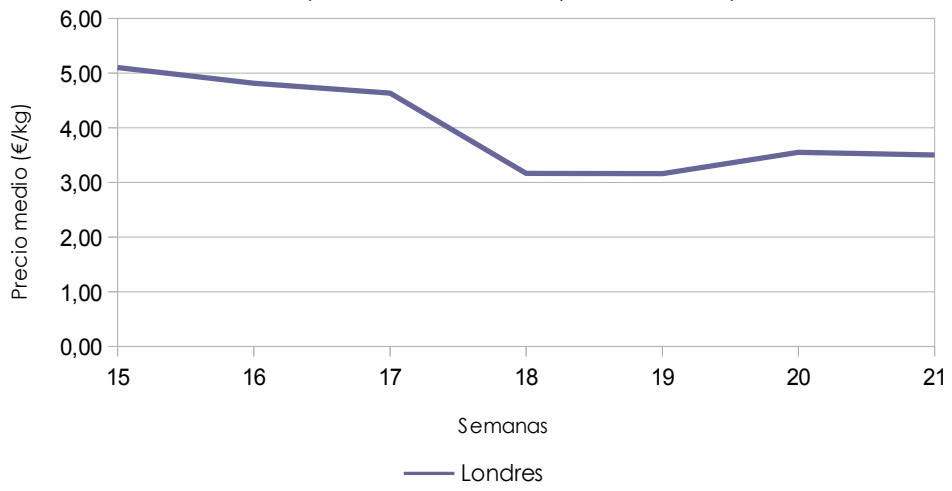
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

12. Espárrago

12.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

Otros mercados europeos

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	7,78	13	2,78	17
París	7,25	14	3,00	17
Perpignan	4,90	14	2,05	17
Toulouse	7,80	8	2,68	17
Colonia	6,30	16	3,80	19
Frankfurt	7,75	13	4,17	19
Hamburgo	6,00	15	3,40	18
Londres	5,10	15	3,16	18 y 19

El espárrago con origen España tuvo presencia en el mercado de Londres durante los meses de abril y mayo.

El comienzo de la campaña fue con el precio más elevado. En la semana 17 sufrió una bajada para luego continuar hasta el cierre de ésta a un precio relativamente constante.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



13. LECHUGA

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.

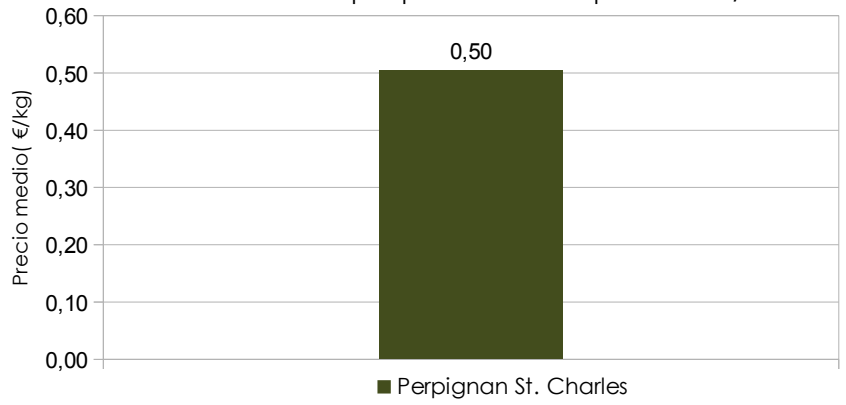


13. Lechuga

13.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Mercados franceses

Precio medio por producto campaña 2012/13

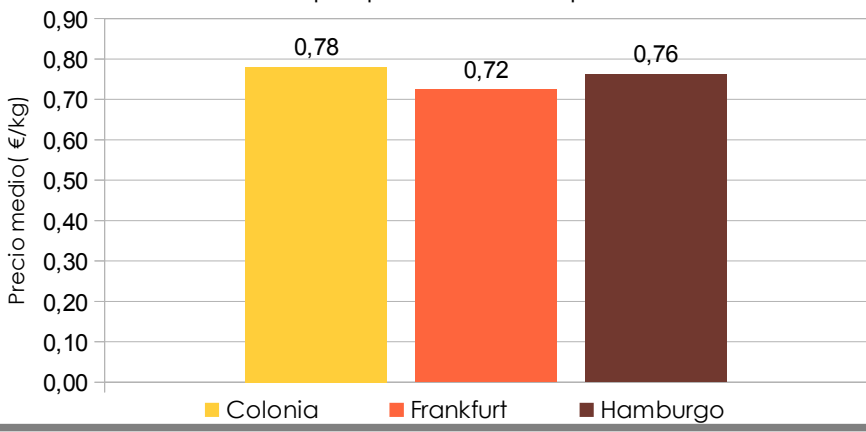


Precio medio de la campaña: 0,63 €/kg

Respecto a los **mercados franceses**, sólo **Perpignan** registró cotizaciones de lechuga al aire libre con origen España para este periodo, siendo su precio medio de la campaña el más bajo de los mercados consultados, con **0,50 €/kg**.

Mercados alemanes

Precio medio por producto campaña 2012/13



Los **mercados alemanes** registraron un precio medio muy similar entre ellos y superior al precio medio de la campaña en todos los mercados.

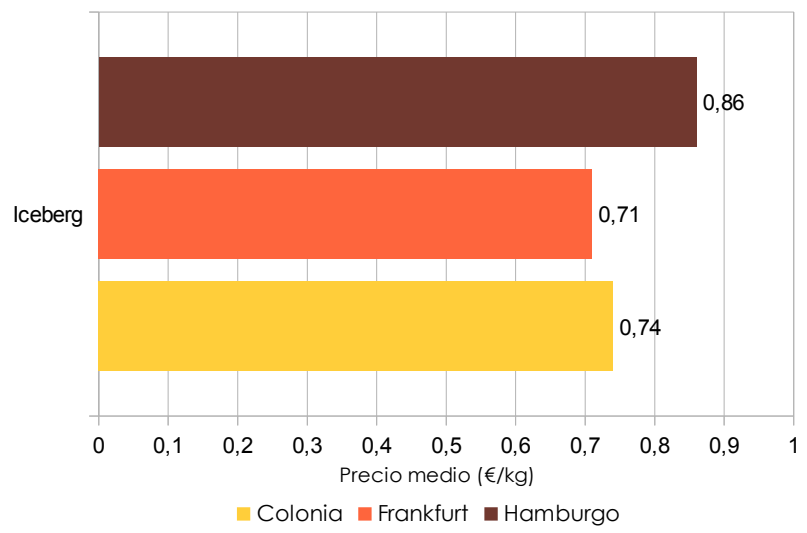
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

13. Lechuga

13.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por tipo de producto

Mercados alemanes

Precio medio por tipo de producto



Estos tres **mercados alemanes** obtuvieron cotizaciones de este producto bajo el **tipo iceberg**. Los precios registrados fueron similares entre sí, sólo destacando por ser algo más elevado, la lechuga iceberg en el mercado de Hamburgo. Estos mercados también realizaron cotizaciones de este producto sin especificar el tipo.

El mercado de **Perpignan** comercializó toda la lechuga bajo el **tipo iceberg**.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

13. Lechuga

13.c. Evolución de los precios medios semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

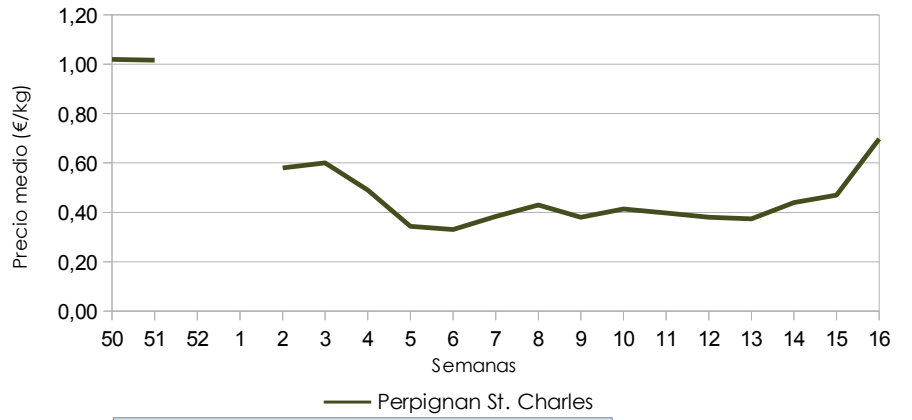
En el mercado de **Perpignan** se registraron cotizaciones de lechuga origen España fundamentalmente entre la semanas 2 y 16, aunque también se realizó alguna cotización en las semanas 50 y 51. El comienzo de la campaña partió con un precio muy elevado, produciéndose un descenso hasta la semana 5, momento en el que se estabiliza y las cotizaciones son relativamente lineales. El final de campaña sufrió una subida de los precios.

Los **mercados alemanes** registraron un mayor número de semanas con cotizaciones. El comportamiento de estos tres mercados fue bastante similar, con fluctuaciones a lo largo de la campaña, tal y como se puede observar en la tabla. Destacan la semana 46 con los precios más elevados y el cese de cotizaciones entre las semanas 50 y 1.

Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Colonia	1,58	46	0,51	6
Frankfurt	1,21	46	0,47	6
Hamburgo	1,30	46	0,50	5 y 6
Perpignan	1,02	50 y 51	0,33	6

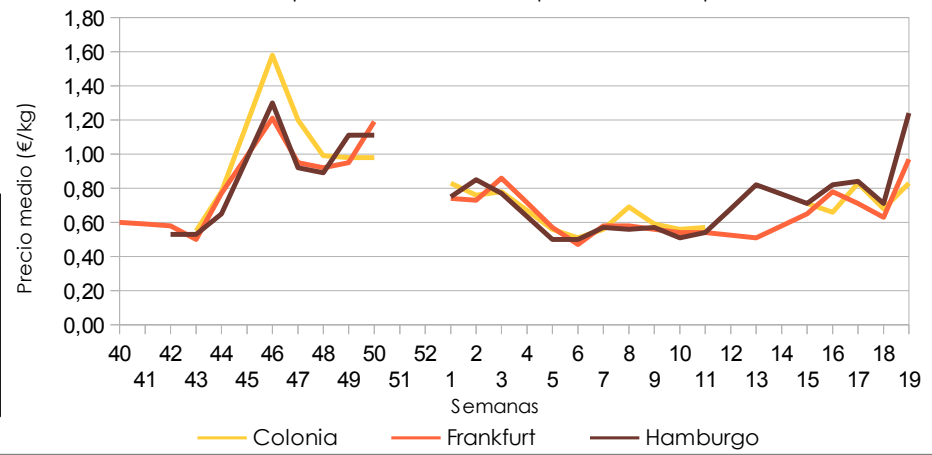
Mercados franceses

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



Mercados alemanes

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



14.ZANAHORIA

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.



14. Zanahoria

14.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

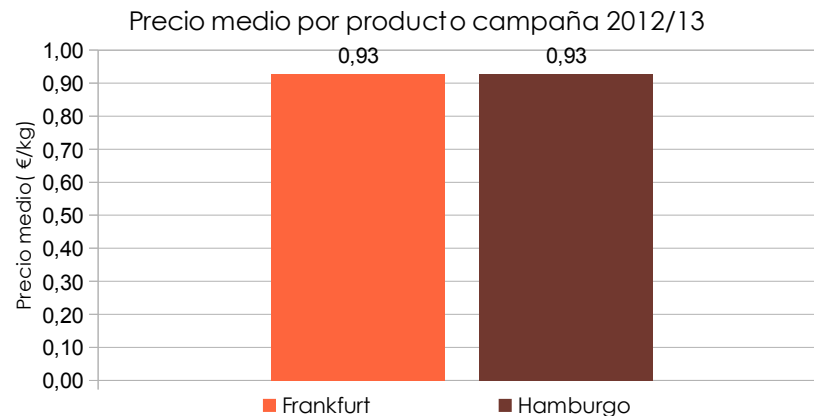
Sólo se comercializó zanahoria al aire libre con origen España durante el periodo analizado en estos dos mercados alemanes. El precio medio de la campaña en estos mercados fue el mismo, con **0,93 €/kg**.

Toda la zanahoria se comercializó bajo el tipo **no designado**.

Sólo se han registrado operaciones en los mercados alemanes durante el mes de mayo por lo que no se considera interesante representar la curva de la evolución semanal del precio.

Precio medio de la campaña: 0,93 €/kg

Mercados alemanes



Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Frankfurt	0,95	21 a 23	0,88	19
Hamburgo	0,98	23	0,87	21

15. Síntesis de la campaña

En líneas generales se puede concluir:

Los precios medios alcanzados por todos estos productos cultivados son inferiores a los alcanzados durante la campaña de invernadero, salvo en el tomate cherry cuyos precios fueron similares.

El número de mercados internacionales con presencia de estos productos, no ha sido significativo para el tomate cherry, pepino, judía verde y calabacín. En el caso concreto del pepino, no se han podido incluir datos en este informe ya que solo se disponía de 3 precios individuales en distintos mercados. En el lado contrario se encuentran otros tipos de tomate, pimiento, berenjena, melón y sandía, con presencia en un número notable de mercados internacionales analizados.

La presencia de estos productos en los mercados, en términos generales, fue durante pocas semanas, salvo en productos como tomate cherry, judía verde, melón y sandía donde el número de semanas con cotizaciones fue elevado.

Por lo general no se realiza clasificación del producto por tipo o el grado de clasificación es bajo, salvo en el melón donde si hay numerosos tipos.



15. Síntesis de la campaña

Por otro lado, se encuentran una serie de productos cultivados al aire libre, que muestran una mayor importancia en estos mercados:

Ajo: Está presente sólo en cuatro mercados, aunque con bastante importancia: en Londres, con cotizaciones durante toda la campaña; en los mercados franceses, aunque hay semanas sin cotizaciones alrededor del mes de junio; y en Milán, que empieza a registrar cotizaciones a mitad de campaña hasta el final de la misma. La clasificación por tipo sólo se realiza en los mercados franceses.

Cebolla: Tiene presencia en numerosos mercados, aunque con importancia real en el mercado de Londres durante toda la campaña, seguida del mercado alemán, donde se produjo un cese de cotizaciones entre mayo y julio, aproximadamente. Las cotizaciones se realizaron sin clasificar en base al tipo.

Lechuga: Se comercializa sólo en mercados alemanes y en Perpignan. En términos generales, se registraron cotizaciones desde principios de campaña hasta el mes de abril. Se realizó clasificación en cuanto al tipo.

Espárrago: Ha tenido presencia en numerosos mercados, aunque concentrándose las cotizaciones en tres meses. Sí se realiza, en términos generales, clasificación en cuanto al tipo.

Zanahoria: apenas ha tenido importancia en el mercado internacional en la campaña 2012/13: presencia en pocos mercados, concentrándose en un mes y sin realizar clasificación por tipo.



Precios en los mercados mayoristas internacionales Hortícolas al aire libre Campaña 2012/13



Observatorio de precios y mercados

Enero 2014