



observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Precios en los mercados mayoristas internacionales Sector subtropicales Campaña 2012/13



Observatorio de precios y mercados

Diciembre 2013

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

CONTENIDOS

1. Notas metodológicas
2. Aguacate
3. Mango
4. Níspero
5. Síntesis de la campaña

Cada producto presenta los siguientes análisis:

- a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto
- b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por subtipo (si procede)
- c. Evolución de los precios medios mensuales/semanales más frecuentes en los principales mercados por producto





1. Notas Metodológicas

Definiciones

Precio medio más frecuente en mercado mayorista internacional

El precio en mercado mayorista se define como el precio medio de productos comercializados en los principales mercados mayoristas internacionales. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista.

Los precios mostrados se corresponden con la media de los precios más frecuentes tomados de lunes a viernes en los mercados mayoristas internacionales más representativos.

Fuentes de información

Aplicación IPRECOM. Ministerio de Economía y Competitividad

Los precios en mercados mayoristas internacionales proceden de consultas realizadas a la Aplicación IPRECOM (<http://iprecom.comercio.es/>) del Ministerio de Economía y Competitividad. Las consultas recogen los precios más frecuentes para los diferentes productos en los principales mercados europeos y de EE.UU, identificando el origen del producto, el formato, calibre, categoría, etc. El período tenido en cuenta para la realización de las consultas está comprendido entre octubre de 2012 y septiembre de 2013 (campaña 2012/13).

Consideraciones previas I

Los precios presentados en este documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg) y en todos los casos se refieren a productos cuyo origen es España.

1. Notas Metodológicas

Consideraciones previas II

Mercados mayoristas analizados

Los mercados internacionales consultados se han analizado agrupándolos en base a su país de origen, mostrándose de la siguiente manera:

Mercados franceses

Lyon

París

Perpignan

Toulouse

Mercados ingleses

Londres





2. AGUACATE

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.



2. Aguacate

2.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

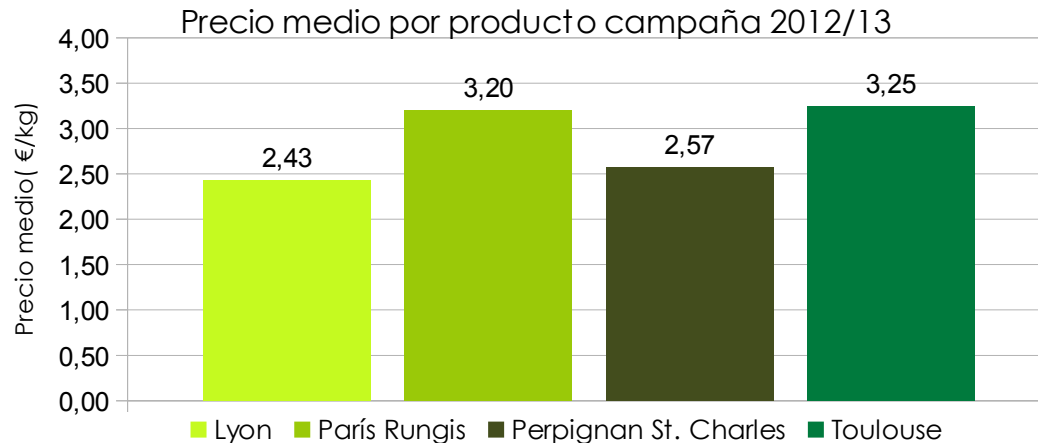
En base a los datos analizados, los **mercados franceses** son los únicos que tuvieron cotizaciones de aguacate con origen España.

Llama la atención los **altos precios** alcanzados por este producto en estos mercados, con **Toulouse y París** con precios medios superiores a los **3,00 €/Kg.**

El mercado de **Lyon** fue el que registró un precio medio menor de estos cuatro mercados con **2,43 €/kg.**

Precio medio de la campaña: 2,86 €/kg

Mercados franceses



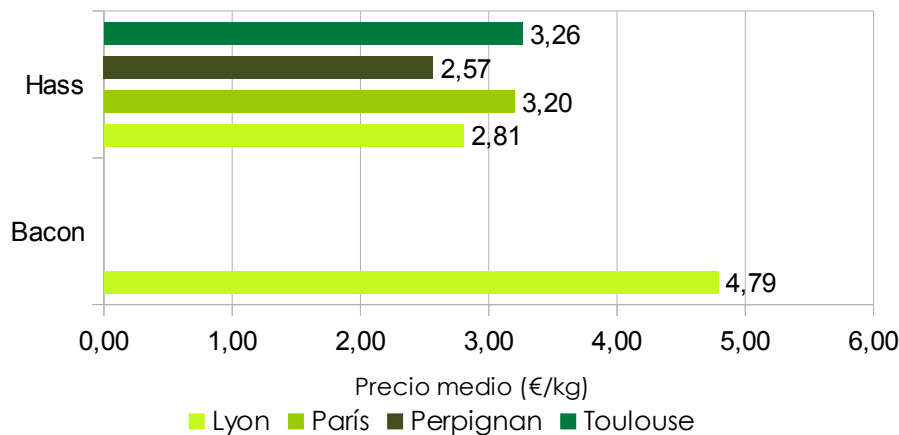
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

2. Aguacate

2.b. Precio medio más frecuente en los principales mercados por subtipo de producto

Mercados franceses

Precio medio por tipo de producto



El aguacate con origen España comercializado en estos mercados franceses se clasificó en base a los subtipos Hass y Bacon.

El **subtipo Hass** fue el que se comercializó en **todos los mercados franceses** analizados.

En el mercado de **Toulouse** también se produjeron algunas cotizaciones de este producto sin clasificar en base a ninguno de estos dos subtipos.

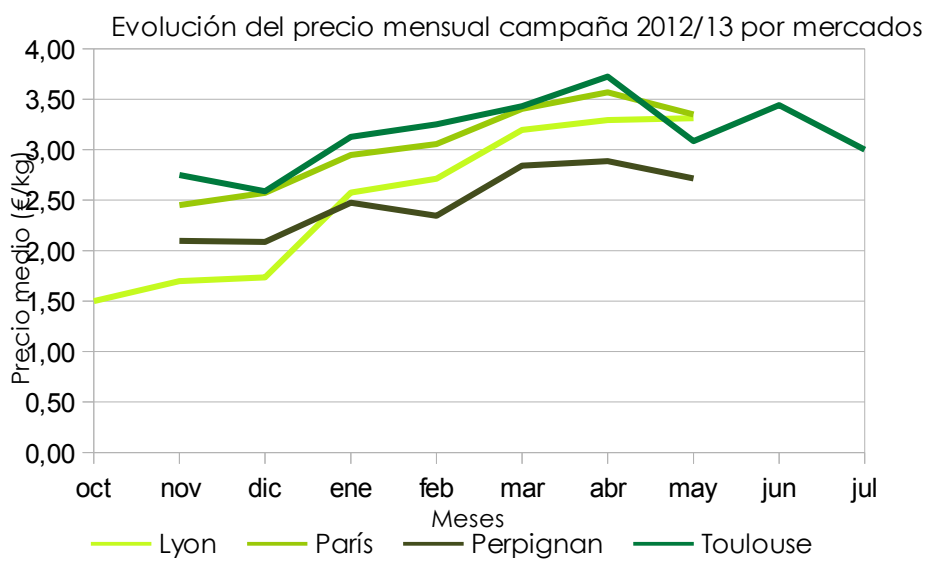
El mercado de **Lyon** comercializó tanto aguacate **Hass** como **Bacon**. Cabe resaltar la diferencia entre las cotizaciones de estos dos subtipos siendo las del subtipo Bacon bastante más elevadas que las del subtipo Hass.



2. Aguacate

2.c. Evolución de los precios medios mensuales/semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

Mercados franceses



El mercado de Toulouse fue el que registró un **mayor** número de semanas con **presencia** de aguacate origen España, con **32 semanas**. Durante los meses de noviembre a mayo, todos estos mercados franceses registraron cotizaciones de este producto.

El mercado de Lyon comenzó a registrar cotizaciones en el mes de octubre y el de Toulouse registró cotizaciones hasta el mes de julio.

El comienzo de la campaña fue a un precio relativamente bajo respecto a la media del producto. A lo largo de la campaña las cotizaciones medias fueron elevándose, alcanzándose su punto más alto entre las semanas 13 a la 16.

El mercado de Toulouse continuó la campaña con fluctuaciones aunque sin bajar de los 3€.

Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio(€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	14,00	12 y 13	4,83	45
París	14,60	16	9,8	48 a 50
Perpignan	12,33	13 a 15	8,35	48 a 51
Toulouse	15,30	16	10,25	49 y 50

de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.



3. MANGO

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.

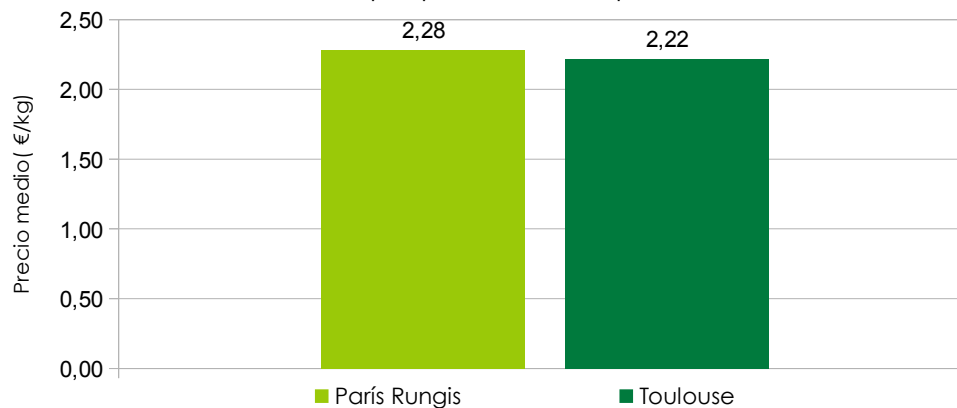


3. Mango

3.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Mercados franceses

Precio medio por producto campaña 2012/13



Precio medio de la campaña: 2,25 €/kg

En base a los datos analizados, los **mercados franceses** son los únicos que tuvieron cotizaciones de mango con origen España. En concreto fueron el mercado de París y el de Toulouse.

El precio medio obtenido en estos dos mercados fue muy similar, siendo el de París algo superior al de Toulouse.

El mercado de **París** registró cotizaciones de mango con origen España bajo el subtipo **Osteen**, alcanzando un precio medio para esta variedad de **1,70 €/kg**. El resto de las cotizaciones se produjeron sin especificar subtipo.

El mercado de **Toulouse** sólo comercializó este producto bajo el subtipo **sin especificar**.

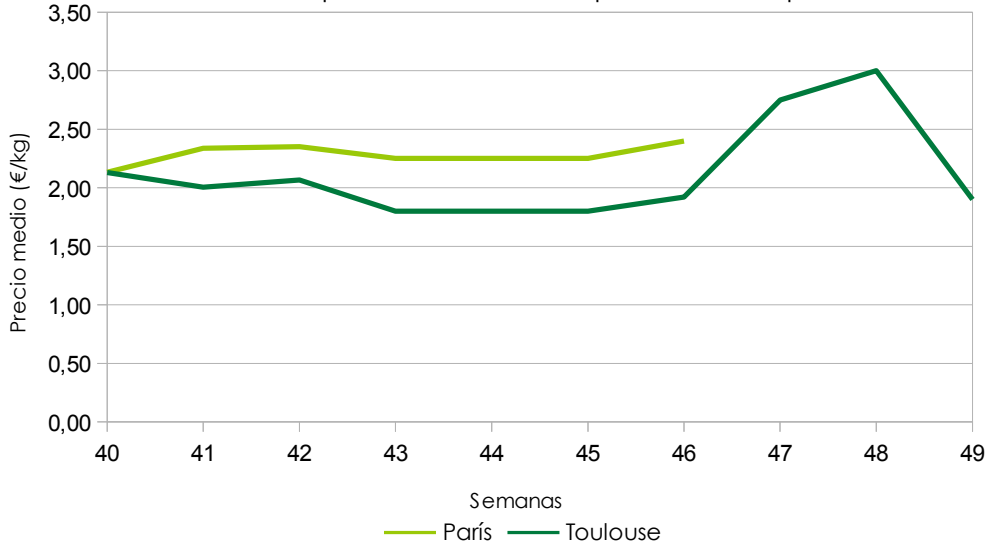


3. Mango

3.c. Evolución de los precios medios mensuales/semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

Mercados franceses

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



El gráfico de la evolución del precio se ha realizado por semanas ya que hay pocos registros de cotizaciones de mango con origen España.

La campaña comenzó en la semana 40 con un mismo precio de partida.

El comportamiento de estos mercados fue análogo entre ellos hasta la semana 46, con cotizaciones lineales.

El mercado de París finalizó la campaña en ese momento. A partir de entonces el mercado de Toulouse tuvo un repunte en las cotizaciones, alcanzando su punto más alto en la semana 48 para luego bajar y finalizar la campaña en la semana 49.

Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio(€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
París	2,40	46	2,13	40
Toulouse	3,00	48	1,80	43 a 45

de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.



4. NÍSPERO

Precios mercados internacionales.

Campaña 2012/13.

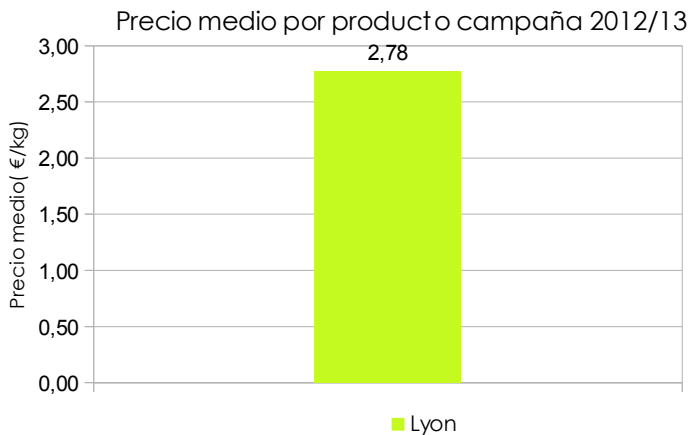


4. Níspero

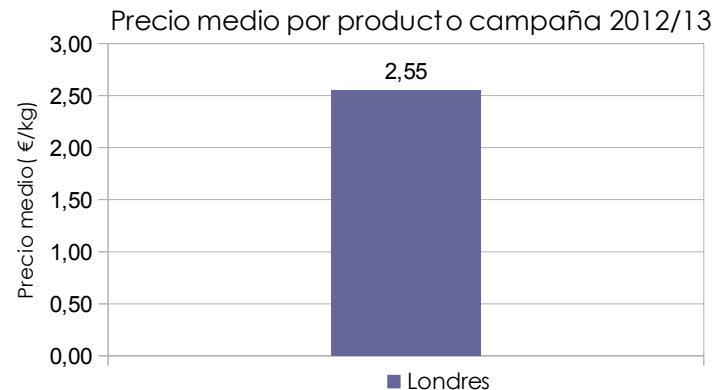
4.a. Precio medio más frecuente en los principales mercados por producto

Precio medio de la campaña: 2,64 €/kg

Mercados franceses



Mercados ingleses



En base a los datos registrados, solamente los mercados de Lyon y Londres registraron cotizaciones de níspero con origen España.

El precio alcanzado en el mercado de **Lyon fue superior al del mercado de Londres**. Esto fue debido a que las cotizaciones de Lyon fueron dentro de un período muy corto y al comienzo de la campaña, donde se registraron precios más elevados.

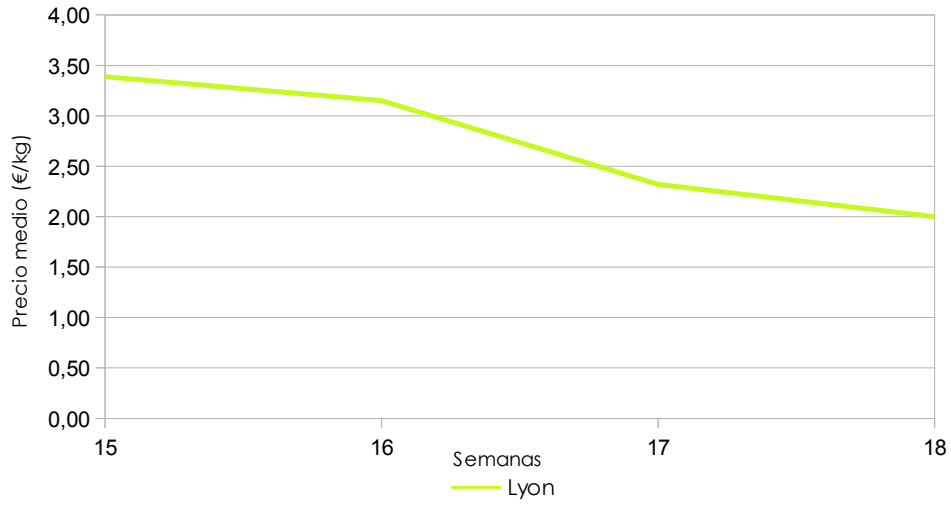
No se han realizado distinciones en las cotizaciones **por tipo de producto**.

4. Níspero

4.c. Evolución de los precios medios mensuales/semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

Mercados franceses

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



El mercado de **Lyon** solamente registró cotizaciones de níspero con origen España durante **4 semanas**.

El comienzo de la campaña tuvo lugar con un precio superior al fin de campaña.

La tendencia descendente en las cotizaciones se produjo de manera lineal, sin fuertes fluctuaciones.

Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Lyon	3,39	15	2,00	18



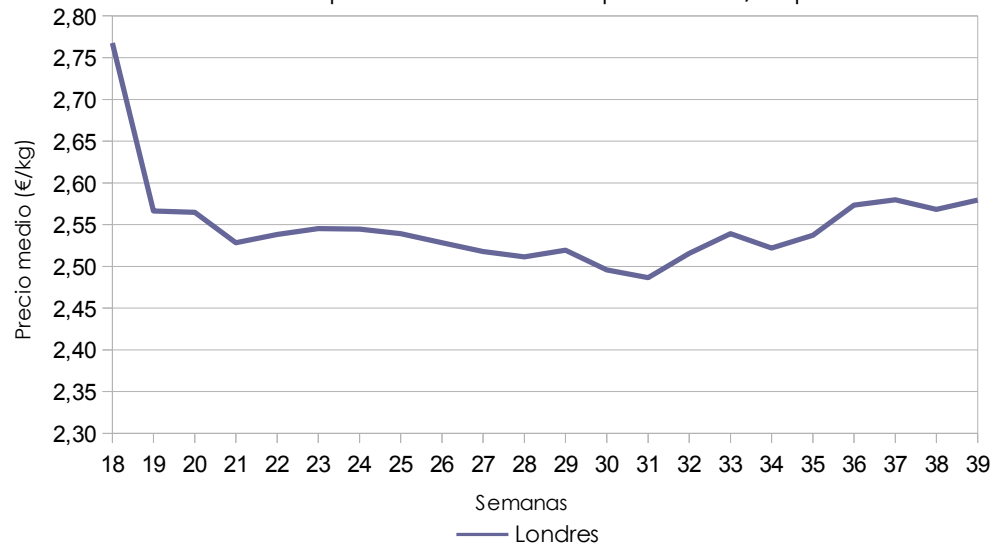
de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

4. Níspero

4.c. Evolución de los precios medios mensuales/semanales más frecuentes en los principales mercados por producto

Mercados ingleses

Evolución del precio semanal campaña 2012/13 por mercados



El mercado de Londres registró **21 semanas** con cotizaciones de níspero con origen España.

Este mercado empezó a registrar cotizaciones la misma semana que terminaba el mercado de Lyon.

La campaña comenzó con un precio de partida bastante elevado. Inmediatamente después sufrió una fuerte bajada. En el resto de la campaña, el comportamiento de la evolución del precio fue bastante constante aunque con suaves oscilaciones.

Mercado	Cotización máxima		Cotización mínima	
	Precio (€/kg)	Semana	Precio (€/kg)	Semana
Londres	2,77	18	2,49	31

de permitir la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación y citando su procedencia.

5. Síntesis de la campaña

En base a los datos que se manejan, el comportamiento de los mercados estudiados puede resumirse de la siguiente manera:

- ✓ Por lo general hay muy **poca presencia** de estos productos subtropicales con origen España en los mercados internacionales.
- ✓ **Aguacate:** Tuvo presencia en los cuatro mercados franceses estudiados, registrando cotizaciones durante bastantes semanas. El periodo de comercialización en términos generales comprendió de noviembre a mayo, aunque en algunos mercados comenzó en octubre y en otros se alargó hasta julio. La diferencia en el precio medio de la campaña entre estos unos mercados fue bastante significativa. El aguacate comercializado se clasificó en base a tres subtipos. Por último, la evolución de los precios semanales tuvo una tendencia ascendente.
- ✓ **Mango:** Sólo tuvo presencia en los mercados de París y Toulouse y durante pocas semanas, comprendiendo su comercialización entre octubre y noviembre o diciembre, dependiendo del mercado. El precio medio alcanzado en la campaña fue bastante similar entre ellos. El mango comercializado en estos mercados se clasificó en base a dos subtipos. La evolución del precio medio semanal fue bastante constante.
- ✓ **Níspero:** Solamente tuvo presencia en el mercado de Lyon y en el de Londres. En el de Lyon con muy poca incidencia y en el de Londres con bastantes semanas con cotizaciones de este producto. El periodo de comercialización comenzó en abril en el mercado de Lyon e incorporándose el de Londres en el mes de mayo. Hay diferencia en el precio medio alcanzado en estos dos mercados debido a que son periodos diferentes de la campaña. No se produjo clasificación en base a ningún tipo. La evolución de los precios semanales tuvo una tendencia ascendente.



observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Precios en los mercados mayoristas internacionales Sector subtropicales Campaña 2012/13



Observatorio de precios y mercados

Diciembre 2013

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.