



FRESA

SEMANA 10. CAMPAÑA 2013/14¹



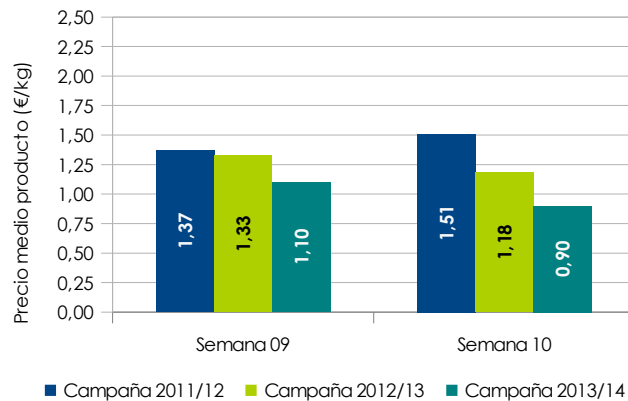
MARZO COMIENZA CON UN DESCENSO DEL PRECIO EN ORIGEN DE LA FRESA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

La benignidad de las condiciones climatológicas en las últimas semanas hace cobrar fuerza a la campaña de la fresa, influyendo en una visible mejora de la calidad de la fruta y en un impulso productivo de las plantas. Se estima que hasta la fecha se ha recogido un 20% de la producción potencial de la planta frente al 16% que se llevaba recolectado en la semana 10 de la campaña anterior.

En esta semana los precios en origen han descendido, situándose alrededor de los 0,90 €/kg. Desde que comenzó la campaña los precios semanales han estado por debajo de los precios medios de las mismas semanas de la campaña anterior, si bien en las últimas semanas se van acortando las diferencias.

Gráficos 1 Precio medio en origen en las semanas 09 y 10 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Los precios en destino en los mercados franceses y de Londres muestran una bajada brusca en esta semana respecto a la semana anterior.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.