



CÍTRICOS

SEMANA 10 y 11. CAMPAÑA 2013/14¹



BAJADA GENERALIZADA DE LAS COTIZACIONES DE LAS NARANJAS Y ESTANCAMIENTO DE LAS VENTAS

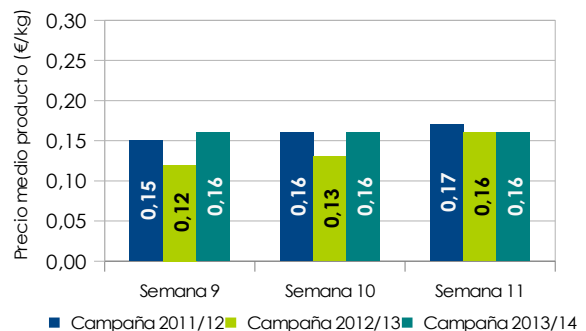
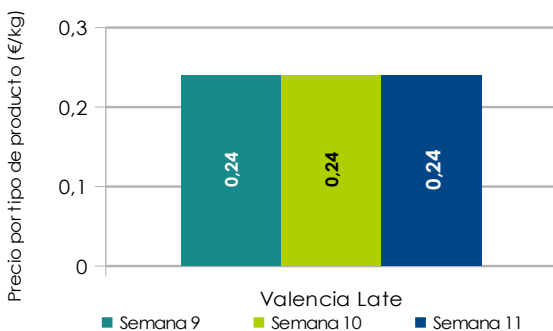
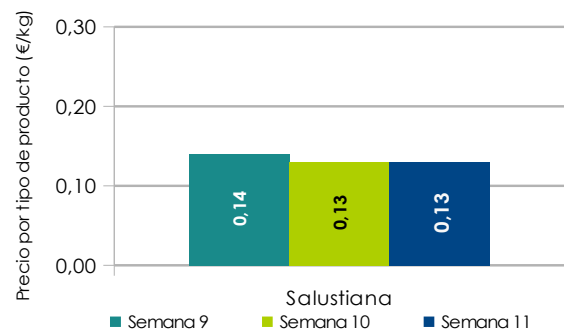
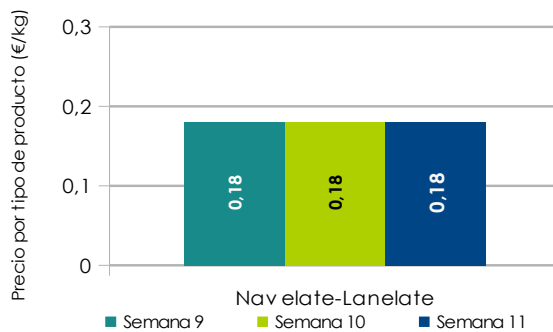
Notable paralización de las peticiones de naranja por parte de los compradores europeos, existiendo muchas dificultades sobre todo para comercializar la fruta de calibres pequeños e intermedios, al ser demandados únicamente los calibres grandes.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

El descenso de las ventas de naranja confeccionada ha tenido su reflejo en la comercialización del producto sobre árbol, con una disminución de los volúmenes recolectados a lo largo de estas dos semanas.

Gráfico 1. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 9, 10 y 11 de la campaña 2013/14 para Naranja, y precio medio del producto en las semanas 9, 10 y 11 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.



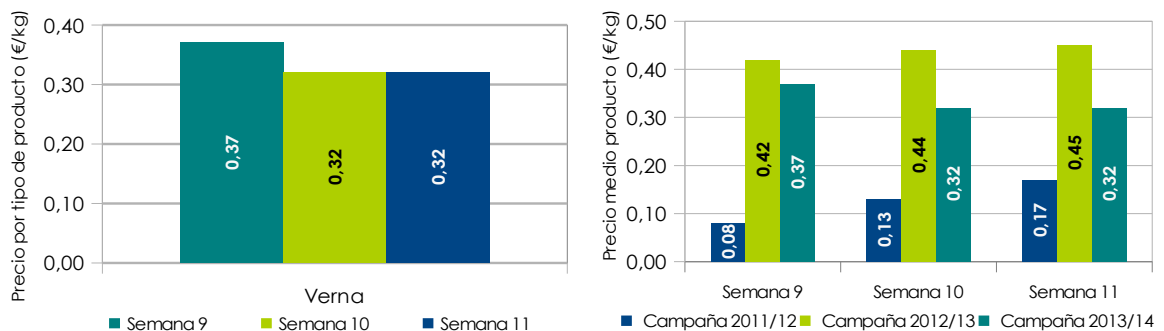
MANDARINA

Se mantiene estable el ritmo de ventas de la variedad Afourer, a precios similares respecto a los registrados a lo largo de semanas anteriores, en un rango que fluctúa entre los 0,75€/kg y los 0,80€/kg.

LIMÓN

Se mantiene el precio del limón Verna en árbol. Se espera que se inicie su campaña de recolección a lo largo de las semanas venideras.

Gráfico 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 9, 10 y 11 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 9, 10 y 11 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

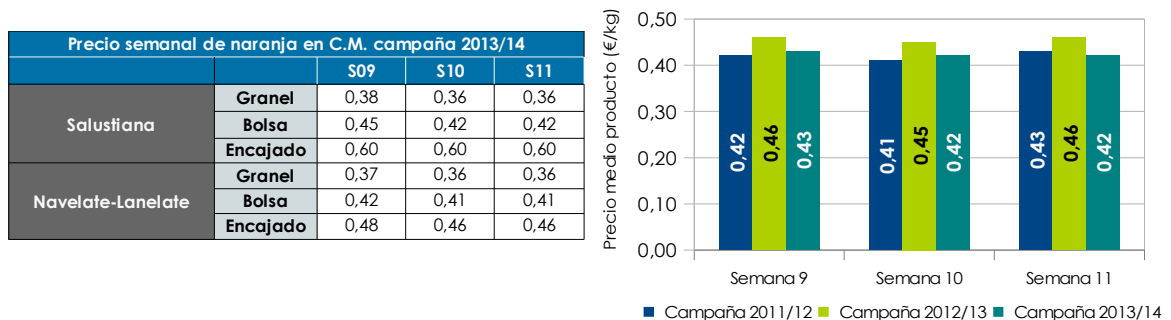


PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Semanas muy complicadas para las ventas de naranjas confeccionadas. Los responsables de las manipuladoras consultados no aportan una razón clara del motivo de la falta de demanda, achacándola al trasvase del consumo de la naranja a la fresa, a la existencia de una ligera falta de calibre en las partidas de Navelates y Lane Lates, o bien al ascenso de las temperaturas en Europa y que habitualmente lleva asociada una disminución del consumo de cítricos.

Gráfico 3. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 9, 10 y 11 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 9, 10 y 11 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.





MANDARINA

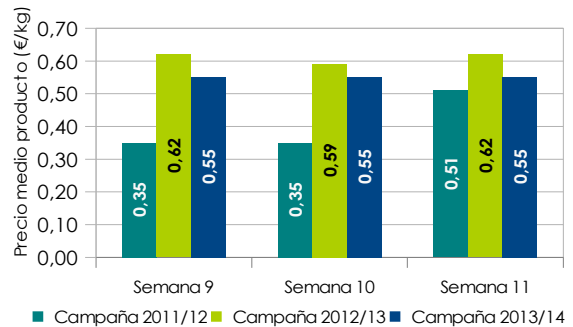
Las partidas de mandarina Afourer que se están comercializando están registrando precios de salida de centro de manipulación que oscilan entre los 1,35€/kg y los 1,50€/kg, dependiendo del formato de confección y del calibre.

LIMÓN

Se repite el valor del limón Fino comercializado durante las últimas semanas. Los responsables de las manipuladoras informan que los volúmenes comercializados están descendiendo debido a que cada vez hay menos fruta pendiente de recolectar en los campos.

Gráfico 4. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 9, 10 y 11 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 9, 10 y 11 de las campañas 2011/12, 2012/13 y 2013/14.

Precio semanal de limón en C.M. campaña 2013/14				
		S09	S10	S11
Fino	Granel	0,50	0,50	0,50
	Bolsa	0,55	0,55	0,55
	Encajado	0,60	0,60	0,60



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Bajada sustancial de las peticiones de fruta de los países europeos, como consecuencia de la disminución del consumo en los hogares. Algunas de las manipuladoras han iniciado rondas de contactos con terceros países, tanto de África, América o incluso Australia, con la intención de captar nuevos clientes que suplan la falta de ventas con destino a los países europeos.