



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 20. CAMPAÑA 2013/14¹



SE INTENSIFICA LA DEMANDA EUROPEA DE SANDÍA Y MELÓN EN EL TRAMO FINAL DE LA SEMANA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

TOMATE

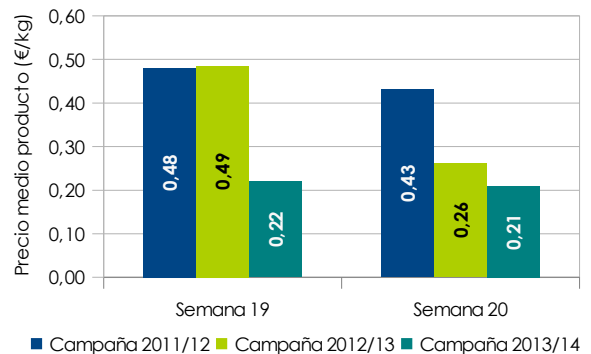
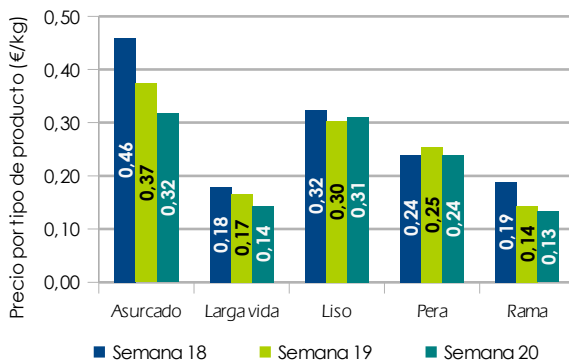
El tomate no muestra variación significativa de cotización respecto a la semana pasada y obtiene un precio medio de 0,21€/kg.

Los tipos liso, pera y rama registran un precio medio prácticamente similar a la semana precedente, mientras que los tomates larga vida y asurcado vuelven a depreciarse esta semana. La oferta de tomate se mantiene en niveles elevados y la demanda se orienta principalmente hacia los tipos de tomate verde y hacia los calibres GG y G de los tipos rojos y verdes, alcanzando estos tamaños cotizaciones que superan ampliamente las obtenidas por los calibres M y MM. La demanda de calibres pequeños es escasa y determinadas comercializadoras almerienses continúan retirándolos de la venta.

Hasta el mes de junio no es previsible una reducción significativa de los volúmenes comercializados que podría favorecer un incremento de las cotizaciones del producto.

La producción de tomate comercializada hasta mediados de mayo en la provincia de Almería se aproxima al 85-90% de las previsiones de campaña, apreciándose una aceleración productiva respecto a la semana precedente.

Gráficos² 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



PIMIENTO

Estabilidad en las cotizaciones de pimiento respecto a la pasada semana registrando un precio medio de 0,23€/kg.

Los volúmenes comercializados de pimiento lamuyo verde, rojo e italiano continúan reduciéndose

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados.

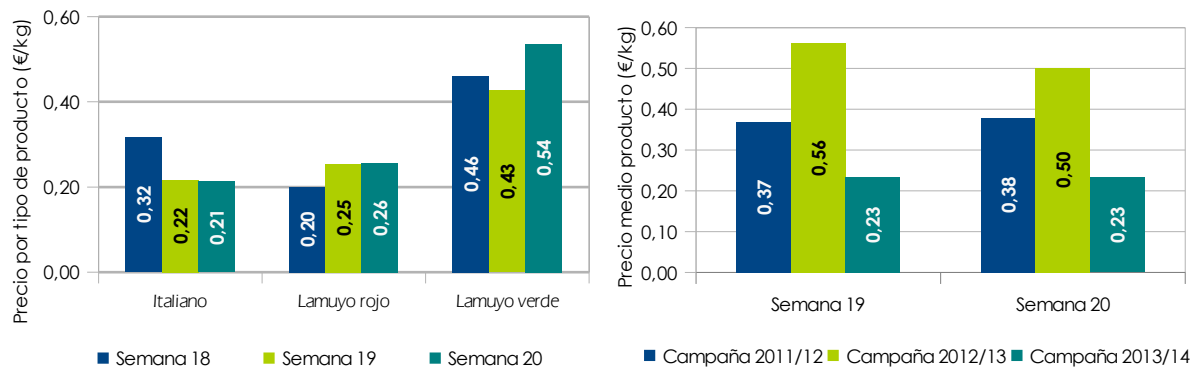
²No incluyen el tomate tipo cherry.



paulatinamente, siendo el lamuyo rojo el más representativo de los tipos analizados. Los tipos italiano y lamuyo rojo no muestran variación significativas de cotización respecto a la semana precedente, mientras que la reducida oferta de lamuyo verde favorece un notable incremento de los volúmenes ofertados.

La producción comercializada hasta mediados de mayo se aproxima al 95% de las previsiones de campaña.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

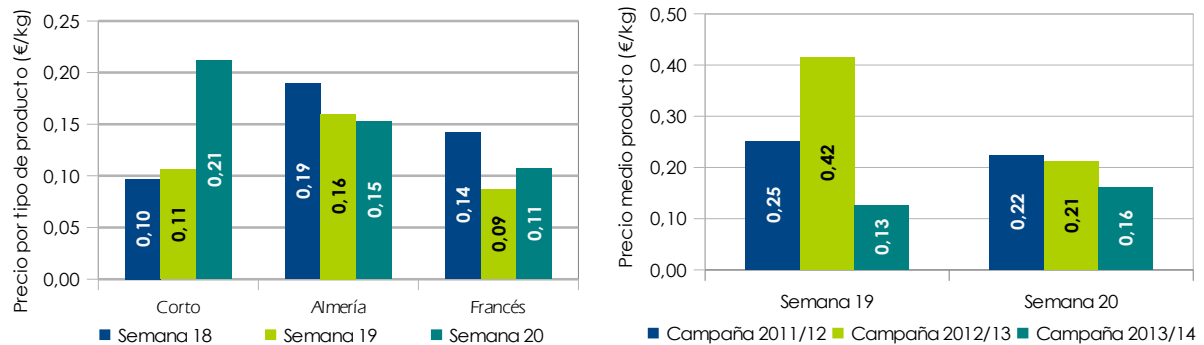


PEPINO

Incremento de cotización del pepino hasta registrar un valor medio de 0,16€/kg.

Los tipos Almería y francés se mantienen casi estables en sus cotizaciones, mientras que el pepino corto representando en estas fechas apenas un 30% del volumen total comercializado de pepino, duplica su cotización esta semana gracias a una mayor demanda del mercado nacional.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



El pepino Almería se distribuye principalmente en estas fechas en Alemania y el tipo francés en los mercados franceses.

La comercialización acumulada de pepino en la campaña 2013/14 se cifra en el 95% de las previsiones iniciales.



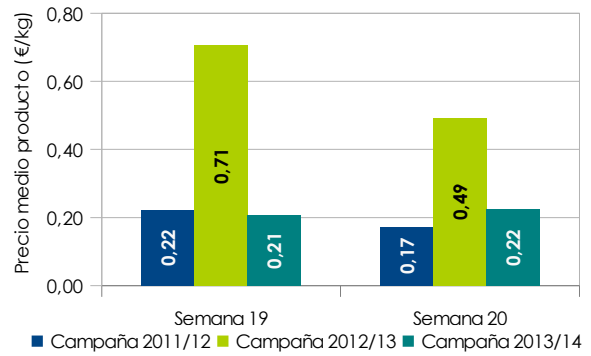
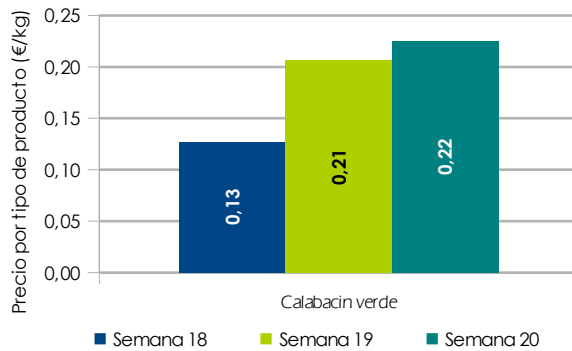
CALABACÍN

El precio medio del calabacín se estabiliza en valores similares a la semana precedente (0,22€/kg).

La oferta se reduce nuevamente esta semana entre un 6-10% respecto a la semana precedente. La demanda de los mercados de exportación se mantiene estable en la primera quincena de mayo, dominando el producto español en la gran distribución europea sobre la oferta de países como Italia, Holanda, Bélgica y Turquía.

Los volúmenes comercializados de calabacín ascienden en términos acumulados al 80-90% del global de la campaña.

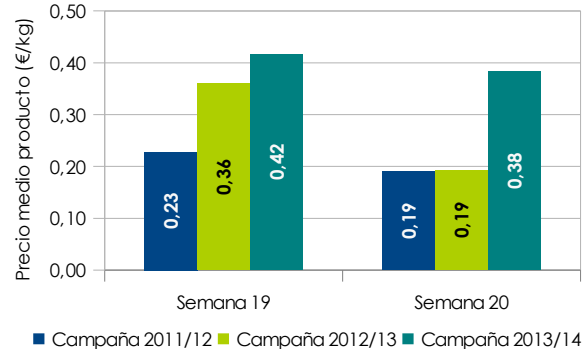
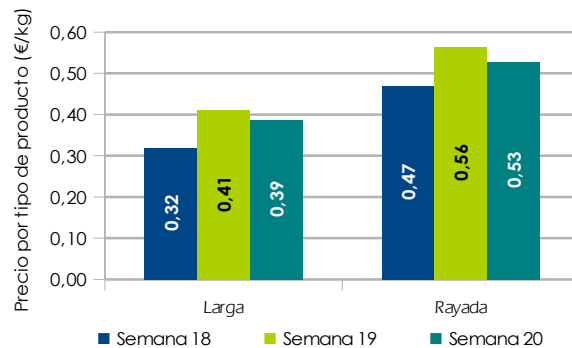
Gráficos 7 y 8. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



BERENJENA

Tras el significativo incremento de precio de la pasada semana la berenjena se deprecia ligeramente hasta los 0,38€/kg. Otros tipos minoritarios, no incluidos en la berenjena larga y rayada, con cotizaciones muy bajas, hacen descender la media del producto.

Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.





La partidas de mayor calidad están teniendo una buena aceptación en los mercados de exportación y registran precio favorables, no obstante, existe un amplio rango de calidades en las comercializadoras almerienses que provoca una reducción en el precio medio final del producto.

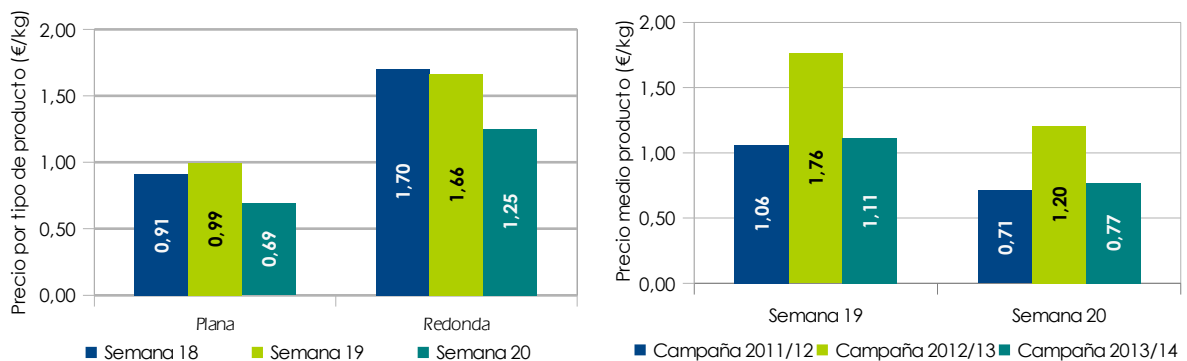
La campaña de berenjena se encuentra al 85-90% del global previsto para la campaña.

JUDÍA VERDE

Notable caída del precio medio de la judía verde hasta registrar un valor medio de 0,77€/kg.

En la costa oriental granadina se aprecia en la campaña de primavera un incremento de las producciones de judía verde al aire libre, fundamentalmente de los tipos perona y rastra, que contribuyen al considerable incremento de los volúmenes ofertados en estas fechas.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



MELÓN

El melón obtiene un precio medio próximo a 0,42€/kg, valor ligeramente inferior al obtenido la semana precedente.

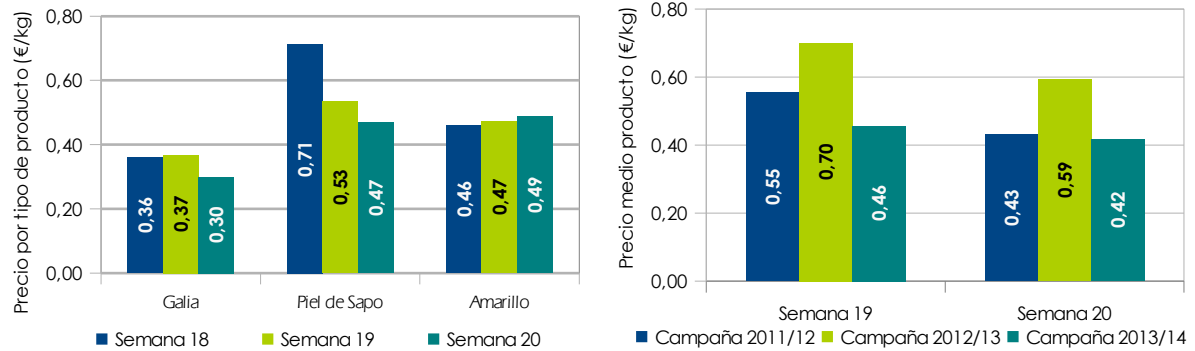
Los melones amarillo y piel de sapo son los más apreciados esta semana, con cotizaciones entre 0,47-0,50€/kg. El melón galia no supera los 0,30€/kg y el cantaloup los 0,40€/kg.

La producción de Cantaloup se inició en Almería a finales de abril o primeros de mayo y la mayor parte de la producción se habrá recolectado en la primera quincena de junio. La campaña de melón cantaloup ha arrancado con cotizaciones poco favorables. Por un lado la fuerte exportación de producciones de ultramar y por otro la importante producción en Marruecos, cuya campaña se prolonga desde mediados de abril hasta finales de mayo, han afectado negativamente al precio del producto desde el inicio de la campaña. A estos factores se suman unas desfavorables condiciones climáticas en centroeuropa hasta la mitad de la semana que no beneficiaban el consumo de frutas de verano.

La producción de melón galia abandona el ecuador productivo y comienza a reducir su oferta ligeramente, mientras que el melón piel de sapo se encuentra aún en la primera mitad de su ciclo productivo. La calidad de la producción es idónea para su comercialización, si bien se aprecian oscilaciones de precio sustanciales en función del calibre ofertado.



Gráficos 13 y 14. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 18, 19 y 20 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 19 y 20 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



SANDÍA

La sandía negra sin semillas obtiene cotizaciones entre 0,30-0,32€/kg, la sandía rayada entre 0,28-0,30 y la negra con semillas entre 0,19-0,22€/kg.

La semana se ha caracterizado por una importante oferta de sandía especialmente en los tipos negra sin semillas y rayada y por un incremento de la demanda europea en el tramo final de la semana, debido a la mejora de las condiciones climáticas en centroeuropa .

La favorables condiciones climáticas en la fase de desarrollo y cuajado del fruto han propiciado una óptima calidad de la producción para su exportación o comercialización en el mercado nacional.

CONTINGENTES MARRUECOS

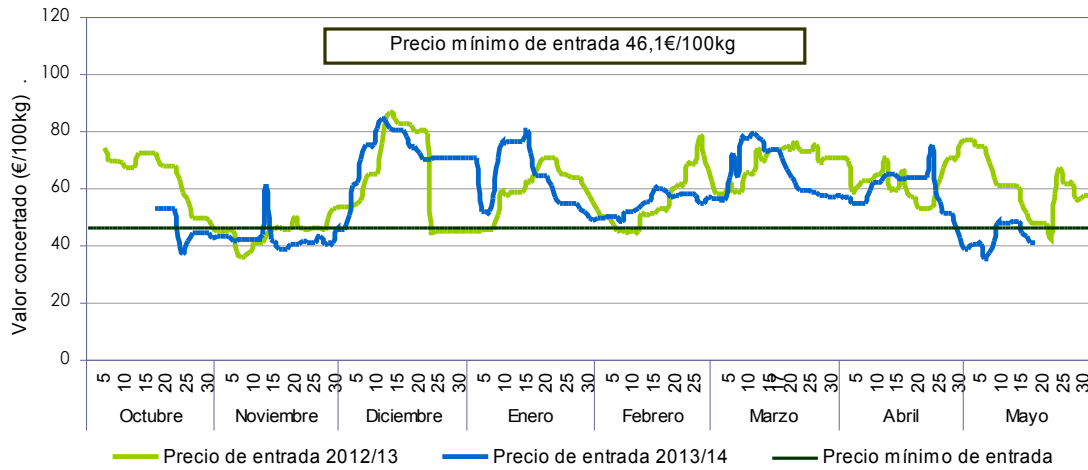
TOMATE

Marruecos ha exportado a la UE en la semana 20 un total de 2.492 toneladas a un precio medio de 48,30€/100kg. Las exportaciones se han reducido un 5% en volumen y un 15% en valor respecto al período precedente, concentrándose los volúmenes exportados entre el lunes y el miércoles.

Las exportaciones de tomate de Marruecos a la UE se cuantifican hasta el 18 de mayo en 248.803 toneladas, un 92,5% del contingente disponible para el período 2013/14.



Gráfico 15. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.