



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 51. CAMPAÑA 2014/15¹

TENDENCIA ALCISTA DE LAS COTIZACIONES HORTÍCOLAS EN UNA DE LAS SEMANAS DE MAYOR ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA CAMPAÑA 2014/15

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

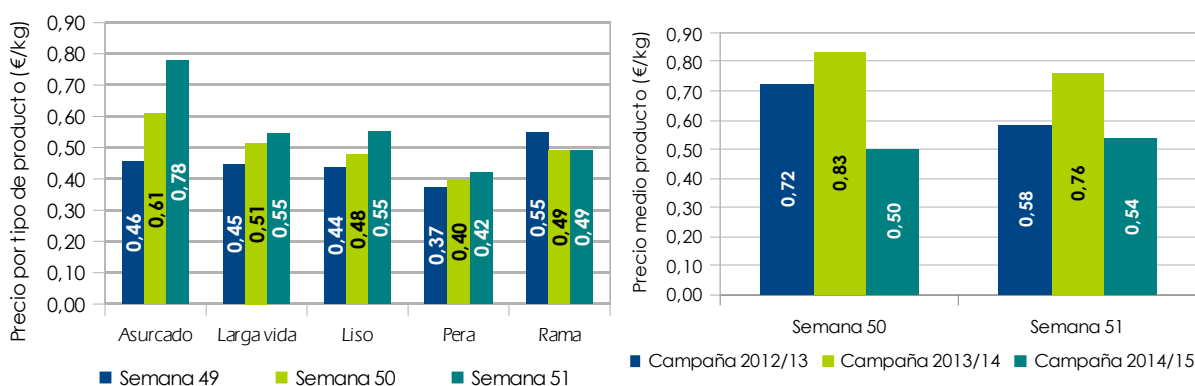
Progresivo ascenso de las cotizaciones de tomate a lo largo del mes de diciembre registrando en la semana 51 un valor medio de 0,54€/kg.

El tomate asurcado es la variedad más cotizada aproximándose a los 0,80€/kg, seguido de los tipos larga vida y liso (0,55€/kg). Por debajo de los 0,50€/kg se sitúan los tipos de tomate pera y rama. Al igual que sucedía la pasada semana todos los tipos analizados dibujan una trayectoria de cotización ascendente, mientras que el tomate rama estabiliza su cotización.

Los volúmenes comercializados se han incrementado respecto a la pasada semana entre un 5-10%, siendo el tomate rama el que ha experimentado un mayor crecimiento en la producción comercializada y el larga vida el que presenta una oferta más estable.

El contingente de tomate marroquí distribuido esta semana en la UE se ha incrementado significativamente respecto a la semana precedente, acrecentando la competencia del tomate larga vida y cherry español en los mercados internacionales.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.



En la comparativa respecto al mes de diciembre de la pasada campaña se aprecia un crecimiento de los volúmenes comercializados cercano al 5% y un precio medio sensiblemente inferior. La abundante oferta de tomate ha moderado la subida de las cotizaciones propia del período prenavideño, en el que se intensifican las operaciones comerciales con la gran distribución.

PIMIENTO

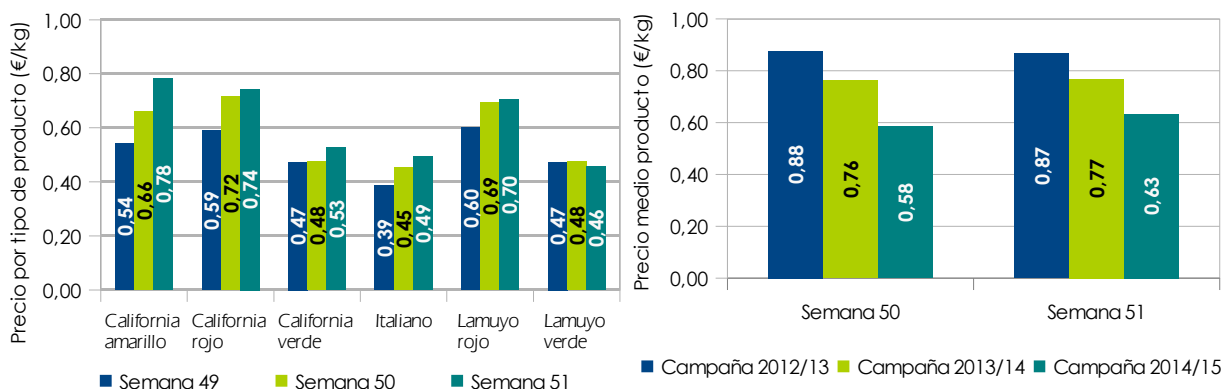
Nuevo crecimiento de las cotizaciones de pimiento hasta registrar un valor medio de 0,63€/kg.

El California amarillo mejora sustancialmente su cotización, mientras que los tipos rojos de California y Lamuyo lo hacen moderadamente. Los tres tipos sitúan su cotización entre 0,70-0,80€/kg, mientras que el tipo italiano, junto con los verdes de California y Lamuyo no superan los 0,53€/kg.

Los volúmenes comercializados de pimiento se han incrementado cerca de un 10% respecto a la semana precedente y entre un 15-20% respecto a las primeras semanas de diciembre de la campaña pasada.

Los cultivos de ciclo temprano y medio están descargados de fruto. Las condiciones climáticas del verano y del otoño han propiciado una aceleración del ritmo de recolección y una concentración productiva que no ha favorecido la recuperación de las cotizaciones. Las suaves temperaturas del otoño han provocado en los meses de noviembre y principios de diciembre una reducción del cuajado del fruto en las copas de las plantas, circunstancia que afectará previsiblemente a la producción de pimiento en los meses de febrero y marzo.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



PEPINO

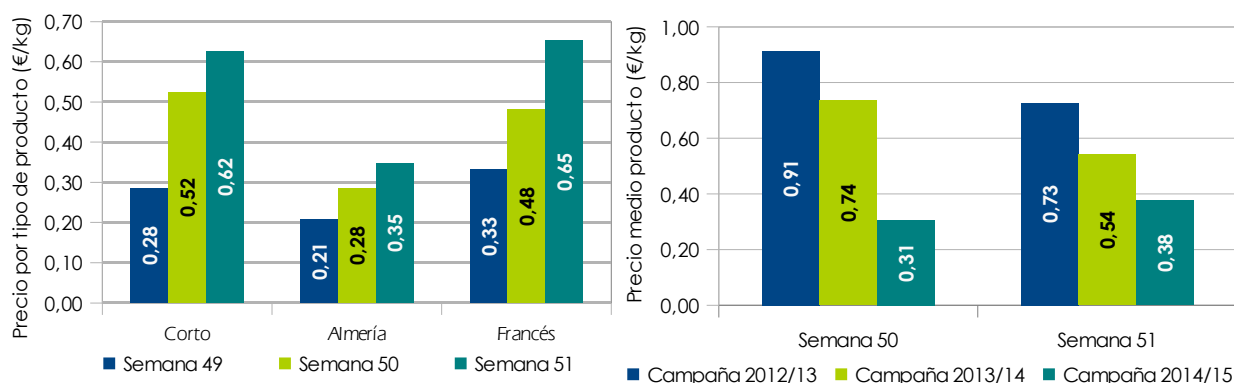
Suben las cotizaciones de pepino hasta registrar un precio medio de 0,38€/kg.

Los trasplantes tardíos alcanzan producciones significativas en Almería. El retraso en la fecha de trasplante, unido a unas cálidas temperaturas otoñales, con escasos días en las que las temperaturas nocturnas han bajado del umbral de 9°C han provocado una concentración productiva que ha perjudicado la fijación de las cotizaciones en origen.



El volumen comercializado crece cerca de un 20% respecto a la pasada semana y el precio medio del producto sube 7 céntimos. Nos encontramos en unas fechas en las que los supermercados europeos intensifican sus pedidos para encontrarse abastecidos en el período navideño, no obstante, el pepino no es producto de gran consumo en los meses invernales y la abundante oferta hace que el precio medio del producto, a pesar de mejorar esta semana, sea sensiblemente inferior a las dos campañas precedentes.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



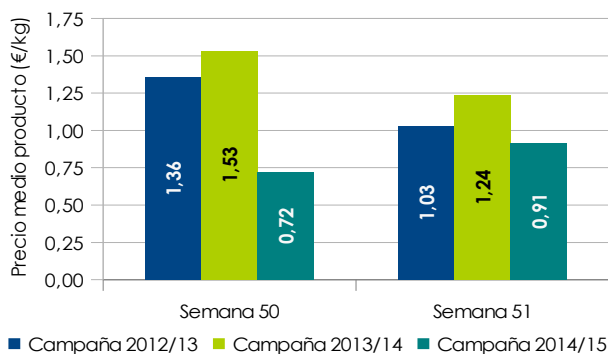
CALABACÍN

El calabacín continúa con la tendencia alcista de cotizaciones seguida durante el mes de diciembre y cierra la semana con un precio medio de 0,91€/kg.

La intensidad comercial propia de la semana previa a la Navidad y escasa producción de Marruecos, principal competidor de la producción española, se traducen en un nuevo incremento de las cotizaciones de calabacín.

Las plantaciones de calabacín marroquí, situadas mayoritariamente al aire libre se encuentran muy castigadas. Algunos productores han optado por retirar los cultivos dañados y realizar una nueva plantación, no obstante, la mayor parte de los productores han optado por aguantar las plantaciones y realizar un segundo ciclo en la campaña de primavera.

Gráfico⁴ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

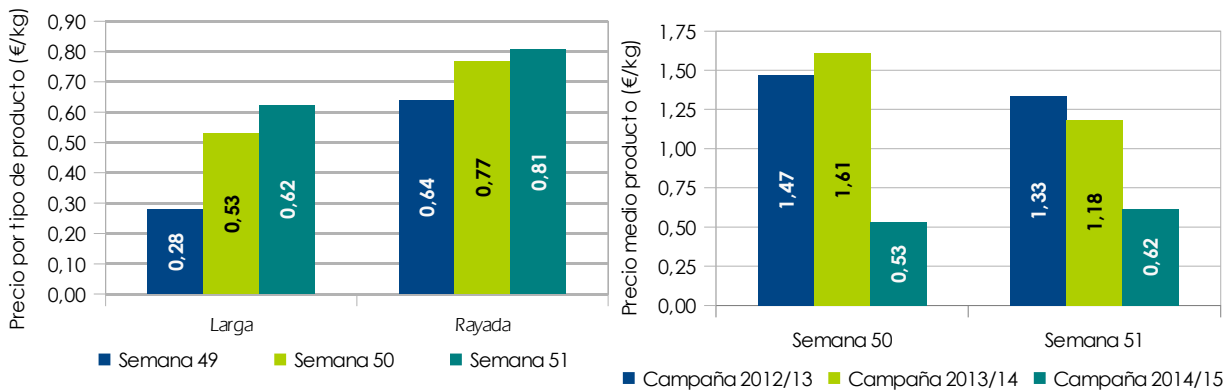


BERENJENA

El precio medio de la berenjena sube cerca de 10 céntimos respecto a la semana precedente y se sitúa en 0,62€/kg.

La demanda de berenjena se ha incrementado significativamente a lo largo de la semana favorecida por la actividad de la gran distribución. En las primeras semanas de diciembre la oferta de berenjena supera entre un 15-20% las cifras de las mismas fechas de la campaña precedente, lo que se traduce en un precio medio significativamente inferior al período 2014/15.

Gráficos 8 y 9. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



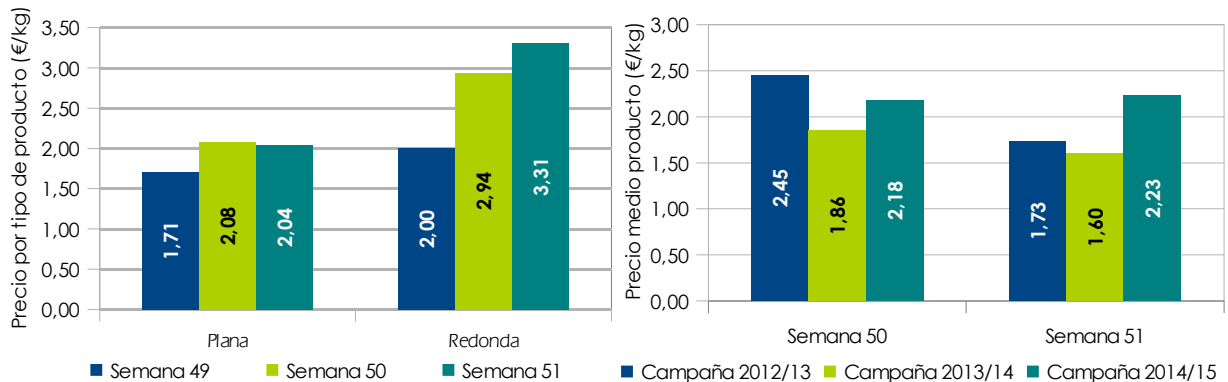
JUDIA VERDE

La judía verde registra esta semana las cotizaciones más elevadas del período marcando un precio medio de 2,23€/kg.

La reducción de la oferta de judía verde, un 10% inferior a la pasada semana y un 30% inferior a la campaña precedente, propician la subida de las cotizaciones del producto.

Las plantaciones de judía de Granada están bastante avanzadas y en Almería la oferta de otoño no es abundante. Las plantaciones de judía verde de Marruecos se encuentran en diferentes estados de desarrollo, existen plantaciones que están acabando ciclo y otras que han empezado a producir en el mes de diciembre.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 50 y 51 de las campañas 2014/15, 2013/14 v 2012/2013.



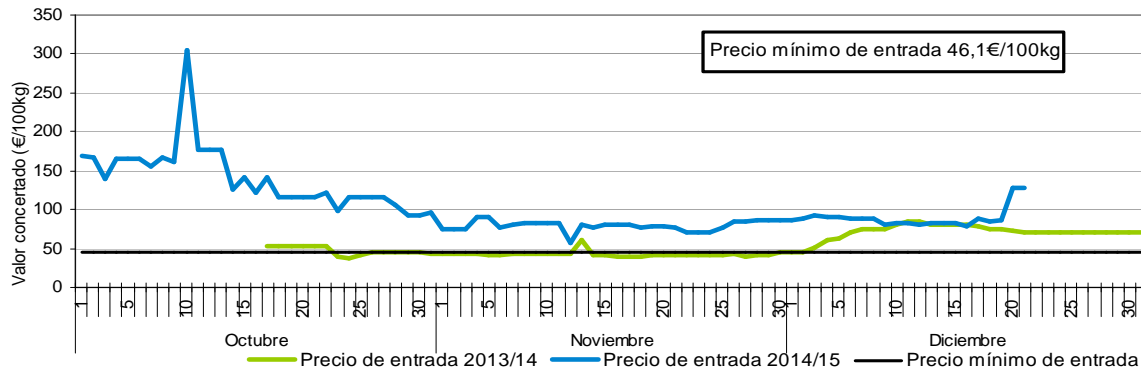


TOMATE

El precio medio del contingente de tomate exportado a la UE en la semana 51 es de 84,10€/100kg, valor similar a la semana precedente.

El contingente⁵ de tomate exportado a la UE se cuantifica esta semana en 11.830 toneladas, volumen sustancialmente superior al distribuido la semana precedente y en la misma semana de la campaña pasada.

Hasta la fecha el contingente consumido asciende al 58% del total disponible para el mes de diciembre. indicando un descenso del 5% respecto a la campaña 2013/14.

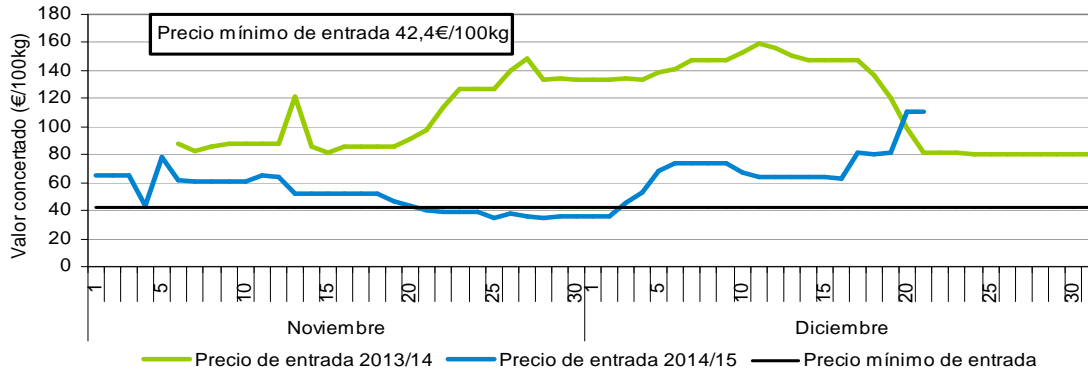


Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

CALABACÍN

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE asciende en la semana 51 a 977 toneladas, registrando un precio medio de 67,15€/100kg. El volumen exportado bajo contingente se incrementa un 9% respecto a la semana precedente, no obstante, estas cifras indican un descenso del 65% respecto a la campaña precedente.

Hasta el 21 de diciembre el contingente comercializado asciende 8.409 toneladas, un 16% del total disponible. v un 36% inferior a la campaña precedente.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

⁵ Marruecos dispone de un contingente de tomate para el mes de diciembre de 42.150 toneladas y un contingente adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.