



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 4. CAMPAÑA 2014/15¹

ELEVADAS COTIZACIONES Y REGULACIÓN DE LA OFERTA TRAS EL PASO DE UN FRENTE FRÍO POR LAS ZONAS HORTÍCOLAS ANDALUZAS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

El frente frío que ha cruzado al país durante la semana ha dejado temperaturas mínimas entre 2-7°C en el Levante almeriense y entre 6-8°C en las comarcas del Poniente. Estas temperaturas han ralentizado la maduración de los frutos y han limitado la oferta de producto, especialmente de pepino, calabacín, berenjena y judía verde.

TOMATE

El precio medio del tomate se establece esta semana en 0,78€/kg³, superando por tercera semana consecutiva una cotización media de 0,70€/kg.

Los altos precios registrados durante la pasada semana han provocado una retracción del nivel de compra de los consumidores, que se ha traducido esta semana en un ajuste del volumen de compra de la gran distribución en las comercializadoras de Almería y Granada. La oferta de tomate en el mes de enero es significativamente inferior a la del mes de diciembre, la reducción térmica y la retirada de algunos cultivos de ciclo corto para proceder a un nuevo cultivo de primavera, propician que los precios en origen se hayan mantenido en niveles elevados a pesar de la mayor cautela en la demanda.

Marruecos empieza a recuperar sus niveles habituales de producción tras las bajas temperaturas de pasadas semanas, e incrementa los volúmenes comercializados de tomate larga vida y cherry. La producción de tomate rama de Holanda, que esta campaña ha empezado a cultivar en condiciones artificiales antes de lo habitual animada por la práctica ausencia de temperaturas invernales extremas, se ha visto frenada por la reducción térmica experimentada en las primeras semanas de enero. La oferta de Turquía continúa siendo limitada esta semana.

Las comercializadoras almerienses señalan la escasez de tomate larga vida calibre M, cuya demanda se está cubriendo con calibres M y MM del tipo pera. Estos calibres de tomate pera están alcanzando cotizaciones superiores a los frutos de calibre mayor.

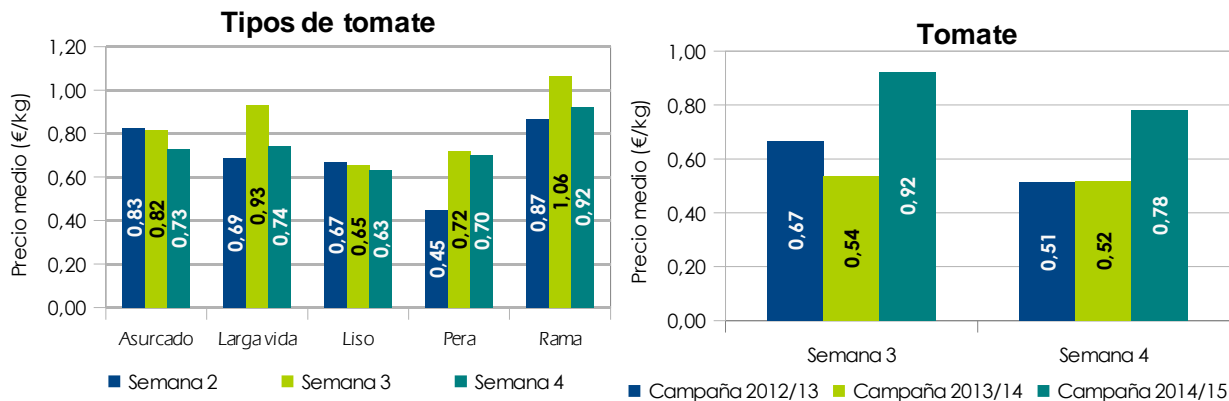
¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada consultadas en el Observatorio de Precios y Mercados.

³No incluye el tipo cherry.



Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



PIMIENTO

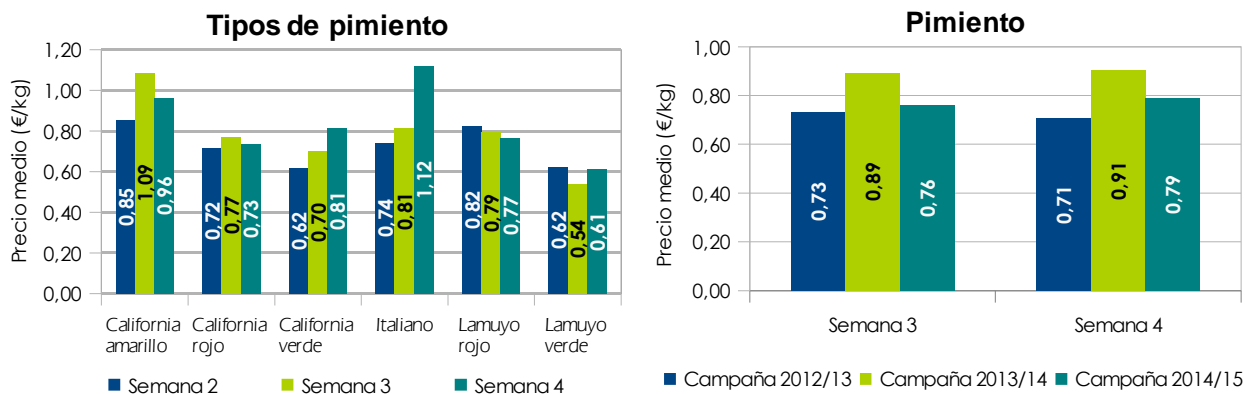
El precio medio del pimiento se incrementa hasta alcanzar un valor de 0,79€/kg.

Notable subida de las cotizaciones de pimiento italiano y en menor medida de los tipos verdes de Lamuyo y California. La escasez de pimiento italiano hace que suban sus cotizaciones por encima del euro. La retirada de plantaciones de pimiento para dar paso a nuevos cultivos, provoca que se corte un gran volumen de pimiento verde con una calidad heterogénea. El California verde calibre M es el más cotizado y se destina principalmente para la elaboración del envasado tricolor.

La producción comercializada de pimiento se ha incrementado cerca de un 20% respecto a la pasada semana, concretamente el tipo Lamuyo rojo y el California rojo y verde. El resto de tipos analizados ven mermada de forma significativa su producción esta semana, al no existir acumulación del producto en planta en condiciones óptimas para su recolección antes de la llegada del frente frío.

Previsiblemente la producción de pimiento no descenderá de forma significativa hasta mediados o finales de febrero.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.





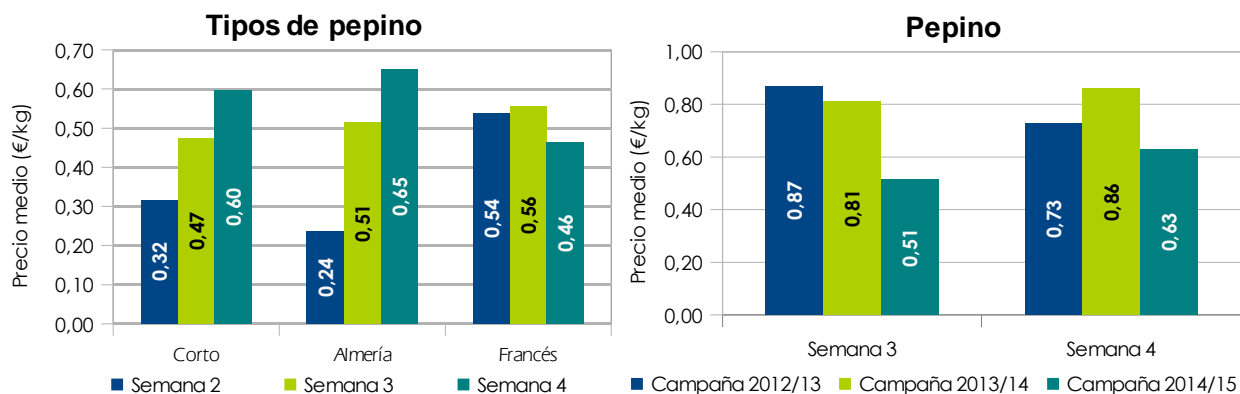
PEPINO

Ascienden las cotizaciones de pepino hasta un precio medio de 0,63€/kg.

El pepino es el producto que más disminuye su oferta respecto a la pasada semana, reduciéndose las cantidades comercializadas de pepino Almería según fuentes del sector cerca de un 25%. La coincidencia en el mercado de producto procedente de plantaciones nuevas y avanzadas conducen a un amplio rango de calidades del producto ofertado.

El pepino corto, destinado al mercado nacional y antes del veto ruso también a este mercado, está registrando cotizaciones elevadas debido a su limitada oferta y a la probable compra por parte de terceros países no sujetos al veto para su reexportación a Rusia.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.

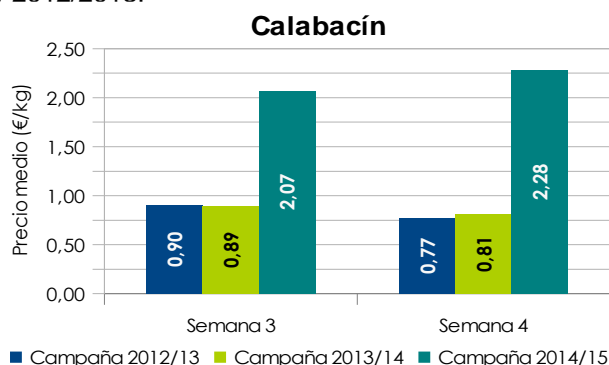


CALABACÍN

Nueva subida de las cotizaciones de calabacín hasta un valor de 2,28€/kg.

El precio del calabacín continúa imparable una semana más. La demanda no es elevada, pero la falta de producto en Almería para satisfacer los compromisos comerciales está propiciando que se paguen unos precios elevados por el género ofertado. La competencia marroquí es casi inexistente tras los daños ocasionados en estos cultivos por las lluvias torrenciales de finales de noviembre.

Gráfico⁴ 7. Precio medio en origen del calabacín en las semanas 3 y 4 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



⁴Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

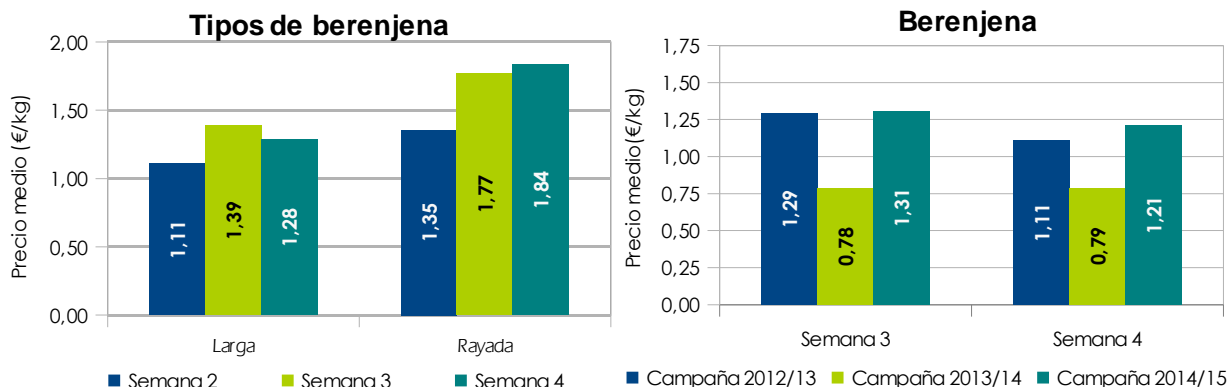


BERENJENA

Ligero descenso de las cotizaciones de berenjena obteniendo un precio medio de 1,21€/kg.

La oferta de berenjena se reduce cerca de un 20% respecto a la pasada semana, mientras que la demanda se mantiene estable. Las cotizaciones continúan en niveles elevados aproximándose la berenjena larga, variedad mayoritaria, a 1,28€/kg.

Gráficos 8 y 9⁵. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



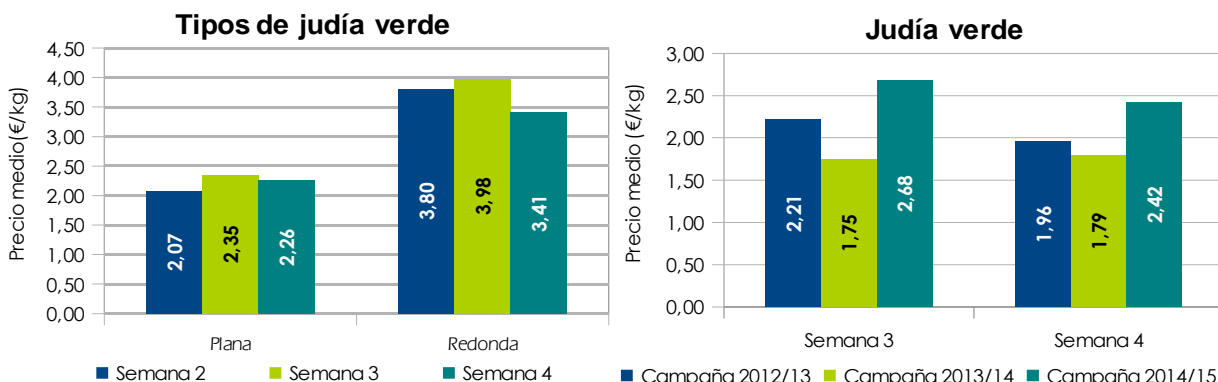
JUDIA VERDE

El precio medio de la judía verde se establece esta semana en 2,42€/kg.

Las adversas condiciones climáticas en las zonas productoras de Marruecos han dado una tregua a los productores hortícolas norteafricanos, que ha permitido incrementar la producción ligeramente esta semana.

La disponibilidad de judía en Almería y en Granada se mantiene en niveles similares a la pasada semana y las cotizaciones a pesar de disminuir ligeramente continúan en niveles elevados debido a la escasa oferta de producto.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 2, 3 y 4 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 3 y 4 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



⁵El precio medio del producto comprende los tipos larga, rayada y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 8.



MELÓN Y SANDÍA

Los semilleros almerienses apuntan un retraso de los pedidos de melón y sandía para la campaña de primavera. En las últimas campañas se observa como un número cada vez mayor de agricultores de tomate o pimiento prefieren alargar el ciclo de estos cultivos y no poner nada para la campaña de primavera. No obstante, los productores de tomate o pimiento que deciden poner melón o sandía para primavera suelen realizar el transplante mayoritariamente en los meses de febrero y marzo.

INCIDENCIAS

La tarde del lunes 19 una tormenta de lluvia y granizo cayó en las zonas de San Agustín y Almerimar (El Ejido), anegando caminos rurales, inundando ciertas explotaciones y provocando la caída de algunos invernaderos. La zona más afectada fue el paraje llamado Tierras de Almería. Las explotaciones más afectadas han sido aquellas con invernaderos tipo parral plano que por su diseño no tienen sistemas de evacuación de pluviales.

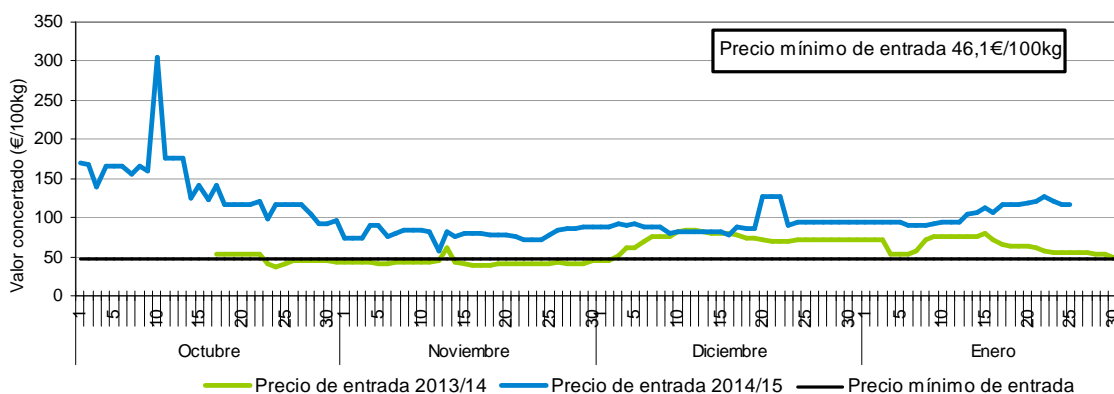
MARRUECOS

TOMATE

El precio medio del tomate marroquí exportado bajo contingente a la UE se cifra esta semana en 120,85€/100kg, incrementándose un 15% respecto a la pasada semana y cerca de un 108% respecto al mismo período de la campaña precedente, cuando el precio medio no superó los 58,13€/100kg.

El contingente⁶ de tomate marroquí exportado a la UE se cuantifica esta semana en 9.698 toneladas, cantidad un 15% superior la semana precedente y ligeramente inferior (-1,7%) a las exportaciones de tomate bajo contingente de la pasada campaña en las mismas fechas.

En las cuatro primeras semanas de enero Marruecos ha exportado 33.621 toneladas de tomate, un 80% del contingente mensual disponible.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

⁶Marruecos dispone de un contingente de tomate para el mes de enero de 42.150 toneladas y un contingente adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

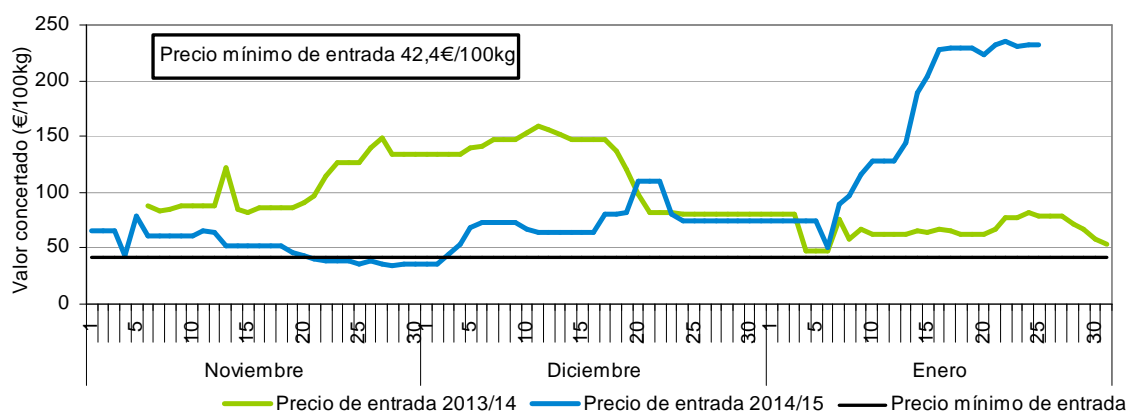


CALABACÍN

Las exportaciones bajo contingente de calabacín marroquí a la UE se cuantifican en 1.152 toneladas a un precio medio de 230,43€/100kg en la semana 4.

El precio medio se ha incrementado un 30% respecto a la semana precedente y más de un 200% respecto a la campaña 2013/14. El volumen exportado bajo contingente desciende respecto a la semana precedente un 19% y hasta un 68% respecto al mismo período de la campaña 2014/15.

El contingente de calabacín consumido hasta la fecha asciende a 15.005 toneladas, volumen un 47% inferior al registrado en la campaña precedente.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.