

ACEITE DE OLIVA

SEMANAS 08 – 12 DE 2015 . CAMPAÑA 2014/15



INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15	1
<i>Balance de campaña 2014/15, a 31 de enero de 2015</i>	1
<i>Avance de la campaña de recolección 2014/15, a 31 de enero de 2015</i>	3
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA	4
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 28 de febrero de 2015</i>	4
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 12 (del 16 al 22 de marzo) de 2015</i>	5
<i>Precios mensuales de importación en el mercado internacional, a 31 de enero de 2015</i>	7
COMERCIO EXTERIOR	8
<i>Destino y origen de las exportaciones e importaciones nacionales, a 31 de enero de 2015</i>	8
<i>Evolución del mercado mundial de aceite de oliva, a 31 de enero de 2015</i>	9
ANEXO	11

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15, A 31 DE ENERO DE 2015

La **producción nacional** de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2014/15, a 31 de enero, ha alcanzado la cifra de **763.841,10 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 606.332,50 toneladas, es decir, el 79,38% de la producción española.

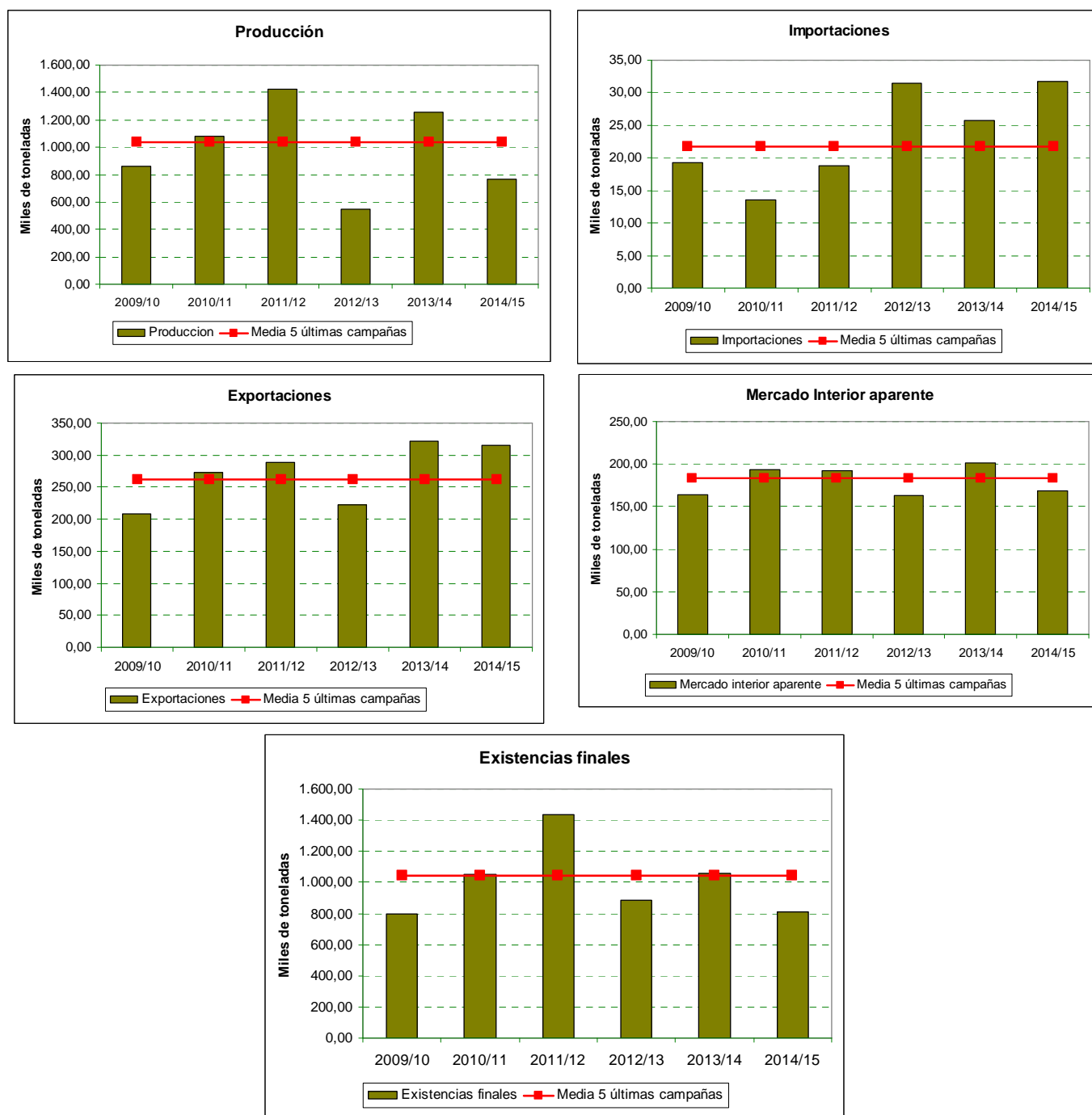
En cuanto a las **importaciones** registradas hasta la fecha, éstas ascienden a un total de **31.700 toneladas**, mientras que las **exportaciones** han sido de **315.100 toneladas**. Por su parte el **mercado interior aparente**, el cual representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), ascendió a 31 de enero de la presente campaña a **169.000 toneladas**.

Por último, las **existencias** de aceite a 31 de enero se cuantifican en **811,80 miles de toneladas**, de las cuales 603,77 miles se encuentran en poder de las almazaras.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2014/15, así como los valores medios registrados en las últimas cinco campañas.



Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 31 de enero entre 2009/10 y 2014/15 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

AVANCE DE LA CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN 2014/15, A 31 DE ENERO DE 2015

La campaña de recolección de aceituna de almazara en Andalucía se está caracterizando por los hechos siguientes:

- **Una disminución de la cosecha**, motivada por unas condiciones meteorológicas desfavorables (altas temperaturas en el mes de mayo durante la floración que mermaron el cuajado del fruto, y tormentas de granizo y pedrisco en junio que afectaron a los olivares de la comarca de Mágina y del Valle Medio del Guadalquivir).
- **Buen ritmo de recolección**, interrumpido únicamente en los días que se registraron precipitaciones.

En este sentido, **entre los meses de octubre y enero de la campaña 2014/15 se han molturado en las almazaras andaluzas un total de 2.936.300 toneladas de aceituna**, destacando las provincias de Jaén (1.006.334 toneladas, el 34,3%), Córdoba (692.284 toneladas, el 23,6%) y Sevilla (489.324 toneladas, el 16,7%). Si se compara esta aceituna con la molturada entre los meses de **octubre a enero de la campaña 2013/14**, se aprecia que **se ha reducido en un 41,2%**, constatándose el descenso de producción estimado en el aforo de olivar para la campaña 2014/15¹.

Tabla 1 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas entre los meses de octubre a enero, en las campañas 2013/14 y 2014/15.

Provincia	Campaña 2013/14						Campaña 2014/15						Var(%)13/14-14/15
	Toneladas				Total		Toneladas				Total		
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Toneladas	%	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Toneladas	%	
Almería	3.514	16.041	21.169	6.742	47.466	1,0%	4.163	20.682	22.163	5.362,8	52.370	1,8%	10,3%
Cádiz	1.680	16.230	21.285	6.193	45.388	0,9%	4.233	14.068	21.414	4.474,1	44.189	1,5%	-2,6%
Córdoba	12.449	244.305	582.275	451.549	1.290.577	25,8%	41.549	149.893	360.354	140.487,4	692.284	23,6%	-46,4%
Granada	227	30.361	232.998	193.997	457.582	9,2%	1.413	32.088	213.382	124.350,2	371.233	12,6%	-18,9%
Huelva	647	15.516	11.929	1.376	29.469	0,6%	3.438	16.607	11.798	465,7	32.308	1,1%	9,6%
Jaén	4.920	117.204	1.146.162	1.027.670	2.295.956	46,0%	10.907	129.962	684.012	181.453,1	1.006.334	34,3%	-56,2%
Málaga	4.762	56.647	119.294	88.811	269.514	5,4%	7.624	36.413	126.242	77.978,5	248.258	8,5%	-7,9%
Sevilla	16.711	202.503	249.319	89.189	557.723	11,2%	57.549	171.520	224.996	35.259,1	489.324	16,7%	-12,3%
ANDALUCÍA	44.909	698.805	2.384.431	1.865.527	4.993.673	100,0%	130.875	571.233	1.664.361	569.831	2.936.300	100,0%	-41,2%

Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 12/03/2015).

¹ El aforo de olivar realizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para la campaña 2014/15, estima para Andalucía una producción de aceituna de almazara de 3.121.300 toneladas, un 57% inferior a la producción obtenida durante la anterior campaña 2013/14, que fue de 7.239.476 toneladas. No obstante hay que tener también en cuenta que la campaña 2013/14 fue excepcionalmente buena.



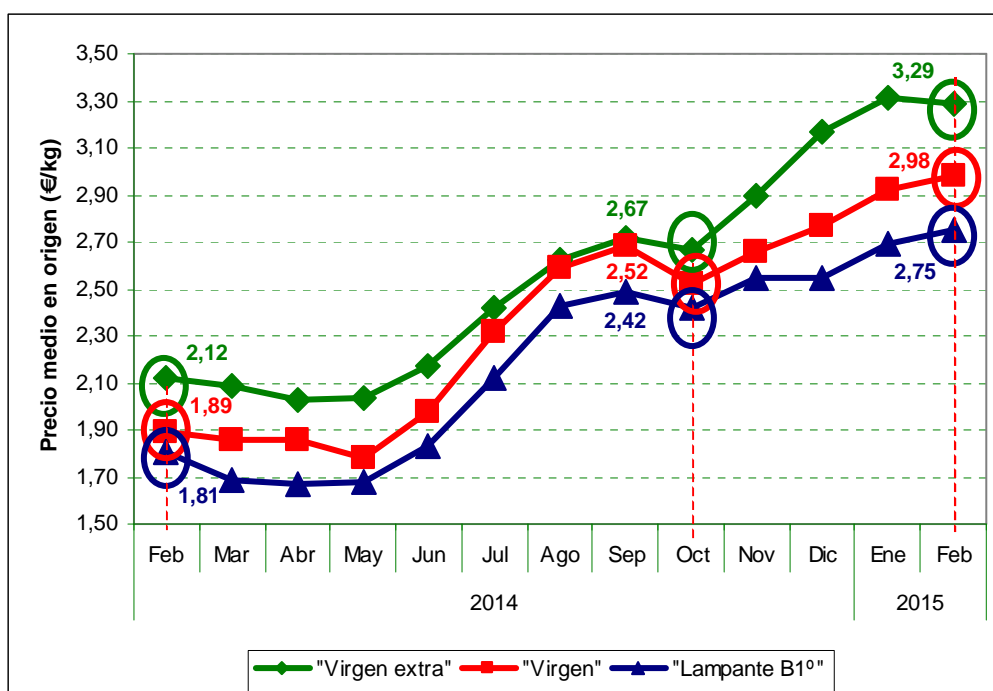
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 28 DE FEBRERO DE 2015

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de febrero de 2015 (día 28) han sido de 3,290 €/kg para la categoría “virgen extra”, de 2,980 €/kg para el “virgen” y de 2,750 €/kg para el “lampante”.

Analizando el comportamiento de los precios en origen en el último año, se observa como entre los meses de septiembre y octubre de 2014 éstos mostraron cierta tendencia a la estabilidad, para comenzar a subir nada más iniciarse la nueva campaña 2014/15. La categoría que registró el mayor crecimiento en el último año ha sido el aceite de oliva “virgen”, cuyo precio se incrementó en un 57,5% respecto al alcanzado en febrero de 2014.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de febrero de 2014 al mes de febrero de 2015 (media mensual hasta el día 28).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

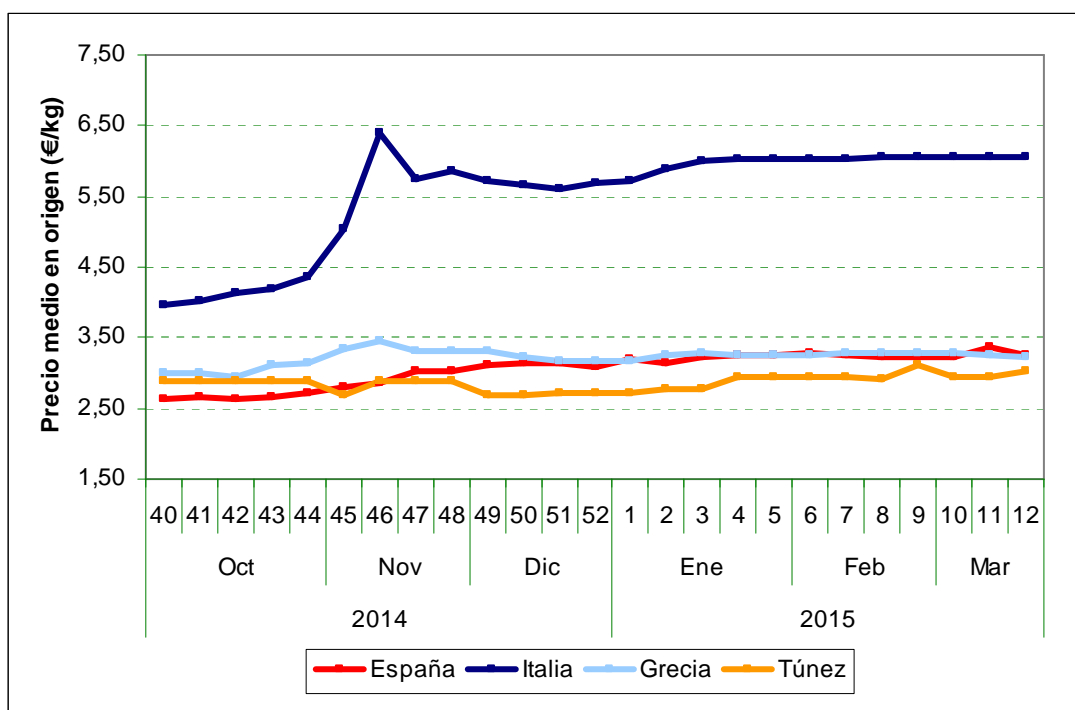
Para una mayor información, pueden consultarse en el ANEXO los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 12 (DEL 16 AL 22 DE MARZO) DE 2015

Si se comparan los precios semanales en origen del aceite de oliva alcanzados en los principales países productores internacionales, con los registrados en España, en “**virgen extra**” se obtiene que durante la semana 12 de 2015, éstos oscilaron entre los 6,05 €/kg alcanzados en Italia y los 3,03 €/kg de Túnez. Por su parte Grecia y España mostraron precios de 3,24 €/kg y 3,25 €/kg respectivamente, muy alejados del precio en origen del “virgen extra” italiano.

En cuanto a la evolución de los precios del “virgen extra” desde el inicio de la campaña 2014/15 (semana 40), **Italia experimentó el mayor crecimiento** con un incremento de su precio en origen de un 52,4%, si bien buena parte de esta subida tuvo lugar entre los meses de octubre y noviembre de 2014. Por su parte, los crecimientos experimentados en España y Grecia fueron más moderados (22,7% y 7,9% respectivamente), mientras que el precio en origen del aceite “virgen extra” tunecino creció un 4,8%.

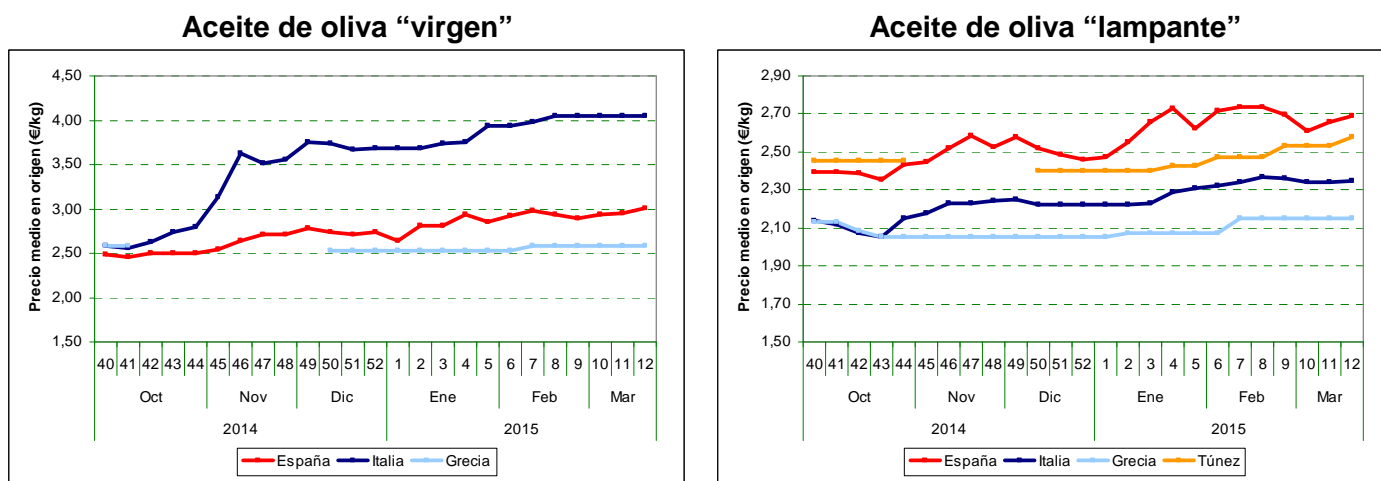
Gráfico 3 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 12 (del 16 al 22 de marzo) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto al resto de categorías, en “**virgen**” Italia también marcó el mayor precio durante la semana 12 de 2015, con 4,05 €/kg, mientras que España hizo lo propio en “**lampante**” con 2,69 €/kg.

Gráfico 4 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 12 (del 16 al 22 de marzo) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Por último, un aspecto que merece la pena comentar, es la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías. En este sentido, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” se registra en Italia, mientras que la menor tiene lugar en Túnez. En el caso de España, la diferencia en los precios de ambas categorías es de las más reducidas, lo cual es debido principalmente a que el precio del aceite “lampante” es superior al registrado en los demás países.

Tabla 2 Precios medios en origen por categorías en la semana 12 de 2015 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,25	2,69	0,56	20,8%
Italia	6,05	2,35	3,70	157,4%
Grecia	3,24	2,15	1,09	50,7%
Túnez	3,03	2,58	0,45	17,4%

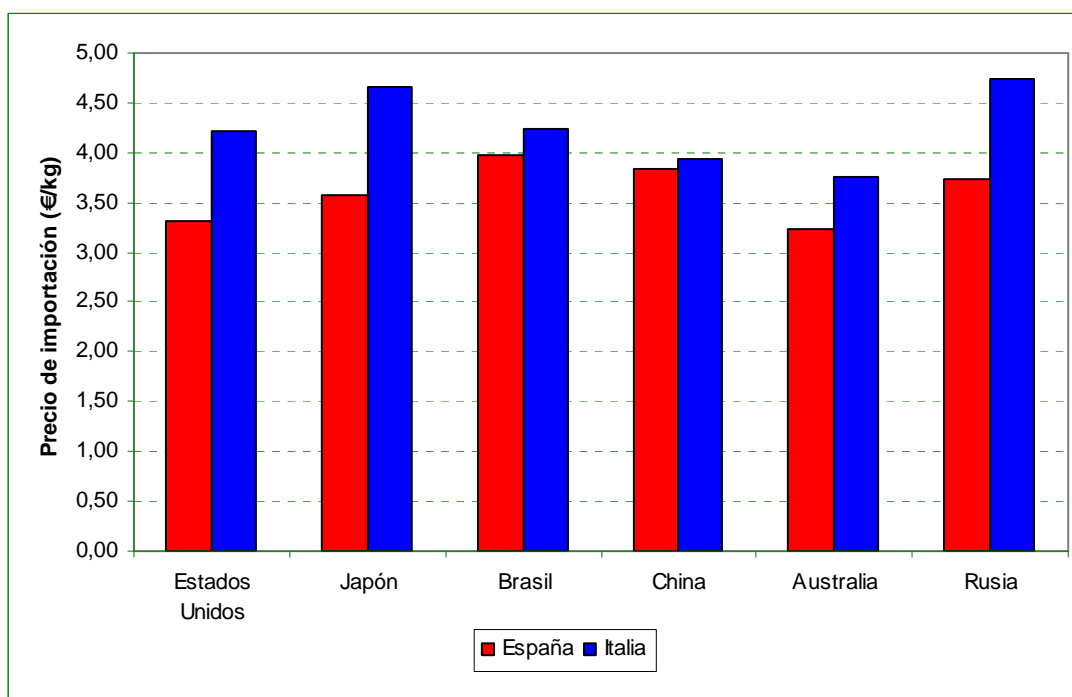
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

PRECIOS MENSUALES DE IMPORTACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL, A 31 DE ENERO DE 2015

Si se analizan los precios medios de importación del aceite de oliva español e italiano alcanzados en países no productores (Estados Unidos, Japón, Brasil, China, Australia y Rusia) en enero de 2015, se obtiene que **el precio medio de importación del aceite de oliva de Italia fue superior al de España** en todos los casos.

En este sentido, la mayor diferencia de precio se obtuvo en Japón, donde el precio medio de las importaciones de aceite de oliva italiano fue de 4,66 €/kg, mientras que el del aceite de oliva español fue de 3,58 €/kg. Por su parte, en el mercado ruso las diferencias de precios también fueron importantes (4,73 €/kg de Italia por 3,74 €/kg de España), así como en el mercado estadounidense (4,22 €/kg de Italia por 3,31 €/kg de España). En cuanto al resto de mercados, las diferencias registradas en los precios de importación fueron más pequeñas.

Gráfico 5 Precio medio de importación (€/kg) del aceite de oliva en los principales mercados internacionales en enero de 2015.



Fuente: ICEX.

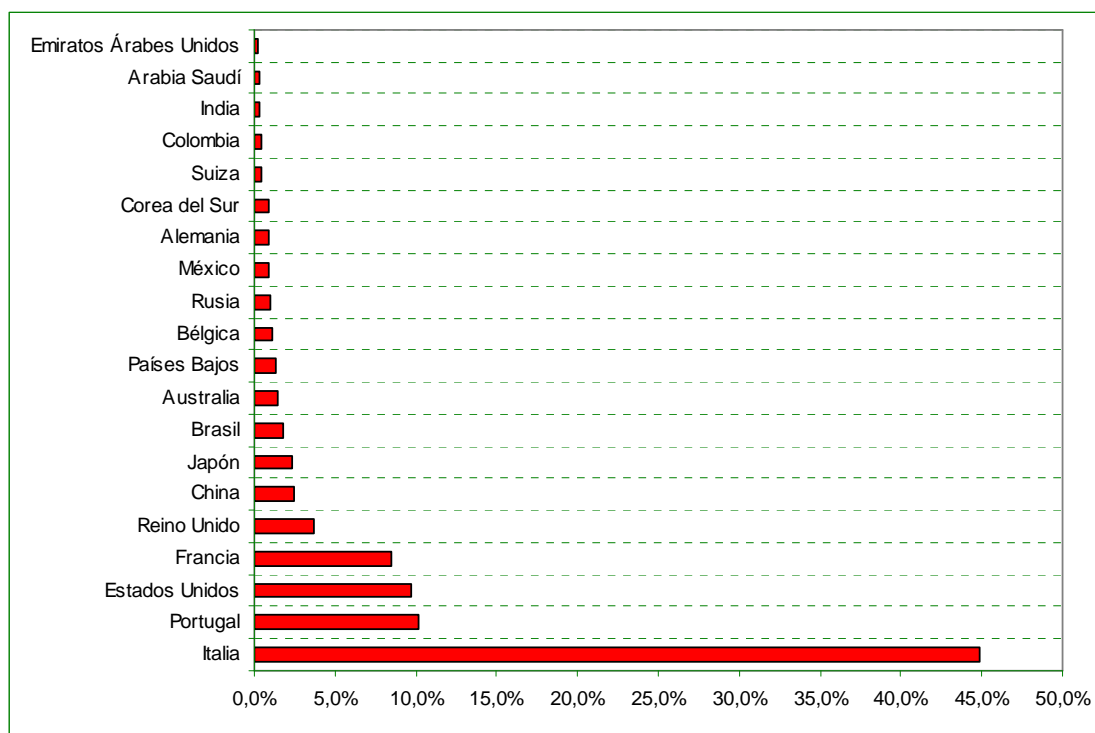
COMERCIO EXTERIOR

DESTINO Y ORIGEN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES NACIONALES, A 31 DE ENERO DE 2015

Según datos de ICEX, el 74,4% de las **exportaciones** españolas de aceite de oliva registradas en la campaña 2014/15 a 31 de enero de 2015, correspondieron a las categorías “virgen” y “virgen extra”, el 6,0% a “lampante” y el 19,6% a otras categorías de aceites de oliva, incluyendo refinado.

Los principales destinos de estas exportaciones fueron Italia (44,8%), Portugal (10,1%), Estados Unidos (9,7%), Francia (8,5%) y Reino Unido (3,7%).

Gráfico 6 Destino de las exportaciones españolas de aceite de oliva a 31 de enero.

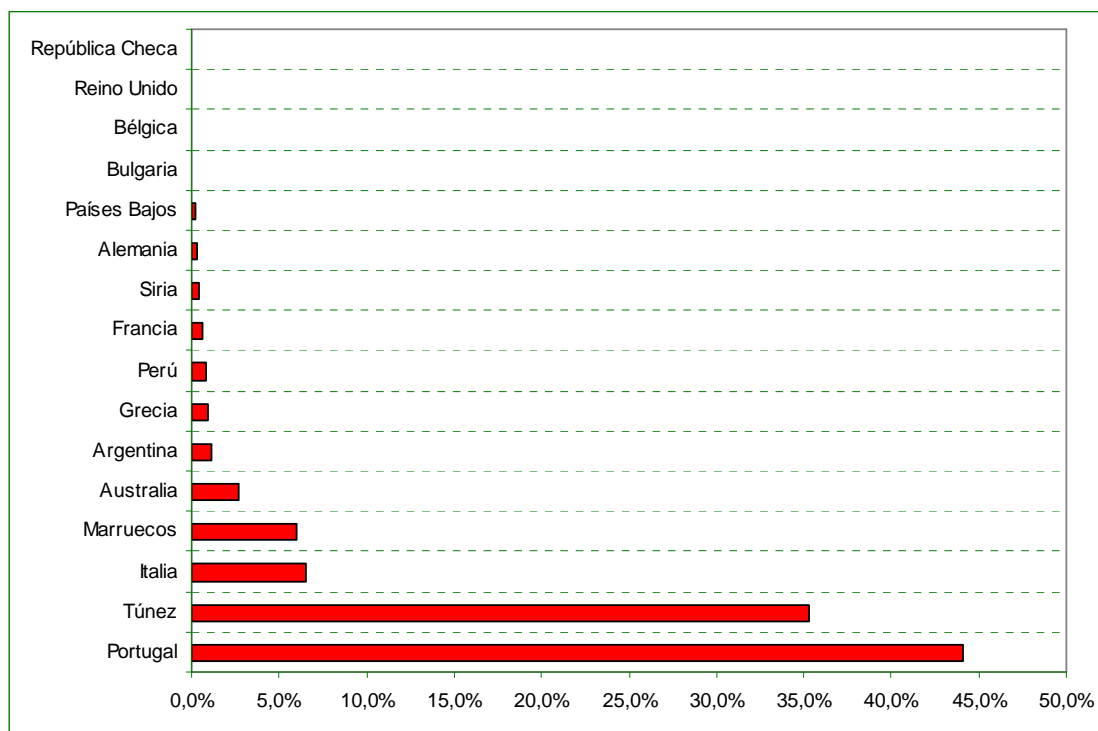


Fuente: ICEX.

Por su parte, de las importaciones registradas en la campaña 2014/15 a la misma fecha, el 62,9% correspondieron a las categorías “virgen” y “virgen extra”, el 32,1% a “lampante” y el 5,0% a otras categorías de aceites de oliva, incluyendo refinado.

Los principales países de origen de las importaciones nacionales de aceite de oliva hasta la fecha han sido Portugal (44,1%), Túnez (35,3%), Italia (6,6%), Marruecos (6,0%) y Australia (2,7%).

Gráfico 7 Origen de las importaciones españolas de aceite de oliva a 31 de enero.



Fuente: ICEX.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA, A 31 DE ENERO DE 2015

Si se analiza la evolución del mercado mundial del aceite de oliva a 31 de enero de 2015, se observa que **Estados Unidos se ha abastecido principalmente de aceite de oliva italiano y español**, en cantidades de 32.344 y 29.994 toneladas, respectivamente. En este sentido, mientras las importaciones estadounidenses de aceite de oliva español crecieron en un 21,9% respecto a las registradas en enero del año anterior, las de aceite de oliva italiano descendieron en un 10,5%.

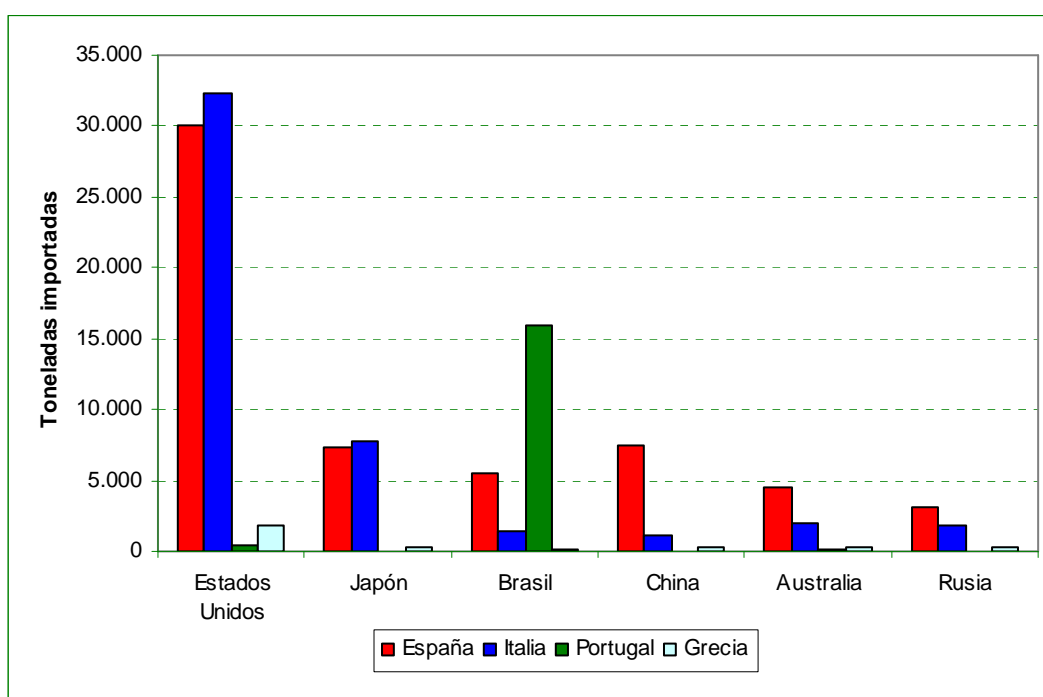
La misma situación se repite en **Japón**, donde Italia y España lideran el mercado con 7.815 y 7.401 toneladas de aceite de oliva importadas respectivamente en lo que va de campaña 2014/15 (hasta el 31 de enero de 2015). También en este mercado se registra un crecimiento de las exportaciones españolas respecto al año anterior, del 1,8%, mientras que las italianas descendieron un 1,2%.

Por otra parte, **España continúa dominando los mercados de China, Australia y Rusia**, incrementando sus exportaciones respecto a enero de 2014 en China (un 16,3%, mientras que en Rusia y Australia descendieron en un 7,6% y un 24,5% respectivamente. Por otra parte, en Rusia se constata respecto al mismo mes del año anterior un incremento del 6,0% de las importaciones de aceite de oliva italiano.

El mercado brasileño de aceite de oliva continúa dominado por Portugal con 15.933 toneladas exportadas a Brasil hasta el 31 enero de 2015, cifra un 20,1% superior al acumulado de enero de 2014. En cuanto a las importaciones brasileñas de aceite de oliva español, éstas fueron prácticamente idénticas a las registradas hasta el 31 enero de la pasada campaña 2013/14, cuantificándose en 5.454 toneladas.

Finalmente, hay que comentar que **Grecia** no domina ninguno de los principales mercados mundiales de aceite de oliva, no presentando en lo que va de campaña cifras de exportación significativas.

Gráfico 8 Principales importadores mundiales extracomunitarios de aceite de oliva. Importaciones durante la campaña 2014/15, a 31 de enero.



Fuente: ICEX.

ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía, los cuales han mostrado un importante crecimiento en el último cuatrimestre de 2014, en todas las categorías sin excepción, continuando en las primeras semanas de 2015.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
47	17/11/2014	23/11/2014	4.057,60	2.809	2.354,60	2.920	716,00	2.760	987,00	2.580
48	24/11/2014	30/11/2014	4.250,97	2.848	1.490,74	3.130	2.237,00	2.720	523,23	2.590
49	01/12/2014	07/12/2014	3.248,99	3.009	2.051,56	3.190	909,00	2.780	288,43	2.440
50	08/12/2014	14/12/2014	2.632,04	3.007	1.974,76	3.100	370,00	2.830	287,28	2.600
51	15/12/2014	21/12/2014	5.532,70	3.011	3.682,04	3.190	935,00	2.730	915,66	2.580
52	22/12/2014	28/12/2014	2.142,23	3.051	1.332,19	3.280	485,00	2.780	325,04	2.520
1	29/12/2014	04/01/2015	2.359,46	3.001	1.608,70	3.200	100,00	2.740	650,76	2.550
2	05/01/2015	11/01/2015	8.747,70	2.986	3.998,60	3.320	1.657,60	2.880	3.091,50	2.610
3	12/01/2015	18/01/2015	11.497,36	3.018	4.633,52	3.360	1.708,78	2.960	5.155,06	2.730
4	19/01/2015	25/01/2015	3.145,02	3.075	1.667,68	3.305	542,66	2.950	934,68	2.737
5	26/01/2015	01/02/2015	5.164,59	3.040	2.492,20	3.294	825,00	3.014	1.847,39	2.711
6	02/02/2015	08/02/2015	4.266,44	2.910	821,63	3.274	1.082,50	2.963	2.362,31	2.760
7	09/02/2015	15/02/2015	2.846,00	3.062	858,00	3.346	1.288,00	3.020	700,00	2.792
8	16/02/2015	22/02/2015	2.918,88	3.106	1.252,92	3.510	346,26	2.960	1.319,70	2.760
9	23/02/2015	01/03/2015	2.278,55	3.103	1.713,55	3.200	260,00	2.970	305,00	2.670
10	02/03/2015	08/03/2015	2.262,68	2.857	742,00	3.180	400,54	2.840	1.120,14	2.650
11	09/03/2015	15/03/2015	2.509,05	2.958	693,95	3.230	994,00	2.990	821,10	2.690

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se aprecia que éstos han experimentado un importante crecimiento durante el último cuatrimestre de 2014 y las primeras semanas de 2015.

Tabla 4 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (B1°)		Otros aceites "de calidad inferior"	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
28-11-2014 al 04-12-2014	7.973,34	2,911	4.262,28	3,113	1.964,00	2,779	1.722,00	2,575	25,06	2,043
05-12-2014 al 11-12-2014	5.162,22	2,800	2.197,00	3,091	1.005,00	2,751	1.810,00	2,520	150,22	2,245
12-12-2014 al 18-12-2014	7.107,10	2,813	3.162,46	3,100	1.687,00	2,713	2.233,00	2,490	24,64	2,043
19-12-2014 al 25-12-2014	5.231,35	2,879	2.962,50	3,096	1.120,50	2,741	1.142,80	2,460	5,55	0,810
26-12-2014 al 01-01-2015	5.556,62	2,720	1.976,96	3,105	743,52	2,647	2.749,00	2,474	87,14	2,363
02-01-2015 al 08-01-2015	10.084,69	2,787	3.290,00	3,154	1.838,00	2,808	4.730,89	2,550	225,80	2,224
09-01-2015 al 15-01-2015	26.471,14	2,876	9.744,00	3,218	2.829,50	2,809	13.703,50	2,657	194,14	2,115
16-01-2015 al 22-01-2015	13.463,57	2,944	4.128,52	3,261	3.325,00	2,939	5.975,55	2,731	34,50	2,351
23-01-2015 al 29-01-2015	9.833,24	2,952	4.132,66	3,247	2.865,00	2,854	2.745,00	2,627	90,58	2,478
30-01-2015 al 05-02-2015	12.097,37	2,962	4.119,63	3,290	3.066,00	2,922	4.850,30	2,717	61,44	2,386
06-02-2015 al 12-02-2015	9.749,44	3,003	3.961,70	3,252	2.347,60	2,980	3.415,10	2,736	25,04	2,043
13-02-2015 al 19-02-2015	7.589,88	2,959	2.885,48	3,215	1.885,40	2,931	2.726,00	2,734	93,00	2,167
20-02-2015 al 26-02-2015	4.350,57	3,010	2.188,00	3,216	1.192,00	2,894	962,07	2,694	8,50	2,134
27-02-2015 al 05-03-2015	5.121,16	2,986	2.466,82	3,213	1.347,00	2,932	1.307,34	2,613	-	-
06-03-2015 al 12-03-2015	6.599,02	2,883	1.462,06	3,356	1.728,50	2,944	3.333,50	2,660	74,96	2,164
13-03-2015 al 19-03-2015	5.347,34	3,025	2.592,80	3,238	1.285,00	3,023	1.441,00	2,665	28,54	1,826

Fuente: Pool Red.