

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



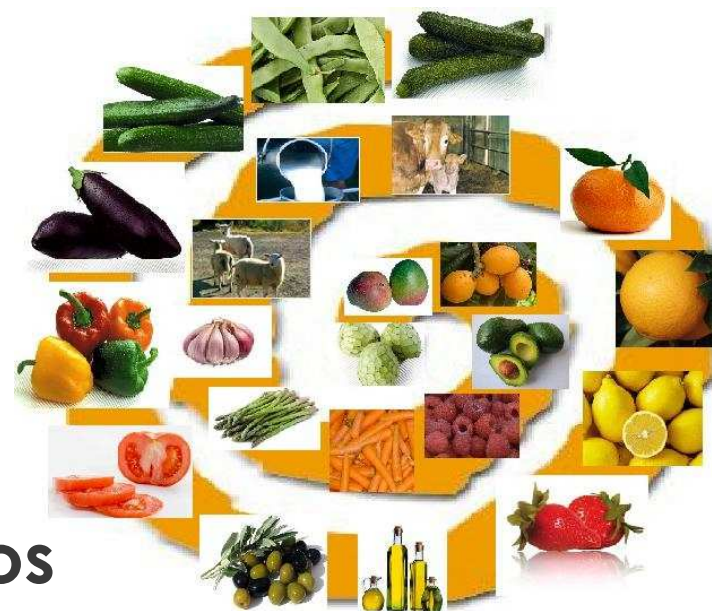
observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Europa
invierte en las zonas rurales

Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Subtropicales

Período de datos:
SEPTIEMBRE a ENERO (Aguacate)



Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

MARZO 2015

Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

SUBTROPICALES	AGUACATE
	MANGO

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

SUBTROPICALES

1. Aguacate

PERÍODO DE DATOS:
DE SEPTIEMBRE A ENERO (AGUACATE)

Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.

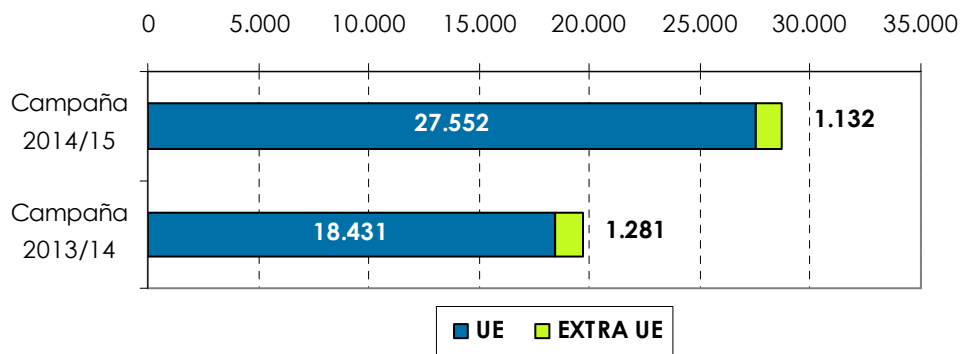




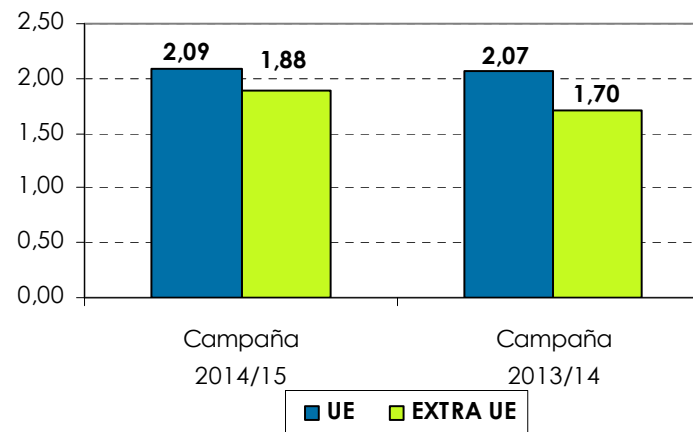
1. Aguacate

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

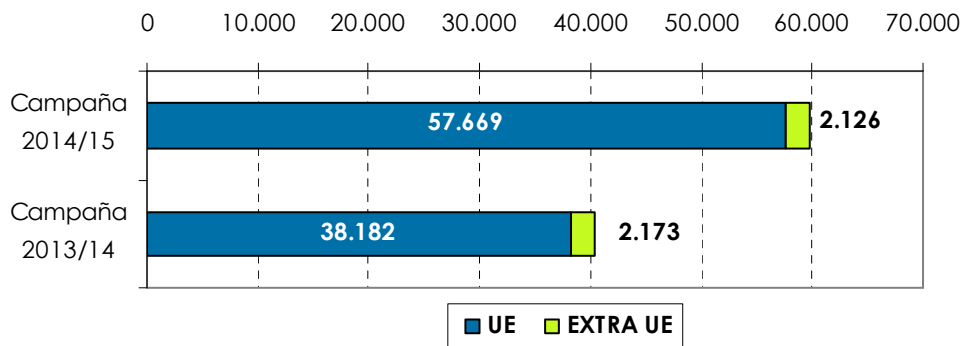


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ENERO

Valor acumulado (miles euros)

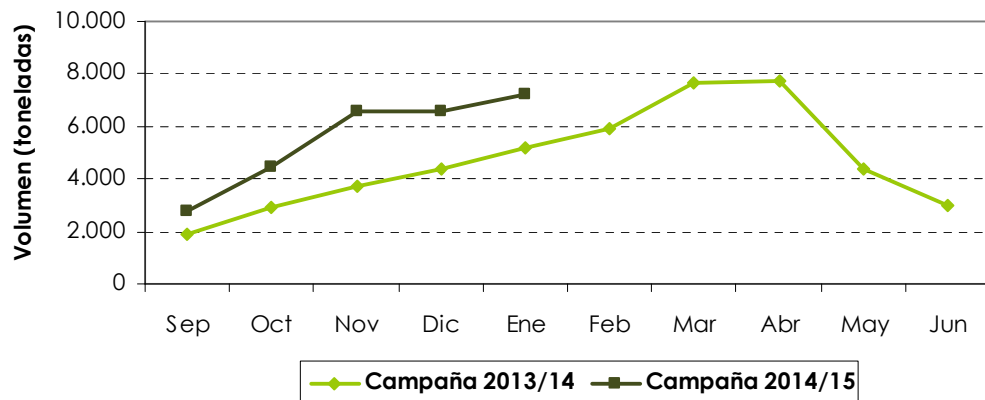


El volumen de exportaciones acumulado hasta enero de 2015, se ha incrementado en un 46% respecto al mismo período de la pasada campaña, sobre todo como consecuencia del incremento en el mercado europeo. Por otro lado, el valor total de las exportaciones también ha crecido en un 48%.

1. Aguacate

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

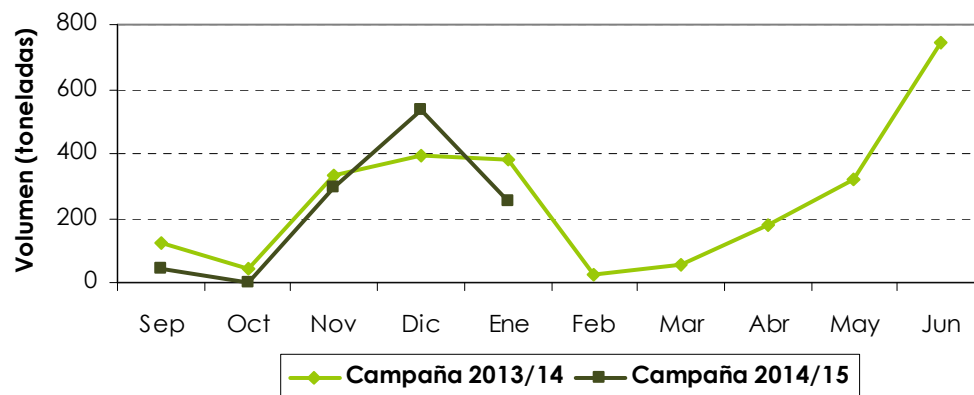
Distribución mensual exportaciones UE



La tendencia de las exportaciones es similar a la de la pasada campaña, aunque con incrementos significativos en el mercado europeo y una disminución en el extracomunitario.



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

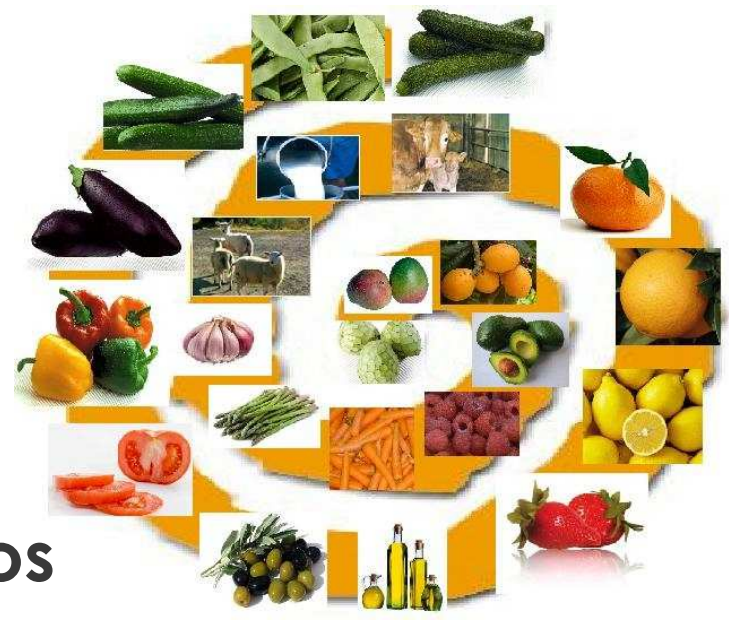


observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Subtropicales



Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

MARZO 2015