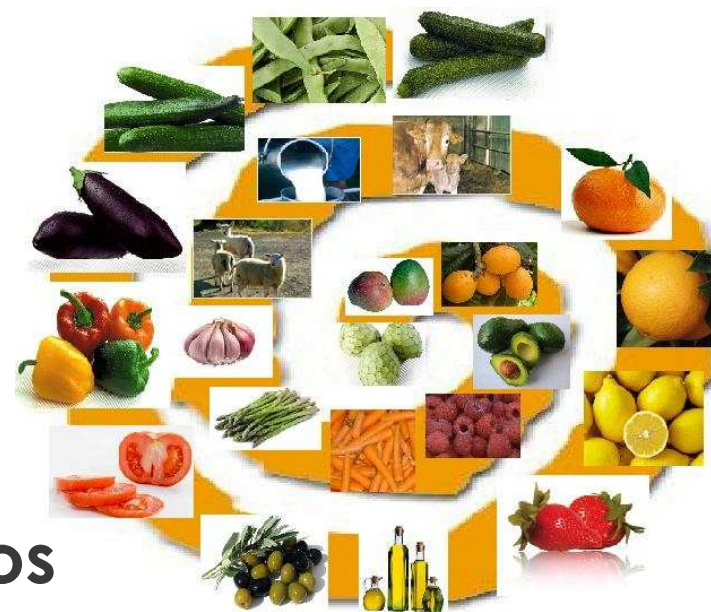


Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Frutos Rojos

Datos acumulados de DICIEMBRE a ENERO



Observatorio de precios y mercados

MARZO 2015

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

FRUTOS ROJOS	FRAMBUESA
	FRESA

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

FRUTOS ROJOS

1. Fresa
2. Frambuesa

PERÍODO DE DATOS:
DE DICIEMBRE A ENERO



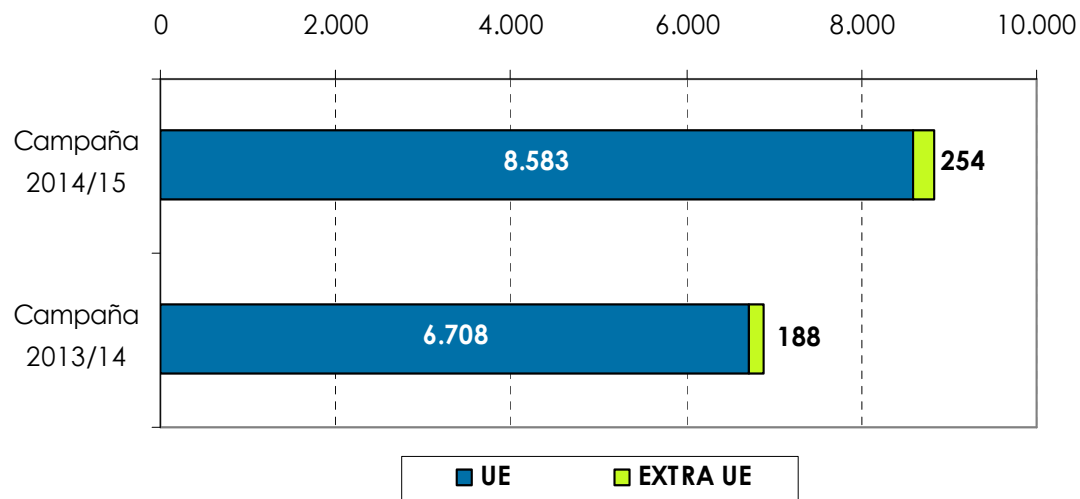
Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.

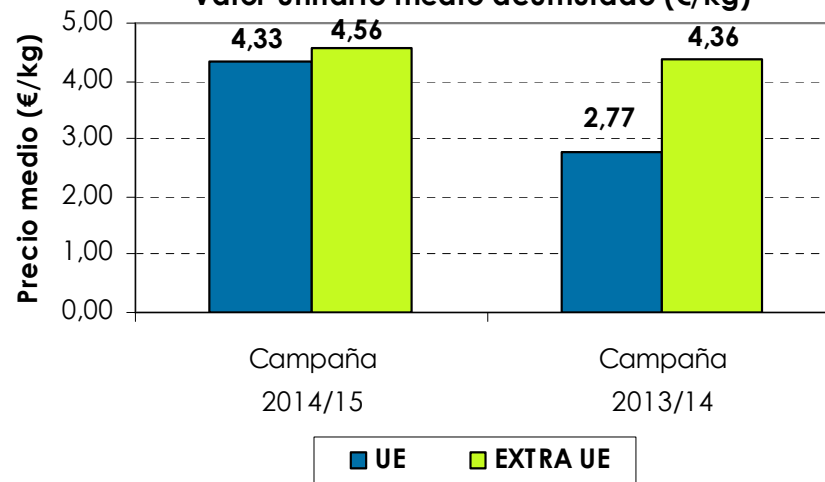
1. Fresa

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

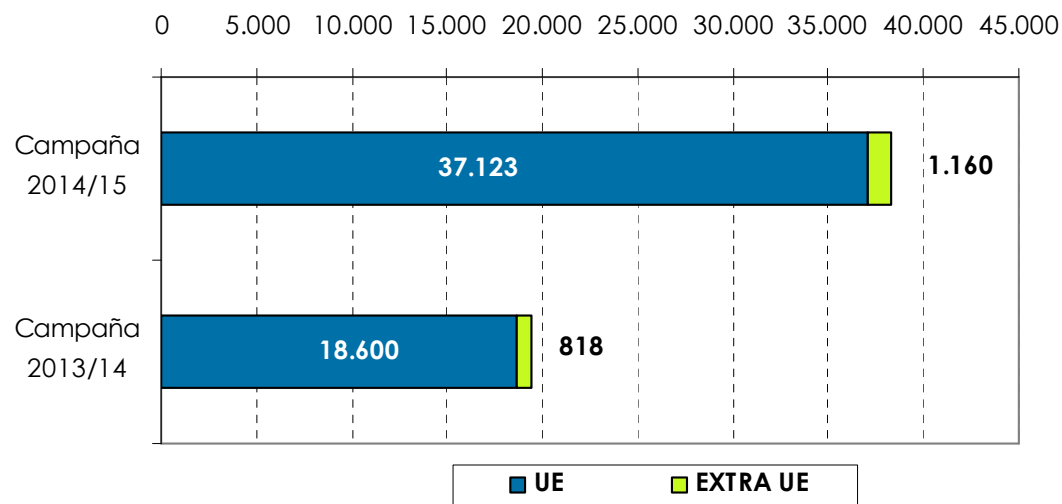


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de DICIEMBRE a ENERO

Valor acumulado (miles euros)



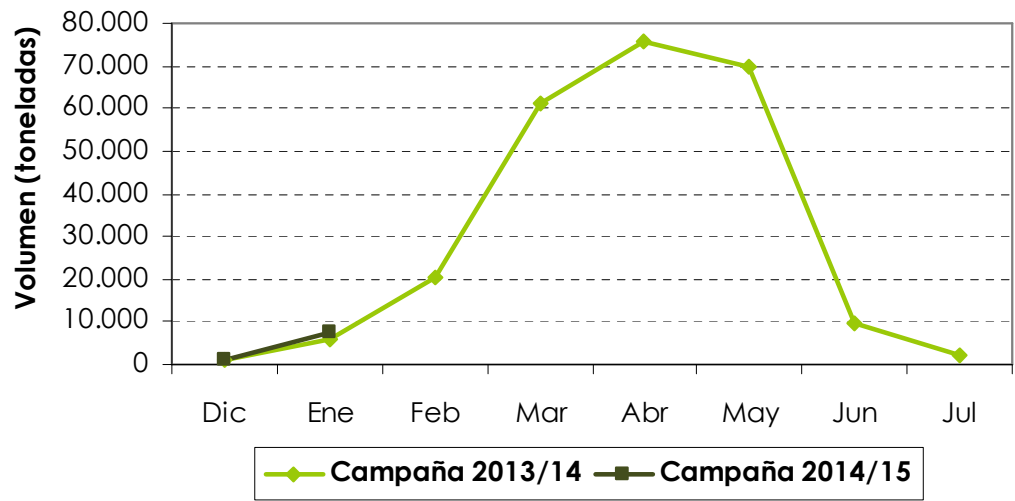
Las exportaciones de fresa se han incrementado un 28% en volumen y un 97% en valor. Esto es debido al aumento del valor unitario medio acumulado, fundamentalmente a nivel intracomunitario.



1. Fresa

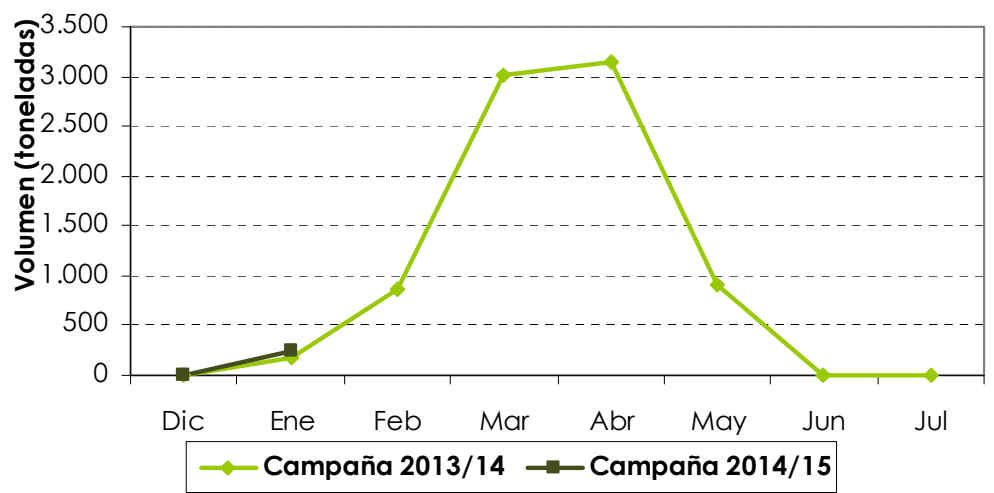
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



Aunque aún es pronto para saber si esta campaña sigue una evolución similar a la pasada.

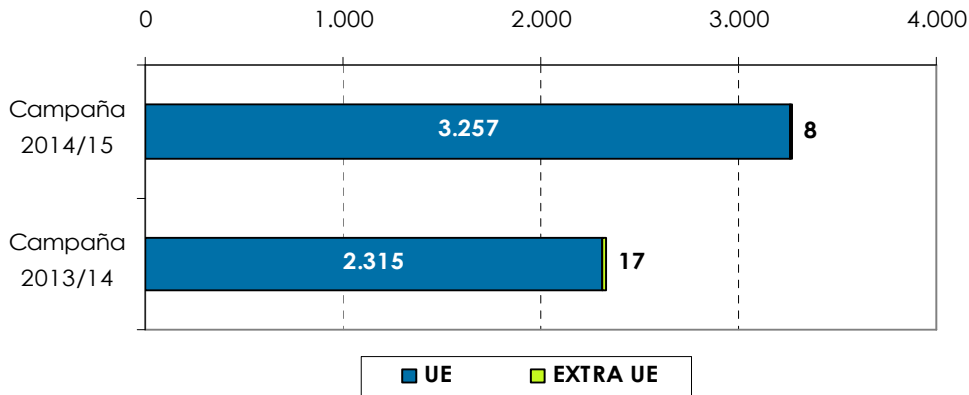
Distribución mensual exportaciones extra UE



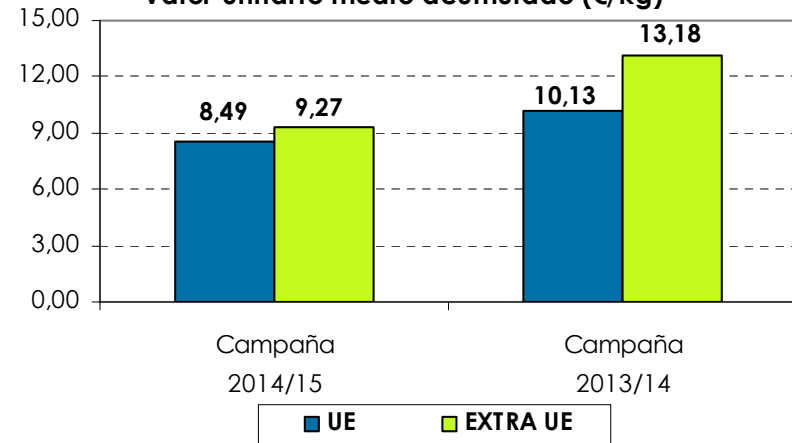
2. Frambuesa

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

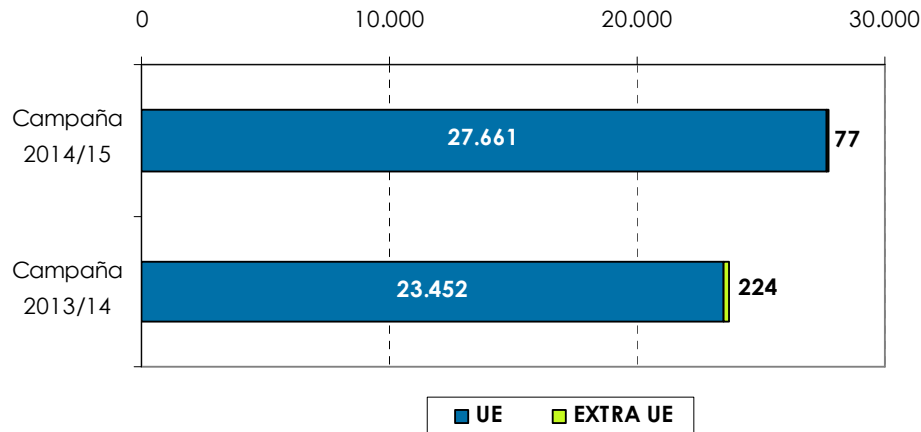


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de DICIEMBRE a ENERO

Valor acumulado (miles euros)

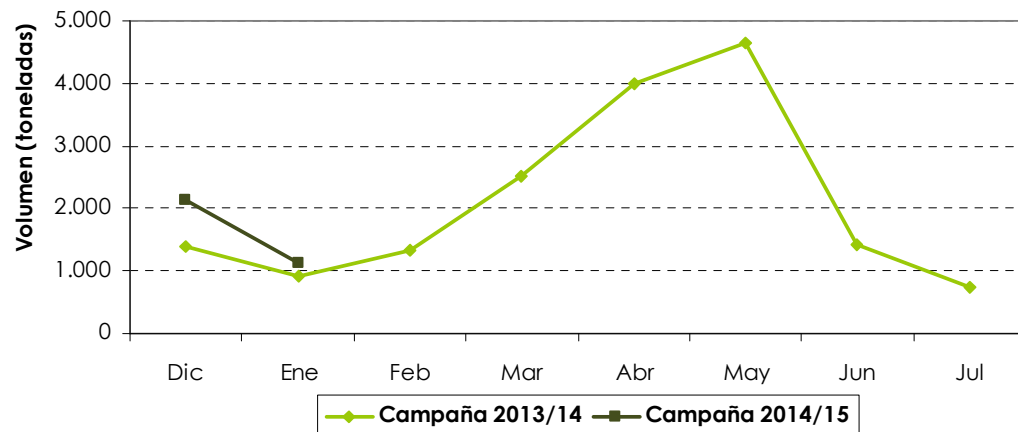


Las exportaciones en volumen de frambuesa en lo que va de campaña se han incrementado en un 40%, mientras que la disminución del precio unitario ha hecho que el valor se incremente en un 17%.

2. Frambuesa

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

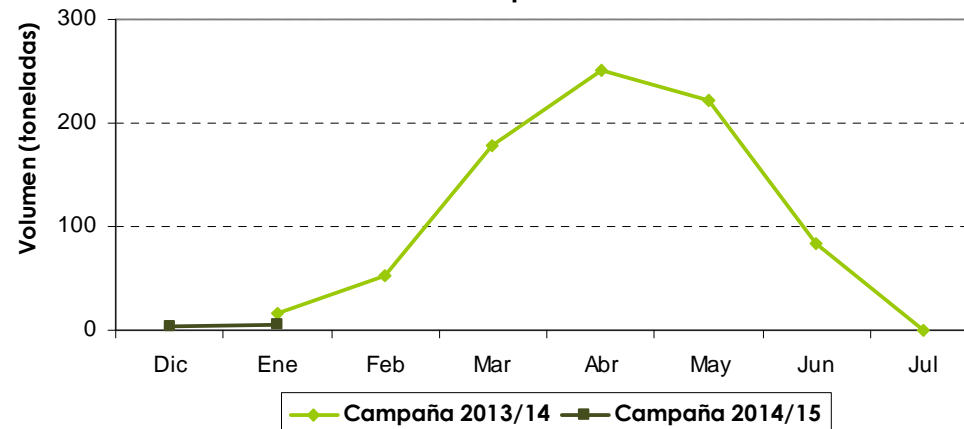
Distribución mensual exportaciones UE



Aunque es pronto, por el momento las exportaciones de frambuesa mensuales tienen una tendencia similar a la pasada campaña.



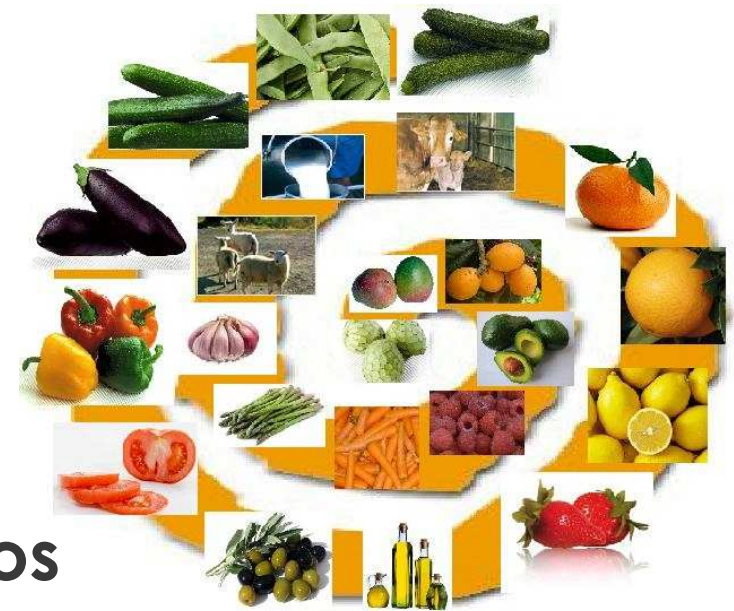
Distribución mensual exportaciones extra UE



Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Frutos Rojos



Observatorio de precios y mercados

MARZO 2015