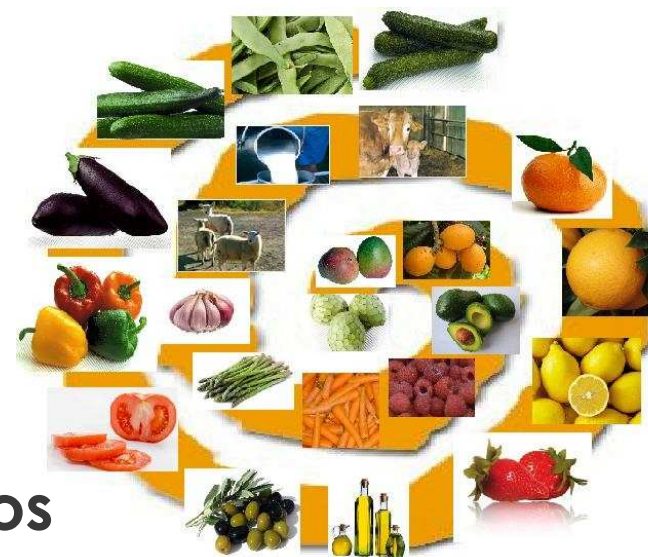


Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Frutos Rojos

Datos acumulados de DICIEMBRE a FEBRERO



Observatorio de precios y mercados

ABRIL 2015

Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

FRUTOS ROJOS	FRAMBUESA
	FRESA

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

FRUTOS ROJOS

1. Fresa
2. Frambuesa

PERÍODO DE DATOS:
DE DICIEMBRE A FEBRERO



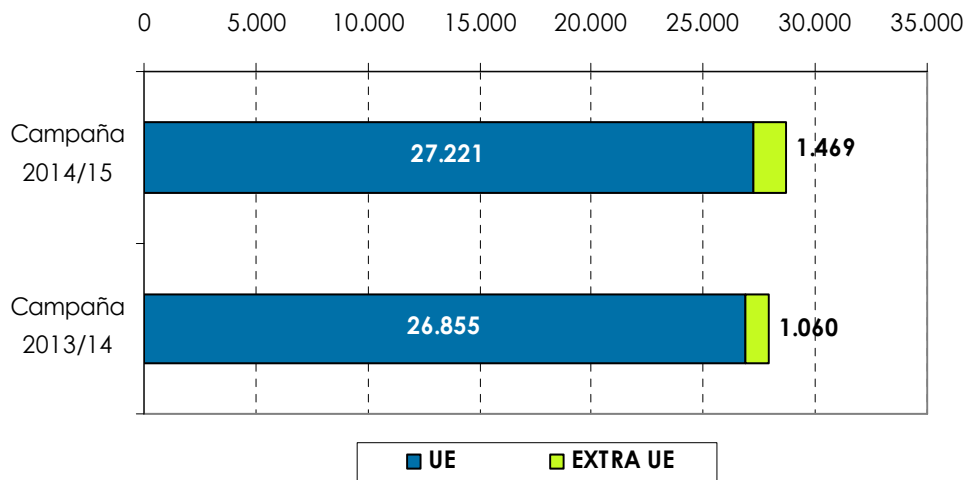
Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.

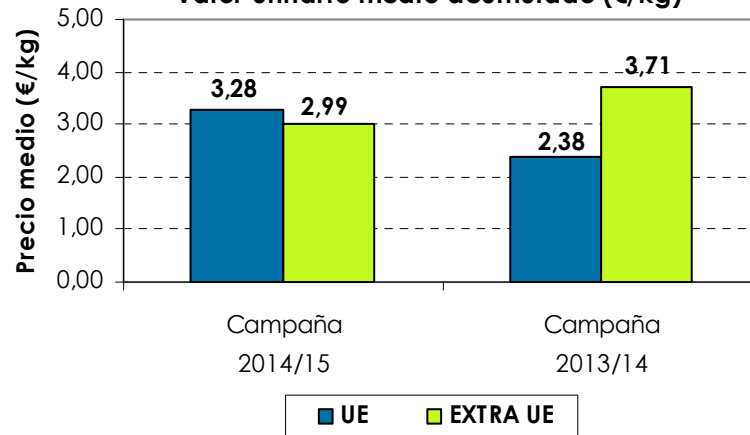
1. Fresa

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

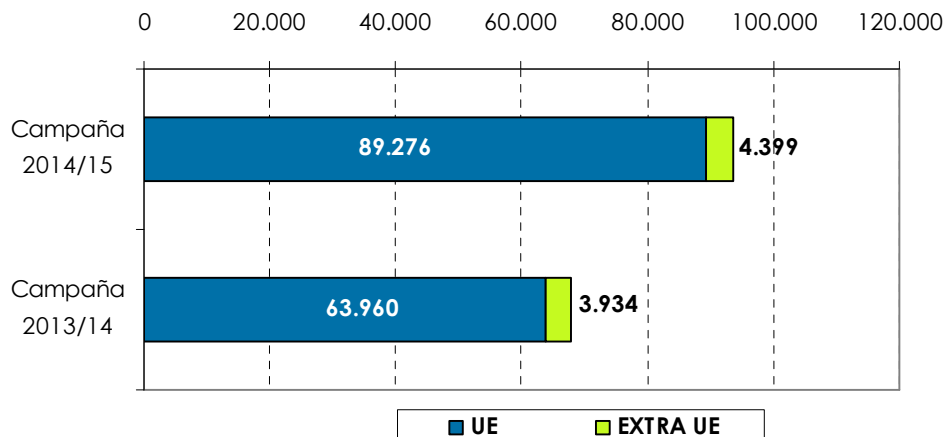


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de DICIEMBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



Las exportaciones de fresa se han incrementado un 3% en volumen y un 38% en valor, debido al aumento del valor unitario medio acumulado a nivel intracomunitario.

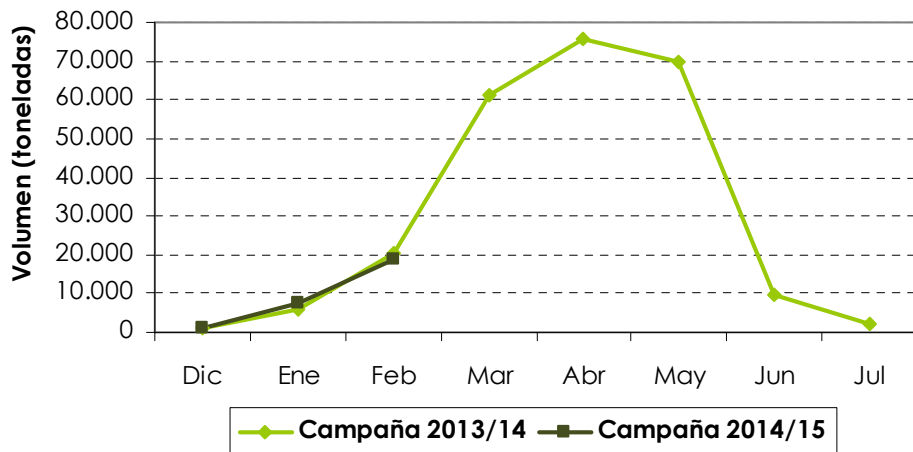
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



1. Fresa

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

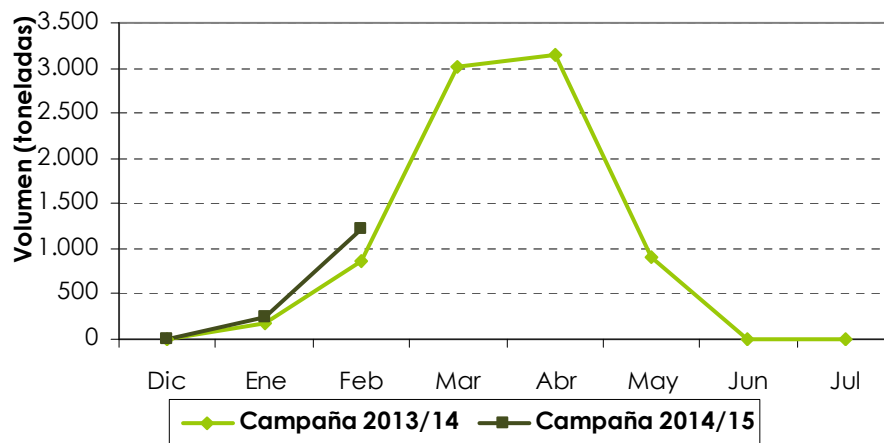
Distribución mensual exportaciones UE



La evolución de las exportaciones de fresa sigue una tendencia similar a la de la pasada campaña.



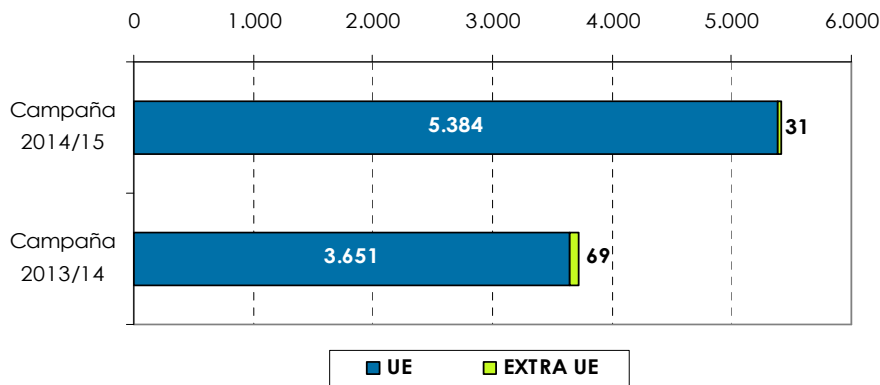
Distribución mensual exportaciones extra UE



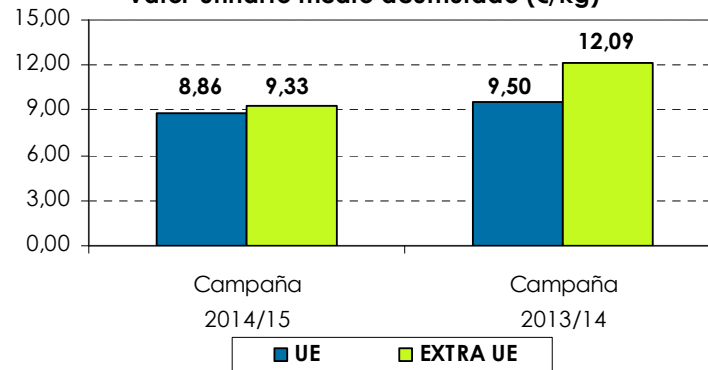
2. Frambuesa

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

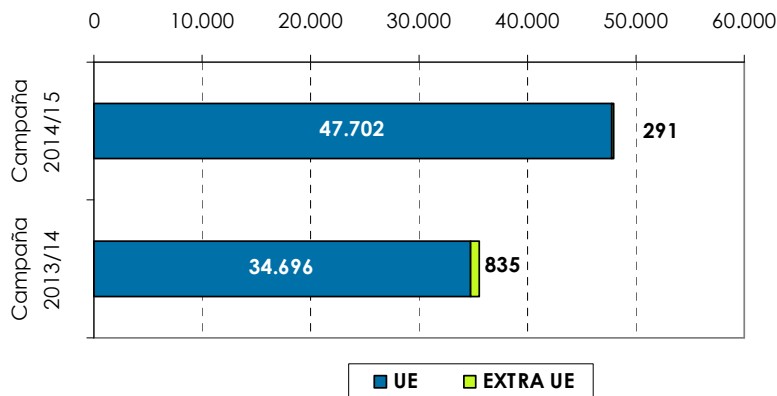


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de DICIEMBRE a FEBRERO

Valor acumulado (miles euros)



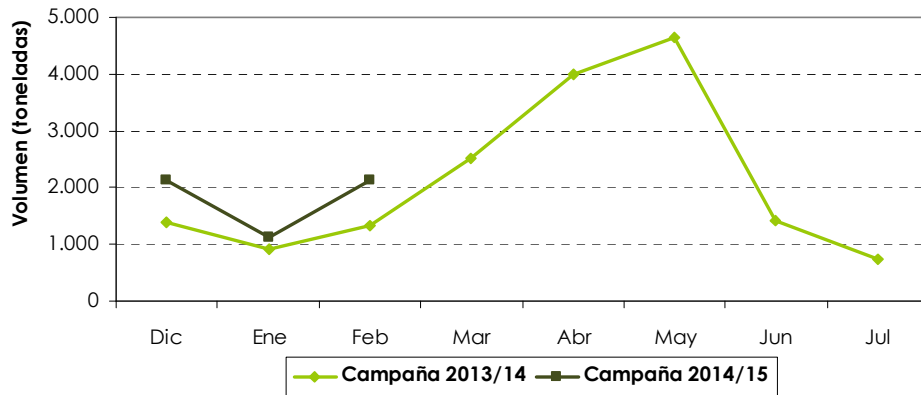
Las exportaciones de frambuesa han aumentado un 46% en volumen y un 35% en valor, a pesar de que los precios están siendo significativamente más bajos que los de la pasada campaña, sobre todo en el mercado extracomunitario.



2. Frambuesa

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

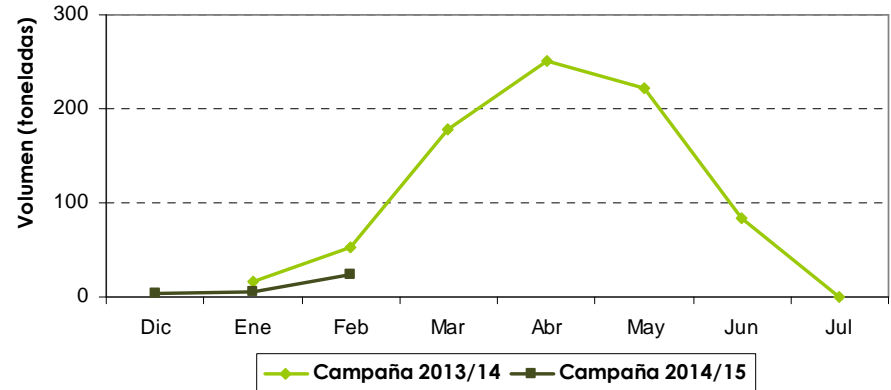
Distribución mensual exportaciones UE



El comercio de frambuesa con la UE está siguiendo una tendencia positiva similar al de la campaña pasada. Por otro lado, las exportaciones extracomunitarias apenas tienen representatividad



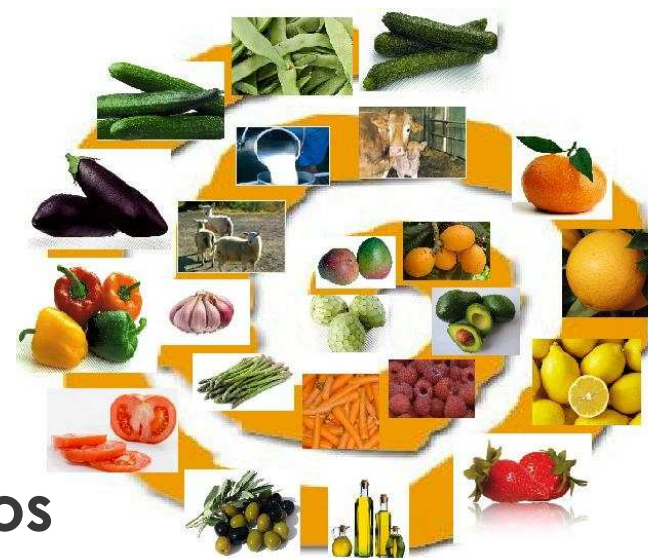
Distribución mensual exportaciones extra UE



Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Frutos Rojos



Observatorio de precios y mercados

ABRIL 2015