



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 23. CAMPAÑA 2014/15¹MEJORAN LAS COTIZACIONES DEL TOMATE TRAS EL MAL
COMPORTAMIENTO REGISTRADO EN EL MES DE MAYOPRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

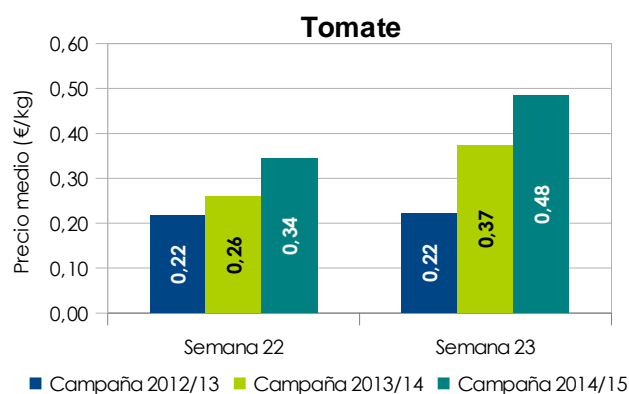
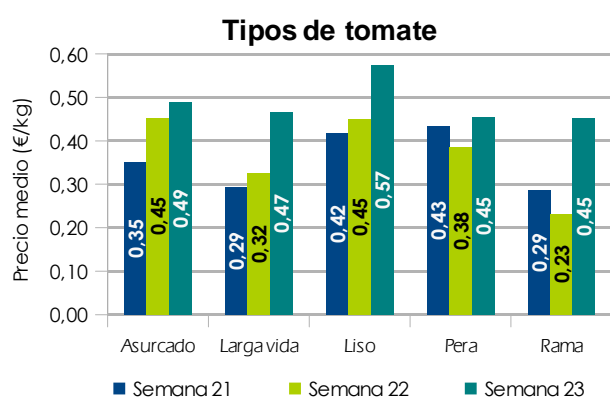
El tomate obtiene un precio medio de 0,48€/kg tras los resultados poco favorecedores del mes de mayo, en el que las cotizaciones medias del producto no lograron alcanzar los 0,40€/kg.

La retirada de las plantaciones de otoño ha aliviado la oferta de tomate de Almería y ha mejorado la calidad de las partidas que llegan a las comercializadoras, propiciando un incremento del precio medio del producto en las primera semana de junio.

Los tipos rama, larga vida, y pera obtienen cotizaciones medias próximas o superiores a 0,45€/kg. Los tomates rama y larga vida han visto reducida drásticamente su presencia en las comercializadoras almerienses con la retirada de las plantaciones de otoño, lo que ha beneficiado su cotización. Los calibres G y GG de ambos tipos son los más demandados durante el mes de junio con cotizaciones que oscilan entre 0,85 y 0,70€/kg, frente a los 0,20-0,30€/kg de los calibres más pequeños y medianos de primera categoría.

Los tipos verdes como el tomate liso y asurcado, destinados al mercado nacional, son los más valorados tradicionalmente a partir del mes de mayo. La oferta de estos tipos es reducida en el mes de junio y su cotizaciones se aproximan a los 0,90€/kg en los calibres de mayor tamaño y a los 0,48€/kg en los calibres más pequeños de primera categoría.

Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 21, 22 y 23 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 22 y 23 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada consultadas en el Observatorio de Precios y Mercados.



MELÓN

El melón reduce sensiblemente su precio respecto a la pasada semana situándose en un valor medio de 0,24€/kg.

El melón Galia se aproxima a la fase final de su ciclo productivo en la provincia de Almería. La campaña se está caracterizando por la disparidad de los calibres recolectados; y una reducción productiva respecto a las previsiones iniciales de campaña, debido a las condiciones meteorológicas cambiantes experimentadas durante la época de cuajado del fruto.

La producción recolectada asciende en función de la zona de cultivo al 75-90% de las estimaciones de campaña. El volumen comercializado dibuja una trayectoria descendente que se prolongará hasta el final de la campaña. No obstante, la oferta de producto aún es significativa en la provincia de Almería, y Marruecos continúa exportando melón Galia a los mercados europeos. Ambas circunstancias provocan un desequilibrio entre oferta y demanda, que conduce a una pérdida de valor del producto cercana a los 14 céntimos respecto a la pasada semana.

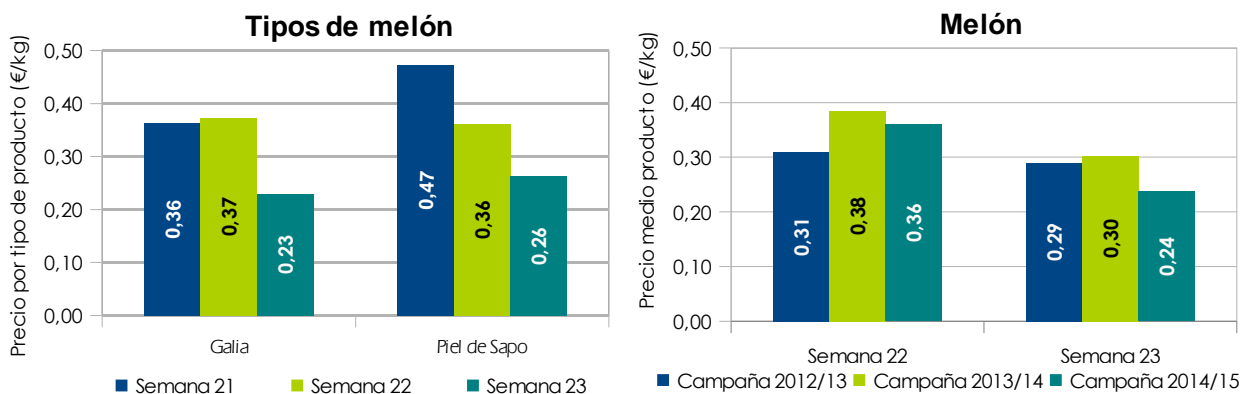
El melón Piel de sapo entra en el mes de junio experimentando un nuevo incremento productivo que se refleja en un notable descenso de las cotizaciones en origen. La producción comercializada asciende hasta la primera semana de junio al 60-65% del total de la producción almeriense prevista para el período 2014/15.

El melón Amarillo presentan un porcentaje de producción pendiente de recolectar próximo al 20%. Los volúmenes comercializados se han incrementado de significativa esta semana propiciado la bajada de sus cotizaciones.

El melón Cantaloup se cultiva mayoritariamente en transplantes tardíos, por lo que la producción pendiente de cortar se sitúa entre el 40-50% de la producción global, según estimaciones del sector. La comercialización de melón Cantaloup prácticamente se limita a programas cerrados de ciertas comercializadoras con sus clientes.

Murcia comenzará en breve su campaña de melón, en la que se prevé un incremento de la producción comercializada³ entre el 4-5% respecto a la pasada campaña.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 21, 22 y 23 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 22 y 23 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



³ Estimaciones realizadas por Proexport y Fecoam.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

SANDÍA

La sandía negra con semillas registra un valor medio próximo a 0,25-0,30€/kg, la sandía negra sin semillas alcanza una cotización media entre 0,35-0,45€/kg y la sandía rayada obtiene un precio entre 0,35-0,40€/kg.

La campaña de sandía en Almería finalizará en la segunda quincena de junio. A partir de la semana 24 los volúmenes comercializados descenderán bruscamente en la mayoría de las comercializadoras de la provincia. La calidad de la producción es óptima y el número de partidas de calibres mayores se ha incrementado respecto al mes de mayo.

En el litoral oriental de Granada las fincas de sandía se encuentran en plena producción. La campaña de Granada concluirá paulatinamente a finales de junio o principios de julio.

Hasta la primera semana de junio la campaña de sandía ha obtenido unos resultados favorables. La mayor superficie cultivada esta campaña se ha compensado con una reducción productiva debido a las condiciones climatológicas adversas de los meses de febrero y marzo principalmente, que ha provocado una compensación entre oferta y demanda. Durante la campaña de comercialización de la sandía, la climatología tanto en España como en Europa ha sido propicia para favorecer el consumo del producto y mejorando las cotizaciones registradas respecto a la pasada campaña.

A partir de la semana 24-25 entrarán en competencia con Almería y Granada las producciones de Grecia, Turquía y Murcia.

MARRUECOS

TOMATE

Hasta el 30 de mayo Marruecos ha exportado a la UE un total de 259.902 toneladas, cifra similar a la campaña precedente. El contingente total consumido asciende al 94% del volumen total autorizado para el período comprendido entre los meses de octubre y mayo.

Las mayores exportaciones de tomate de Marruecos bajo contingente se han producido en la campaña 2014/15 en los meses de enero (47.514 toneladas), febrero (43.715 toneladas) y marzo (39.002 toneladas), mientras que en octubre el contingente exportado únicamente alcanzó las 9.330 toneladas.