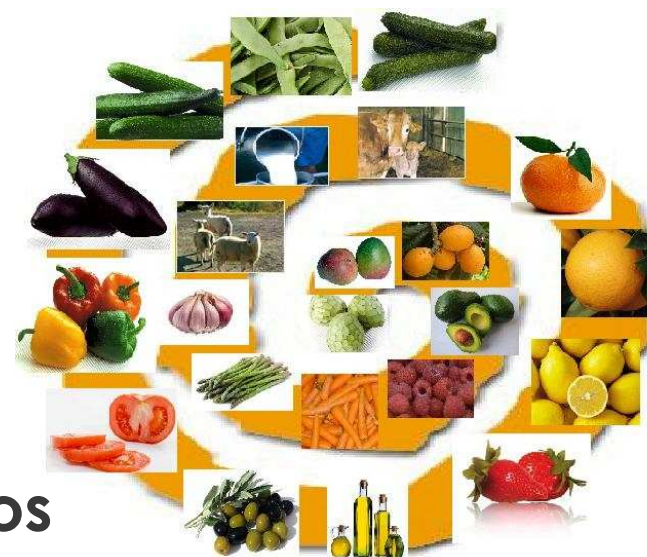




Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Subtropicales

**Período de datos:
SEPTIEMBRE a JUNIO (Aguacate)**



Observatorio de precios y mercados

AGOSTO 2015



Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

SUBTROPICALES

AGUACATE

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

SUBTROPICALES

1. Aguacate

PERÍODO DE DATOS:
DE SEPTIEMBRE A JUNIO (AGUACATE)

Cada producto presenta los siguientes análisis:

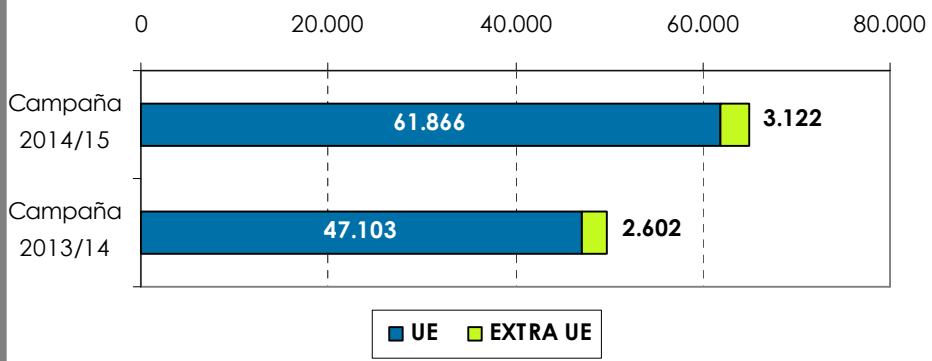
1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.



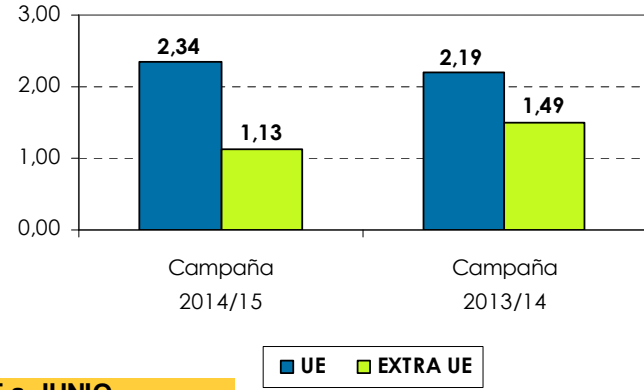
1. Aguacate

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

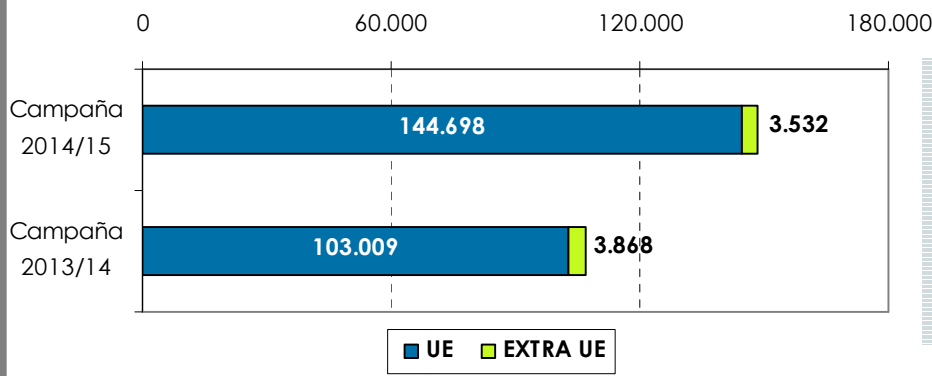


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JUNIO

Valor acumulado (miles euros)

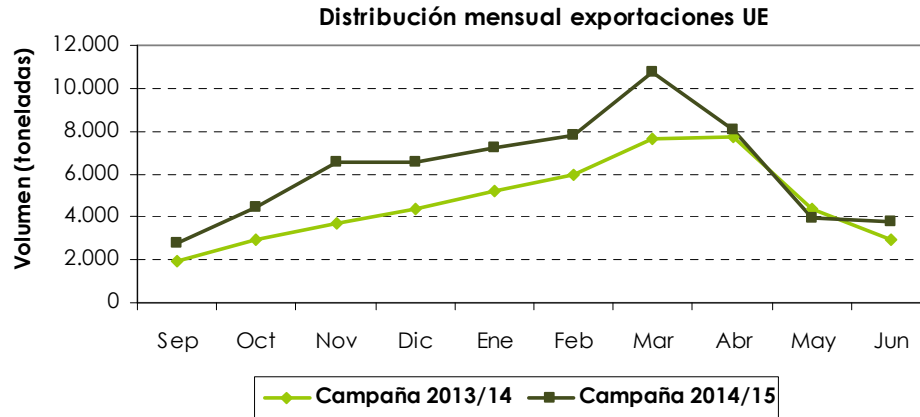


El volumen de exportaciones acumulado hasta mayo de 2015 se ha incrementado un 31% respecto al mismo período de la pasada campaña, como consecuencia del incremento de la producción. El incremento del valor unitario de las exportaciones comunitarias ha aumentado el valor de dichas exportaciones en un 39%.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Aguacate

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias



La evolución de las exportaciones comunitarias sigue la misma tendencia de la pasada campaña, aunque con mayores volúmenes. Durante los meses de abril y mayo las cantidades exportadas se igualaron a las del año anterior.





observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Subtropicales



Observatorio de precios y mercados

SEPTIEMBRE 20



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.