

## Informe semanal de la situación de la campaña

### 2008/2009 de fresa

#### Semana 15 (del 6 al 12 de abril)<sup>1</sup>

La festividad de Semana Santa viene siendo una semana atípica dentro del calendario de la campaña de la fresa, caracterizada por niveles más de producción, mercados cerrados y gran incertidumbre de precios.

Tras una semana de cierto estancamiento de la mata con volúmenes ligeramente inferiores a semanas anteriores, se produce un cambio de tendencia. Durante los primeros días de la semana, los productores han buscado rentabilizar sus producciones aprovechando los días de apertura de los mercados y el máximo nivel de rendimiento de las plantas (10-11gr/planta diarios). Afortunadamente estos días los precios se mantuvieron a niveles similares a la semana anterior, con un precio de liquidación al agricultor que podría situarse entre 1,00 – 1,20€/kg. Durante la misma semana de la campaña anterior, el precio medio en origen cotizaba a 0,87 aunque hay que tener en cuenta que se trataba de una semana corriente ajena a las vicisitudes propias de la Semana Santa. Ésta se celebraba del 17 al 23 de marzo (semana 7) cotizando entonces el precio en origen a 1,50€/kg.

A partir del jueves, aunque los volúmenes descendieron ligeramente, continuaron a niveles muy altos provocando una sobresaturación del mercado nacional y europeo; y una previsible caída de los precios. Con el cierre de los mercados, las producciones se acumulan en destino hasta su apertura (en muchos casos ésta se producirá el martes) provocando una pérdida muy importante de la calidad del fruto, lo que hace pensar en un fuerte descenso de las cotizaciones que podrían situarse entre 0,40-0,55€/kg.

En Alemania, los precios de venta al público han subido considerablemente tras el fuerte descenso de la semana 14 situando las cotizaciones entre 1,15 y 1,99€/kg.

---

<sup>1</sup> Los precios facilitados en el presente informe han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.