

## CÍTRICOS

### SEMANA 5. CAMPAÑA 2015/16<sup>1</sup>

#### Continúan los precios bajos a la salida de almacén

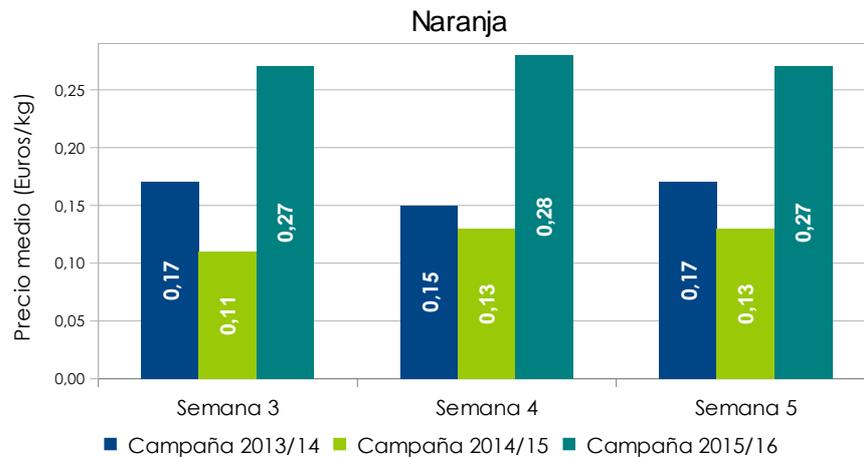
La actividad en almacén continúa a bajo ritmo y los precios de la fruta manipulada no terminan de repuntar. En cambio, la fruta en campo sigue con precios altos.

#### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

##### NARANJA

Los precios de la naranja liquidados al agricultor se mantienen prácticamente constantes en relación a las semanas anteriores. En general, la calidad de la fruta es muy buena, lo que hace que el porcentaje de fruta destinada al destrío haya disminuido en comparación con otras campañas. Es poca la oferta de fruta en campo, el ritmo de recolección es lento pero constante buscando que la fruta gane peso y los precios en almacén mejoren. Se espera que la naranja Valencia-Late comience a recolectarse en el mes de marzo. Las condiciones climatológicas de viento fuerte sufridas en algunas provincias ha provocado la caída de fruta en campo y la venta a un menor precio de la misma.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 3, 4 y 5 de las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



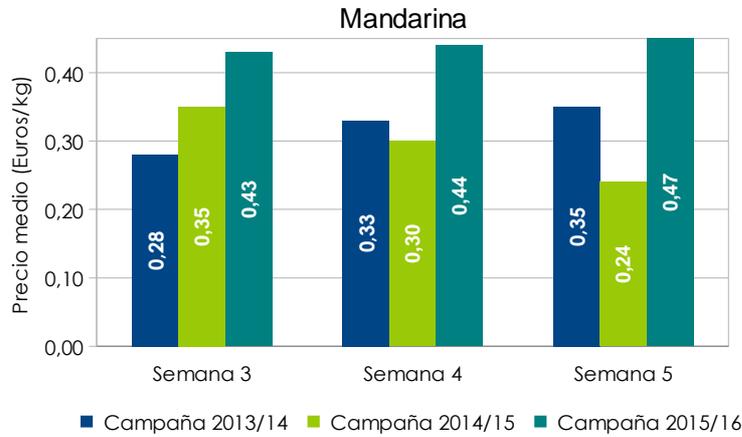
##### MANDARINA

Los precios de la mandarina en campo siguen subiendo a pesar de no ir de la mano de los precios de venta en almacén. Concretamente en la primera semana de febrero los precios han sido un 8% superiores a los de la semana anterior.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

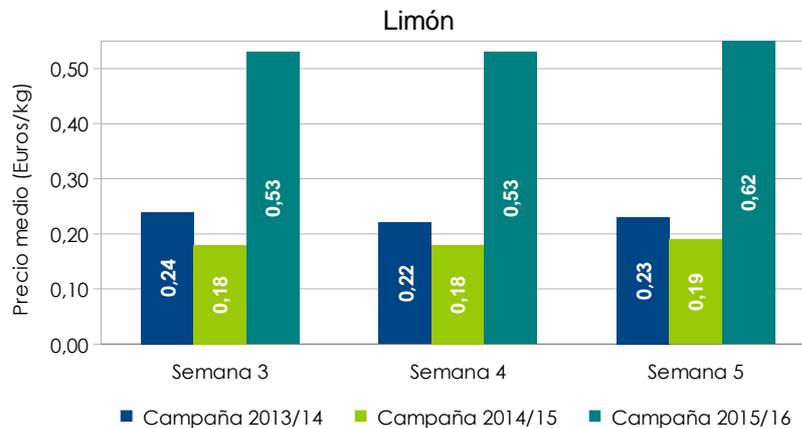
Gráfico 2 Precios medios de la mandarina en las semanas 3, 4 y 5 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



## LIMÓN

Apenas queda limón Fino en campo lo que hace aumentar los precios liquidados al agricultor. En la primera semana de febrero los precios han aumentado en un 17% con respecto a las últimas semanas. Al igual que en el resto de cítricos, la subida de precios en campo no corresponde con las del mercado. Comienzan a tratarse las operaciones comerciales de limón Verna en árbol.

Gráfico 3 Precios medios del limón en las semanas 3, 4 y 5 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

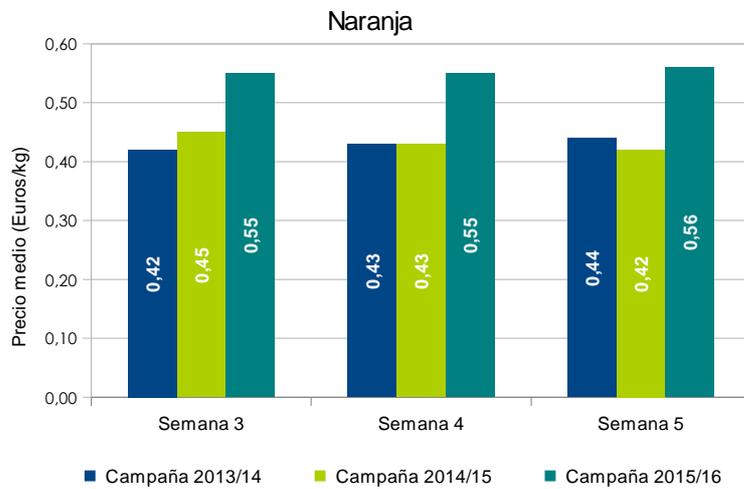


## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

### NARANJA

Los precios medios de la naranja manipulada siguen prácticamente similar a los de la semana pasada. Aunque los precios son un 33% superiores a los de la campaña pasada, el margen obtenido de la diferencia de éste con el precio medio en campo, no es tan favorable para los almacenes.

Gráfico 4 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 3, 4 y 5 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Según los distintos tipos de formato de envase, los precios medios alcanzados en la semana 5 de 2016 varían entre los 0,50€/kg para la fruta envasada a granel y los 0,62€/kg para la naranja encajada.

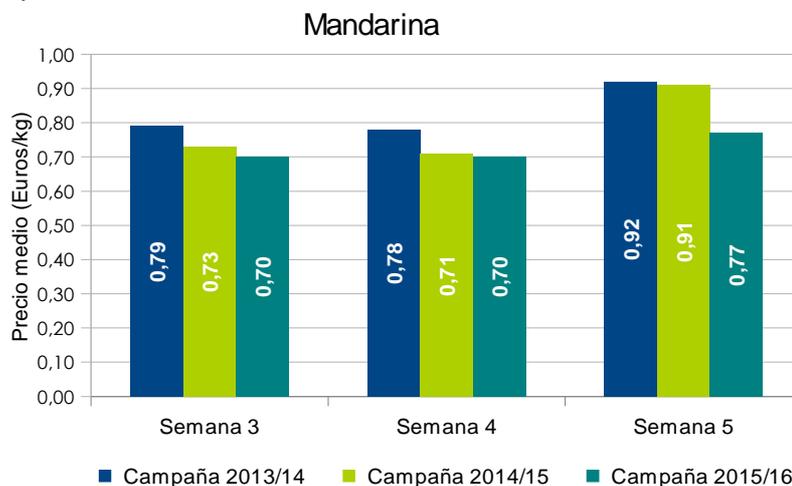
Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16				
		S3	S4	S5
Naranja	Granel	0,50	0,50	0,50
	Bolsa	0,55	0,55	0,56
	Encajado	0,60	0,60	0,62

### MANDARINA

Los precios de la naranja manipulada han aumentado ligeramente con respecto a la semana anterior, concretamente en un 10%. El precio medio alcanzado es de 0,77€/kg de producto, aunque se espera que sigan subiendo en las próximas semanas.

Gráfico 5 Precios medios de la mandarina en las semanas 3, 4 y 5 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



En cuanto al formato de envase, los precios de la mandarina manipulada varían entre los 0,70€/kg de la fruta a granel y los 0,85€/kg para el producto encajado.

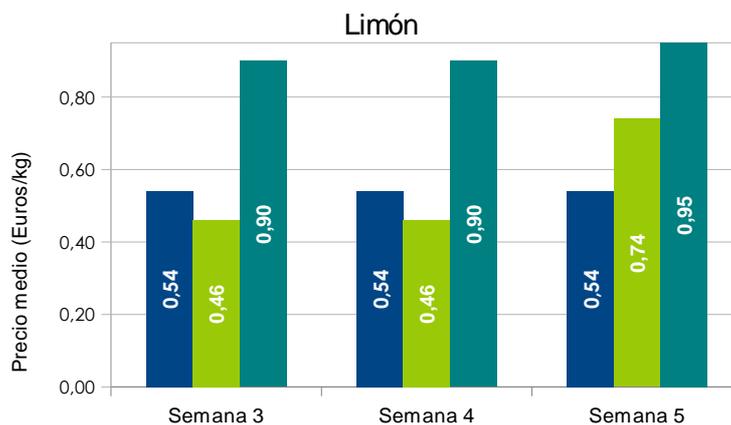
Tabla 2: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: mandarina

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2015/16				
		S3	S4	S5
Mandarina	Granel	0,63	0,63	0,70
	Bolsa	0,70	0,70	0,75
	Encajado	0,78	0,78	0,85

## LIMÓN

Al igual que en la mandarina se aprecia una ligera subida del precio del limón a la salida de la central de manipulación con respecto a la última semana de enero, concretamente de un 5,5%. La falta de oferta de fruta hace esperar que los precios sigan aumentando en los próximos días.

Gráfico 6 Precios medios del limón en las semanas 3, 4 y 5 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Según el formato de confección los precios del limón manipulada varían entre los 0,85€/kg de producto para la fruta a granel y de 1,05€/kg para limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S3	S4	S5
Fino	Granel	0,80	0,80	0,85
	Bolsa	0,85	0,85	0,95
	Encajado	1,05	1,05	1,05

## CENTRALES DE MANIPULACIÓN

En general, la actividad en los almacenes de manipulación de fruta sigue con un ritmo bajo y controlando el ritmo de entrada de fruta para mantener la actividad más o menos constante durante toda la campaña hasta la entrada de producto de otras especies frutales. Las operaciones de venta siguen con los precios estancados aunque, en algunos casos ha mejorado ligeramente. El ritmo de los pedidos se ve condicionado por la entrada de fruta a la Unión Europea procedente de otros países competidores como es el caso de Turquía.