

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 6 . CAMPAÑA 2015/16¹

RÉCORD DE COTIZACIONES PARA EL PIMIENTO CALIFORNIA ROJO Y AMARILLO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

La primavera 2015/16 presentará un incremento de las superficie de cultivo de sandía, calabacín, pepino y tomate respecto a la pasada campaña. Numerosos productores andaluces apuestan por un segundo ciclo de cultivo para compensar la baja rentabilidad percibida durante el ciclo de otoño.

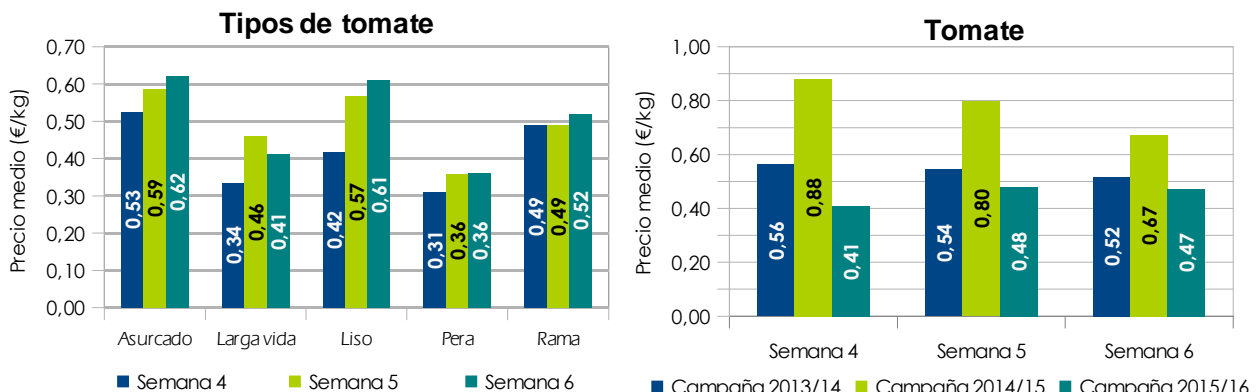
TOMATE

Estabilidad en las cotizaciones de todos los tipos analizados, a pesar del incremento de los volúmenes comercializados.

El tomate larga vida vuelve a depreciarse ante la presión de la competencia marroquí. El contingente exportado por Marruecos esta semana asciende a 5.793 toneladas. La previsión de producción marroquí para la campaña 2015/16 ascendía a 803.600 toneladas³ de tomate, un 2% inferior a la pasada campaña, de los cuales un 68% pertenecía a tomate redondo, un 26% a tomate cherry y un 6% a tomate rama.

El tomate liso presenta una oferta limitada. Se han retirado numerosas plantaciones para realizar un segundo cultivo de primavera, lo que ocasionará una reducida oferta de tomate liso hasta mediados del mes de marzo.

Gráficos⁴ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ Fepex.

⁴No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

A pesar del notable incremento de oferta de tomate rama la cotización media de este tipo no ha bajado esta semana. La producción de rama en Holanda se está viendo frenada por la escasez de horas luz, al ser minoritarios los invernaderos que disponen de sistemas de luz artificial. En la campaña de tomate de invierno holandesa se ha apreciado un incremento de la producción de tomate rama en detrimento del tomate suelto, debido al mayor precio obtenido por el tomate rama.

PIMIENTO

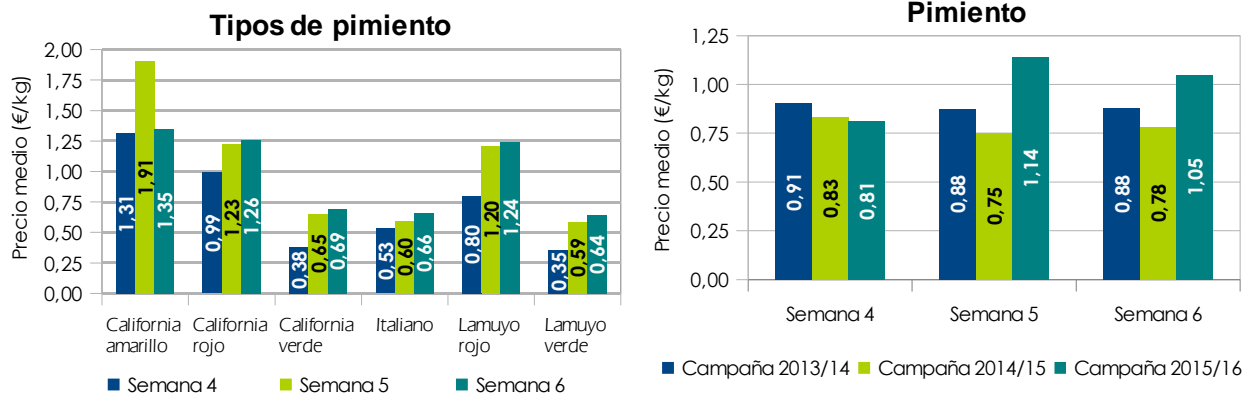
Cotizaciones superiores a 1€/kg en los tipos California rojo, California amarillo y Lamuyo rojo.

Las cálidas temperaturas experimentadas durante la campaña de otoño han provocado una sobreproducción de pimiento en los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre. El estrés sufrido por las plantaciones en estos meses ha adelantado el agotamiento de las plantaciones de pimiento en torno a 15 días. En el mes de febrero la producción de Almería ha bajado significativamente, y la alta demanda de pimiento California de calibre M para la elaboración del envasado tricolor está favoreciendo la subida de las cotizaciones.

La producción de Israel no está siendo competencia para Almería, tampoco la de Turquía, que esta campaña ha tenido varias alertas por partidas de pimiento exportadas a Europa con residuos de fitosanitarios

Las previsiones realizadas por el sector apuntan hacia el mantenimiento de los precios elevados hasta mediados o finales de marzo. Hasta entonces las producciones de pimiento en Holanda y en Murcia no tendrían volumen significativo de pimiento verde, mientras que los tipos de California amarillo y rojo no obtendrán producción significativa previsiblemente hasta el mes de abril.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



PEPINO

El precio medio del pepino supera por segunda semana consecutiva los 0,60€/kg.

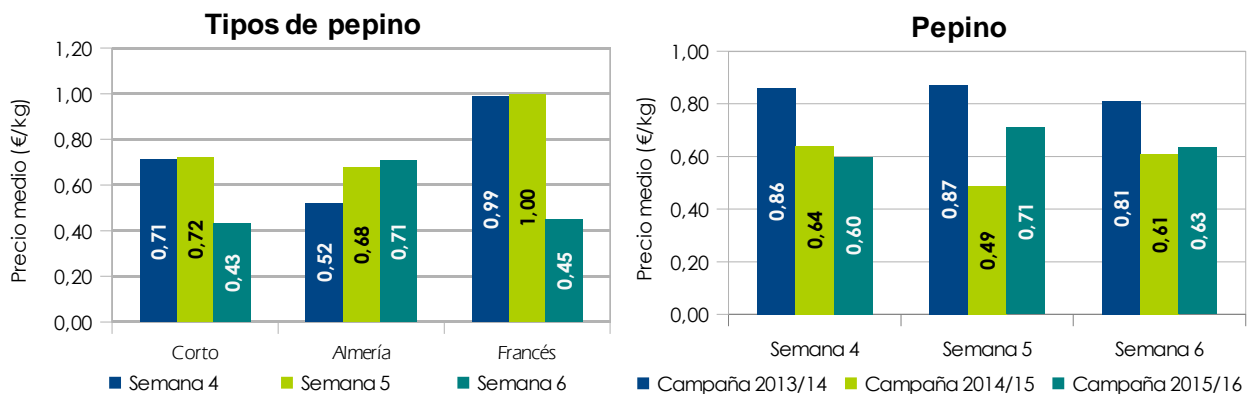
Tras una mala campaña para el pepino Almería a mediados del mes de enero las cotizaciones comenzaron a subir, tendencia que se ha prolongado hasta principios de febrero. En la semana 6 las cotizaciones han descendido ligeramente, pero se mantienen en niveles de rentabilidad

para los productores. Los kilos han mermado significativamente al retirarse gran parte de las plantaciones de primer ciclo.

El exceso de producción durante el otoño y la primera parte del invierno, no se ha correspondido con un incremento al mismo nivel de la demanda. A pesar de ello, en el período 2015/16 se ha observado un mayor interés por el producto que en la campaña precedente y una mayor continuidad en los pedidos.

La demanda de pepino Almería está siendo fuerte en Alemania y Francia, mercados que prefieren los tamaños 400-500gr, y más débil en los países del Este de Europa y Escandinavia, que demandan mayoritariamente calibres pequeños. La producción en campo se está concentrando principalmente en calibres pequeños y medianos.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

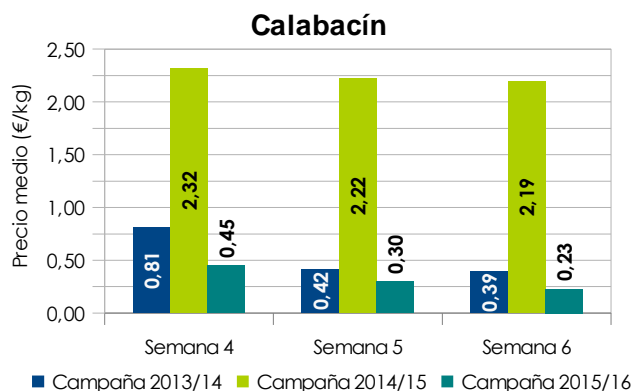


CALABACÍN

El precio de calabacín cae por tercera semana consecutiva, registrando en esta semana el precio más bajo de toda campaña.

La cotización del calabacín marroquí condiciona en gran medida el precio del producto nacional. Esta semana Marruecos está vendiendo su producto en Perpiñán entre 0,35-0,45€/kg, situación que fuerza la bajada de cotización de la producción de otros orígenes para poder ser competitiva con la producción norteafricana.

Gráfico⁵ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



⁵Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

La oferta de calabacín marroquí es considerable en el mes de febrero, circunstancia a la que se suma la elevada oferta en Almería al encontrarse en producción las plantaciones realizadas en los meses noviembre y diciembre. No obstante, la previsión de bajada de temperaturas en la semana 7 puede provocar un repunte puntual de las cotizaciones en las próximas semanas ante la disminución la oferta.

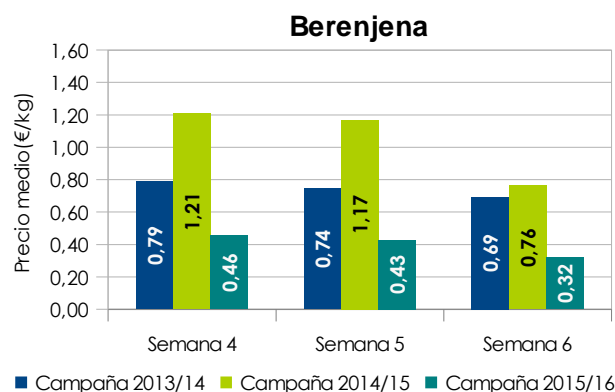
BERENJENA

La berenjena junto con el calabacín es uno de los productos con peor comportamiento a lo largo de la semana.

Continúa existiendo un desajuste entre oferta y demanda que impide el ascenso de las cotizaciones en origen. El incremento de la superficie de cultivo y las favorables temperaturas experimentadas a lo largo de la campaña han acelerado la producción, apreciándose hasta la primera quincena de febrero un significativo incremento productivo respecto a la pasada campaña.

La demanda de los principales países consumidores como Italia, Francia y Alemania, centrada mayoritariamente en calibres medianos, se encuentra muy pausada. A esta circunstancia se suma por segunda campaña consecutiva la prohibición de exportación a Rusia, principal destino extracomunitario de la berenjena andaluza, y cuyas preferencias se orientaban hacia calibres pequeños que son los mayoritarios en estas fechas de la campaña.

Gráficos 8 y 9⁶. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



JUDIA VERDE

La judía plana registra cotizaciones entre 1,90-1,75€/kg, mientras que la redonda oscila entre 2,50-2,85.

La producción de judía en las provincias de Almería y Granada será escasa hasta el mes de marzo, fecha en la que los ciclos de primavera alcanzarán producciones significativas.

En Marruecos se encuentran en producción las plantaciones realizadas en diciembre y últimos de noviembre. La producción de estos cultivos se concentrará en febrero y marzo principalmente, y se retirarán a lo largo del mes de abril.

⁶El precio medio de la berenjena (gráfico 9) incluye berenjena larga, rayada y otros tipos comerciales.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente⁷ de tomate marroquí exportado a la UE en la segunda semana de febrero asciende a 5.793 toneladas. En el mes de febrero se han exportado bajo contingente 15.760 toneladas, un 36% del contingente mensual.

El contingente exportado por Marruecos hasta la fecha asciende a 140.144 toneladas, un 50% del total autorizado para la campaña 2015/16.

CALABACÍN

El contingente⁸ de calabacín exportado a la UE en la semana 6 se ha cuantificado en 2.631 toneladas. En la campaña 2015/16 se ha exportado un total de 37.417 toneladas, un 70% del total autorizado hasta el 20 de abril.

⁷Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

⁸El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.