



Boletín de seguimiento. Campaña 2015/16

Sector hortícolas protegidos

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Observatorio de precios y mercados



Indice

1. Notas metodológicas
2. Tomate
3. Tomate cherry
4. Pimiento
5. Pepino
6. Calabacín
7. Berenjena
8. Judía verde
9. Conclusiones

Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Evolución de los precios medios semanales en origen
2. Precio medio ponderado de campaña
3. Precio medio ponderado por tipo de producto





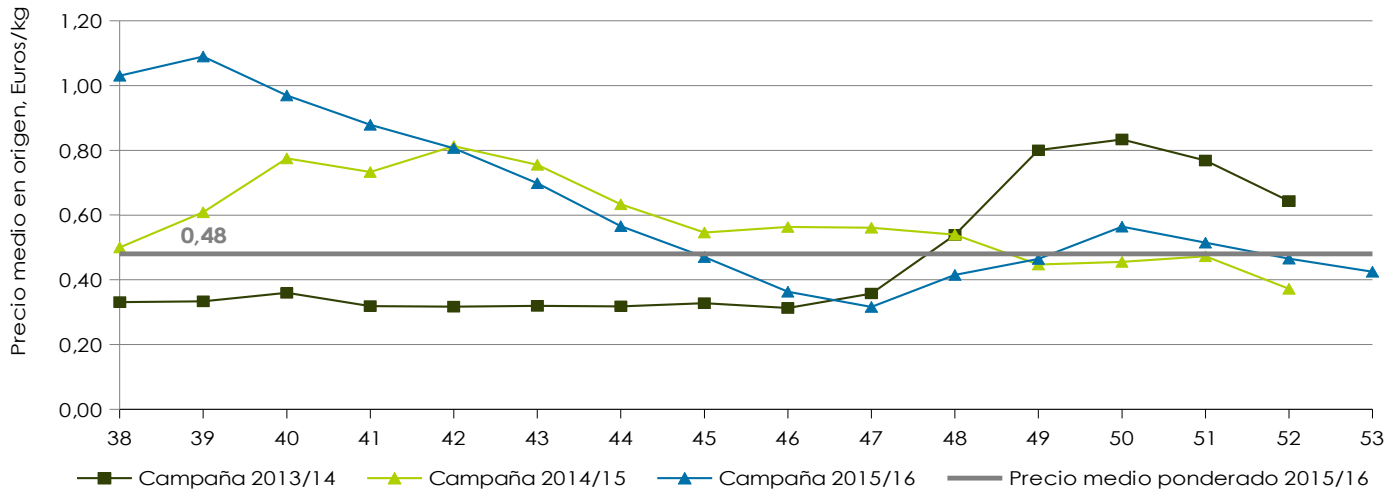
1. Notas metodológicas

- ➔ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>
- ➔ **El precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:
 - ➔ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.
 - ➔ **Precio medio en origen por tipo.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ➔ Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo (€/kg).
- ➔ Todos los análisis presentados se realizan con los precios medios de 1ª y 2ª categoría.
- ➔ Este boletín presenta los siguientes análisis:
 - ➔ **Evolución semanal de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en origen ponderado por producto.** Compara el precio medio ponderado del producto de la campaña actual con las dos anteriores.
 - ➔ **Precio medio en origen ponderado por tipo.** Compara el precio medio ponderado por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
 - ➔ **Síntesis de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos desde el inicio de la campaña hasta la fecha de elaboración del boletín que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

2. Tomate

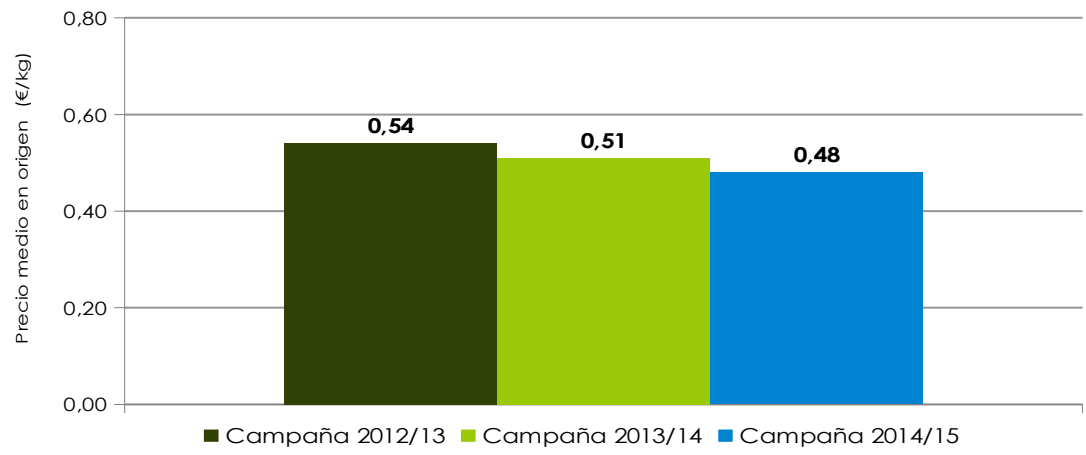
Análisis de los precios medios en origen del tomate de 1ª y 2ª Categoría

Evolución semanal de los precios en origen



Campaña 2015/16	
Semana	Precio (€/kg)
38	1,03
39	1,09
40	0,97
41	0,88
42	0,81
43	0,70
44	0,57
45	0,47
46	0,36
47	0,32
48	0,42
49	0,46
50	0,56
51	0,52
52	0,47
53	0,43
Precio medio ponderado	0,48

Precio medio ponderado



Nota 1: El precio no incluye el tomate cherry.

Nota 2: Precio medio ponderado desde la semana 38/2015 hasta la semana 53/2015

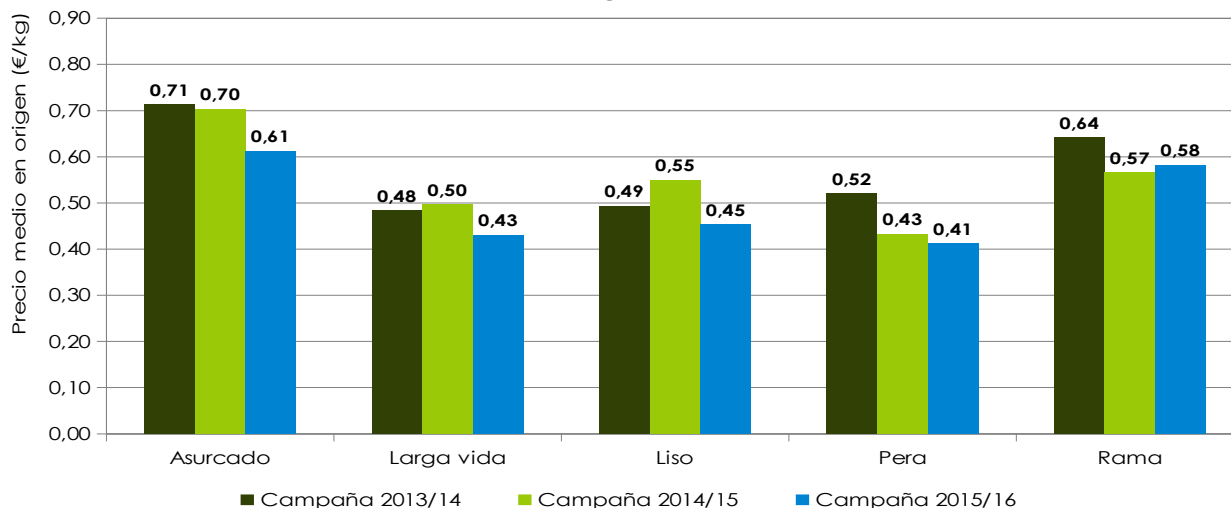
Nota 3: El precio medio del tomate se compone de la ponderación de los tipos asurcado, larga vida, liso, pera, rama y otros

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Tomate

Análisis de los precios medios en origen del tomate de 1ª y 2ª Categoría

Precio medio en origen ponderado por tipo de producto



Síntesis de campaña:

El inicio de la campaña hortícola fue extraordinario en términos económicos para el tomate. Las elevadas temperaturas de los meses de julio y agosto provocaron un retraso en la fecha de trasplante, que dio lugar a una escasez de género en los meses de septiembre y octubre, y a un notable incremento de las cotizaciones en origen.

En el mes de noviembre la disponibilidad de producto aumentaba considerablemente, debido a la continuidad de unas condiciones meteorológicas excepcionalmente cálidas, y a la entrada en producción de los trasplantes tardíos. La elevada producción andaluza en este período coincidía con el tramo final de la campaña en Centroeuropa, que con una oferta ya sin calidad, pero significativa, y a precios muy competitivos, perjudicaba seriamente la demanda del tomate andaluz.

La competencia marroquí ha sido otro de los factores a tener en cuenta en el primer tercio de la campaña. La producción norteafricana se intensificaba en el mes de noviembre, y el contingente exportado a la UE en este mes superaba en un 21% las cifras de la pasada campaña. En diciembre la menor producción de Holanda y Bélgica, que entran en el período invernal con volúmenes más reducidos y precios más elevados que España, y la necesidad de aprovisionamiento de la gran distribución europea en el período previo a la navidad, determinaban la orientación de los clientes europeos hacia la producción española y marroquí.

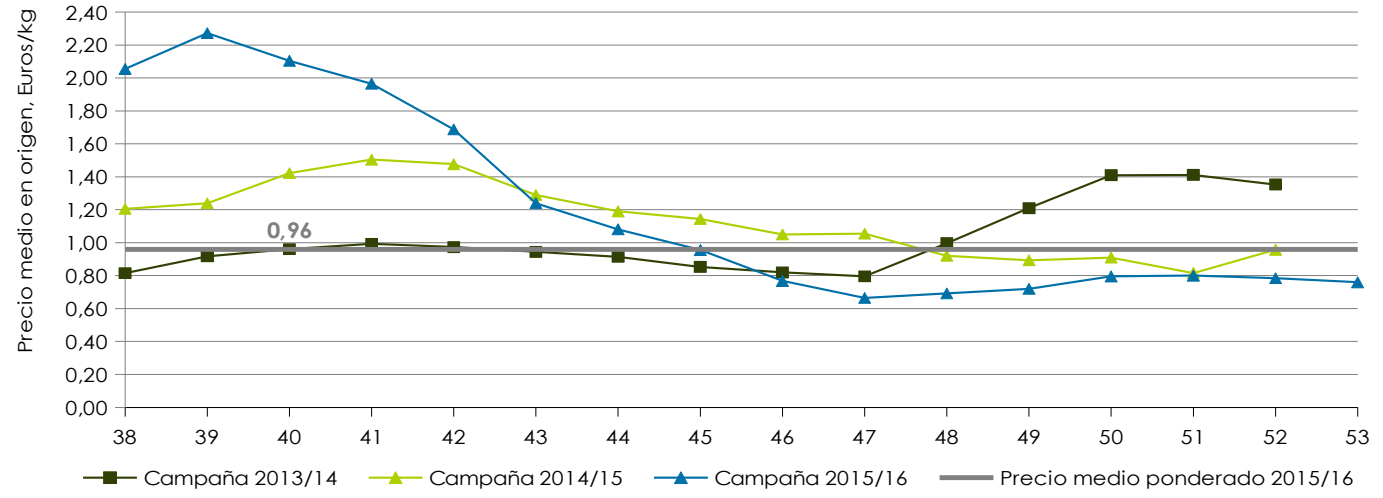
El precio medio ponderado hasta la fecha, sin considerar el tipo cherry, es de 0,48€/kg, frente a los 0,51€/kg de la pasada campaña.

3. Tomate cherry

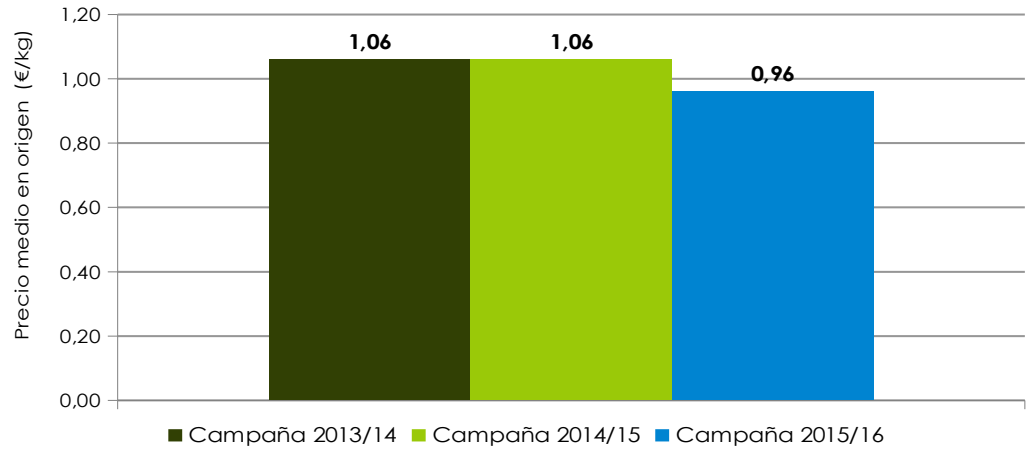
Análisis de los precios medios en origen del tomate cherry de 1ª y 2ª Categoría

Campaña 2015/16	
Semana	Precio (€/kg)
38	2,05
39	2,27
40	2,10
41	1,97
42	1,69
43	1,24
44	1,08
45	0,96
46	0,77
47	0,66
48	0,69
49	0,72
50	0,80
51	0,80
52	0,78
53	0,76
Precio medio ponderado	0,96

Evolución semanal de los precios en origen



Precio medio ponderado



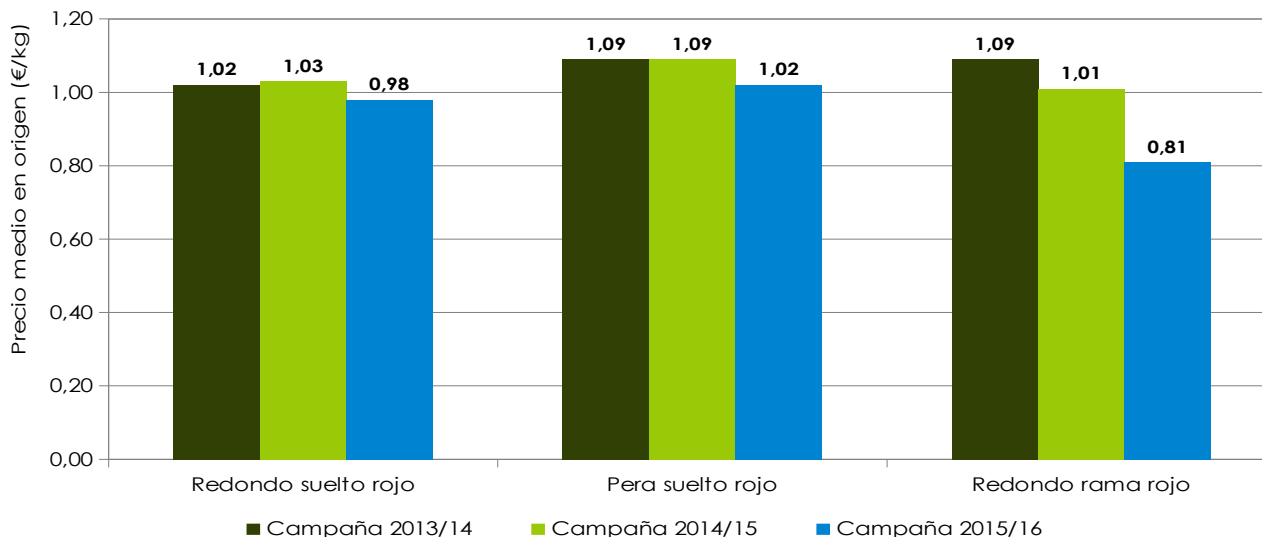
Nota:
- Precio medio ponderado desde la semana 38/2015 hasta la semana 53/2015

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Tomate cherry

Análisis de los precios medios en origen del tomate cherry de 1ª y 2ª Categoría

Precio medio en origen ponderado por tipo de producto



Síntesis de campaña:

El comienzo de la campaña de tomate cherry fue inmejorable desde el punto de vista económico, al superar ampliamente las cotizaciones en origen los registros de las dos campañas precedentes.

Las elevadas temperaturas vividas durante el verano provocaron fallos de cuaje y aborto de flores que se reflejaron en un déficit de producción en los meses de agosto, septiembre, y primera mitad de octubre. A mediados de octubre empieza la producción de gran número de explotaciones de la Costa de Granada y del Levante almeriense y se produce una concentración productiva que desemboca en una drástica caída de las cotizaciones. Las temperaturas continuaron siendo cálidas durante el otoño y el invierno, acelerando el desarrollo de las plantaciones e intensificando la producción en los meses de noviembre y diciembre. En este período se produce una sobreoferta de tomate cherry que satura el mercado y provoca que en el mes de noviembre las cotizaciones toquen fondo. En diciembre la activación de los pedidos previa a la navidad hace subir ligeramente las cotizaciones, no obstante siguen manteniéndose por debajo de las dos campañas precedentes.

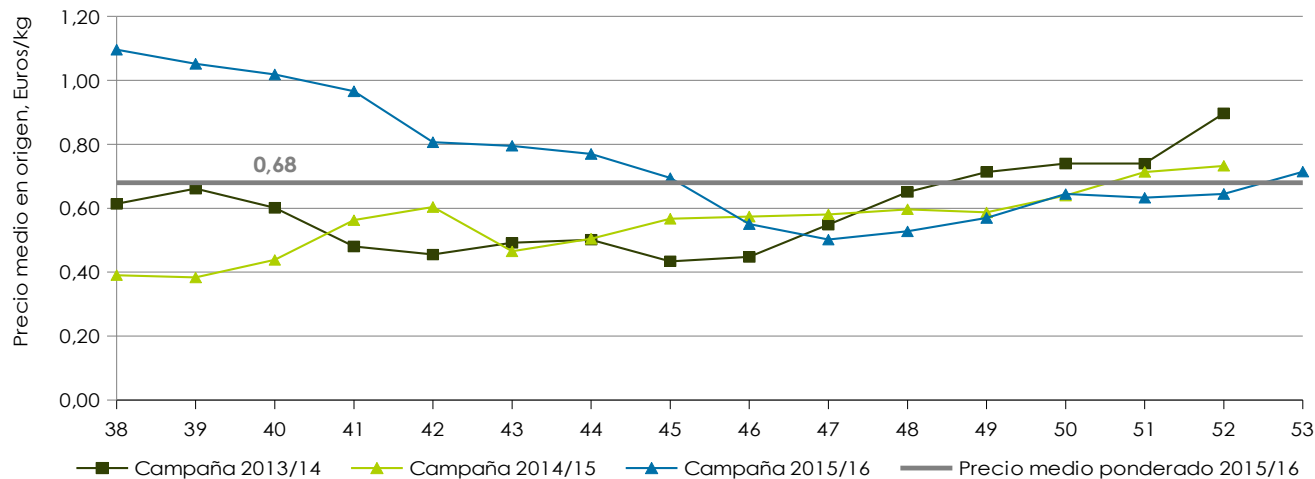
La competencia de terceros países ha sido importante en el primer tercio de la campaña. Al igual que en España, las condiciones meteorológicas en Centroeuropa han sido favorables en este período, lo que ha permitido prolongar su producción hasta mediados de diciembre. La producción marroquí también se ha visto favorecida por las atípicas temperaturas de la campaña 2015/16.

4. Pimiento

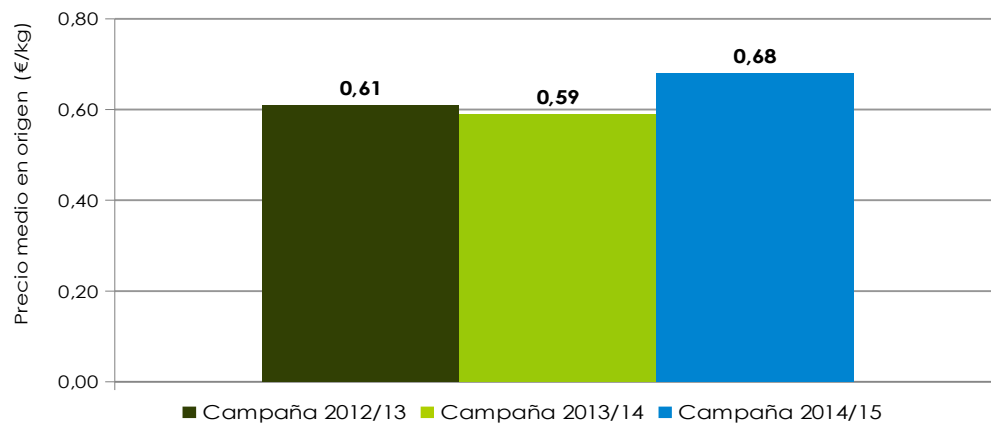
Análisis de los precios medios en origen del pimiento de 1ª y 2ª Categoría

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Evolución semanal de los precios en origen



Precio medio ponderado



Campaña 2015/16	
Semana	Precio (€/kg)
38	1,10
39	1,05
40	1,02
41	0,97
42	0,81
43	0,80
44	0,77
45	0,69
46	0,55
47	0,50
48	0,53
49	0,57
50	0,64
51	0,63
52	0,64
53	0,71
Precio medio Ponderado	0,68

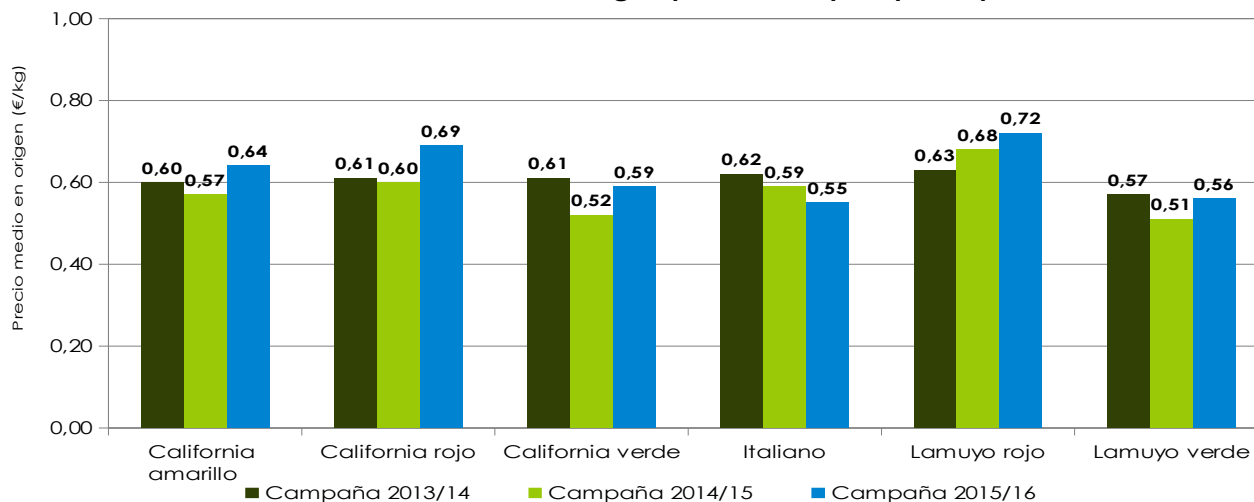
Nota 1: Precio medio ponderado desde la semana 38/2015 a la semana 53/2015

Nota 2: El precio medio del pimiento se compone de la ponderación de los tipos California, Lamuyo, Italiano, dulce cónico, snack y otros

4. Pimiento

Análisis de los precios medios en origen del pimiento de 1ª y 2ª Categoría

Precio medio en origen ponderado por tipo de producto



Síntesis de campaña:

Las elevadas temperaturas del mes de julio afectaron al desarrollo de las plantaciones tempranas provocando un retraso en el crecimiento del cultivo, un mayor nivel de plagas y problemas de cuajado del fruto; circunstancias que se tradujeron en una escasa oferta en los meses iniciales de la campaña. El intenso calor sufrido en el período estival propició la finalización anticipada de la campaña de pimiento en Murcia, convirtiéndose Almería en el principal origen de producción nacional en los meses de septiembre y octubre.

En el mes de noviembre las cálidas temperaturas continuaban instauradas en el continente europeo y la disponibilidad de producto andaluz era considerable. La rápida maduración del fruto provocaba una intensa entrada en las comercializadoras de pimientos California y Lamuyo rojos y amarillos, siendo más escasos los tipos verdes.

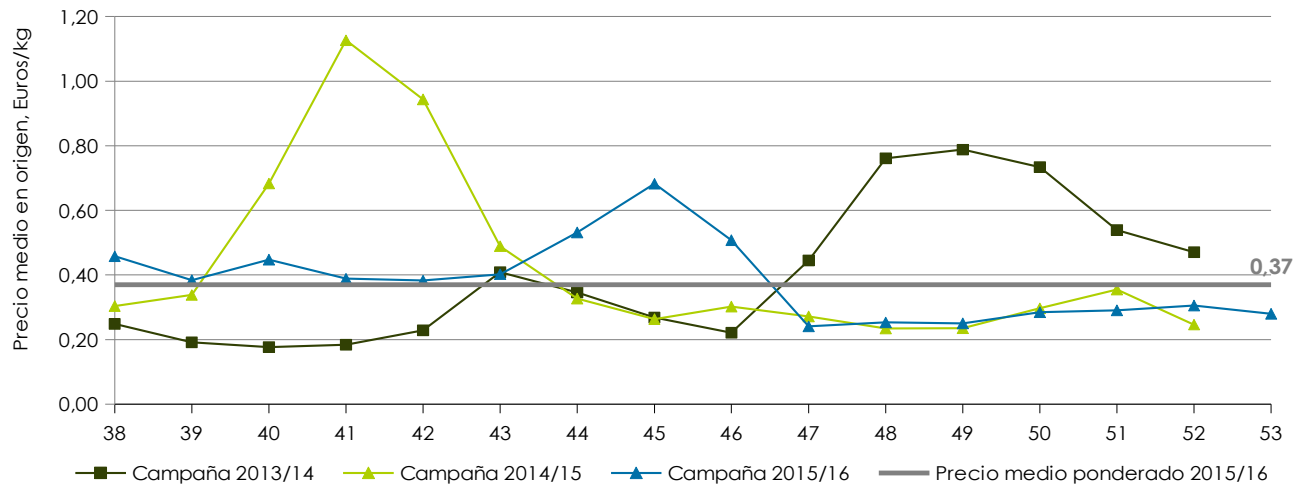
En diciembre, con las plantaciones tardías de Holanda y Alemania finalizadas, y el pimiento de Israel centrado en el mercado ruso, comienza a realizarse el aprovisionamiento de la distribución centroeuropea previa al período navideño. La demanda de pimiento andaluz cobra intensidad y las cotizaciones comienzan a recuperarse. El 29 de diciembre la detección de trazas de mosca mediterránea en pimientos exportados a EEUU suspende las exportaciones a este país.

El precio medio ponderado hasta final de año es de 0,68€/kg, frente a los 0,59€/kg obtenidos en la pasada campaña, y supera el valor de las tres campañas precedentes.

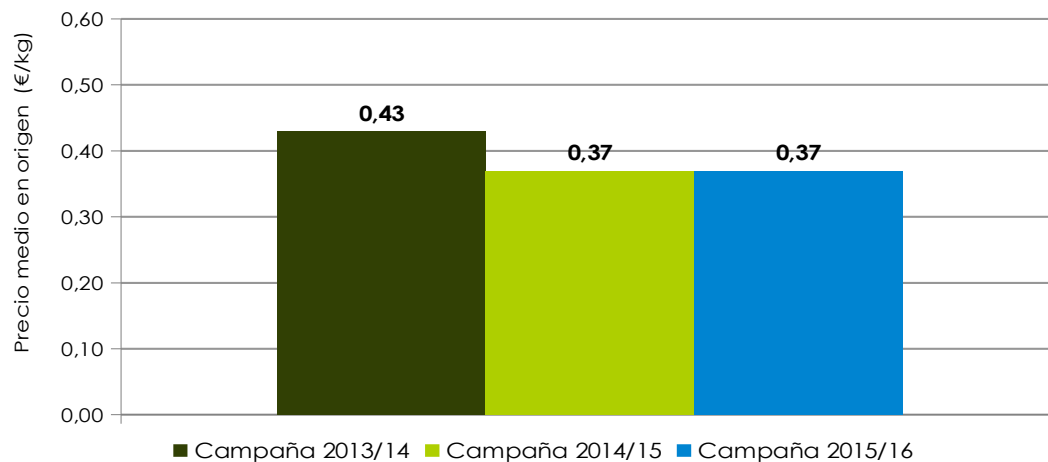
5. Pepino

Análisis de los precios medios en origen del pepino de 1ª y 2ª Categoría

Evolución semanal de los precios en origen



Precio medio ponderado



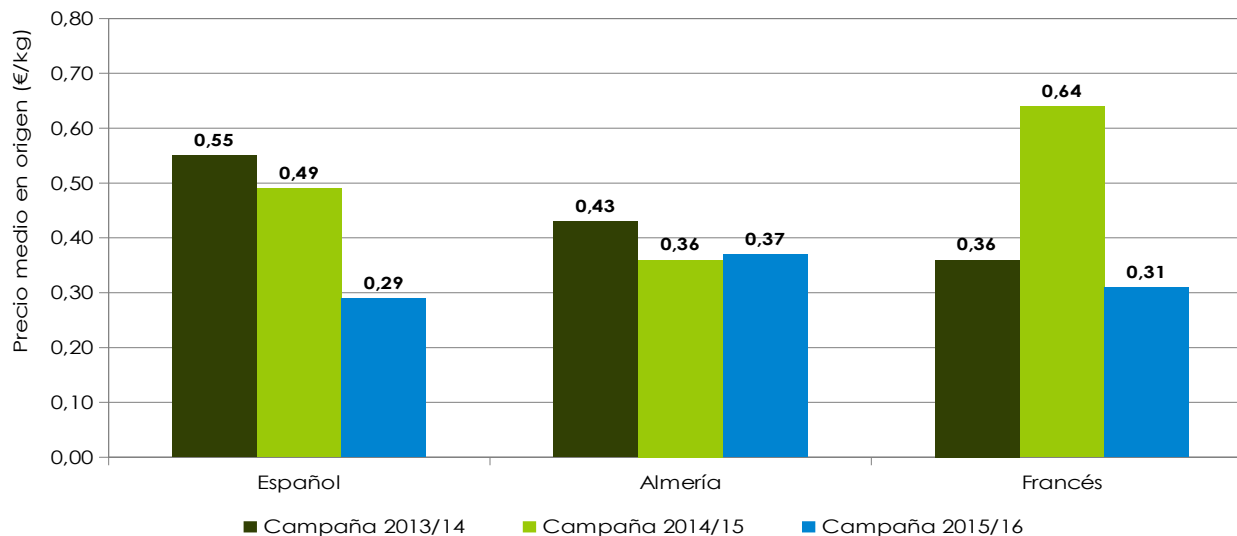
Campaña 2015/16	
Semana	Precio (€/kg)
38	0,46
39	0,38
40	0,45
41	0,39
42	0,38
43	0,40
44	0,53
45	0,68
46	0,51
47	0,24
48	0,25
49	0,25
50	0,28
51	0,29
52	0,31
53	0,28
Precio medio ponderado	0,37

Nota: Precio medio ponderado desde la semana 38/2015 hasta la semana 53/2015

5. Pepino

Análisis de los precios medios en origen del pepino de 1ª y 2ª Categoría

Precio medio en origen ponderado por tipo de producto



Síntesis de campaña:

La campaña de pepino comenzaba con cotizaciones favorables y cierto retraso al orientarse gran número de productores hacia trasplantes tardíos. Los productores intentaban de esta forma disminuir la coincidencia con la producción de Holanda y lograr una mayor producción en los meses de octubre y diciembre, tradicionalmente con precios altos.

La campaña de exportación se iniciaba con un par de semanas de antelación ante la falta de producto en Holanda, que presentaba una oferta reducida y una calidad muy mermada en el mes de octubre.

El retraso en la fecha de trasplante, unido a unas condiciones climatológicas especialmente cálidas durante el otoño provocó una notable concentración de la producción a mediados del mes de noviembre en las provincias de Almería y Granada. La demanda internacional no era capaz de absorber la elevada oferta andaluza y las cotizaciones descendieron acusadamente. En diciembre la situación empeora y el precio medio se estanca por debajo de 30 céntimos.

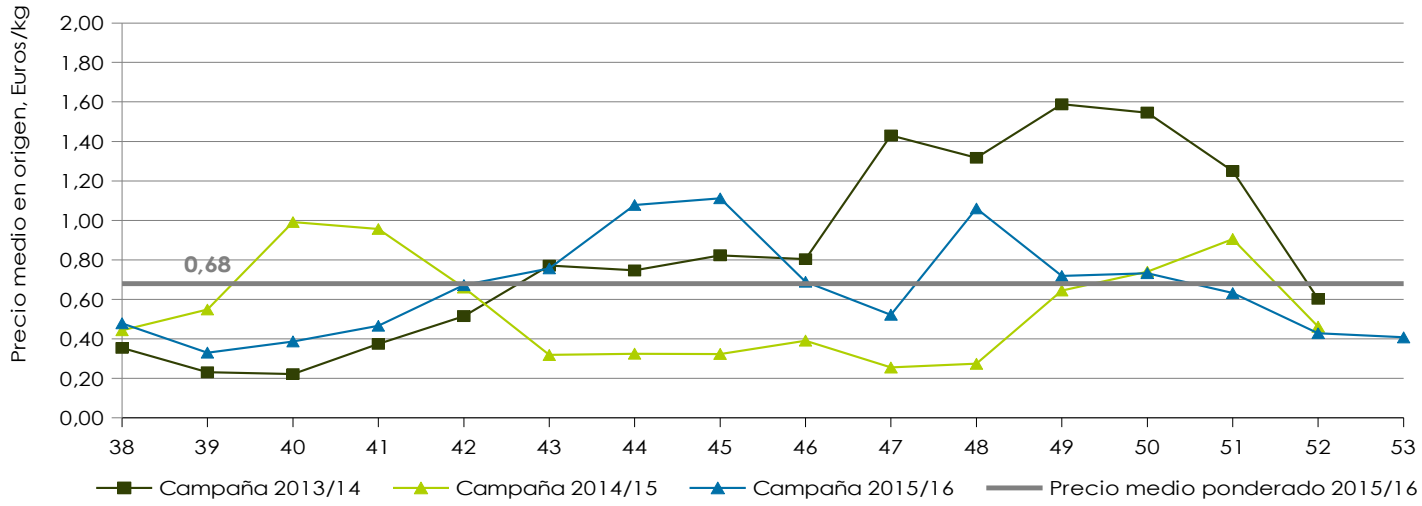
El pepino ha tenido una campaña complicada por la gran afluencia de volumen producido. Las comercializadoras andaluzas han intentado paliar el desajuste entre oferta y demanda haciendo uso de las medidas de gestión de crisis para aliviar un mercado saturado de género.

El precio medio ponderado hasta la fecha es de 0,37€/kg, cotización similar a la obtenida en la pasada campaña.

6. Calabacín

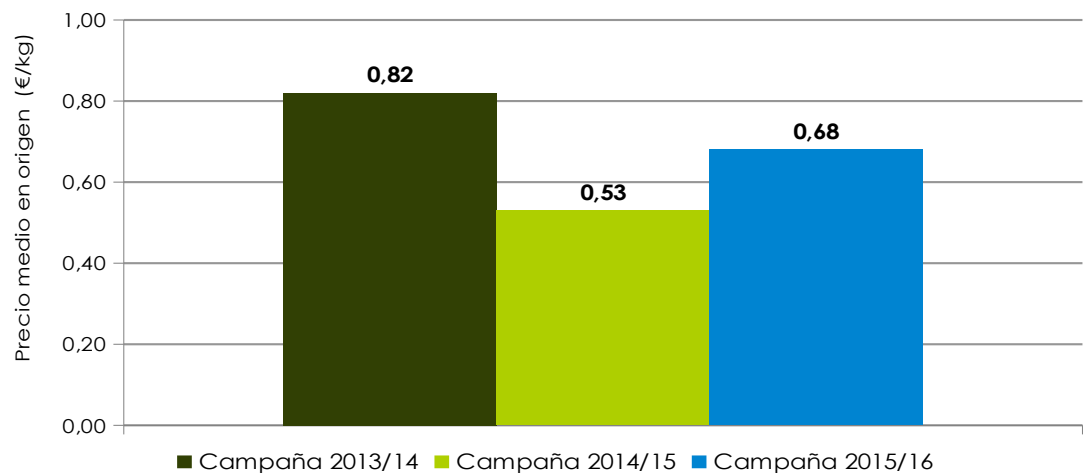
Análisis de los precios medios en origen del calabacín de 1ª y 2ª Categoría

Evolución semanal de los precios en origen



Campaña 2015/16	
Semana	Precio (€/kg)
38	0,48
39	0,33
40	0,39
41	0,47
42	0,67
43	0,76
44	1,08
45	1,11
46	0,69
47	0,52
48	1,06
49	0,72
50	0,73
51	0,63
52	0,43
53	0,41
Precio medio Ponderado	0,68

Precio medio ponderado



Nota: Precio medio ponderado desde la semana 38/2015 hasta la semana 53/2015

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



6. Calabacín

Análisis de los precios medios en origen del calabacín de 1ª y 2ª Categoría

No se analiza el precio medio por tipo de producto, ya que según datos del Observatorio de Precios y Mercados (CAPDER) el 98% del calabacín comercializado es del tipo verde, correspondiendo el 2% restante a otros tipos comerciales minoritarios como el calabacín redondo o blanco.

Síntesis de campaña:

La campaña comenzaba con cotizaciones positivas, aunque inferiores a la campaña precedente y un mayor volumen comercializado. Los trasplantes o siembras de otoño se han concentrado principalmente en el mes de agosto. Los productores que optaron por realizar el cultivo en este período en vez de en septiembre u octubre, intentaban evitar los meses de mayor presión de mosca blanca, y por tanto de mayor riesgo del virus Nueva Delhi. Las medidas de contención llevadas a cabo por los productores han sido eficaces, pero las cálidas temperaturas vividas esta campaña han potenciado la propagación del virus que ha afectado en modo variable a las plantaciones del Levante y del Poniente almeriense.

La producción de calabacín ha sido considerable en el mes de septiembre, período en el que la producción de Almería coincidía con el tramo final de las campañas europeas, lo que se ha traducido en bajas cotizaciones. En noviembre al retirarse las plantaciones más tempranas desciende la oferta en origen y los precios vuelven a ascender registrando el máximo mensual de la campaña.

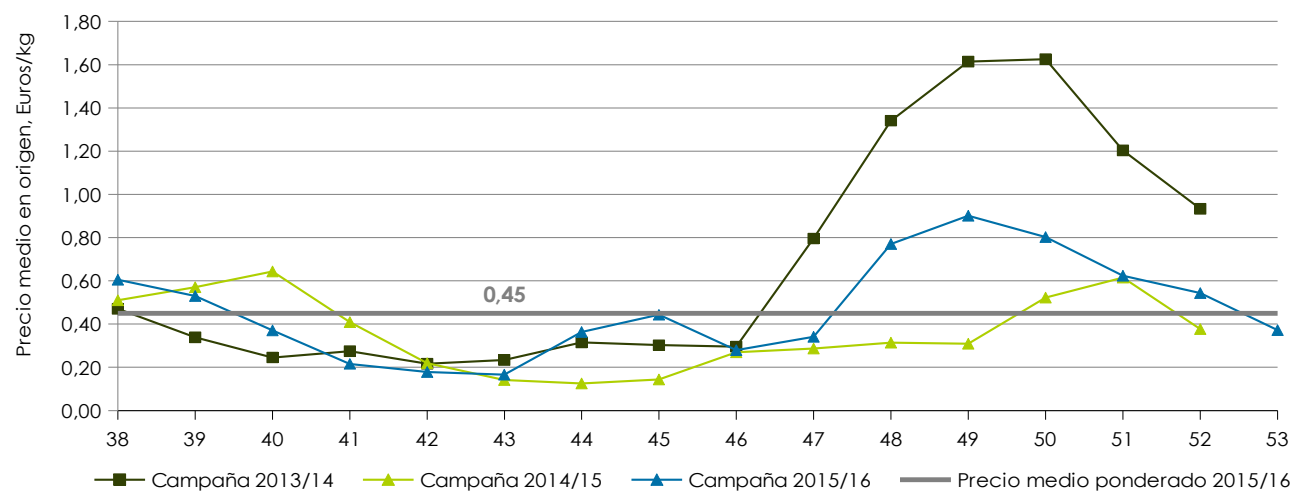
En diciembre se realizan los trasplantes intermedios de calabacín, la disponibilidad de género disminuye, y el acopio de la distribución europea previo a la navidad favorece el incremento de las cotizaciones en origen.

El precio medio ponderado hasta la fecha es de 0,68€/kg, frente a los 0,53€/kg obtenidos en la pasada campaña.

7. Berenjena

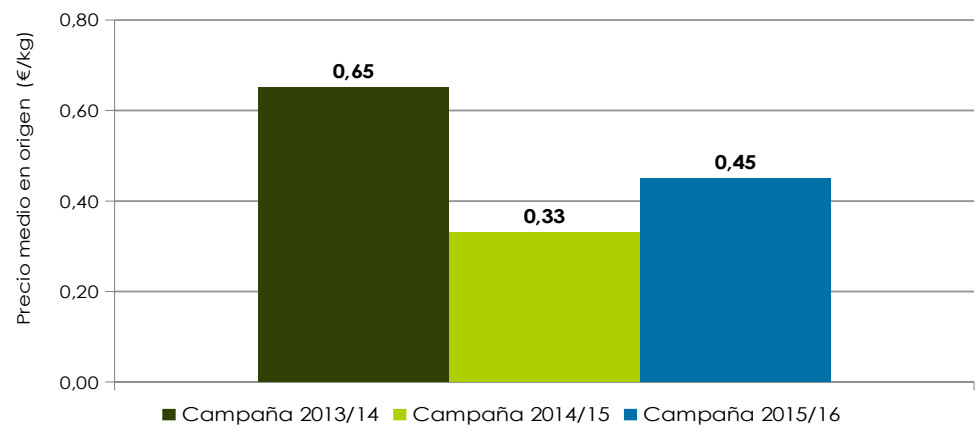
Análisis de los precios medios en origen de la berenjena de 1ª y 2ª Categoría

Evolución semanal de los precios en origen



Campaña 2015/16	
Semana	Precio (€/kg)
38	0,61
39	0,53
40	0,37
41	0,22
42	0,18
43	0,17
44	0,36
45	0,44
46	0,28
47	0,34
48	0,77
49	0,90
50	0,80
51	0,62
52	0,54
53	0,37
Precio medio Ponderado	0,45

Precio medio ponderado



Nota 1: Precio medio ponderado desde la semana 38/2015 hasta la semana 53/2015

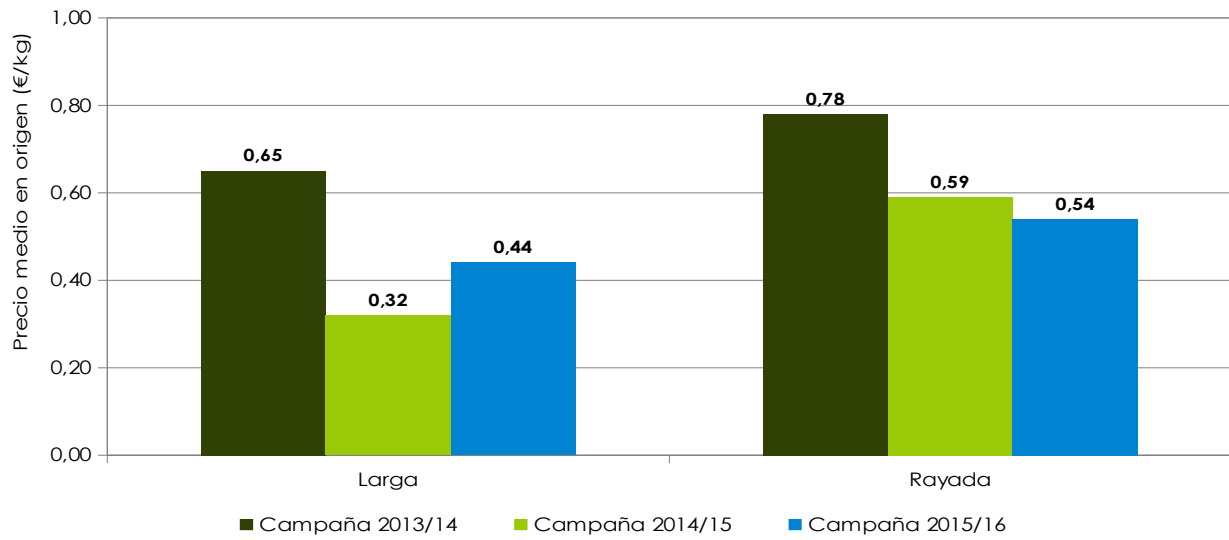
Nota 2: El precio medio de la berenjena se compone de la ponderación de los tipos Larga, Rayada y Otros

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

7. Berenjena

Análisis de los precios medios en origen de la berenjena de 1ª y 2ª Categoría

Precio medio en origen ponderado por tipo de producto



Síntesis de campaña:

La campaña de berenjena comenzaba su andadura en el mes de septiembre con cotizaciones elevadas. No obstante, las temperaturas cálidas y abundantes horas de sol durante el otoño intensificaban la producción de berenjena en el mes de octubre. Las cotizaciones descendían bruscamente al coincidir la producción nacional con la producción propia centroeuropea. El limitado mercado de la berenjena, con Francia e Italia como principales consumidores propicia que incrementos puntuales de producción repercutan de forma casi inmediata en la depreciación del producto.

En invierno la ausencia de bajas temperaturas continúa favoreciendo la recolección de las plantaciones de berenjena. Las cotizaciones más elevadas de la campaña se registran en el período prenavideño. A finales de diciembre la comercialización se ralentiza y las cotizaciones se sitúan por debajo del precio medio de campaña.

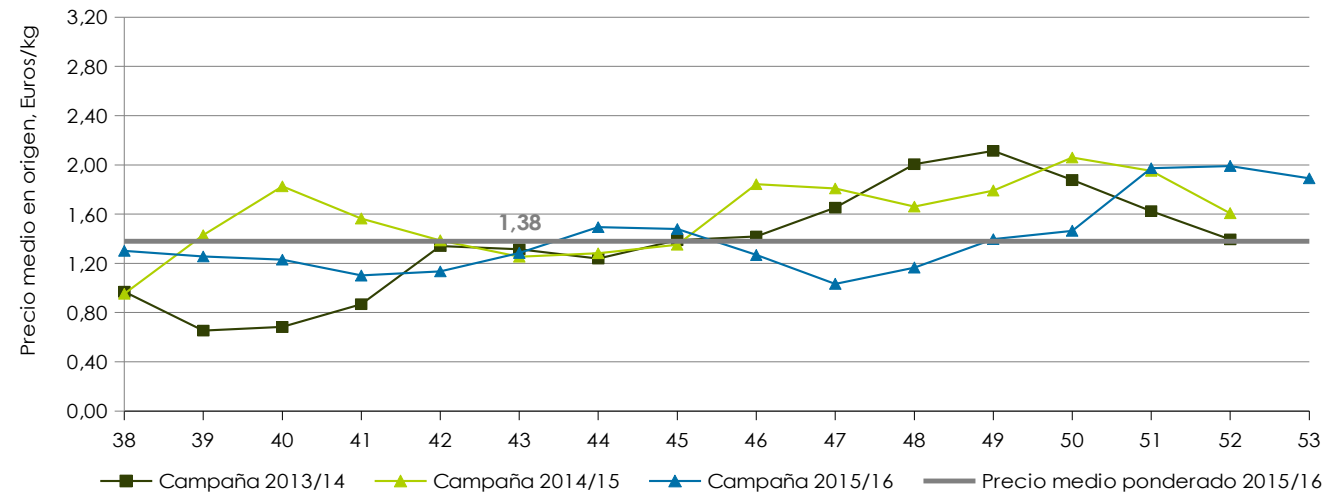
El precio medio ponderado hasta la fecha es de 0,45€/kg, frente a los 0,33€/kg obtenidos en la pasada campaña.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

8. Judía verde

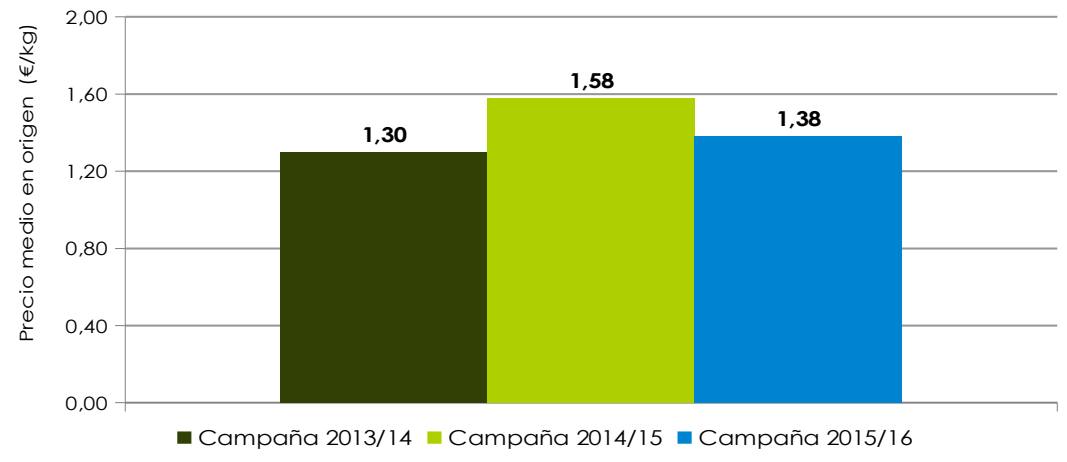
Análisis de los precios medios en origen de la judía verde de 1ª y 2ª Categoría

Evolución semanal de los precios en origen



Campaña 2015/16	
Semana	Precio (€/kg)
38	1,30
39	1,26
40	1,23
41	1,10
42	1,13
43	1,29
44	1,49
45	1,48
46	1,27
47	1,03
48	1,17
49	1,40
50	1,47
51	1,97
52	1,99
53	1,89
Precio medio Ponderado	1,38

Precio medio ponderado



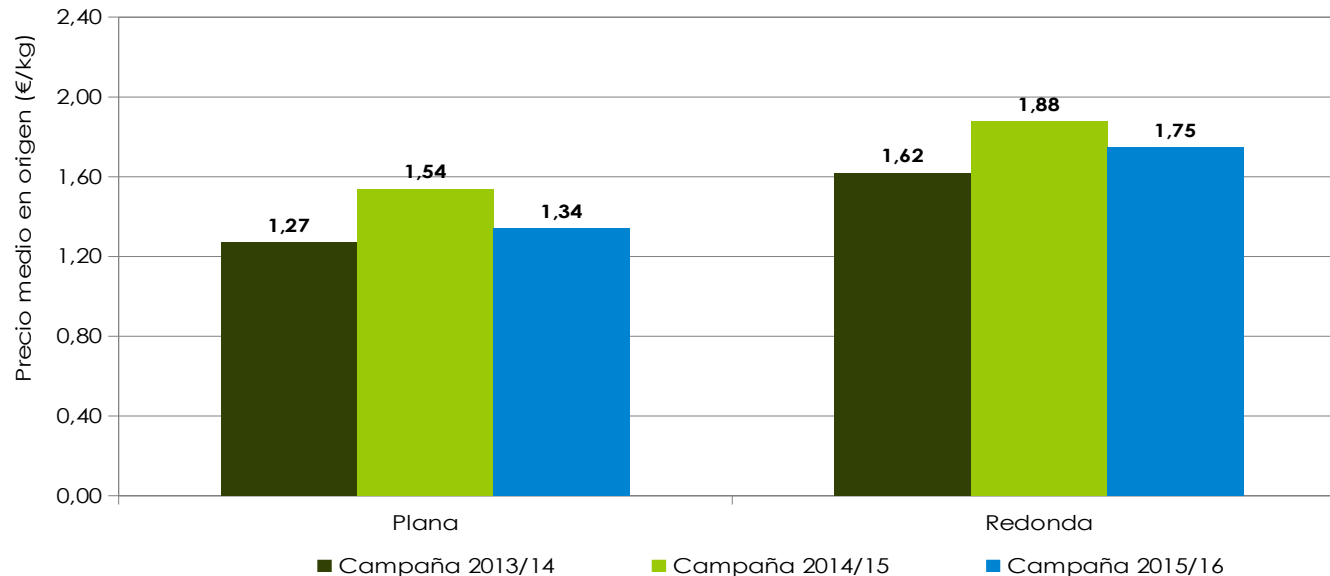
Nota: Precio medio ponderado desde la semana 38/2015 hasta la semana 53/2015

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

8. Judía verde

Análisis de los precios medios en origen de la judía verde de 1ª y 2ª Categoría

Precio medio en origen ponderado por tipo de producto



Síntesis de campaña:

La evolución de las cotizaciones de judía verde ha ido en ascenso a lo largo de todo el período, hasta alcanzar el máximo de la campaña de otoño en el mes de diciembre.

Los precios de judía verde están fuertemente influenciados por la producción marroquí, cuyas plantaciones de invierno, realizadas mayoritariamente en noviembre y diciembre no ofrecen volúmenes significativos hasta el mes de febrero.

El comportamiento de las cotizaciones de judía verde ha sido similar a la pasada campaña hasta mediados de noviembre, iniciando a finales de este mes una escalada que se prolonga prácticamente hasta final de año.

El precio medio ponderado hasta la fecha es de 1,38€/kg, frente a los 1,58€/kg obtenidos en la pasada campaña.

9. Conclusiones

La climatología excepcionalmente cálida ha marcado el desarrollo del primer tercio de la campaña hortícola andaluza. La campaña comenzó con bajos volúmenes y una alta incidencia de mosca blanca en comparación con años anteriores, pero con buenas expectativas de precios para la práctica totalidad de los productos del sector. Esta situación se mantuvo hasta finales del mes de octubre o principios de noviembre en función del producto. A partir de esta fecha la producción en origen se intensificaba, coincidiendo con el tramo final de la producción centroeuropea, que se encontraba del mismo modo bajo unas atípicas condiciones meteorológicas. Se producía un desequilibrio entre oferta y demanda que conducía a un descenso generalizado de las cotizaciones por debajo de los registros medios de las tres campañas precedentes.

En el período previo a la navidad se intensifican las operaciones comerciales y se recuperaron los precios de aquellos productos que estaban teniendo un peor comportamiento en sus cotizaciones. No ocurrió así con el pepino, que continuó estancado con cotizaciones por debajo de 0,30€/kg.

El precio medio ponderado de los seis productos analizados revela un valor medio inferior a la campaña precedente en tomate y judía verde. El resto de productos mejoran los resultados de la pasada campaña.





Boletín de seguimiento. Campaña 2015/16

Sector hortícolas protegidos

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Observatorio de precios y mercados

