

FRESA DE HUELVA

SEMANA 13. CAMPAÑA 2015/16¹

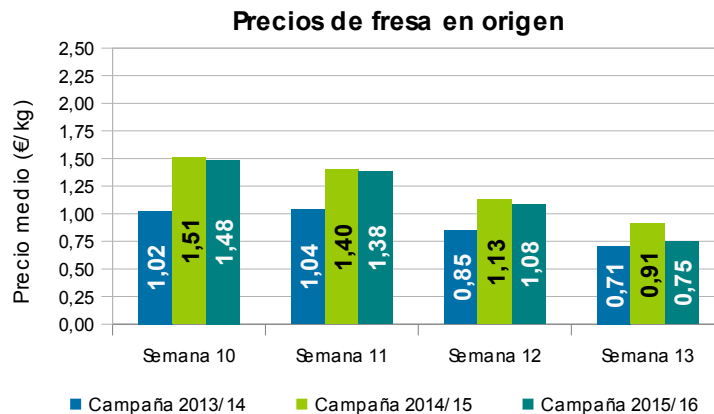
LA ACUMULACIÓN DE FRESA EN EL MERCADO INTERNACIONAL HACE DESCENDER SU COTIZACIÓN

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Pese al adelanto de la campaña la producción cosechada hasta la semana 13 es similar a la de la campaña anterior por estas fechas. En las últimas semanas las temperaturas mínimas han descendido contribuyendo a ralentizar la producción, pero también sucede que la planta produce menos en estos momentos que en años anteriores porque ya ha dado anteriormente más de sí. El volumen de fresa recolectado se encuentra en torno al 60% de la producción total esperada.

En esta semana el precio medio en origen de la fresa de primera categoría ha sufrido una caída de más del 30% respecto a la semana doce. La bajada ha sido mayor en el mercado internacional que en el nacional debido a la congestión producida en la semana anterior en el mercado nacional y en las cadenas de distribución por el cierre en los días festivos, lo que obligó a derivar toda la fruta posible al mercado exterior, que se encuentra ahora congestionado.

Gráfico 1. Precio medio en origen de fresa en las semanas 10 a 13 de las campañas 2015/16³, 2014/15 y 2013/14.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa de origen español en los mercados alemanes en la semana 13 es de 2,67 €/kg (más de un 21% por debajo del precio medio de la semana anterior, aunque un 7,6% por encima de la semana 13 de una campaña antes). En los mercados alemanes aumenta el número de países que ofertan fresas (Bélgica, Holanda, Grecia, Italia, Alemania o Turquía)

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16 de fresa. La información de precios de la actual campaña se ha obtenido a través de comercializadoras de fresa que colaboran con el Observatorio de Precios.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de fresa facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

A partir de datos del Ministerio de Economía y Competitividad, en los mercados franceses de Paris Rungis y Perpignan los precios de fresa de origen español continúan a la baja.

Gráfico 2. Precio medio de fresa de origen español en mercados mayoristas europeos en las semanas 10 a 13 de la campaña 2015/16

