

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 14 . CAMPAÑA 2015/16¹

COMIENZA LA CAMPAÑA DE MELÓN Y SANDÍA CON VOLÚMENES REDUCIDOS Y ÓPTIMA CALIDAD

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

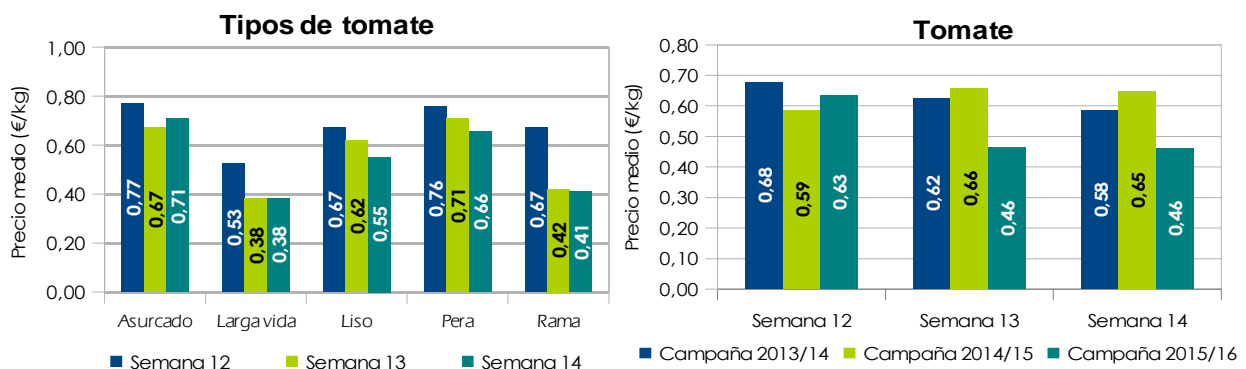
TOMATE

Las cotizaciones de tomate se mantienen estables en la primera semana del mes de abril.

La oferta de tomate se ha reducido cerca de un 15% respecto a la semana precedente. Las precipitaciones caídas durante la primera mitad de la semana, y la disminución de las horas de luz han intensificado la reducción productiva propia del inicio de la primavera. La menor vida postcosecha de los frutos procedentes de plantaciones de ciclo largo provocan que el producto no llegue con una calidad óptima a los mercados de destino más alejados, y que el porcentaje producto de segunda categoría ascienda al 30-35% del volumen total comercializado. En la segunda quincena de abril es previsible un incremento de la calidad del producto al ganar representatividad el género procedente de plantaciones de primavera.

El tomate larga vida mantiene su cotización a la baja. Los calibres G y GG están alcanzando las cotizaciones entre 0,50-0,55€/kg, mientras que los calibres mayoritarios, MM y M, oscilan entre 0,30€/kg-0,45€/kg respectivamente. La producción de Marruecos es elevada, mientras que Turquía aunque no centra su producción en este tipo de tomate, si comercializa como tomate suelto ciertas variedades comerciales de tomate rama. La presencia de ambos orígenes en los principales mercados europeos continúa dificultando la recuperación del precio del tomate almeriense.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 12, 13 y 14 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

El tomate rama es después del larga vida el que obtiene la cotización más baja esta semana. El calibre MM se aproxima a 0,30€/kg, mientras que la escasa oferta de calibre G oscila entre 0,65-0,75€/kg. La reducción de la oferta no ha sido suficiente para mejorar la cotización media de este tipo de tomate, que ha visto como la producción de Bélgica, de Holanda y la incipiente producción francesa compite con el producto andaluz en los lineales de la gran distribución centroeuropea. Turquía está encontrando oportunidades de negocio en Europa del Este, destinando gran parte de sus exportaciones de tomate rama a Polonia, y a Países Nórdicos, cuyo principal atractivo es el bajo precio.

PIMIENTO

El pimiento vuelve a depreciarse en la primera semana del mes de abril registrando uno de los precios más bajos de toda la campaña.

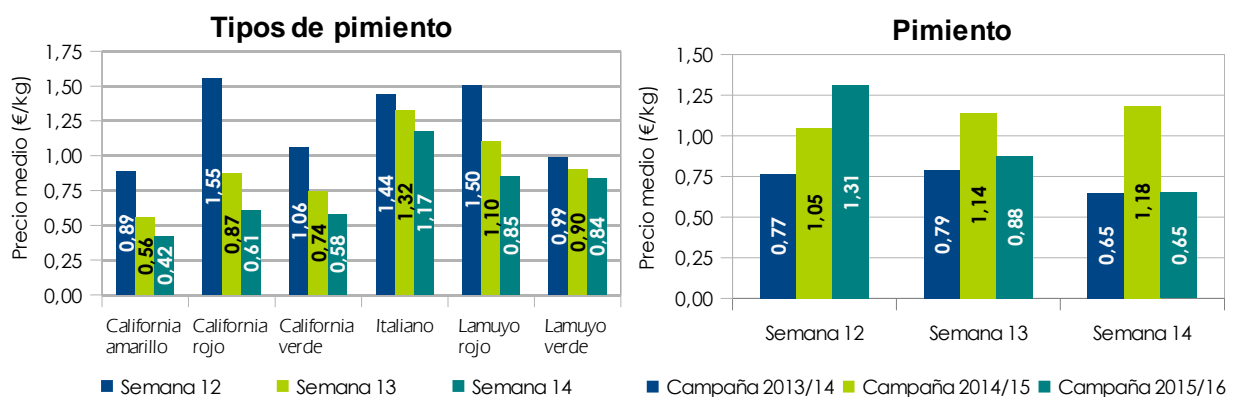
La producción andaluza se encuentra en la fase final de su campaña productiva. Los pimientos tipo California ofrecen una oferta reducida y una escasa calidad que limita la exportación a los mercados más próximos.

Murcia toma el relevo de la producción almeriense, mientras que Holanda y Bélgica, que este año han adelantado su campaña entre una y dos semanas debido a las suaves temperaturas del invierno, comercializan sus primeras producciones de pimiento California a precios superiores al producto español, marroquí y turco.

El pimiento italiano es el más cotizado en este período. La escasez de producto hasta la entrada en producción de las nuevas plantaciones de primavera lo convierte en uno de los tipos más valorados en el mercado nacional en este período.

Las especialidades de pimiento como los tipos Sweet bite, Capia, Palermo o Cuerno de toro tienen un comportamiento comercial diferenciado del resto de tipos mostrados. Estos tipos comerciales son muy demandados por el mercado alemán, y cada año crece más su interés en mercados como Polonia, Inglaterra y Escandinavia.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 12, 13 y 14 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



PEPINO

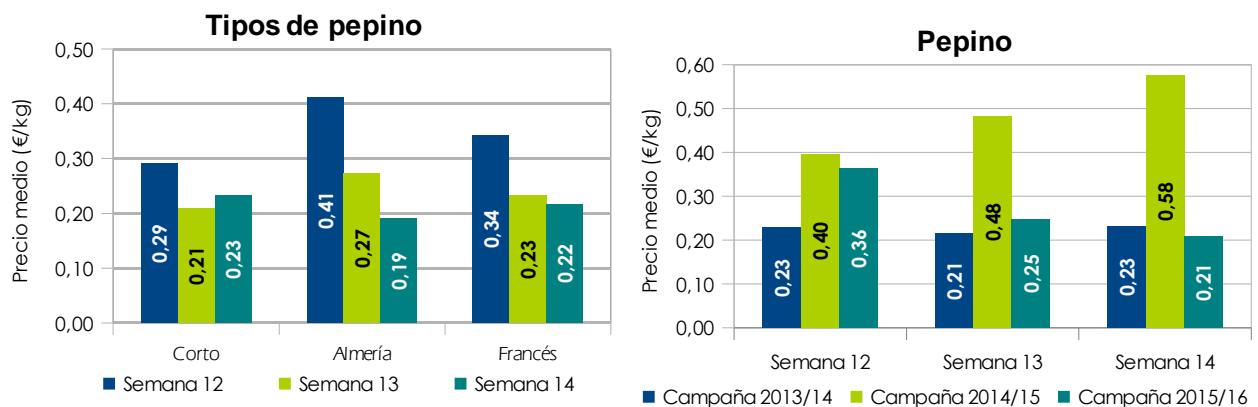
El precio del pepino Almería continúa su tendencia descendente hasta registrar el valor más bajo de toda la campaña.

Las cantidades exportadas desde Andalucía se han reducido significativamente en los últimos 15 días, y la campaña de otoño se aproxima a su recta final. La producción andaluza de pepino tipo Almería es muy reducida en la campaña de primavera, limitándose prácticamente su exportación a contratos comerciales con clientes internacionales.

En Holanda los trasplantes más precoces de pepino se realizan en el mes de diciembre, concentrándose la producción principalmente entre los meses de abril y octubre. La escasa producción en Almería y la calidad disponible provocan que la gran distribución europea oriente sus compras hacia el pepino de Holanda, con precio bastante más elevado que el español, pero con una mayor oferta y variedad de calibres.

Los tipos corto y francés ofrecen una oferta limitada. No obstante, el estancamiento observado en la demanda provoca una nueva bajada de cotización de ambos tipos. Las nuevas plantaciones de primavera empiezan a producir en abril, pero las cantidades recolectadas aún son reducidas.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 12, 13 y 14 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

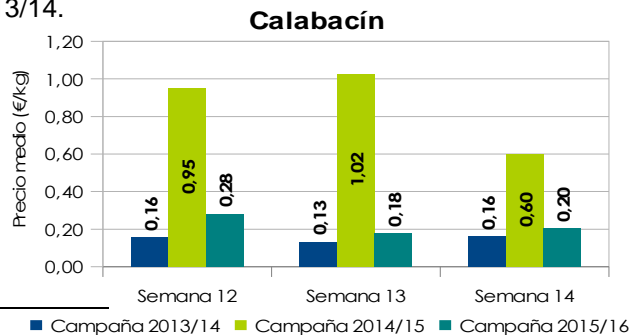


CALABACÍN

El calabacín logra frenar la acusada caída de cotizaciones observada a finales de marzo.

La oferta marroquí se encuentra mermada en estas fechas. No obstante, las favorables condiciones climáticas han adelantado ligeramente la producción de Francia e Italia, que se suman a la elevada oferta de Almería.

Gráfico⁴ 7. Precio medio del calabacín verde en las semanas 12, 13 y 14 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



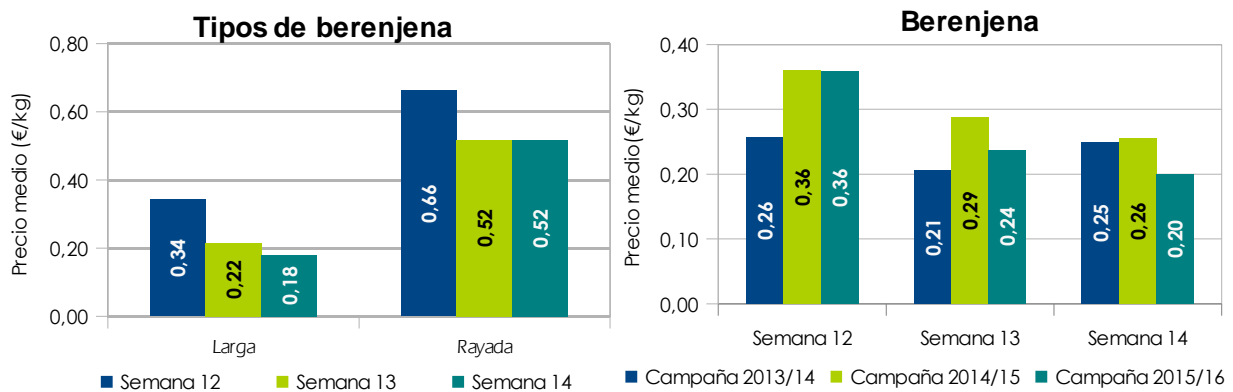
⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

BERENJENA

La berenjena vuelve a reducir su cotización por segunda semana consecutiva.

La oferta de Almería es considerable en el mes de abril. La berenjena es un producto con una demanda muy estable, que provoca que moderadas variaciones en su oferta repercutan significativamente sobre las cotizaciones del producto. La demanda nacional de berenjena es escasa, mientras que la exportación está incentivada principalmente por Francia, Alemania y Países Bajos. Italia y Holanda disponen de producción propia que compite con el producto español en los mercados europeos.

Gráfico 8. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 12, 13 y 14 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



SANDÍA

La campaña de sandía comienza con volúmenes reducidos y una óptima calidad. No obstante, hasta la primera semana de mayo la oferta de Almería no será significativa.

Las condiciones meteorológicas experimentadas durante la fase de desarrollo del cultivo han sido favorables, destacar únicamente la baja humedad relativa y el alto gradiente térmico sufrido por las plantaciones durante el mes de marzo. Estas condiciones podrían influir en los cortes realizados a finales de abril o principios de mayo.

MELÓN

Se han empezado a comercializar los primeros melones tipo Galia en Almería. Los volúmenes ofertados son minoritarios y los productores están percibiendo entre 0,70-0,80€/kg por las producciones de mayor calidad.

Las producciones más precoces de melón están ofreciendo una calidad superior a la pasada campaña. Presentan un buen calibre y escriturado y unas adecuadas características organolépticas.

A lo largo del mes de abril finaliza la campaña de melón en Brasil, tomando el relevo Senegal con el melón piel de sapo, que ocupa el hueco de producción en este tipo de melón entre Brasil y Almería.

MARRUECOS

TOMATE

El contingente total de tomate exportado por Marruecos a la UE hasta el 10 de abril asciende a 224.968 toneladas, un 80% del contingente autorizado en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos entre octubre y mayo. Hasta la fecha Marruecos ha introducido en la UE un contingente de tomate un 3% superior a la campaña precedente.

CALABACÍN

El contingente⁵ de calabacín exportado en la semana 14 se cifra en 691 toneladas. Las cotizaciones del producto marroquí han oscilado entre 93,70-87,0€/100kg, mostrando una evolución descendente en el primer tercio de la semana y una ligero ascenso al finalizar el período.

En la campaña 2015/16 se ha exportado un total de 48.116 toneladas, un 88% del contingente total autorizado hasta el 20 de abril.

⁵ El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.