

FRESA DE HUELVA

SEMANA 15. CAMPAÑA 2015/16¹

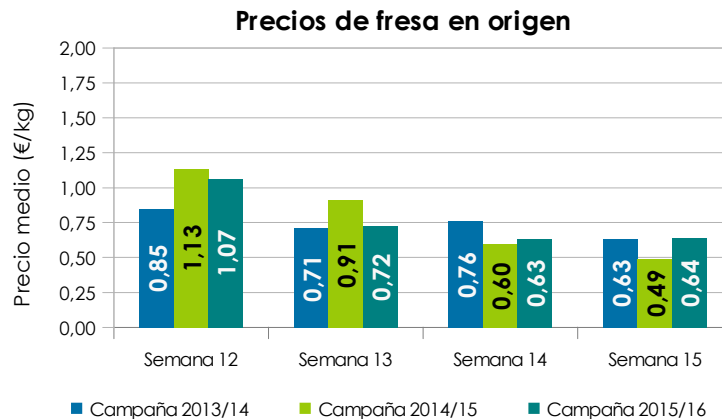
LA RECOLECCIÓN DE LA FRESA ALCANZA EL 80% Y SE MANTIENE EL PRECIO EN ORIGEN

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

La recolección semanal continúa con volúmenes similares o ligeramente superiores a los de las dos semanas anteriores, ya que al no ser las temperaturas altas la fruta madura más despacio. El volumen recolectado de las plantas puede rondar ya el 80% del volumen total esperado, cifra que se acerca cada vez más al volumen recogido habitualmente en estas fechas a pesar del adelanto que experimentó la campaña en su inicio.

En la semana 15 el precio en origen de la fresa de primera categoría en formato estándar se mueve dentro del rango 0,50-0,71 €/kg, y el precio medio² se mantiene similar al de la semana anterior en 0,64 €/kg (un 30% superior al de la misma semana de 2015). Dicho precio medio se obtiene de ponderar alrededor de 8,3 millones de kilos de fresa.

Gráfico 1. Precio medio en origen de fresa en las semanas 12 a 15 de las campañas 2015/16³, 2014/15 y 2013/14.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa de origen español en los mercados alemanes en la semana 15 es de 1,97 €/kg, un 4,4% por debajo del precio medio de la semana anterior, aunque un 10,7% por encima del precio de la misma semana de 2015. Esta bajada se debe principalmente a la fuerte competencia que sufre la fresa onubense por parte de las crecientes producciones europeas.

Por el contrario, en los mercados franceses de Paris Rungis y Perpignan, según datos del Ministerio de Economía y Competitividad, los precios de fresa de origen español han cesado de bajar. En los mercados de París y Perpignan el precio de la semana 15 es un 10,6% y 12,4%

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16 de fresa. La información de precios de la actual campaña se ha obtenido a través de comercializadoras de fresa que colaboran con el Observatorio de Precios.

² El precio se obtiene de ponderar los precios medios de once comercializadoras, que vienen a representar en superficie el 42% de la superficie de fresa de Huelva.

³Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

superior al de la semana anterior, respectivamente Respecto a la misma semana de la campaña anterior ambos precios se encuentran por debajo.

Gráfico 2. Precio medio de fresa de origen español en mercados mayoristas europeos en las semanas 12 a 15 de la campaña 2015/16

