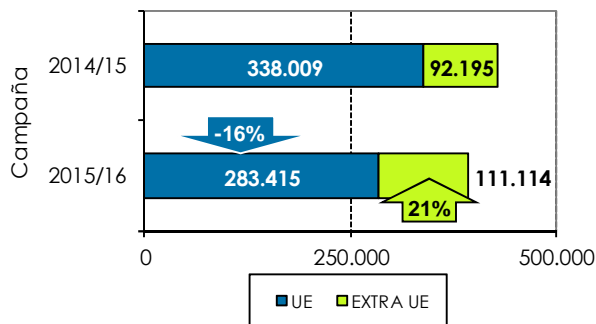
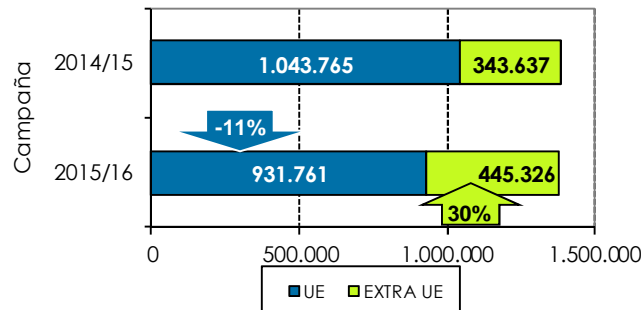


## 1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de Oliva Virgen. Datos de OCTUBRE a JULIO

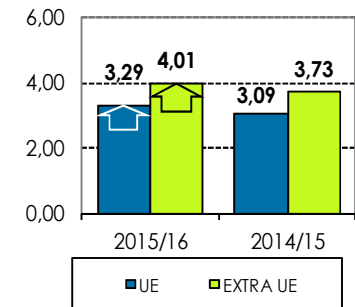
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

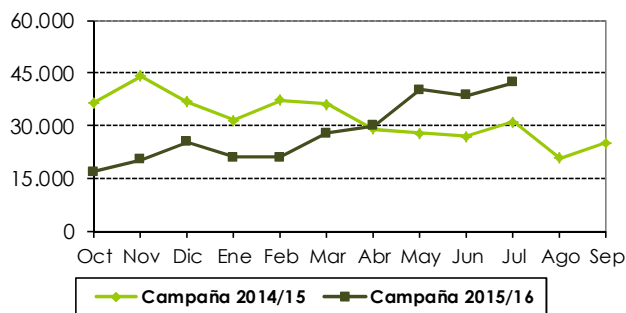


Valor unitario medio (€/kg)

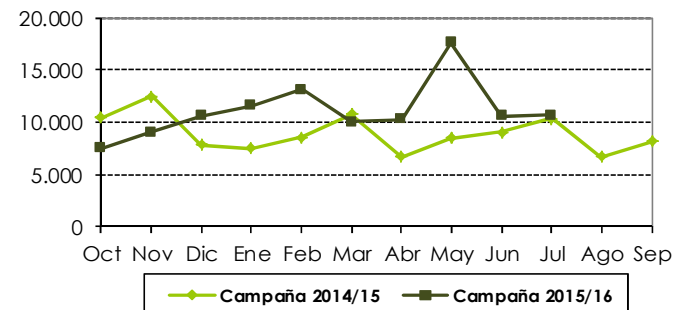


Las exportaciones de aceite de oliva virgen han disminuido un 8% en volumen y un 1% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña, con una tendencia creciente en toda la campaña, aunque en cantidades menores hasta el mes de marzo.

Distribución mensual exportaciones UE

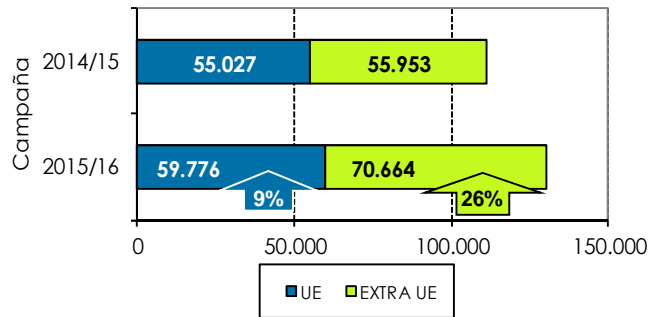


Distribución mensual exportaciones extra UE

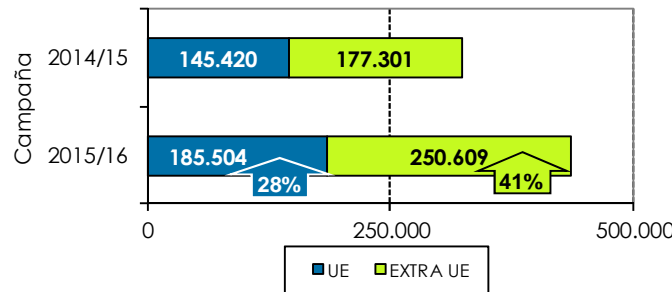


## 2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a JULIO

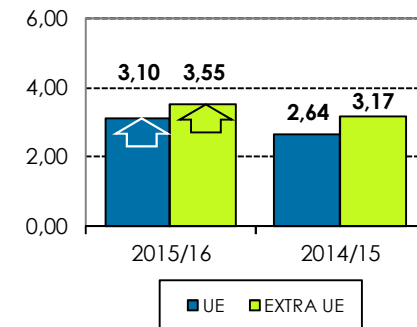
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

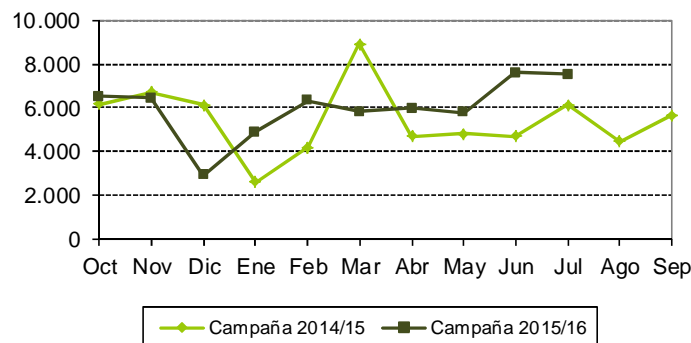


Valor unitario medio (€/kg)

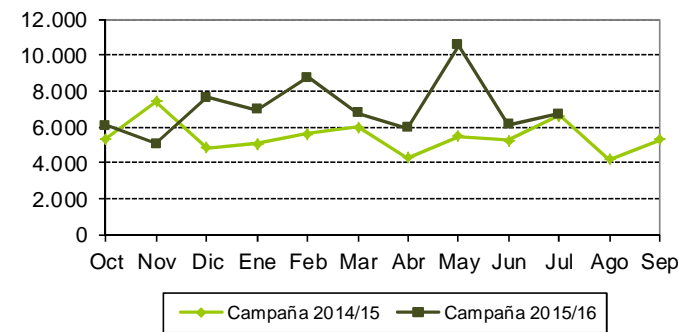


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, han aumentado un 18% en volumen y un 35% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 17% del valor unitario en el mercado europeo y de un 12% en el extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque desplazada un mes en el tiempo, con un sensible incremento en enero y febrero y un cambio de tendencia en marzo.

Distribución mensual exportaciones UE

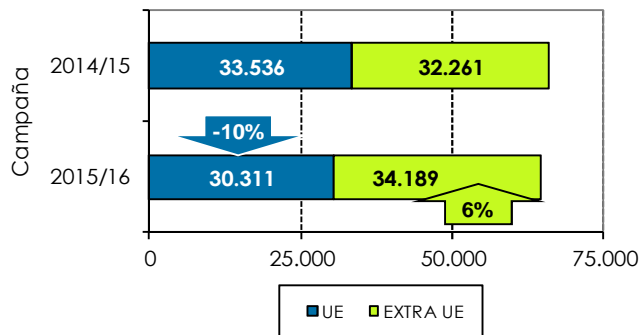


Distribución mensual exportaciones extra UE

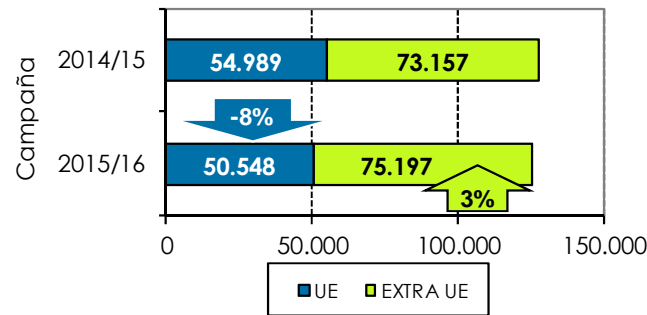


## 3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a JULIO

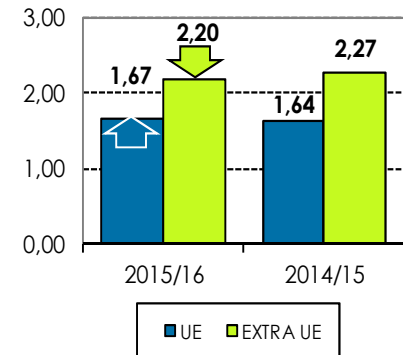
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

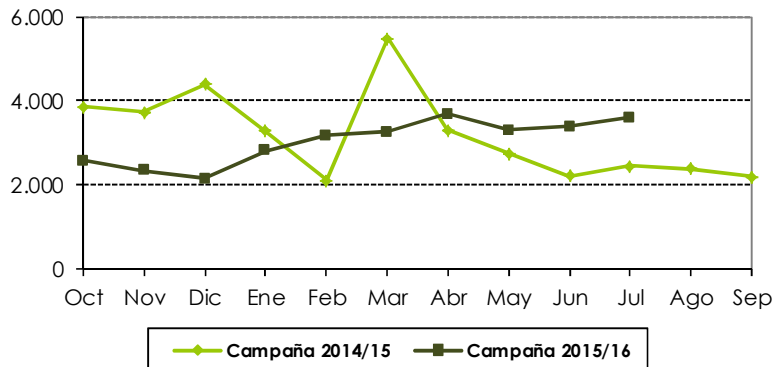


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de aceite de orujo han descendido un 2% en volumen y en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

