

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 3. CAMPAÑA 2016/17¹

LOS ELEVADOS PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO DE CALABACÍN Y BERENJENA DISUADEN AL CONSUMIDOR, QUE BUSCA ALTERNATIVAS EN SU CESTA DE LA COMPRA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

La ola de frío polar que ha llegado al sureste de la Península a mediados de semana ha dejado considerables lluvias y heladas en las zonas productoras de Almería y Granada, y ha ejercido un papel regulador sobre la producción, que ha mantenido la tendencia alcista de las cotizaciones. Las temperaturas mínimas registradas durante la semana, entre 3-8°C, han dificultado el desarrollo y maduración de los frutos y limitado aún más la ya mermada oferta hortícola.

La escasez de hortalizas en origen está provocando el desabastecimiento de productos como el calabacín en algunos supermercados internacionales. Los elevados precios registrados por productos con una oferta limitada como berenjena, calabacín o pepino, están disuadiendo al consumidor nacional, que opta por alternativas más económicas en su cesta de la compra. No obstante, tras la ola de frío que ha arrasado gran parte de las producciones europeas, Andalucía abastece a gran parte de continente europeo, y la demanda de género supera ampliamente la oferta andaluza.

TOMATE

Los tipos de tomate rama y pera mantienen la tendencia alcista de sus cotizaciones observada desde inicio del mes de enero. Los tipos larga vida y asurcado, a pesar de registrar cotizaciones excepcionales, experimentan una ligera reducción en el precio percibido por los productores.

La disponibilidad de tomate continúa siendo reducida en las comercializadoras almerienses, la nueva bajada de las temperaturas y los cuajes irregulares merman la cantidad de género que entra en la comercializadoras de la provincia. La oferta de tomate de los tipos rama y larga vida se ha reducido respecto a la pasada semana, ante las dificultades que presenta la planta para madurar el fruto con déficit de radiación y bajas temperaturas.

La competencia internacional continúa siendo escasa para el tomate. Marruecos ha reducido el contingente exportado respecto a la pasada semana, afectado por el frente frío que ha barrido la Península y ha alcanzado al continente africano. Turquía e Italia tienen su producción gravemente afectada por el frente siberiano que pasó por estos países la pasada semana.

Las plantaciones de ciclo corto del Poniente y del Levante almeriense se están despuntando. Los favorables precios registrados por el tomate provocan que incluso los últimos ramos

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

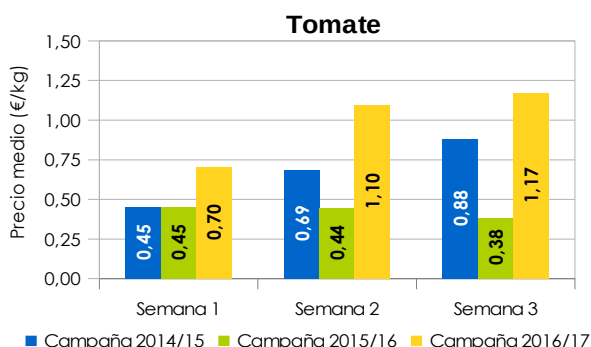
² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

desarrollados en la planta se estén pagando a precios muy beneficiosos para los productores, por lo que los cultivos de ciclo corto se están aguantando hasta que los últimos ramos terminen de madurar, y es previsible un retraso en los trasplantes de segundo ciclo.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

	Sept			Octubre					Noviembre					Diciembre					Enero		
Semanas	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3				
Larga vida	0,53	0,53	0,56	0,59	0,54	0,44	0,34	0,39	0,55	0,82	0,77	0,63	0,55	0,49	0,67	1,11	1,08				
Rama	0,60	0,65	0,76	0,74	0,69	0,68	0,53	0,51	0,63	0,95	1,08	1,14	1,01	0,64	0,72	1,15	1,40				
Liso	0,41	0,48	0,54	0,67	0,61	0,54	0,56	0,59	0,69	0,90	0,92	0,83	0,79	0,67	0,69	1,00	1,01				
Pera	0,66	0,72	0,73	0,73	0,74	0,71	0,66	0,63	0,67	0,74	0,88	0,80	0,67	0,55	0,58	0,81	0,88				
Asurcado	0,83	0,60	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06				

Gráfico³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

Nuevo ascenso de las cotizaciones de pimiento California rojo y amarillo, y de Lamuyo rojo a lo largo de la semana. La escasez de estos tipos de pimiento hace que suban sus cotizaciones registrando los valores más elevados de la campaña. El California amarillo es el tipo más codiciado debido a la oferta tan reducida que presenta en este período.

Las plantaciones de pimiento que se alternan con cultivos de melón y sandía tempranos están siendo retiradas para proceder al trasplante de los nuevos cultivos, mientras que los productores que opten por un único cultivo aguantarán las plantaciones hasta los meses de marzo o abril. La necesidad de corte de los productores que han optado por trasplantes tempranos, provoca la entrada de un volumen significativo de pimiento California y Lamuyo verde con una calidad variable.

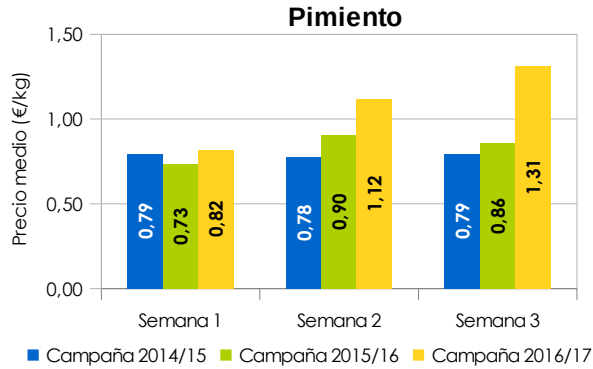
Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3
California rojo	0,61	0,59	0,60	0,68	0,56	0,59	0,51	0,52	0,59	0,65	0,63	1,02	0,81	0,78	0,74	0,75	0,69	0,88	1,18	1,36
California amarillo	0,59	0,66	0,78	0,81	0,68	0,80	0,56	0,52	0,54	0,61	0,53	0,86	0,72	0,78	0,89	0,92	1,06	1,22	1,60	1,92
California verde	0,56	0,60	0,53	0,59	0,60	0,56	0,47	0,48	0,53	0,57	0,58	0,80	0,77	0,82	0,95	0,79	0,74	0,75	0,82	0,80
Lamuyo rojo	1,04	0,85	0,70	0,68	0,67	0,78	0,71	0,68	0,68	0,72	0,71	1,18	0,84	0,88	0,74	0,72	0,67	0,71	1,11	1,33
Lamuyo verde	0,76	0,75	0,57	0,55	0,63	0,66	0,51	0,49	0,55	0,57	0,70	0,74	0,71	0,73	0,73	0,75	0,64	0,68	0,71	0,89
Italiano	0,40	0,58	0,54	0,64	0,62	0,68	0,52	0,42	0,47	0,45	0,38	0,63	0,63	0,95	1,00	1,00	0,92	0,79	0,91	0,76

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

La confección del formato tricolor se encuentra dificultada una semana más ante la falta de adecuación de los calibres disponibles a las necesidades de este formato, y a la escasa oferta de California amarillo.

Gráfico 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PEPINO

Las cotizaciones del pepino Almería superan por primera vez en 2017 el valor de 1€/kg.

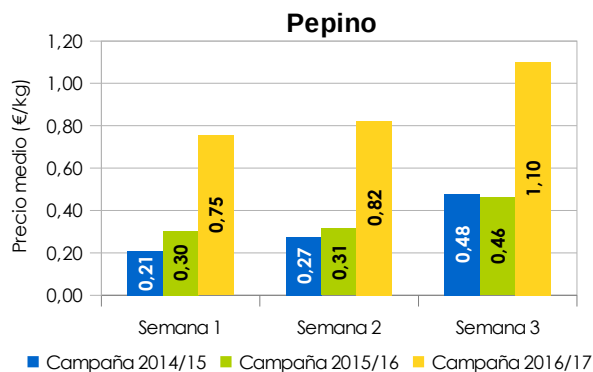
La oferta de pepino de países productores como Grecia se ha reducido drásticamente en el mes de enero, al encontrarse su producción gravemente afectada por el frente polar que ha sufrido el país, y las producciones de pepino de Holanda no estarán disponibles previsiblemente hasta mediados de febrero. Durante el mes de enero Almería y Granada serán los principales suministradores de pepino a la Unión Europea.

Los tipos corto y francés presentarán una limitada oferta hasta la entrada en producción de las plantaciones de primavera. El pepino corto registra la cotización más elevada de los tipos analizados, no obstante, su oferta es testimonial en las alhóndigas almerienses.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3
Almería	0,30	0,20	0,22	0,34	0,47	0,54	0,39	0,35	0,40	0,68	0,88	1,13	1,26	1,39	0,88	0,83	0,99	0,76	0,77	1,13
Corto	0,42	0,65	0,63	0,45	0,50	0,59	0,67	0,55	0,51	0,91	0,59	0,76	0,92	0,81	0,58	0,57	0,69	0,75	1,03	1,21
Francés	0,24	0,36	0,37	0,31	0,27	0,23	0,22	0,20	0,18	0,62	0,68	0,84	1,00	0,92	0,63	0,67	0,63	0,76	0,90	0,86

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

El calabacín incrementa nuevamente su cotización aproximándose el precio percibido por el productor en la tercera semana de enero a 2,88€/kg.

La escasez de producto marca una semana más la comercialización del calabacín. La producción en Almería continúa siendo reducida, y las bajas temperaturas y días nublados impiden el adecuado crecimiento de este producto, consumido en Europa principalmente en los meses invernales.

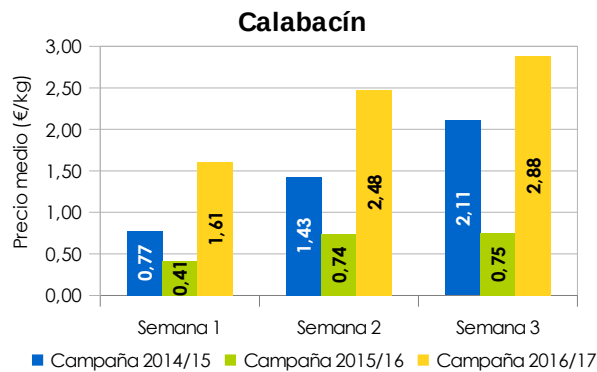
En Marruecos la oferta también es limitada, sus plantaciones se vieron afectadas por el virus de Nueva Delhi en los meses de octubre y noviembre, y por las bajas temperaturas de diciembre y enero, ambos factores han mermado significativamente su producción.

El consumo nacional de calabacín se ha reducido ante el imparable ascenso de los precios de este producto. Los consumidores están sustituyendo su consumo por productos más baratos como calabaza u hortalizas de hoja.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3
Calabacín verde	0,12	0,12	0,13	0,15	0,29	0,46	0,53	0,38	0,42	0,82	0,93	0,95	1,00	1,24	1,72	2,24	1,16	1,62	2,48	2,88

Gráfico⁴ 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

Nueva escalada de precio de la berenjena en las alhóndigas almerienses.

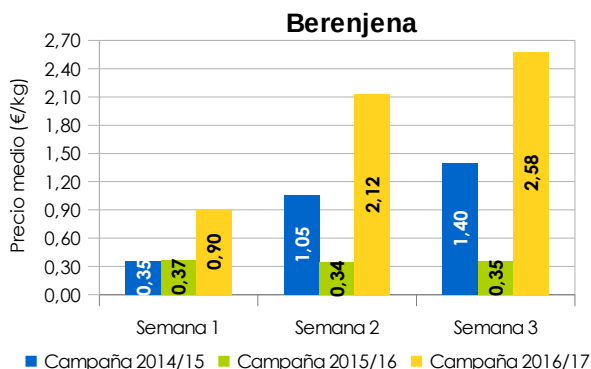
La sensibilidad al frío de este producto, una menor superficie que en la pasada campaña y una mayor orientación hacia los trasplantes de mediados de agosto, son algunos de los factores que han contribuido a una oferta de berenjena significativamente inferior en este período.

⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3
Larga	0,50	0,69	0,92	0,84	0,66	0,46	0,27	0,24	0,43	0,60	0,91	1,55	2,00	1,86	1,62	1,53	1,07	0,93	2,19	2,64
Rayada	0,41	0,46	1,07	0,85	0,64	0,51	0,38	0,32	0,41	0,61	0,85	1,34	1,71	1,48	1,50	1,32	0,91	0,79	1,92	2,37

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

En la semana 3 el contingente de tomate exportado a la UE se cifra en 9.826 toneladas, descendiendo un 6% respecto a la semana precedente.

Hasta el 22 de enero Marruecos ha exportado un contingente de 26.326, un 61% del total autorizado, y un 21% menos que en el mismo período de la campaña 2015/16.

Desde inicio de campaña el contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE asciende a 108.423 toneladas, un 39% del contingente autorizado para la campaña 2016/17, y un 6% menos que en la campaña precedente.

El tomate marroquí introducido en la UE bajo contingente, ha registrado en el período analizado un precio medio de 136,09€/100kg.

CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE en el período analizado asciende a 2.113 toneladas, descendiendo un 29% respecto a la semana precedente.

En los primeros 22 días de enero el contingente de calabacín exportado por Marruecos se cifra en 6.027 toneladas, un 43% inferior a la campaña precedente. El contingente total exportado hasta la fecha se cuantifica en 14.810 toneladas, un 46% por debajo de las cifras de la pasada campaña.

El calabacín marroquí sometido a contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de 305,16€/100kg.