

FRUTOS ROJOS

SEMANA 3. CAMPAÑA 2016/17¹

AUMENTA LA RECOLECCIÓN DE FRESA Y DISMINUYE LA DE FRAMBUESA, CON BUEN COMPORTAMIENTO DE PRECIOS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

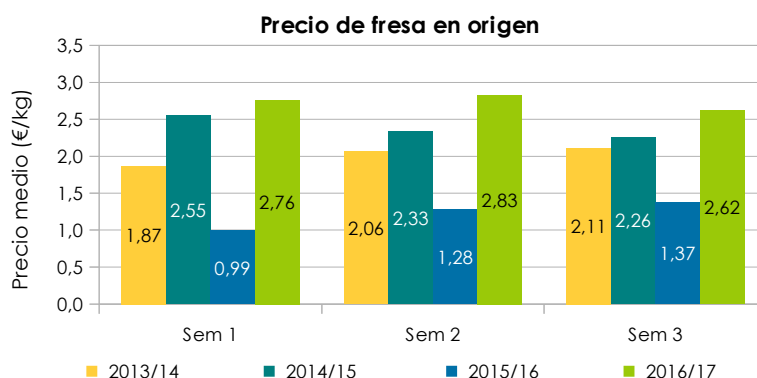
FRESA

La variedad predominante esta campaña sigue siendo la Fortuna, variedad precoz y muy productiva, que conserva la calidad hasta el final de la campaña, produciendo frutos de tamaño mediano-grande, con largos pedúnculos que facilitan la recolección. La variedad Sabrina, por el contrario, ha sufrido un fuerte retroceso en esta campaña ya que, a pesar de su gran productividad, no alcanza la calidad conseguida con otras variedades. Por otro lado, Primoris y Rábida son variedades al alza, así como la A-10 (Rociera), siendo ésta última la más nueva y temprana.

La campaña de la fresa continúa con buena marcha y los volúmenes recogidos son del orden del 50% superiores a los de la semana anterior. Las bajas temperaturas ralentizan la maduración de la fruta, dando como resultado un mejor sabor.

Las cotizaciones medias en origen disminuyen ligeramente, aunque se siguen situando en buenos niveles, por encima de los de las tres campañas anteriores. En la semana 3 el precio medio percibido por el agricultor se estima en 2,62 euros/kg, un 7,4% por debajo del de la semana 2.

Gráficos 1. Precio medio en origen registrado por la fresa en las semanas 1 a 3 de las campañas 2013/14, 2014/15, 2015/16 y 2016/17.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva al Observatorio de Precios y Mercados.

FRAMBUESA

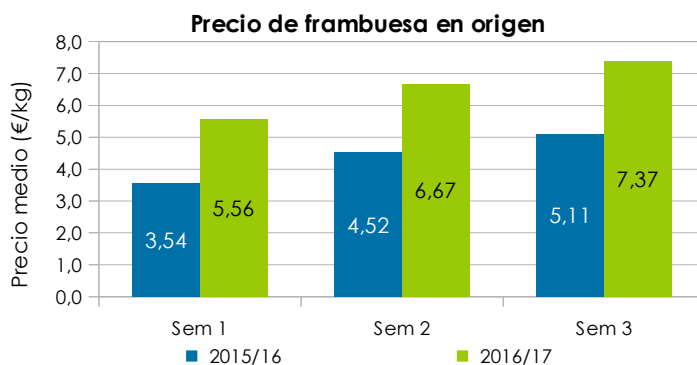
En la semana 3 de 2017, según las comercializadoras consultadas y como consecuencia del menor nivel de oferta, el precio vuelve a incrementarse por segunda semana consecutiva hasta los 7,37 euros/kg (casi un 44% superior al precio de la semana 3 de 2016). A estas alturas de campaña la recolección de la frambuesa continúa en franco descenso.

Tabla 1. Precio medio semanal en origen de frambuesa durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3
Frambuesa	6,94	5,95	7,56	7,50	7,44	7,00	6,27	6,84	6,92	6,96	6,72	6,27	5,48	4,70	4,24	6,13	5,96	5,55	6,67	7,37

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados

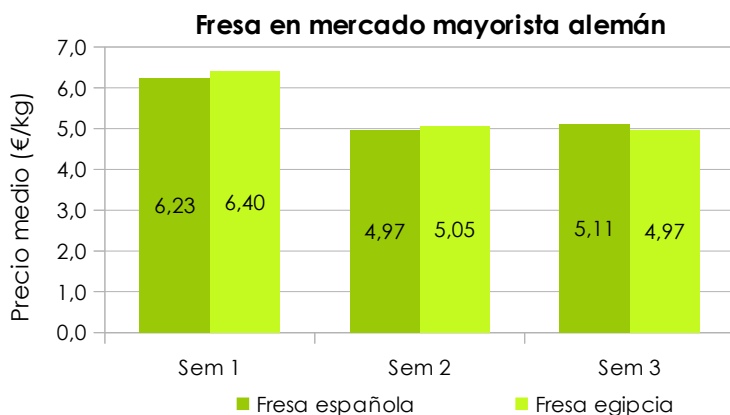
Gráfico 2. Precio medio en origen registrado por la frambuesa en las semanas 1 a 3 de las campañas 2015/16 y 2016/17.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

El precio medio de la fresa española en la semana 3 de 2017 en los mercados de Alemania, principal destino de la fresa de origen español, es de 5,11 euros/kg (frente a los 3,28 euros/kg de la semana 3 de 2016). En esta semana también se puede encontrar en el mercado alemán, compitiendo con la española, fresa procedente de Egipto, cotizando a 4,97 euros/kg.

Gráfico 3. Precio medio de fresa en los mercados mayoristas de Alemania, en las semanas 1 a 3 de la campaña 2016/17.



Fuente: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania