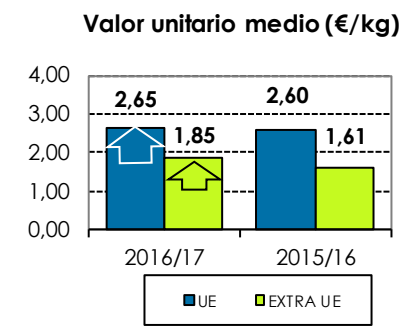
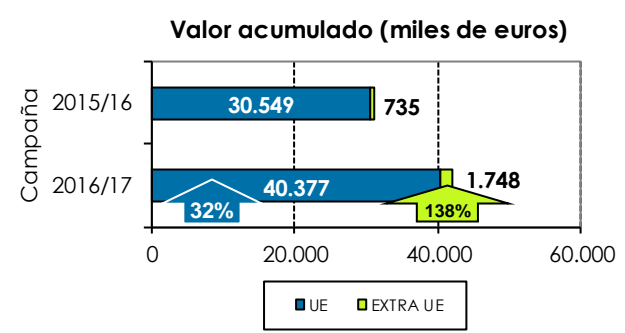
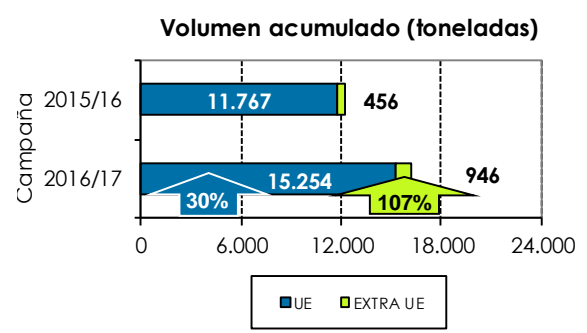
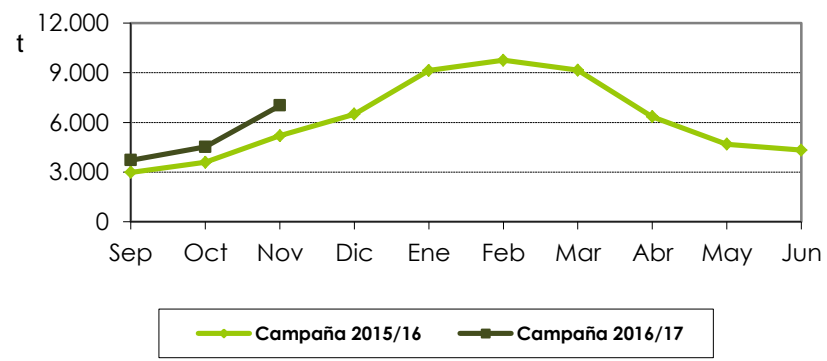


1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE

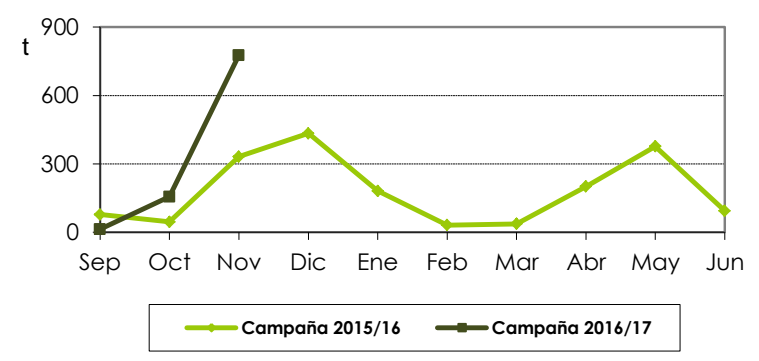


Las exportaciones de aguacate se han incrementado 33% en volumen y un 35% en valor, con respecto al mismo período de la campaña pasada. Por otro lado, a pesar del incremento en el volumen extracomunitario exportado en un 107%, los datos de comercio fuera de las fronteras de la UE siguen siendo poco representativos.

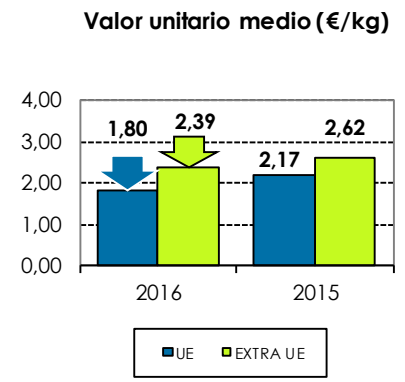
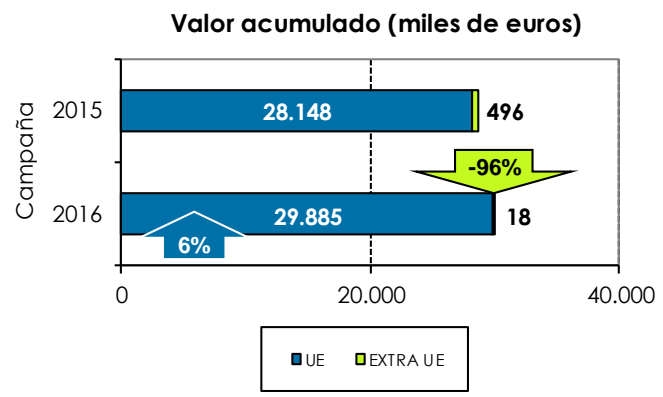
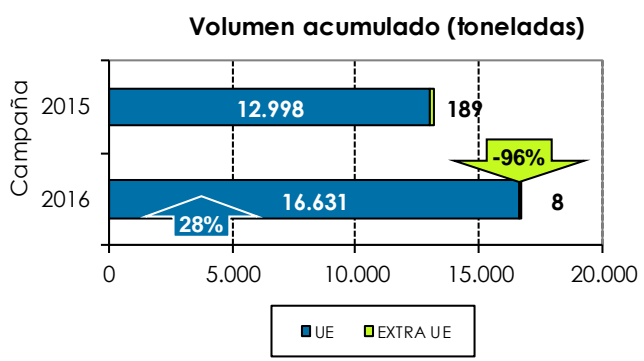
Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a NOVIEMBRE



Las exportaciones de mango se han incrementado un 26% en volumen y solo un 4% en valor con respecto a la campaña anterior, principalmente como consecuencia del descenso en un 17% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo no se ha modificado, aunque el mes de octubre ha presentado cantidades superiores a las de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

