

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Fresa en Andalucía: JUNIO de 2009

Notas metodológicas	1
I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas.....	2
II. Análisis del consumo en Andalucía	5

Notas metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final del producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

Las dos variables que definen el precio al consumo son:

1. El formato de presentación. Distinguiéndose el producto a granel y envasado.
2. El establecimiento de venta. Diferenciándose dentro del canal de distribución tradicional, la tienda tradicional; y dentro del canal moderno, los supermercados, hipermercados y supermercados de descuento. Además se diferencia un quinto tipo de establecimiento, otros canales, que engloba mercadillos, ventas telemáticas y ventas a domicilio.

En ambos casos, el precio se obtiene a partir del cálculo de la media ponderada de las partidas consumidas, o sea, utilizando una ponderación semanal del volumen.

Este boletín presenta dos bloques de análisis:

I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía, con el siguiente desglose:

- Evolución semanal de los precios al consumo. Se analiza la variación semanal de las cotizaciones a lo largo del mes y se comparan, a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual de los precios al consumo a lo largo de la campaña. Se analiza la marcha de las cotizaciones durante la campaña vigente y se compara con las dos campañas precedentes.

- Comparativa del precio medio mensual al consumo en formatos granel y envasado. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en ambos formatos durante el mes.
- Comparativa del precio medio mensual al consumo en los distintos canales de comercialización. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en hipermercados, supermercados, supermercados de descuento, tiendas tradicionales y otros canales a lo largo del mes.

II. Análisis del consumo semanal en Andalucía con el siguiente desglose:

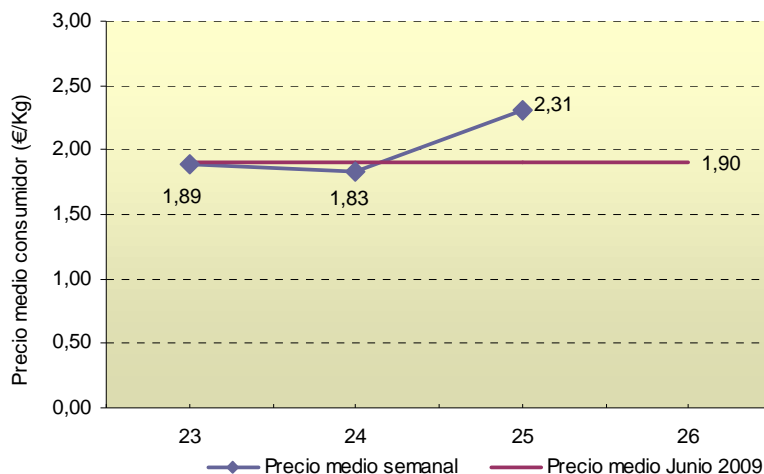
- Análisis de la evolución del consumo per cápita mensual en Andalucía
- Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes del boletín. Se comparan para el mismo periodo los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en la pasada campaña.

I. Análisis de los precios al consumo de fresa

I.1. FRESA

I.1.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de la fresa

Gráfico 1 Evolución semanal de los precios al consumo de la fresa

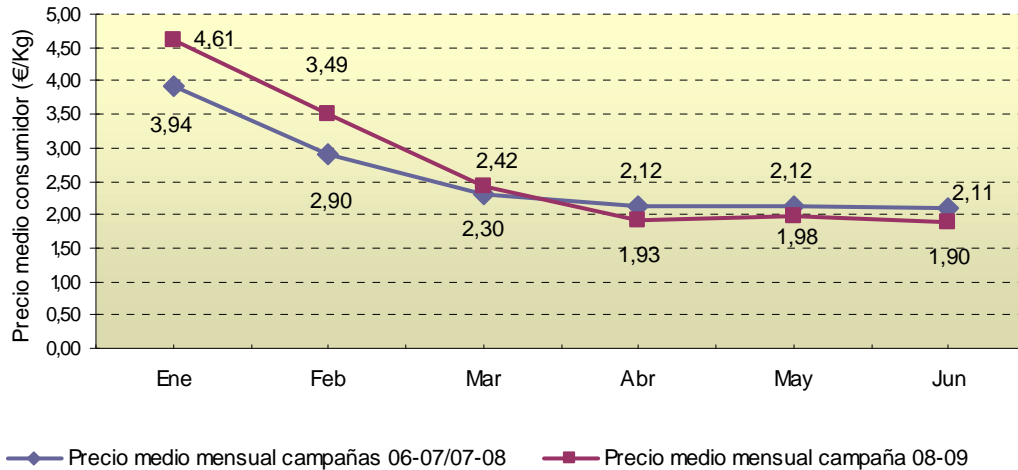


Durante el mes de junio, la presencia de fresa en el mercado andaluz fue disminuyendo paulatinamente hasta convertirse en prácticamente testimonial a partir de mediados de mes. Para estas fechas, las clásicas frutas de verano como melocotón, sandía, melón, cerezas, etc se encontraban en plena producción y desbancaron de los expositores a la fresa, que además presentaba escasa calidad con pulpa poco consistente y poca durabilidad.

El precio medio mensual presentó un valor similar al del mes precedente, con un descenso de sólo el 4%.

En la comparativa del precio de primera categoría, puede observarse como por tercer mes consecutivo, los precios al consumo de esta campaña siguieron estando por debajo de la media de campañas anteriores.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios al consumo de la fresa



I.1.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de la fresa por formato de venta y canal de distribución

En junio, la escasa presencia de fresa en el mercado andaluz, apenas una quinta parte del volumen del mes de mayo, sólo tuvo una representación significativa en los establecimientos que venían siendo mayoritarios a lo largo de la campaña: tienda tradicional y supermercados. Como puede apreciarse en el Gráfico 3, las cotizaciones y los volúmenes en ambos establecimientos no difirieron en demasía. Siguiendo la tendencia habitual, el supermercado resultó algo más caro que la tienda tradicional (7%), lo que hizo que el mayor volumen se adquiriera en este segundo canal.

Como consecuencia de esta presencia casi exclusiva de fresa en tiendas tradicionales y supermercados, las ventas del granel vs el envasado fueron mucho más significativas que en los meses precedentes. Durante el mes de junio, el 71% de los andaluces optaron por el granel frente al 29% que adquirieron el fruto envasado en las clásicas barquetas. En el mes de mayo los porcentajes eran del 59% y 41% respectivamente. En cuanto al precio, la opción del granel resultó un 17% más económica que el envasado.

Tabla 1 Precios medios mensuales al consumo de fresa en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de junio.

Precio medio mensual al consumo de la fresa (€/kg)		
	Andalucía	España
Granel	1,82	2,24
Envasado	2,13	2,14

Gráfico 3 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la fresa en formatos granel y envasado.

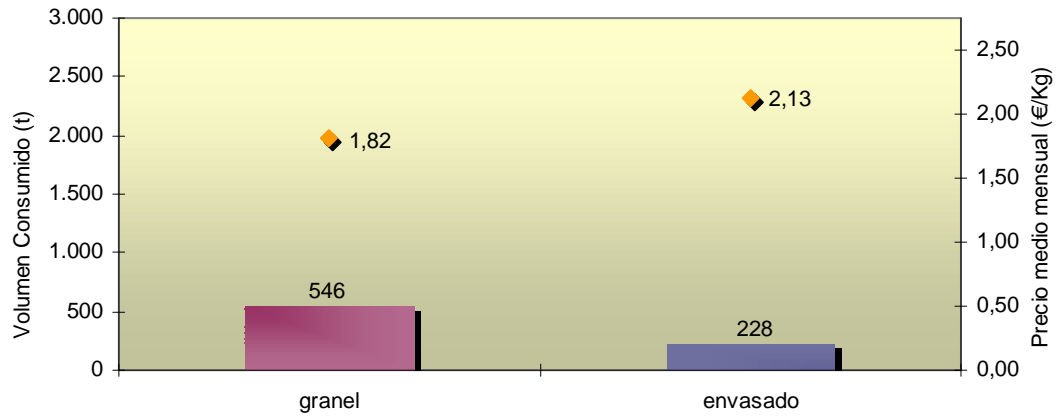
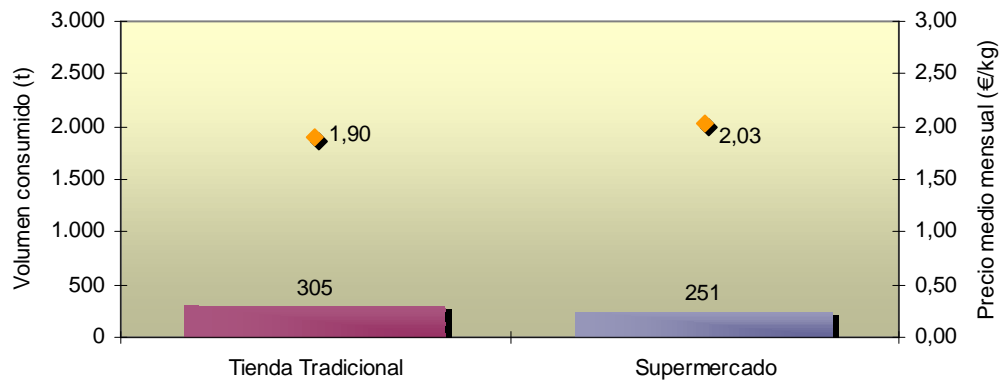
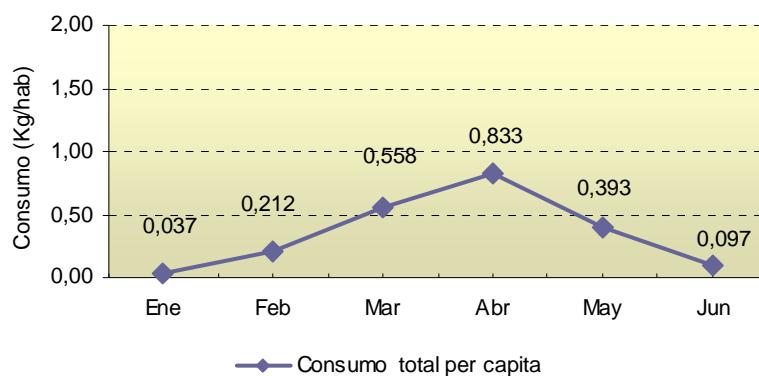


Gráfico 4 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la fresa en los distintos canales de distribución.



II. Análisis del consumo en Andalucía

II.1. Evolución mensual del consumo per cápita en Andalucía



La curva de consumo per cápita de fresa durante la campaña 2008/09 presentó la forma de distribución normal, con su máximo valor de consumo en el mes de abril, coincidiendo con el mayor nivel de producción del fruto.

Con relación a la campaña precedente, dibujó una forma más apuntada. El consumo se iniciaba más lento debido al retraso en la maduración del fruto que provocaron las bajas temperaturas de inicio de campaña; y presentó un mayor grado de concentración en abril. En mayo, siguiendo estando ligeramente por encima, para finalizar en valores muy similares en el mes de junio.

II.2. Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de junio

El análisis del consumo en valores absolutos, pone de manifiesto que la campaña concluyó con un ligero incremento del consumo en Andalucía del 6% respecto a la campaña precedente.

Tabla 2 Consumo de la fresa en Andalucía en el mes de junio de 2009 y 2008 y consumo acumulado de campaña.

	Fresa
Consumo Junio 2009 (toneladas)	775
Consumo Junio 2008 (toneladas)	809
% variación Consumo 2009 respecto al Consumo 2008	▼4%
Acumulado campaña 2008/09 (toneladas)	16.997
Acumulado Campaña 2007/08 (toneladas)	15.960
% variación Consumo Acumulado 2008/09 respecto al Consumo Acumulado 2007/09	▲6%

Gráfico 5 Comparativa del volumen consumido de la fresa en Andalucía en el mes de junio de 2009 y 2008.

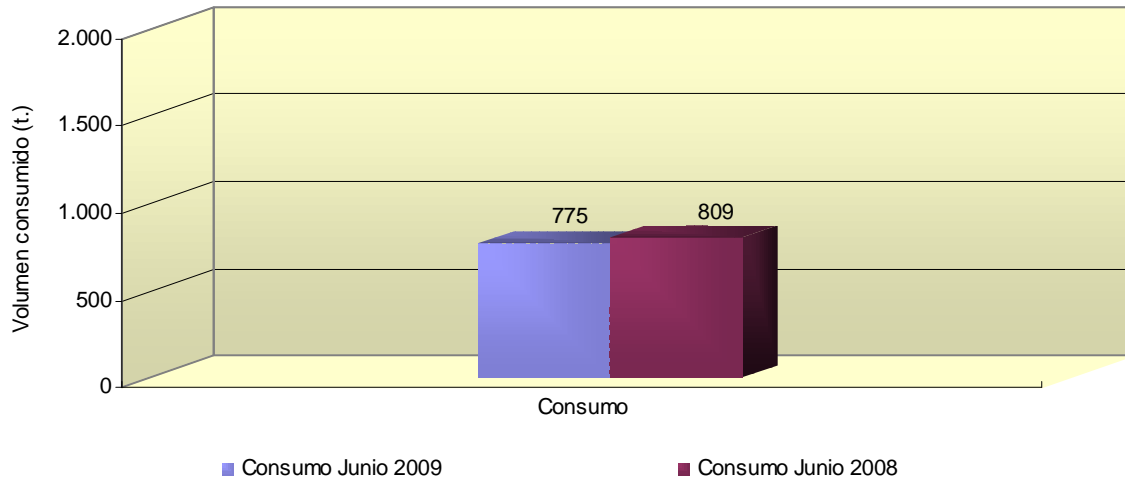


Gráfico 6 Comparativa del volumen acumulado consumido de la fresa en Andalucía hasta el mes de Junio de 2009 y 2008.

