

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 10. CAMPAÑA 2016/17¹

TOMATE Y PIMIENTO PRODUCTOS ESTRELLA EN LA FASE FINAL DE LA CAMPAÑA DE OTOÑO-INVIERNO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

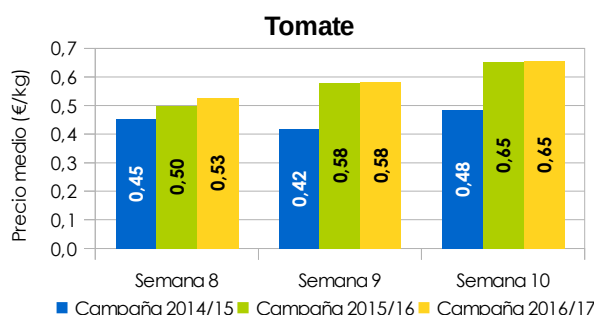
El tomate vuelve a incrementar su cotización y se aproxima al valor medio registrado en las mismas fechas de la pasada campaña. Los tipos liso y asurcado, destinados principalmente al mercado nacional, obtienen los mejores resultados en este período, seguido de los tipos rama y pera, que mejoran su cotización entre 7 y 11 céntimos respectivamente respecto a la pasada semana.

El descenso de producción que sufre el tomate entre los meses de marzo y abril, así como la reducción del contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE, y la menor presión de la producción de Turquía en los mercados europeos favorece la subida de las cotizaciones observada en este período.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

	Octubre		Noviembre				Diciembre					Enero				Febrero				Marzo	
Semana	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Larga Vida	0,60	0,55	0,46	0,35	0,39	0,55	0,79	0,75	0,62	0,54	0,47	0,63	1,05	1,08	1,05	0,83	0,49	0,42	0,46	0,46	0,53
Rama	0,74	0,69	0,67	0,53	0,52	0,63	0,91	1,02	1,09	1,01	0,65	0,70	1,10	1,40	1,66	1,29	0,78	0,57	0,52	0,59	0,66
Liso	0,51	0,58	0,55	0,55	0,58	0,66	0,84	0,85	0,76	0,74	0,63	0,64	0,92	1,02	1,16	0,87	0,60	0,63	0,63	0,83	0,82
Pera	0,72	0,72	0,70	0,66	0,62	0,68	0,76	0,78	0,72	0,71	0,55	0,57	0,76	0,90	1,07	1,03	0,64	0,46	0,51	0,52	0,63
Asurcado	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06	1,04	0,81	0,50	0,52	0,76	0,81	0,92

Gráfico³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

La producción comercializada en estas fechas pertenece mayoritariamente a plantaciones de ciclo largo, cultivos que han sufrido las cálidas temperaturas del otoño y los rigores de los meses invernales, y que actualmente se encuentran en un avanzado estado de desarrollo.

Las plantaciones de primavera entran paulatinamente en producción, pero no aportarán volúmenes significativos hasta el mes de abril.

PIMIENTO

Empiezan a escasear los tipos verdes y rojos de pimiento California y Lamuyo. Ante la falta de California verde se está comercializando como tal el pimiento California amarillo que aún no ha virado de color. La comercialización de pimiento pintón también ha crecido en la primera quincena de marzo debido a la retirada de las últimas plantaciones de pimiento de primer ciclo que serán sustituidas por cultivos de primavera.

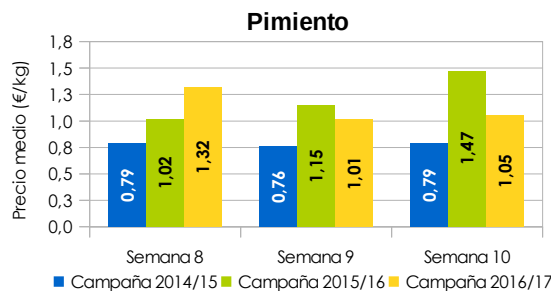
El pimiento California amarillo es el único de los tipos analizados que reduce su cotización en este período. La comprometida calidad del producto, así como un calibre demasiado grande para la elaboración del formato tricolor marcan las cotizaciones del producto en origen. Este tipo de producto tampoco encuentra demasiada salida en el pack bicolor, al ser más demandadas las combinaciones de California rojo y verde que las que incluyen amarillo.

Murcia empieza a comercializar las primeras partidas de California verde. Su producción aún no tiene la representatividad necesaria para abastecer a las centrales de compra de las cadenas europeas, por lo que hasta la fecha no es competencia de la producción de Almería. La producción holandesa y belga cobrará más representatividad durante el mes de marzo y abril, pero por el momento tampoco ejerce una competencia notable sobre la producción almeriense.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semana	Sept			Octubre					Noviembre					Diciembre					Enero				Febrero				Marzo	
	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
C. rojo	0,67	0,55	0,58	0,51	0,52	0,59	0,65	0,61	1,00	0,84	0,80	0,73	0,76	0,72	0,86	1,23	1,39	1,30	1,54	1,54	1,53	1,77	1,12	1,23				
C. amarillo	0,80	0,68	0,80	0,56	0,52	0,54	0,61	0,54	0,87	0,74	0,80	0,84	0,90	1,05	1,28	1,58	1,95	2,01	1,85	1,81	1,22	1,35	0,97	0,87				
C. verde	0,59	0,59	0,56	0,47	0,47	0,52	0,57	0,58	0,78	0,76	0,78	0,86	0,78	0,73	0,75	0,81	0,79	0,67	0,61	0,68	0,68	0,73	0,81	0,86				
L. rojo	0,66	0,65	0,75	0,68	0,65	0,67	0,69	0,71	1,18	0,86	0,88	0,76	0,73	0,69	0,77	1,13	1,33	1,57	1,60	1,62	1,27	1,30	1,19	1,28				
L. verde	0,54	0,61	0,64	0,49	0,48	0,54	0,53	0,70	0,74	0,68	0,71	0,72	0,73	0,66	0,71	0,74	0,88	0,79	0,77	0,75	0,75	0,62	0,82	0,92				
Italiano	0,60	0,56	0,67	0,51	0,43	0,50	0,46	0,40	0,65	0,64	0,94	1,02	1,00	0,96	0,89	0,97	0,79	0,84	0,95	0,83	1,08	0,89	0,92	0,99				

Gráfico 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PEPINO

El precio medio del pepino cae por segunda semana consecutiva ante la depreciación de los tipos Almería, corto y francés.

La producción de pepino en Holanda se intensifica y hace caer las cotizaciones del pepino Almería, a pesar de haberse reducido la oferta andaluza de forma significativa respecto a la pasada semana. El pepino holandés se centra en estas fechas en calibres pequeños procedentes de nuevas plantaciones, que es ofertado a precios competitivos con objeto de captar a los clientes que se abastecen en Almería.

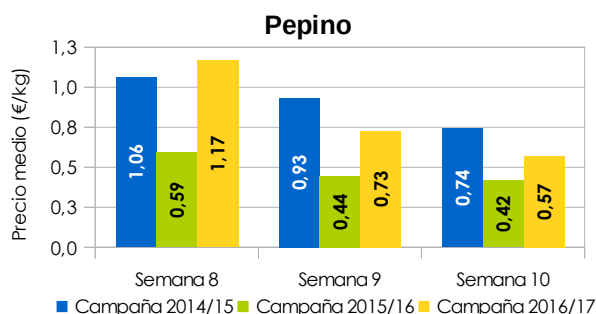
El precio del pepino corto desciende ligeramente, pero continúa manteniéndose por encima de 1€/kg por octava semana consecutiva, ante la falta de competencia internacional y la reducida oferta de Almería.

El pepino francés se deprecia sensiblemente esta semana. La demanda de Francia, principal consumidor de este tipo de pepino, se ha reducido ligeramente esta semana al empezar el país galo a comercializar sus primeras partidas de pepino.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

	Sept					Octubre					Noviembre					Diciembre					Enero				Febrero				Marzo	
Semana	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
Almería	0,34	0,46	0,54	0,38	0,35	0,39	0,68	0,87	1,13	1,25	1,43	0,96	0,84	1,02	0,79	0,80	1,14	1,14	0,94	0,90	0,99	1,17	0,61	0,45						
Corto	0,44	0,49	0,59	0,64	0,56	0,53	0,91	0,60	0,76	0,92	0,81	0,58	0,56	0,74	0,75	1,00	1,16	1,13	1,11	1,05	1,04	1,29	1,48	1,33						
Francés	0,31	0,26	0,23	0,22	0,21	0,20	0,64	0,69	0,84	0,97	0,91	0,66	0,67	0,63	0,69	0,86	0,83	0,75	0,67	0,44	0,56	1,07	0,94	0,69						

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

La oferta almeriense ha seguido incrementándose a lo largo de la semana, incentivada por la subida de las temperaturas y por el incremento de los niveles de insolación. Ambas circunstancias han acelerado el ritmo de producción, y han incrementado la entrada de género en las comercializadoras.

A pesar de que el precio del calabacín ha bajado enormemente desde la segunda quincena de febrero, se mantienen en producción gran cantidad de plantaciones en avanzado estado de desarrollo que no ofrecen una calidad óptima. Estos productos coinciden en las comercializadoras con producciones de excelente calidad procedentes de plantaciones realizadas para la campaña de primavera. No es previsible una subida de los precios de calabacín hasta que con la retirada de las plantaciones más envejecidas se produzca una reducción de la oferta y el consiguiente incremento de la calidad del producto.

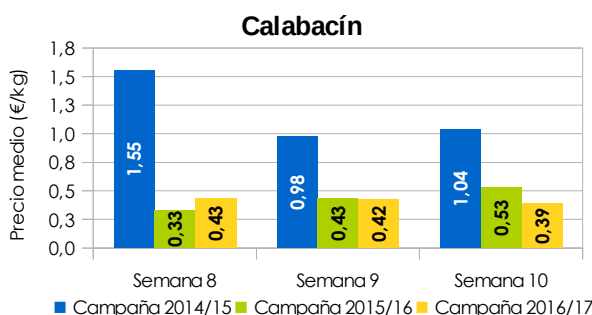
Las exportaciones de Marruecos bajo contingente han descendido un 8% respecto a la pasada semana, disminuyendo la presión sobre la comercialización del producto andaluz. La producción marroquí es cada vez menos competitiva. Gran parte de sus plantaciones al aire

libre sufrieron al inicio de la campaña los efectos del virus Nueva Delhi y el país ha llegado al mes de marzo con la capacidad competitiva limitada.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Sept	Octubre					Noviembre					Diciembre					Enero				Febrero				Marzo	
Semana	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Verde	0,15	0,29	0,47	0,53	0,38	0,42	0,82	0,93	0,95	1,00	1,26	1,72	2,26	1,28	1,79	2,57	2,96	2,66	1,18	0,64	0,49	0,43	0,42	0,39		

Gráfico⁴ 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

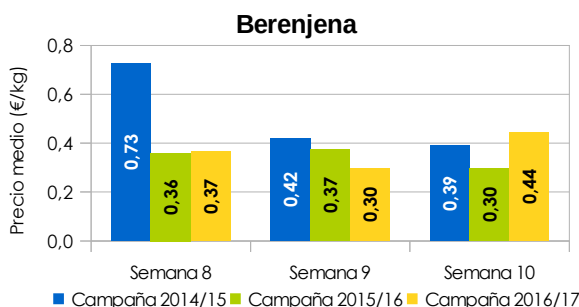
La oferta de berenjena se ha mantenido estable respecto a la pasada semana, sin embargo, la demanda se ha mostrado más activa beneficiando el incremento de la cotización media en origen.

Almería oferta berenjena procedente mayoritariamente de plantaciones realizadas a finales del otoño y principios del invierno, y un pequeño porcentaje de producto perteneciente a nuevas plantaciones realizadas para la campaña de primavera. La oferta provincial se solapa en la primera quincena de marzo principalmente con el inicio de las producciones de Holanda y Bélgica y con la oferta de Italia.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

	Sept	Octubre					Noviembre					Diciembre					Enero				Febrero				Marzo	
Semana	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Larga	0,82	0,65	0,45	0,26	0,23	0,43	0,61	0,90	1,53	1,97	1,81	1,65	1,53	1,10	0,99	2,21	2,70	3,13	1,83	0,72	0,32	0,37	0,30	0,46		
Rayada	0,80	0,65	0,51	0,38	0,32	0,42	0,61	0,84	1,34	1,67	1,49	1,46	1,30	0,98	0,89	2,01	2,45	2,77	1,83	0,83	0,47	0,34	0,31	0,39		

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

JUDÍA VERDE

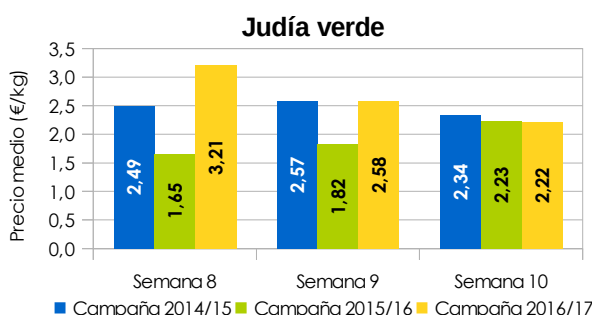
La oferta de judía plana continuará en niveles reducidos hasta finales de marzo, cuando se producirá la entrada en producción de las nuevas plantaciones de primavera.

La oferta de judía marroquí procedente de plantaciones de primavera se ha intensificado a primeros de marzo, con un retraso aproximado de unos 15 días respecto a la fecha prevista, debido a las desfavorables condiciones meteorológicas experimentadas durante los meses invernales.

Tabla 6. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

	Sept		Octubre					Noviembre					Diciembre				Enero				Febrero				Marzo	
Semana	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Plana	2,22	1,91	1,67	1,25	1,04	1,07	1,57	1,82	1,68	1,61	1,34	1,50	1,73	1,69	1,74	3,11	3,22	2,73	2,49	3,02	2,60	3,11	2,29	2,09		
Redonda	2,29	2,45	1,66	1,42	1,60	1,62	2,00	2,60	2,52	2,40	1,97	1,97	2,04	2,23	2,49	3,94	3,90	3,08	3,21	3,07	3,15	3,12	3,23	2,46		

Gráfico 6. Precio medio en origen registrado por la judía verde en las semanas 8, 9 y 10 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

En la semana 10 el contingente de tomate exportado a la UE se cifra en 8.905 toneladas, un 38% por debajo de la semana precedente. El tomate marroquí introducido en la UE bajo contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de 90,85€/100kg.

El contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE durante la semana 10 ha sido similar a las mismas fechas de la pasada campaña. En el global de la campaña las exportaciones bajo contingente son un 7% superiores a las del período 2015/16.

CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE en el período analizado se cuantifica en 2.065 toneladas, volumen un 8% inferior a la pasada semana. El calabacín marroquí sometido a contingente registra en el período analizado un precio medio de entrada a la UE de 50,22€/100kg.

Hasta la fecha, Marruecos ha exportado a la UE un contingente de calabacín de 30.391 toneladas, un 32% por debajo de los registros de la pasada campaña.