

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 13. CAMPAÑA 2016/17¹

EL MES DE MARZO FINALIZA CON UNA TENDENCIA DECRECIENTE DE LOS PRECIOS DE LAS HORTALIZAS, EXCEPTUANDO EL TOMATE

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

El precio del tomate se mantiene estable respecto a la semana anterior, registrando una subida de un céntimo. Es la hortaliza más valorada esta semana.

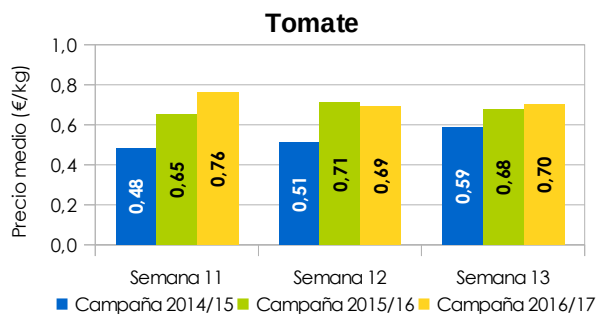
Respecto a los tipos comerciales destacan en precio el asurcado y el liso, destinado al mercado interno. El primero incrementa una subida del 14% respecto a la semana precedente mientras el tomate de ensalada apenas varía en su cotización.

En estas fechas el tomate se encuentra en una etapa de transición productiva entre las plantaciones de otoño y primavera. Los trasplantes de primavera entran paulatinamente en producción, pero la oferta de cultivos de otoño sigue siendo mayoritaria. Hasta después de Semana Santa los cultivos de primavera no ofrecerán un volumen significativo.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

| Semana | Noviembre | | | | Diciembre | | | | Enero | | | | | Febrero | | | | Marzo | | | |
|------------|-----------|------|------|------|-----------|------|------|------|-------|------|------|------|------|---------|------|------|------|-------|------|------|------|
| | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Larga Vida | 0,60 | 0,55 | 0,46 | 0,35 | 0,39 | 0,55 | 0,79 | 0,75 | 0,62 | 0,54 | 0,47 | 0,62 | 1,05 | 1,08 | 1,05 | 0,83 | 0,49 | 0,42 | 0,46 | 0,46 | 0,53 |
| Rama | 0,74 | 0,69 | 0,67 | 0,53 | 0,52 | 0,63 | 0,91 | 1,02 | 1,09 | 1,01 | 0,66 | 0,70 | 1,09 | 1,39 | 1,64 | 1,29 | 0,78 | 0,57 | 0,52 | 0,59 | 0,66 |
| Liso | 0,51 | 0,58 | 0,55 | 0,55 | 0,58 | 0,66 | 0,84 | 0,85 | 0,76 | 0,73 | 0,62 | 0,63 | 0,90 | 0,98 | 1,14 | 0,87 | 0,60 | 0,63 | 0,63 | 0,83 | 0,82 |
| Pera | 0,72 | 0,72 | 0,70 | 0,66 | 0,62 | 0,71 | 0,76 | 0,78 | 0,72 | 0,71 | 0,55 | 0,57 | 0,76 | 0,96 | 1,09 | 1,02 | 0,65 | 0,46 | 0,51 | 0,52 | 0,63 |
| Asurcado | 0,89 | 0,50 | 0,47 | 0,69 | 0,91 | 0,96 | 1,05 | 0,94 | 0,79 | 0,84 | 0,84 | 0,90 | 1,16 | 1,06 | 1,04 | 0,81 | 0,50 | 0,52 | 0,76 | 0,81 | 0,92 |

Gráfico³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 11, 12 y 13 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

PIMIENTO

El precio medio del pimiento disminuye un 21% respecto a la semana precedente, lastrado por la caída del pimiento California. Destaca el valor que alcanza el tipo italiano, destinado principalmente al mercado nacional y que se acerca a un precio cercano al euro por kilo. Este tipo registra un incremento de precio del 25% aunque los volúmenes comercializados son bajos.

La campaña de pimiento en Almería se aproxima a su fase final. Gran parte de los cultivos que no han sido retirados para realizar un segundo ciclo de melón o sandía finalizarán su producción a lo largo del mes de abril y el resto concluirán en las primeras semanas de mayo.

El pimiento California comenzó la semana con una pérdida de valor en sus tres colores. El California amarillo presenta una calidad muy comprometida en estas semanas. Su cuaje irregular, el hecho de que sea fotosensible y que no aguante bien las altas temperaturas lo convierten en un tipo de pimiento poco adecuado para trasplantes tardíos, y por tanto escaso en estas fechas. Las condiciones meteorológicas propias de la primavera, cálidas temperaturas y elevada luminosidad condicionan la vida útil de producto provocando que a partir del mes de abril los mercados internacionales disminuyan su demanda.

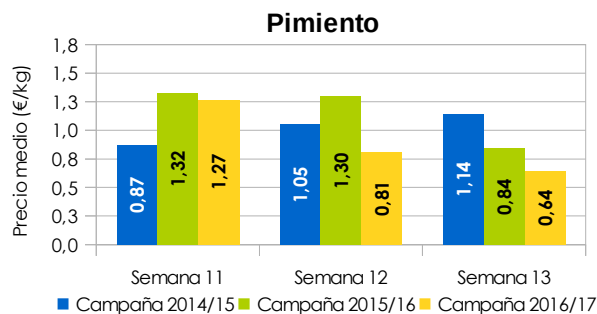
La demanda de California verde también se ha visto reducida a lo largo de la semana. El inicio de la campaña de Murcia, resta protagonismo al pimiento de Almería y empieza a observarse el traslado de compradores hacia las nuevas producciones murcianas.

El pimiento California de color rojo continúa siendo el más apreciado esta semana. Murcia y Holanda aún no disponen de cantidades significativas de este tipo de pimiento, por lo que la demanda en Almería continúa siendo importante. No obstante, la previsión de descenso de precios ante el incremento de la oferta de Murcia y Holanda ha provocado que los agricultores hayan acelerado el corte de este producto y se ha observado un incremento de la oferta durante esta semana.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

| Semana | Octubre | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | | Enero | | | | Febrero | | | | Marzo | | | | |
|-------------|---------|------|------|-----------|------|------|------|-----------|------|------|------|-------|------|------|------|---------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
| | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| C. rojo | 0,51 | 0,52 | 0,59 | 0,65 | 0,61 | 1,00 | 0,84 | 0,80 | 0,73 | 0,76 | 0,73 | 0,84 | 1,20 | 1,42 | 1,30 | 1,52 | 1,54 | 1,52 | 1,76 | 1,12 | 1,23 | 1,43 | 0,83 | 0,62 |
| C. amarillo | 0,56 | 0,52 | 0,54 | 0,61 | 0,54 | 0,87 | 0,74 | 0,80 | 0,84 | 0,90 | 1,05 | 1,23 | 1,58 | 1,95 | 1,89 | 1,84 | 1,81 | 1,20 | 1,34 | 0,96 | 0,87 | 1,04 | 0,61 | 0,51 |
| C. verde | 0,47 | 0,47 | 0,52 | 0,57 | 0,58 | 0,78 | 0,76 | 0,78 | 0,86 | 0,78 | 0,74 | 0,73 | 0,80 | 0,81 | 0,69 | 0,62 | 0,68 | 0,68 | 0,72 | 0,81 | 0,86 | 1,32 | 0,94 | 0,55 |
| L. rojo | 0,68 | 0,65 | 0,67 | 0,69 | 0,71 | 1,18 | 0,86 | 0,88 | 0,76 | 0,73 | 0,69 | 0,77 | 1,14 | 1,34 | 1,58 | 1,60 | 1,62 | 1,27 | 1,30 | 1,19 | 1,28 | 1,42 | 0,92 | 0,74 |
| L. verde | 0,49 | 0,48 | 0,54 | 0,53 | 0,53 | 0,71 | 0,68 | 0,71 | 0,72 | 0,73 | 0,66 | 0,71 | 0,74 | 0,88 | 0,80 | 0,77 | 0,75 | 0,75 | 0,62 | 0,82 | 0,92 | 1,18 | 0,95 | 0,72 |
| Italiano | 0,51 | 0,43 | 0,50 | 0,46 | 0,40 | 0,65 | 0,64 | 0,94 | 1,02 | 1,00 | 0,96 | 0,89 | 0,97 | 0,79 | 0,84 | 0,95 | 0,83 | 1,08 | 0,89 | 0,92 | 0,99 | 0,93 | 0,78 | 0,98 |

Gráfico 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 11, 12 y 13 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PEPINO

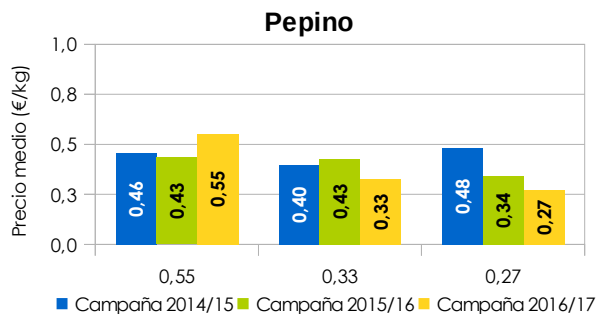
El pepino continúa en las senda de precios bajos, como consecuencia del descenso de la cotización del tipo Almería, y en menor medida del francés en la semana 13. La excepción es el pepino corto, demandado en el mercado interno, que recupera 5 céntimos del precio obtenido en la semana 12. Es el tipo comercial que alcanza un precio mayor esta semana.

Holanda está en plena producción y los clientes internacionales se abastecen principalmente de producto holandés. Las plantaciones de pepino Almería de Andalucía son mayoritariamente cultivos en una fase avanzada de desarrollo, y a pesar de que empiezan las primeras producciones de primavera, la superficie es minoritaria. Alemania es el principal cliente de las nuevas producciones de pepino de primavera en Almería y Granada.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

| | Octubre | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | | Enero | | | | | Febrero | | | | Marzo | | | |
|---------|---------|------|------|-----------|------|------|------|-----------|------|------|------|-------|------|------|------|------|---------|------|------|------|-------|------|------|------|
| Semana | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Almería | 0,38 | 0,35 | 0,39 | 0,68 | 0,86 | 1,13 | 1,25 | 1,43 | 0,96 | 0,84 | 1,02 | 0,80 | 0,79 | 1,11 | 1,13 | 0,93 | 0,90 | 0,99 | 1,15 | 0,62 | 0,45 | 0,47 | 0,31 | 0,20 |
| Corto | 0,64 | 0,56 | 0,53 | 0,91 | 0,60 | 0,76 | 0,92 | 0,81 | 0,58 | 0,56 | 0,74 | 0,75 | 1,00 | 1,16 | 1,13 | 1,11 | 1,05 | 1,04 | 1,29 | 1,48 | 1,33 | 1,01 | 0,45 | 0,50 |
| Francés | 0,22 | 0,21 | 0,20 | 0,64 | 0,69 | 0,84 | 0,97 | 0,91 | 0,66 | 0,67 | 0,63 | 0,68 | 0,86 | 0,83 | 0,75 | 0,67 | 0,44 | 0,56 | 1,07 | 0,94 | 0,69 | 0,50 | 0,27 | 0,22 |

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 11, 12 y 13 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



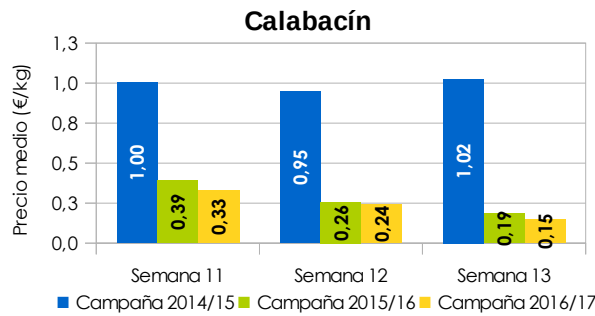
CALABACÍN

La oferta de calabacín continúa la línea de la semana anterior con volúmenes abundantes, en los cuales se entremezcla producto de primavera con una calidad adecuada y producto procedente de cultivos de otoño con una calidad regular, propia de esta época de la campaña. Estos dos factores provocan que el precio registrado en la última semana de marzo se mantenga en niveles muy bajos, alcanzando un valor medio de 0,15€/kg.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

| | Octubre | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | | Enero | | | | | Febrero | | | | Marzo | | | |
|--------|---------|------|------|-----------|------|------|------|-----------|------|------|------|-------|------|------|------|------|---------|------|------|------|-------|------|------|------|
| Semana | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Verde | 0,53 | 0,38 | 0,42 | 0,82 | 0,93 | 0,95 | 1,00 | 1,26 | 1,72 | 2,26 | 1,28 | 1,79 | 2,57 | 2,96 | 2,66 | 1,18 | 0,64 | 0,49 | 0,43 | 0,42 | 0,39 | 0,33 | 0,24 | 0,15 |

Gráfico 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 11, 12 y 13 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

En la semana 13 se produce un descenso del 14% en el precio medio de la berenjena larga.

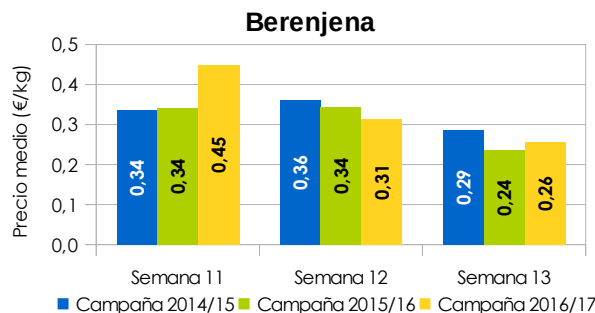
Holanda ha comenzado la campaña de berenjena con una oferta considerable captando la atención de los clientes internacionales con una estrategia de precios muy competitivos.

Desciende la demanda de producto en Almería debido a que los compradores internacionales, que hasta ahora se abastecían en las comercializadoras de la provincia, empiezan a comprar en Holanda, y a que el consumo de berenjena en Europa se reduce cuando las temperaturas son más cálidas. El mercado nacional es en estos momentos el que está frenando una mayor bajada del precio de la berenjena.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

| | Octubre | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | | Enero | | | | Febrero | | | | Marzo | | | | |
|--------|---------|------|------|-----------|------|------|------|-----------|------|------|------|-------|------|------|------|---------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
| Semana | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Larga | 0,26 | 0,23 | 0,43 | 0,61 | 0,90 | 1,53 | 1,97 | 1,81 | 1,65 | 1,53 | 1,10 | 0,99 | 2,21 | 2,70 | 3,13 | 1,83 | 0,72 | 0,32 | 0,37 | 0,30 | 0,46 | 0,45 | 0,31 | 0,26 |
| Rayada | 0,38 | 0,32 | 0,42 | 0,61 | 0,84 | 1,34 | 1,67 | 1,49 | 1,46 | 1,30 | 0,98 | 0,89 | 2,01 | 2,45 | 2,77 | 1,83 | 0,83 | 0,47 | 0,34 | 0,30 | 0,39 | 0,44 | 0,39 | |

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 11, 12 y 13 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

MELÓN Y SANDÍA

Los elevados precios registrados por los cultivos de otoño en los meses de enero y febrero, período en el que tradicionalmente se realizan la mayor parte de los trasplantes de melón y sandía han dado lugar a una prolongación de los ciclos de otoño y a realizar los trasplantes de primavera más tardíos, concentrándose a finales de febrero y durante el mes de marzo. Este retraso en las fechas de trasplante de melón y sandía dilatarán previsiblemente el inicio de la campaña a las primeras semanas de mayo.

La superficie de sandía según las primeras estimaciones realizadas por el sector se ha incrementado ligeramente respecto a la pasada campaña. El desarrollo de nuevas variedades adaptadas a las condiciones de cultivo de Almería y a la demanda de sabor y tamaño del consumidor han relanzado el consumo de sandía y la han convertido en uno de los productos estrella del verano.

La superficie de melón para la campaña de primavera se estima que se reduzca ligeramente respecto a la pasada campaña. Los agentes del sector apuntan hacia una reducción de la superficie de Galia y Amarillo. El melón amarillo ha presentado en las últimas campañas numerosos problemas de calidad y presenta una baja demanda, mientras que las variedades de Galia comercializada no se adapta a la demanda del consumidor.

El hecho de que las variedades de melón Galia cultivadas en Almería no consigan en líneas generales las cualidades organolépticas demandadas por el consumidor, y que los supermercados concentren sus pedidos básicamente en dos tipos de calibres que la producción no termina de conseguir, lo convierte en un tipo de melón en claro retroceso en los últimos años.

El melón Piel de sapo es de los pocos tipos de melón que ha resultado rentable en los últimos años para el productor. Tiene una larga vida comercial, buenas cualidades organolépticas si se corta en el momento adecuado de maduración y es cada vez más aceptado por el mercado europeo. Los calibres mayores de esta variedad se destinan al mercado nacional y Portugal, mientras que los calibres pequeños son adquiridos por las centrales de compra de la gran distribución europea.

MARRUECOS

TOMATE

En la semana 13 Marruecos ha exportado a la UE un contingente de tomate de 12.636 toneladas, cifra similar a la pasada semana, a un precio medio de 107,51€/100kg.

El contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE durante la semana 13 ha sido un 62% superior a las mismas fechas de la pasada campaña. En el global de la campaña las exportaciones bajo contingente suman 227.072 toneladas y son un 11% superiores a las del mismo período de 2015/16.

CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE durante la semana 13 se cuantifica en 1.009 toneladas, similar al de la pasada semana, registrando un precio medio de 54,19€/100kg.

El contingente total exportado por Marruecos a la UE asciende a 34.349 toneladas, un 28% por debajo de los registros de la pasada campaña.