

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 16. CAMPAÑA 2016/17¹

EL PRECIO EN ORIGEN DEL CALABACÍN ALCANZA SU REGISTRO MÁS BAJO EN LA CAMPAÑA 2016/17

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

El tomate es el producto más valorado en origen, con excepción de la judía verde. No obstante la cotización de esta hortaliza en la semana 16 desciende un 23% con respecto a la semana precedente. Las producciones holandesas y belgas aumentan progresivamente aunque es menor a estas alturas que en campañas anteriores y por este motivo el dato medio del tomate es superior en un 75% en la semana 16 de 2016/17. Esta coyuntura va a durar unos días hasta que se alcance la plena producción en estos orígenes y la exportación se reduzca.

Disminuyen considerablemente los precios registrados por el tomate en todos los tipos comerciales, aunque siguen siendo superiores a los de campañas anteriores. Comparando con la semana 16 de 2016, son notables las diferencias que se obtienen en el tomate liso y asurcado, superiores en precio 33 y 25 céntimos por kilo respectivamente. Ambos presentan buena calidad comercial y son demandados por el mercado interno.

En la semana 16 siguen destacando los tipos asurcado y pera que son los más caros en origen.

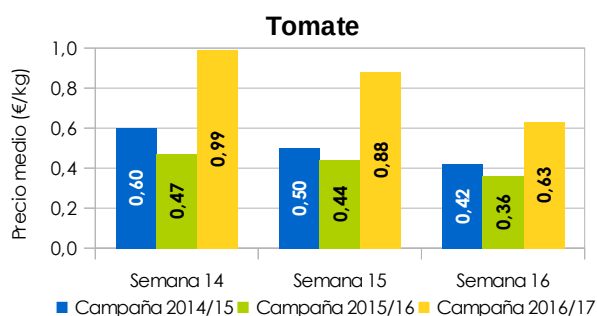
Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

Semana	Nov		Diciembre					Enero				Febrero				Marzo				Abril	
	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Larga Vida	0,79	0,75	0,62	0,54	0,47	0,62	1,01	1,04	0,96	0,79	0,47	0,41	0,44	0,45	0,53	0,63	0,59	0,61	0,92	0,79	0,54
Rama	0,91	1,02	1,09	1,01	0,66	0,70	1,08	1,35	1,58	1,31	0,80	0,58	0,51	0,58	0,65	0,79	0,71	0,71	1,01	0,90	0,61
Liso	0,84	0,85	0,76	0,73	0,62	0,63	0,88	0,97	1,09	0,83	0,56	0,58	0,59	0,79	0,81	0,73	0,72	0,72	0,90	0,92	0,69
Pera	0,76	0,77	0,73	0,71	0,56	0,57	0,76	1,00	1,05	1,03	0,82	0,53	0,53	0,54	0,61	0,83	0,74	0,77	1,07	1,05	0,75
Asurcado	1,05	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06	1,04	0,81	0,50	0,52	0,76	0,81	0,92	0,86	0,79	0,97	1,13	1,04	0,82

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

Gráfico³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

El precio del pimiento disminuye un 14%, ya que prácticamente todos los tipos comerciales registran bajadas de precio. La excepción es el pimiento lamuyo verde que se mantiene estable en las semanas 15 y 16. El pimiento italiano continúa siendo el tipo comercial más apreciado seguido por el lamuyo rojo.

Según expertos consultados, la campaña de exportación de pimiento California en Almería se da por finalizada. Las cantidades comercializadas son escasas en volumen y calidad como corresponde a esta época. Las cotizaciones del pimiento California se sitúan en niveles muy bajos, especialmente en los colores rojo y verde.

El precio acumulado hasta la semana 16 del pimiento California muestra mejores datos que la campaña 2015/16 para los colores verde y amarillo que se incrementan un 17% y 22% respectivamente. El color rojo, mayoritario en volumen, mantiene el mismo precio.

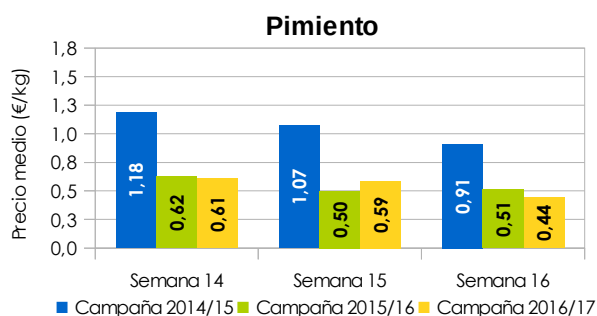
A partir de este momento la demanda del mercado interno es clave demandando pimientos lamuyo e italiano.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semana	Nov		Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril		
	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
C. rojo	0,84	0,80	0,73	0,76	0,73	0,84	1,19	1,43	1,34	1,51	1,58	1,39	1,46	1,21	1,28	1,47	0,87	0,63	0,60	0,55	0,33
C. amarillo	0,74	0,80	0,84	0,90	1,05	1,23	1,59	1,95	1,93	1,91	1,85	1,28	1,39	1,04	0,88	1,04	0,66	0,51	0,54	0,61	0,57
C. verde	0,76	0,78	0,86	0,78	0,74	0,73	0,81	0,85	0,74	0,71	0,73	0,73	0,74	0,81	0,85	1,31	0,92	0,55	0,56	0,48	0,38
L. rojo	0,86	0,88	0,76	0,73	0,69	0,77	1,14	1,34	1,58	1,61	1,64	1,30	1,33	1,24	1,31	1,41	0,91	0,73	0,62	0,68	0,55
L. verde	0,68	0,71	0,72	0,73	0,66	0,71	0,74	0,88	0,80	0,78	0,75	0,78	0,68	0,85	0,91	1,23	0,95	0,87	0,62	0,62	0,61
Italiano	0,64	0,94	1,02	1,00	0,96	0,89	0,97	0,79	0,84	0,95	0,83	1,08	0,89	0,93	0,98	0,94	0,79	1,01	0,91	0,86	0,69

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

Gráfico 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PEPINO

El pepino se deprecia un 19% respecto a la semana anterior y todos sus tipos registran precios más bajos que las dos campañas anteriores. El tipo francés presenta la mayor disminución porcentual en el precio semanal con un 24% aunque los tres tipos alcanzan valores similares.

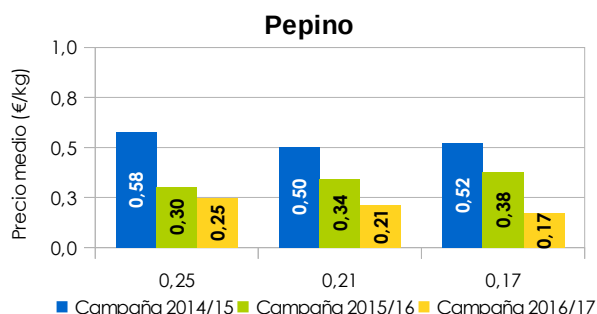
El pepino Almería tiene una escasa representatividad en las comercializadoras almerienses y ha sido sustituido por la producción holandesa. A partir de ahora la exportación se reduce al mínimo y se centra mayoritariamente en el mercado alemán, que recibe pepino de las plantaciones primaverales. Los resultados provisionales de la campaña de pepino holandés son más favorables que la pasada campaña.

Toman el relevo los tipos comerciales francés y corto que centran la demanda en la campaña de primavera y tienen otros mercados de destino, el más importante es el nacional.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

	Nov		Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril		
Semana	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Almería	1,25	1,43	0,96	0,84	1,02	0,80	0,79	1,12	1,16	0,94	0,90	0,98	1,18	0,67	0,43	0,44	0,31	0,26	0,24	0,23	0,18
Corto	0,92	0,81	0,58	0,56	0,74	0,75	1,00	1,16	1,13	1,11	1,04	1,04	1,33	1,51	1,33	1,02	0,48	0,52	0,28	0,18	0,17
Francés	0,97	0,91	0,66	0,67	0,63	0,68	0,86	0,83	0,75	0,69	0,45	0,57	1,08	0,94	0,70	0,48	0,23	0,21	0,22	0,20	0,15

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en la semana 16 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

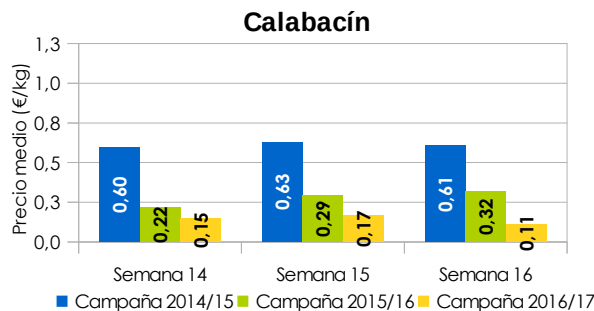
Continúan los precios bajos del calabacín de semanas anteriores como consecuencia de la saturación de los mercados. El precio en la semana 16 disminuye un 34% respecto a la anterior semana y un 66% respecto a la misma semana de 2016.

Existen productores que se están planteando arrancar el cultivo si se mantiene esta situación porque los costes de recolección son muy elevados como consecuencia del ritmo productivo en esta época de temperaturas altas y el precio percibido no compensa.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Nov		Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril		
Semana	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Verde	0,95	1,00	1,26	1,72	2,26	1,29	1,78	2,58	3,03	2,72	1,28	0,69	0,52	0,45	0,44	0,39	0,33	0,24	0,14	0,15	0,11

Gráfico⁴ 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en la semana 16 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

En la semana 16 el precio medio de la berenjena desciende un 32% con respecto a la semana anterior. Alcanza 0,19€/Kg, coincidente con la cotización de la misma semana en la campaña 2015/16.

El tipo comercial más valorado es la berenjena rayada aunque su volumen representa menos de un 15% del total de producto. Los dos tipos, rayada y larga negra, ven disminuido su precio de liquidación en un 30% y 34% respectivamente.

Actualmente se oferta un elevado volumen de berenjena procedente de Holanda, Bélgica y Norte de Italia en los mercados europeos y este hecho hace descender los precios. Es especialmente significativa la superficie de berenjena holandesa, que se incrementó en el periodo anterior al veto ruso, aumentando notablemente las exportaciones holandesas de este producto en los últimos años y por tanto la competencia con otros orígenes productores.

A pesar de la competencia, los comerciales consultados esperan que el precio registre una ligera subida en las próximas semanas.

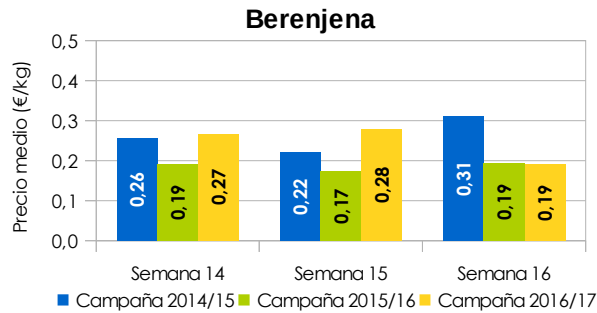
En este contexto de precios se están arrancando las plantaciones más tempranas que producían berenjena de escasa calidad. La berenjena almeriense se está comercializando principalmente en el mercado nacional y Francia.

⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

	Nov		Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril		
Semana	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Larga	1,97	1,81	1,65	1,53	1,10	0,98	2,14	2,73	3,14	1,94	0,78	0,34	0,38	0,32	0,47	0,45	0,33	0,28	0,25	0,26	0,17
Rayada	1,67	1,48	1,44	1,28	0,95	0,88	1,99	2,43	2,78	1,82	0,82	0,49	0,36	0,33	0,43	0,48	0,48	0,62	0,63	0,55	0,39

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



JUDÍA VERDE

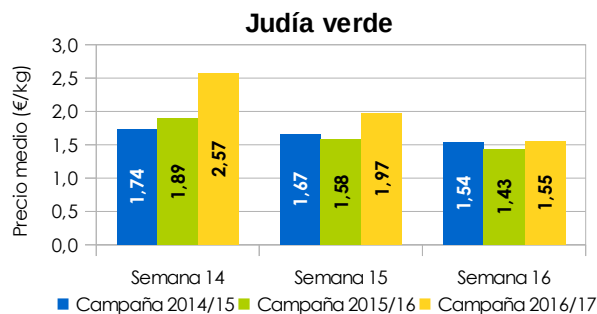
La comparativa con la semana 15 muestra un descenso del 21% en el precio de la judía verde, que se acerca a los niveles de campañas anteriores. En el Gráfico 6 se observa que la tendencia a la baja se repite en las semanas 14, 15 y 16 a lo largo de las tres últimas campañas.

Diferenciando por tipos comerciales, ambos registran bajadas, un 20% en la judía plana y 25% en la judía redonda.

Tabla 6. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía durante la campaña 2016/17.

	Nov		Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril		
Semana	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Plana	1,61	1,34	1,50	1,73	1,69	1,74	2,85	3,20	2,63	2,35	2,92	2,73	3,17	2,37	2,14	1,75	1,96	2,38	2,29	1,66	1,32
Redonda	2,40	1,97	1,97	2,04	2,23	2,49	3,94	3,90	3,10	3,18	2,96	3,02	2,98	3,19	2,44	1,97	2,22	3,12	3,15	2,92	2,18

Gráfico 6. Precio medio en origen registrado por la judía en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MELÓN Y SANDÍA

La campaña de primavera de melón y sandía comienza más tarde que en campañas precedentes y, como se esperaba, en la semana 16 la producción de melón y sandía es aún muy pequeña en volumen.

Los expertos consideran que a partir de la última semana de abril llegarán volúmenes significativos de estos productos a las comercializadoras. Según los tipos comerciales de melón, se prevé que todos comiencen esas fechas excepto el melón amarillo que se iniciará a mediados del mes de mayo.

La campaña almeriense de melón tomará el relevo en Europa a las producciones de Ultramar. No obstante, según información aportada por comerciales del sector, la campaña de melón almeriense se ha ido estrechando los últimos años. Los importadores europeos planifican su abastecimiento solapando el origen Ultramar, principalmente Costa Rica entre marzo y mayo, con los trasplantes cada vez más tempranos de Murcia. Parcialmente, Holanda abastece a la distribución europea reexportando melón de este origen. Por tanto, mayo es el mes en el que se concentra la producción de Almería.

En el caso particular del melón Galia ha ido a menos por las dificultades de comercializar algunos calibres, entre otros factores, que han determinado resultados no muy positivos en las últimas campañas.

Existe incertidumbre acerca de la demanda de sandía en las semanas iniciales de campaña, ya que está muy condicionada por las temperaturas, especialmente en Europa.

MARRUECOS

TOMATE

En la semana 16 Marruecos ha exportado a la UE un contingente de tomate de 6.045 toneladas, a un precio medio de 116,22€/100kg.

En el global de la campaña las exportaciones bajo contingente suman 243.628 toneladas, un 1% superior a la cifra del mismo período de 2015/16.

CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE durante la semana 16 se cuantifica en 152 toneladas, registrando un precio medio de 79,01€/100kg.

El contingente total exportado por Marruecos a la UE asciende a 35.143 toneladas, un 27% inferior al registro de la pasada campaña en la misma fecha.