

## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 17. CAMPAÑA 2016/17<sup>1</sup>

# EL TOMATE CONTINÚA A LA BAJA MIENTRAS QUE COMIENZAN A COMERCIALIZARSE VOLÚMENES SIGNIFICATIVOS DE MELÓN Y SANDÍA EN EL PONIENTE

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

### TOMATE

En la semana 17 se produce un descenso muy significativo en la cotización media del tomate con respecto a la semana precedente, que supone un 30%.

Las campañas de tomate centroeuropeas han alcanzado plena producción y, como era previsible, los precios han bajado progresivamente hasta situarse en una media de 0,44€/kg. A pesar del descenso, esta cotización es muy superior a la registrada la misma semana de 2016, que por otro lado fue excepcionalmente baja.

En todos los tipos comerciales disminuyen considerablemente los precios registrados. Las cotizaciones menores corresponden a los tipos comerciales con mayor peso en la exportación, rama y larga vida. Por tipo, los descensos se sitúan en un rango comprendido entre el 27% del liso y el 37% del tomate pera.

En las semana 17 destacan en valor los tipos liso y asurcado, destinados al consumo interno y que presentan niveles óptimos de calidad.

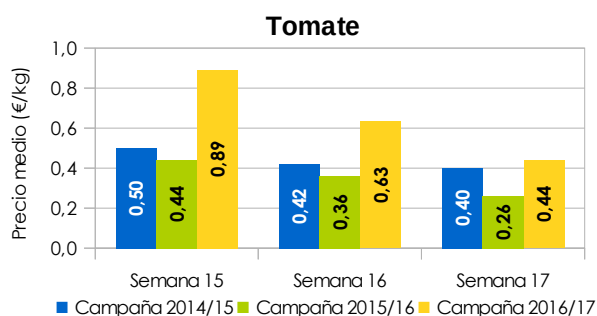
**Tabla 1.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

Semana	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				
	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Larga Vida	0,75	0,62	0,54	0,47	0,62	1,02	1,06	0,98	0,80	0,48	0,41	0,44	0,45	0,54	0,64	0,59	0,60	0,92	0,79	0,54	0,38
Rama	1,02	1,09	1,01	0,66	0,70	1,08	1,35	1,57	1,31	0,80	0,58	0,52	0,58	0,65	0,79	0,71	0,70	1,01	0,91	0,61	0,43
Liso	0,85	0,76	0,73	0,62	0,63	0,88	0,97	1,09	0,83	0,56	0,58	0,58	0,79	0,81	0,73	0,69	0,68	0,89	0,92	0,69	0,50
Pera	0,77	0,73	0,71	0,56	0,57	0,76	1,00	1,05	1,03	0,80	0,61	0,56	0,57	0,61	0,81	0,73	0,76	1,07	1,04	0,75	0,47
Asurcado	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06	1,04	0,81	0,50	0,52	0,76	0,81	0,92	0,86	0,79	0,97	1,13	1,04	0,82	0,56

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

<sup>2</sup> Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

**Gráfico 3.** Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 15, 16 y 17 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## PEPINO

El precio medio aumenta 0,04€/kg en la semana 17 y alcanza una cotización muy baja en comparación con la misma semana de las dos campañas anteriores.

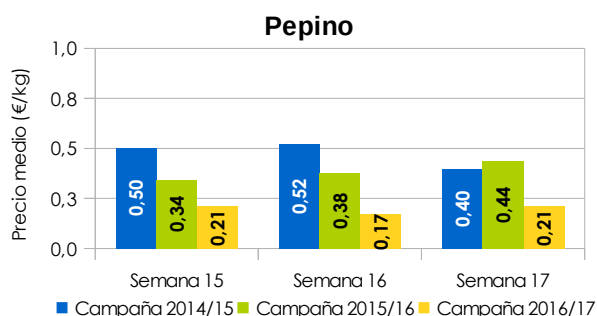
La producción de pepino en la campaña de primavera en Almería se centra principalmente en los tipos francés y corto. La demanda de pepino corto se localiza principalmente en el mercado nacional, porque los Países del Este tienen producciones propias y se ha incrementado su valor un 47% en la semana 17.

El pepino francés está siendo demandado por el mercado nacional, Francia y Portugal. Su precio aumenta ligeramente, un 13%.

**Tabla 3.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semana	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				
	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Almería	1,43	0,96	0,84	1,02	0,80	0,79	1,12	1,16	0,94	0,90	0,97	1,15	0,67	0,44	0,44	0,30	0,25	0,23	0,23	0,18	0,19
Corto	0,81	0,58	0,56	0,74	0,75	1,00	1,16	1,13	1,11	1,04	1,04	1,33	1,51	1,33	1,02	0,48	0,52	0,28	0,18	0,17	0,25
Francés	0,91	0,66	0,67	0,63	0,68	0,86	0,83	0,75	0,69	0,45	0,56	1,07	0,94	0,70	0,49	0,25	0,22	0,22	0,20	0,15	0,17

**Gráfico 3.** Precio medio en origen registrado por pepino en la semanas 15, 16 y 17 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## CALABACÍN

Continúan los precios bajos de semanas anteriores como consecuencia de la saturación de los mercados. El calabacín es un producto muy especulativo y está registrando grandes variaciones de precio a lo largo de la campaña. La situación no ha variado respecto al gran

<sup>3</sup> No incluyen el tomate tipo cherry.

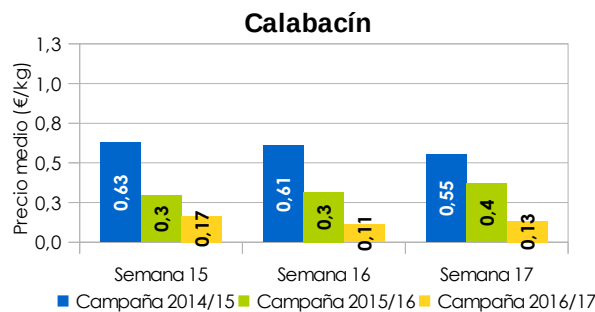
volumen ofertado al mercado y la gran competencia existente entre los numerosos orígenes de producción.

El precio en la semana 17 remonta ligeramente 2 céntimos por kilo y es inferior en un 68% respecto a la misma semana de 2016.

**Tabla 4.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

Semana	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				
	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Verde	1,26	1,72	2,26	1,29	1,78	2,58	3,03	2,73	1,29	0,69	0,53	0,46	0,44	0,39	0,33	0,24	0,14	0,16	0,17	0,11	0,13

**Gráfico<sup>4</sup> 4.** Precio medio en origen registrado por el calabacín en la semanas 15, 16 y 17 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



## BERENJENA

En la semana 17, la retirada de las plantaciones más tempranas, ha ocasionado un aumento de la calidad y reducción de la oferta en origen que se traduce en una recuperación de la cotización media de 13 céntimos por kilo. Se han cumplido las expectativas comerciales de subida de precio, que estaba en niveles muy bajos en la semana anterior. No obstante, el precio medio es superior en un 39% al registrado la misma semana de la pasada campaña.

Como ocurre con el calabacín, es un producto que sufre grandes oscilaciones de precio en esta campaña.

El tipo comercial más valorado es la berenjena rayada aunque su volumen representa menos de un 15% del total de producto. Los dos tipos comerciales, rayada y larga negra, incrementan su precio de liquidación significativamente, en un 35% y 85% respectivamente.

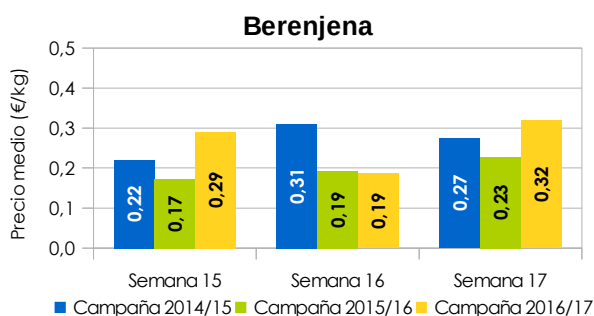
La berenjena se comercializa mayoritariamente en el mercado nacional, como es habitual en esta época, al ser desplazada por las producciones de otros orígenes, habituales consumidores de berenjena almeriense en el periodo invernal.

**Tabla 5.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

Semana	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				
	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Larga	1,81	1,65	1,53	1,10	0,98	2,14	2,73	3,14	1,94	0,78	0,36	0,38	0,31	0,47	0,46	0,33	0,28	0,26	0,26	0,17	0,30
Rayada	1,48	1,44	1,28	0,95	0,88	1,99	2,43	2,78	1,82	0,82	0,49	0,36	0,33	0,43	0,48	0,48	0,61	0,65	0,55	0,38	0,52

<sup>4</sup> Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

**Gráfico 5.** Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 15, 16 y 17 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



### JUDÍA VERDE

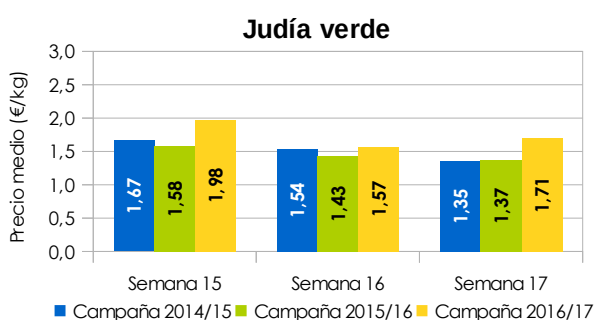
La comparativa con la semana 17 muestra un ascenso del 9% en el precio de la judía verde, que presenta muy buena calidad comercial. El valor medio se situó por encima de niveles de campañas anteriores en esta misma semana.

Diferenciando por tipos comerciales, mientras la judía plana registra un incremento del 21% en la cotización media, la judía redonda disminuye un 12%.

**Tabla 6.** Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía durante la campaña 2016/17.

Semana	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				
	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Plana	1,34	1,50	1,73	1,69	1,74	2,85	3,20	2,63	2,35	2,92	2,73	3,17	2,37	2,14	1,75	1,96	2,36	2,31	1,62	1,36	1,65
Redonda	1,97	1,97	2,04	2,23	2,49	3,94	3,90	3,10	3,18	2,96	3,02	2,98	3,19	2,44	1,97	2,36	3,20	3,18	2,88	2,18	1,92

**Gráfico 6.** Precio medio en origen registrado por la judía en las semanas 15, 16 y 17 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



### MELÓN Y SANDÍA

Empiezan a ser significativos los volúmenes que se comercializan de sandía y melón en la semana 17. La distribución geográfica muestra mayores volúmenes en el poniente almeriense ya que la zona del levante despega con volúmenes importantes con un retardo de una a dos semanas, aproximadamente.

Respecto a la sandía destinada a exportación, las temperaturas registradas en Europa la semana pasada han sido bajas y, como consecuencia, el frío ha ocasionado una disminución

de demanda y, por tanto, ha descendido el precio con respecto a las primeras partidas comercializadas en la semana 16. En el consumo interno la bajada de temperaturas no ha tenido un efecto relevante.

Según información aportada por las comercializadoras, los precios de liquidación se sitúan para la sandía negra en torno a 0,55€/kg, sin semillas y 0,45-0,50 €/kg, con semillas. La sandía rayada y la sandía negra mini negra, polinizadora de la rayada, se liquidan al productor en una cifra similar a la sandía negra sin semillas, 0,55€/kg.

El melón Galia comercializado en la semana 17 se ha liquidado aproximadamente a 0,50-0,55€/kg. El precio no es muy alto para ser comienzo de campaña, pero las condiciones de temperatura y humedad han propiciado la obtención de frutos de gran calibre. Este factor es un inconveniente para la exportación de este producto porque se demandan calibres inferiores. Si a este hecho se añaden las bajas temperaturas en los mercados de destino, la coincidencia en la producción con zonas como Italia y la entrada de producto de ultramar a precios muy competitivos, se puede decir que la acogida del producto no ha sido muy favorable.

En caso del melón Cantaloup las cotizaciones son superiores 0,70-0,80€/kg aunque existe una fuerte competencia entre las producciones procedentes de Italia, Marruecos, Senegal y Sudamérica.

El melón piel de sapo, muy valorado en las últimas campañas, aún no tiene gran presencia en origen y las partidas comercializadas son escasas aunque se cotizan a un precio alto. A nivel nacional, en los supermercados e hipermercados predomina el origen Senegal en la semana 17.

Por otro lado, el melón amarillo comienza a comercializarse más adelante, se estima que en las semanas 19-20.

## MARRUECOS

### TOMATE

En la semana 17 Marruecos ha exportado a la UE un contingente de tomate de 8.058 toneladas, a un precio medio de 100,52€/100kg.

El contingente total suma 251.686 toneladas, superior en 1.119 toneladas a la cifra alcanzada en el mismo período de 2015/16.