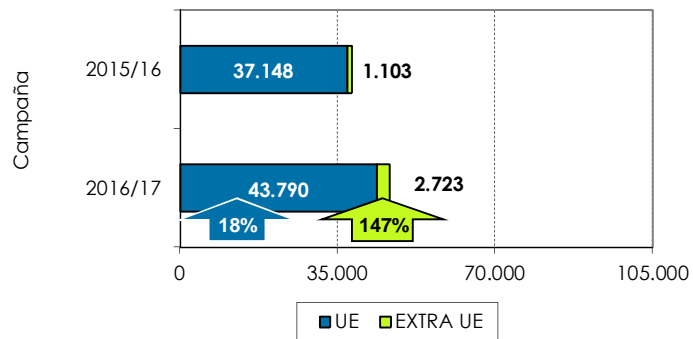
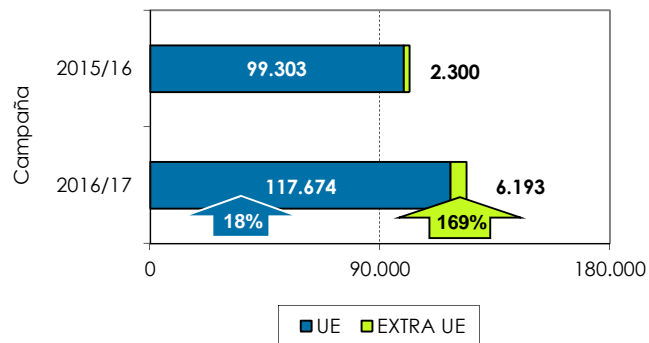


1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Aguacate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a FEBRERO

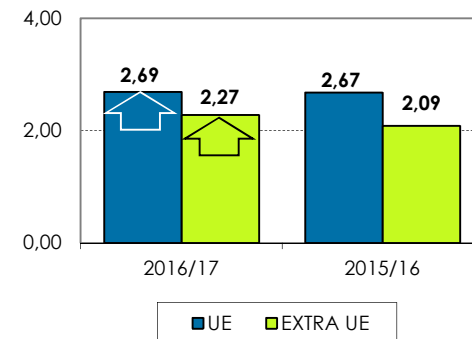
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

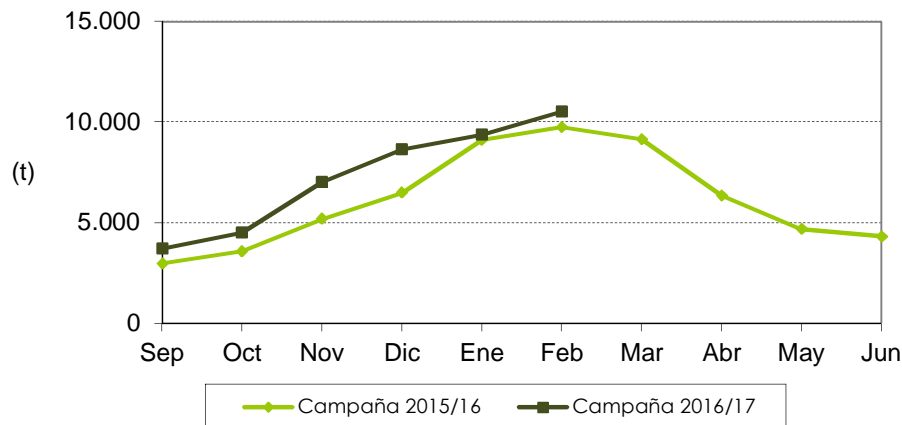


Valor unitario medio (€/kg)



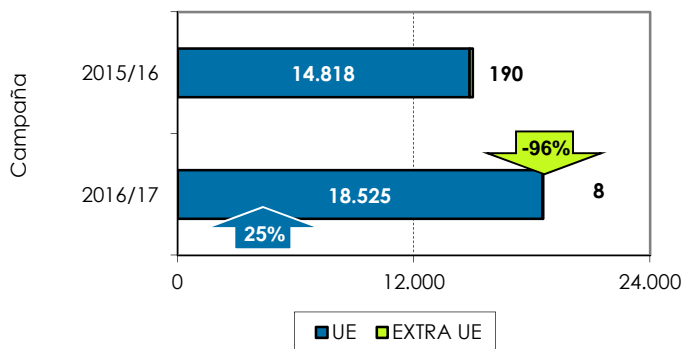
Las exportaciones de aguacate se han incrementado un 22% en volumen y en valor, con respecto al mismo período de la campaña pasada. Por otro lado, a pesar del incremento en el volumen extracomunitario exportado en un 147%, los datos de comercio fuera de las fronteras de la UE siguen siendo poco representativos.

Distribución mensual exportaciones UE

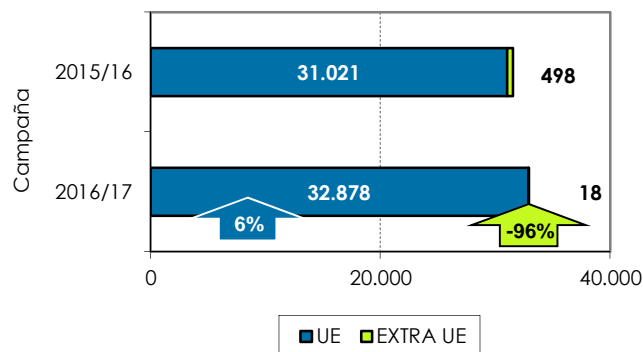


2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Mango. Datos acumulados de AGOSTO a DICIEMBRE

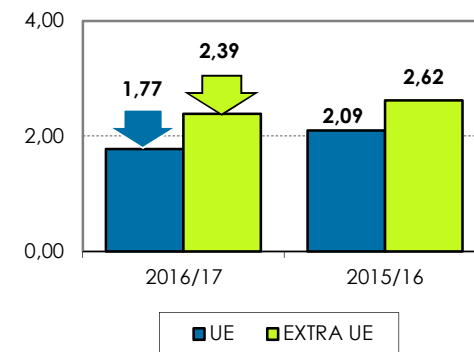
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de mango se han incrementado un 23% en volumen y solo un 4% en valor con respecto a la campaña anterior, principalmente como consecuencia del descenso en un 15% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo no se ha modificado, aunque el mes de octubre ha presentado cantidades superiores a las de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

