

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 18. CAMPAÑA 2016/17¹

RECUPERACIÓN DEL PRECIO DEL CALABACÍN Y REDUCIDA DEMANDA DE SANDÍA EN EUROPA POR LAS BAJAS TEMPERATURAS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

SANDÍA

La demanda de la sandía sufre variaciones importantes en función de las temperaturas. La situación de la sandía en la semana 18 es complicada para la exportación, como consecuencia de las bajas temperaturas registradas en Europa. Valores inferiores a 10°C frenan la demanda de este producto. Las previsiones no muestran un panorama mejor en las semanas 19 y 20.

Por el contrario en el mercado interno, destino mayoritario de la sandía, las elevadas temperaturas han impulsado el consumo. En este contexto, los precios de liquidación al agricultor han descendido respecto a la semana 17, con volúmenes de producción en ascenso.

La sandía negra sin semillas es la más cotizada en este momento, con un valor situado en torno a 0,57€/kg. Es un producto consolidado y demandado por el consumidor pero actualmente el consumo se restringe, mayoritariamente, al mercado interno. En segundo lugar se sitúa la sandía rayada sin semillas que se liquida al agricultor a un precio medio de 0,48€/kg.

En el resto de sandías de tamaño grande con semillas, cabe mencionar la rayada con microsemillas que obtiene un precio de 0,25€/kg y la sandía negra con semillas que alcanza los 31 céntimos por kilo.

Respecto a las sandías mini rayadas, los precios se sitúan alrededor de 0,37€/kg.

MELÓN

El melón sufre un descenso de precio respecto a la semana precedente, en todos los tipos comerciales. De nuevo, las condiciones de temperatura en Europa no permiten que despegue la demanda de melón.

El melón piel de sapo es el tipo comercial más valorado, que alcanza un precio medio de 0,85€/kg. Prácticamente ha finalizado la campaña de Senegal y Brasil está terminando. Ahora llega el turno del melón piel de sapo de origen Almería, hasta que se inicie la campaña murciana. El melón piel de sapo es comercializado mayoritariamente en el mercado nacional pero poco a poco se está introduciendo en la exportación a lo largo de las últimas campañas, adaptando el tamaño del fruto a la demanda de los mercados de destino. A los países nórdicos llegan los tamaños más pequeños y a los países centroeuropeos los melones medianos. Los calibres mayores se quedan en el mercado interno y países cercanos que exigen un mayor

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

estándar de calidad que se refleja en el precio de venta. La calidad del producto es muy buena y este factor favorece la comercialización del producto.

El melón Galia comercializado en la semana 18 se ha liquidado aproximadamente a 0,40€/kg, no habiéndose registrado volúmenes importantes de entrada, sin embargo, la competencia con otros orígenes unida a la escasa demanda, no han permitido un valor superior en el mercado. El melón Cantaloup alcanza los 0,50€/kg.

TOMATE

La cotización media del tomate en la semana 18 registra un decremento del 28%.

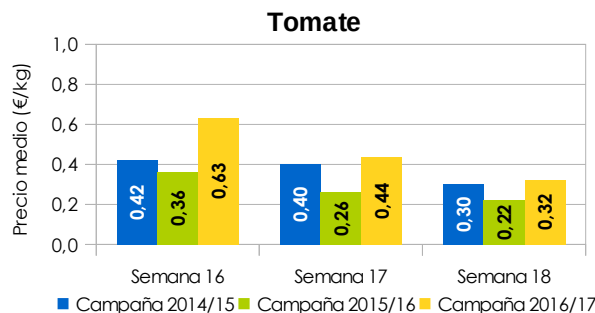
Todos los tipos de tomate registran bajada de precio en la semana 18, destacando el tomate larga vida y rama con un descenso del 24% y 35%, respectivamente. Los bajos niveles en la exportación de tomate, propios de esta época, como consecuencia de la confluencia de producciones propias centro europeas hacen que el descenso sea proporcionalmente más alto que en otros tipos comerciales.

En este momento de la campaña de tomate, el consumo nacional adquiere más relevancia y, por tanto, los tipos comerciales propios del consumo interno. De ahí que los tomates más valorados en la semana 18 sean el asurcado, liso y tomate pera. Además, mayoritariamente, proceden de plantaciones de ciclo primaveral, frutos de calibre grande y óptima calidad desde el punto de vista comercial.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

Semana	Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril			Mayo		
	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Larga Vida	0,62	0,54	0,47	0,62	1,02	1,06	0,98	0,80	0,48	0,41	0,44	0,45	0,54	0,64	0,59	0,60	0,92	0,79	0,54	0,38	0,29
Rama	1,09	1,01	0,66	0,70	1,08	1,35	1,57	1,31	0,80	0,58	0,52	0,58	0,65	0,79	0,71	0,70	1,01	0,91	0,61	0,43	0,28
Liso	0,76	0,73	0,62	0,63	0,88	0,97	1,09	0,83	0,56	0,58	0,58	0,79	0,81	0,73	0,69	0,68	0,89	0,92	0,69	0,50	0,42
Pera	0,73	0,71	0,56	0,57	0,76	1,00	1,05	1,03	0,80	0,61	0,56	0,57	0,61	0,81	0,73	0,76	1,07	1,04	0,75	0,47	0,37
Asurcado	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06	1,04	0,81	0,50	0,52	0,76	0,81	0,92	0,86	0,79	0,97	1,13	1,04	0,82	0,56	0,44

Gráfico³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



³ No incluyen el tomate tipo cherry.

PEPINO

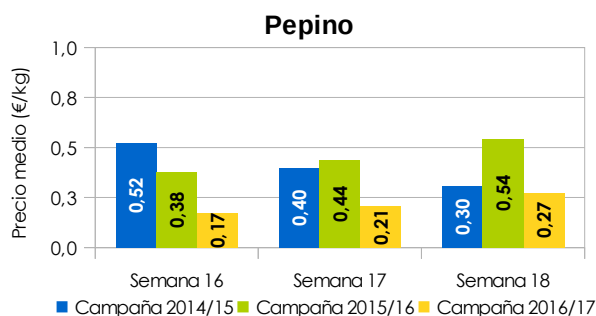
El precio medio del pepino en la semana 18 es de 0,27€/kg. Aumenta 0,06€/kg respecto a la semana precedente y alcanza una cotización más baja en comparación con la misma semana de las dos campañas anteriores.

Los tipos comerciales corto y francés incrementan notablemente su precio semanal y ambos alcanzan el mismo registro la primera semana de mayo. El pepino francés prácticamente duplica su valor con respecto a la semana 17, mientras que el corto asciende un 32% su valor. Según comerciales consultados, estos tipos pueden considerarse en ocasiones “sustitutivos”.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

	Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril			Mayo		
Semana	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Almería	0,96	0,84	1,02	0,80	0,79	1,12	1,16	0,94	0,90	0,97	1,15	0,67	0,44	0,44	0,30	0,25	0,23	0,23	0,18	0,19	0,20
Corto	0,58	0,56	0,74	0,75	1,00	1,16	1,13	1,11	1,04	1,04	1,33	1,51	1,33	1,02	0,48	0,52	0,28	0,18	0,17	0,25	0,33
Francés	0,66	0,67	0,63	0,68	0,86	0,83	0,75	0,69	0,45	0,56	1,07	0,94	0,70	0,49	0,25	0,22	0,22	0,20	0,15	0,17	0,33

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por el pepino en la semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

Uno de los hechos más relevantes de la semana 18 es el incremento de 20 céntimos por kilo del precio medio del calabacín.

Varias semanas encadenadas de precios muy bajos han ocasionado el arranque de un gran número de plantaciones de calabacín. Como consecuencia, ha disminuido la oferta en origen y se ha incrementado el precio de este producto. Se espera que esta tendencia se mantenga alguna semana más.

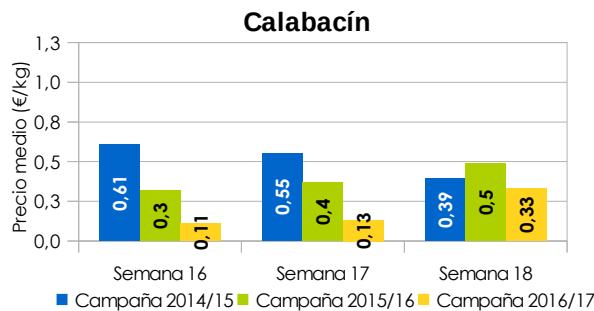
De nuevo se pone de manifiesto la variabilidad en el precio de este producto. No obstante, el valor medio se sigue manteniendo en niveles inferiores a las dos campañas precedentes.

Respecto a la calidad comercial ofertada, es buena porque la producción del mes de mayo procede mayoritariamente de plantaciones de primavera.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril			Mayo		
Semana	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Verde	1,72	2,26	1,29	1,78	2,58	3,03	2,73	1,29	0,69	0,53	0,46	0,44	0,39	0,33	0,24	0,14	0,16	0,17	0,11	0,13	0,33

Gráfico 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en la semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

Después de varias semanas con precios extremadamente bajos, en la semana 18 se mantiene la tendencia de crecimiento de la semana 17, registrando la cotización de este producto un aumento del 33%. Como ocurre en el caso del calabacín, la regulación de la oferta en origen es la causa de esta subida de precio.

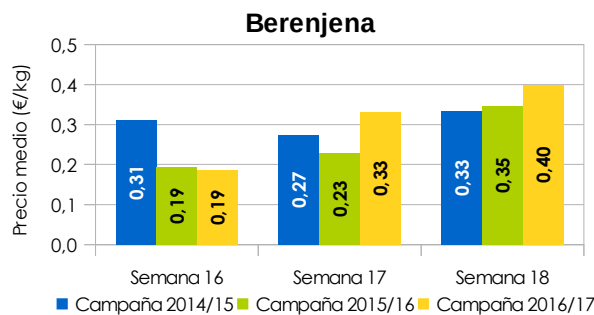
El incremento registrado sitúa los precios en estas dos semanas por encima de los valores obtenidos en 2014/15 y 2015/16.

La berenjena larga negra es el tipo representativo en volumen.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

Semana	Diciembre			Enero				Febrero				Marzo				Abril			Mayo		
	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Larga	1,65	1,53	1,10	0,98	2,14	2,73	3,14	1,94	0,78	0,36	0,38	0,31	0,47	0,46	0,33	0,28	0,26	0,26	0,17	0,30	0,40
Rayada	1,44	1,28	0,95	0,88	1,99	2,43	2,78	1,82	0,82	0,49	0,36	0,33	0,43	0,48	0,48	0,61	0,65	0,55	0,38	0,52	

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

En la semana 18 Marruecos ha exportado a la UE un contingente de tomate de 8.886 toneladas, a un precio medio de 94,54€/100kg.

El contingente total suma 260.572 toneladas, inferior en 12.168 toneladas a la cifra alcanzada en el mismo período de 2015/16.

⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.