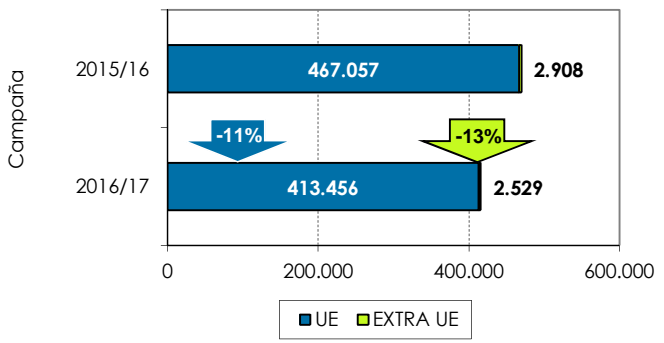


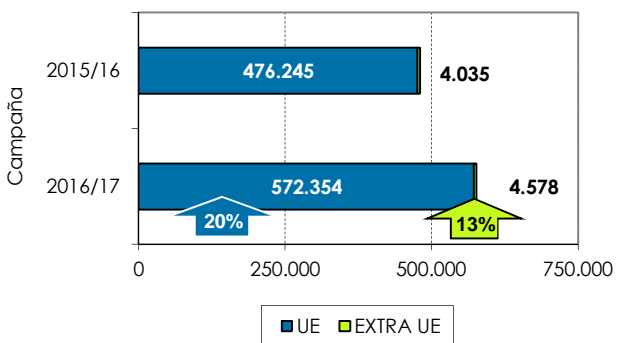
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

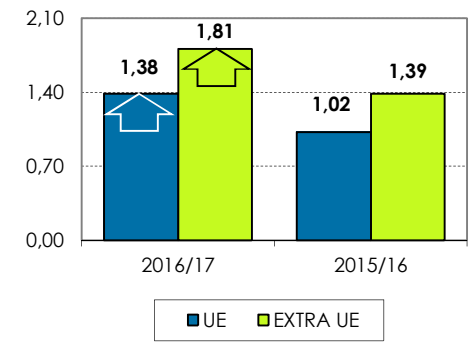
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

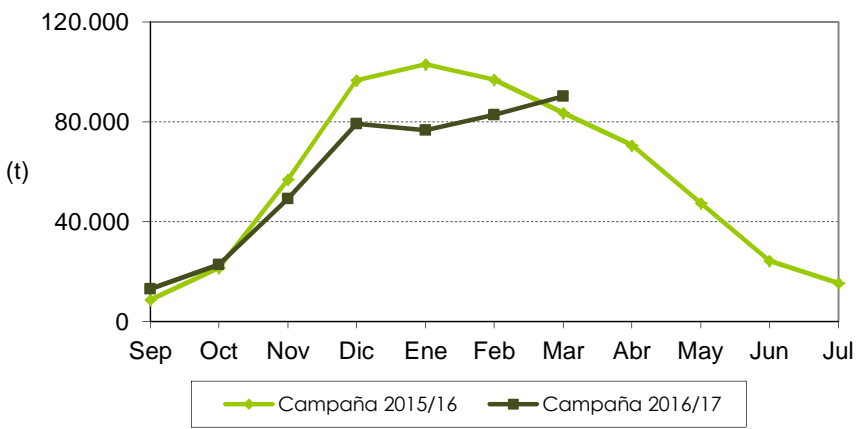


Valor unitario medio (€/kg)

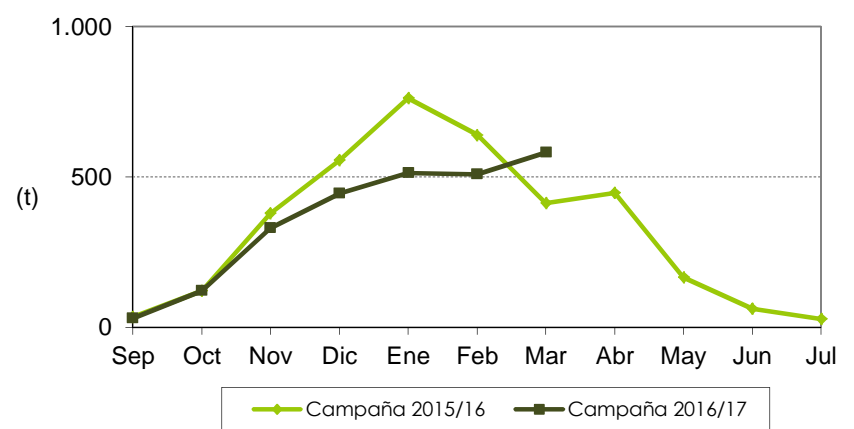


Las exportaciones de tomate han disminuido un 11% en volumen y han aumentado un 20% en valor, fundamentado en un incremento del 36% del precio en el mercado europeo, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar a la pasada campaña, pero con valores sensiblemente más bajos en diciembre, enero y febrero.

Distribución mensual exportaciones UE

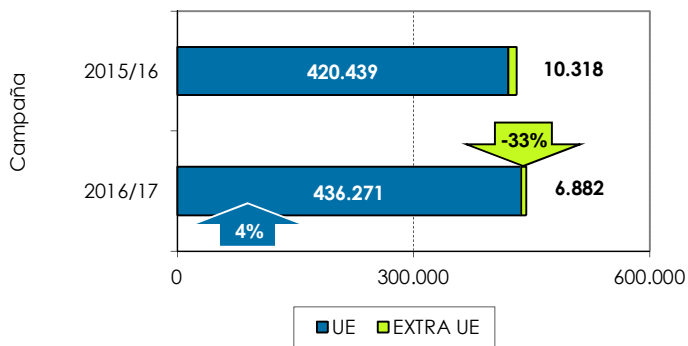


Distribución mensual exportaciones extra UE

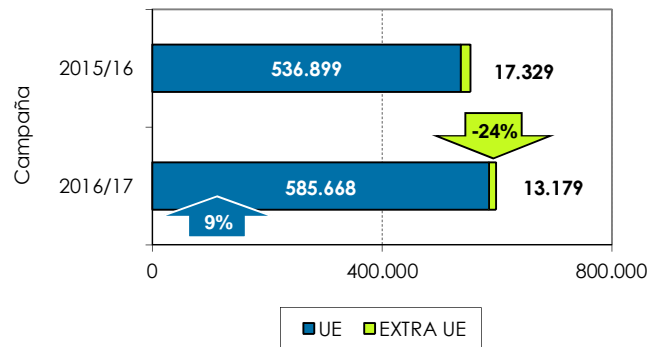


2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

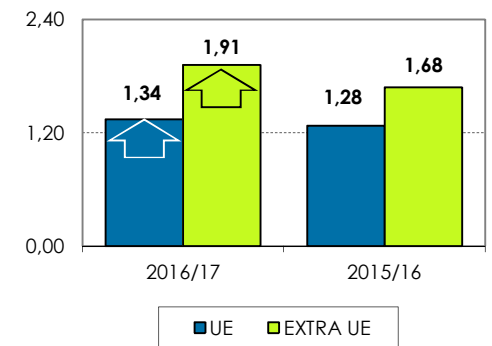
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

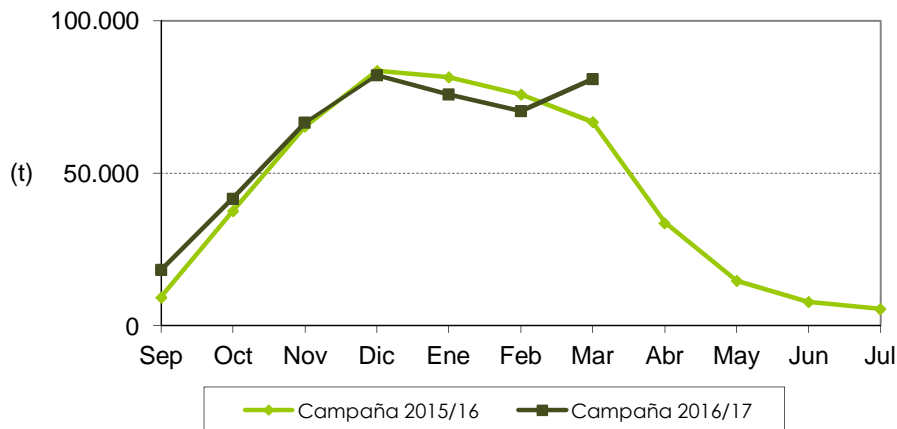


Valor unitario medio (€/kg)

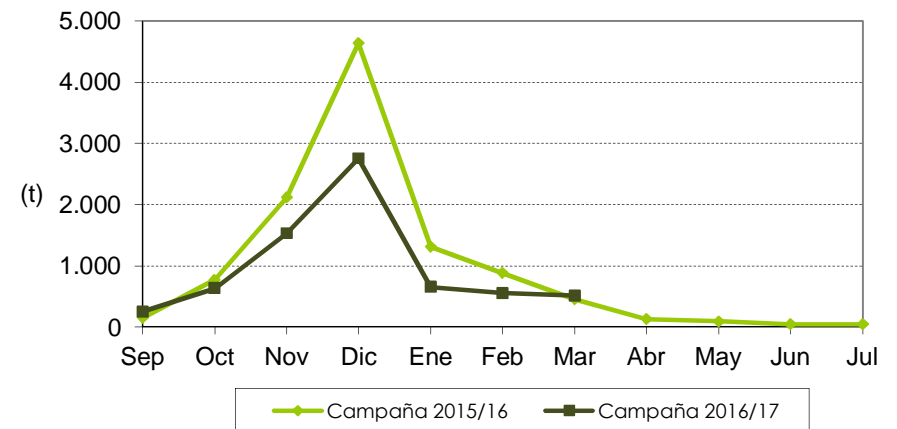


Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 3% en volumen y un 8% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades ligeramente superiores al principio y ligeramente inferiores en enero y febrero, y con un valor sensiblemente superior en marzo.

Distribución mensual exportaciones UE

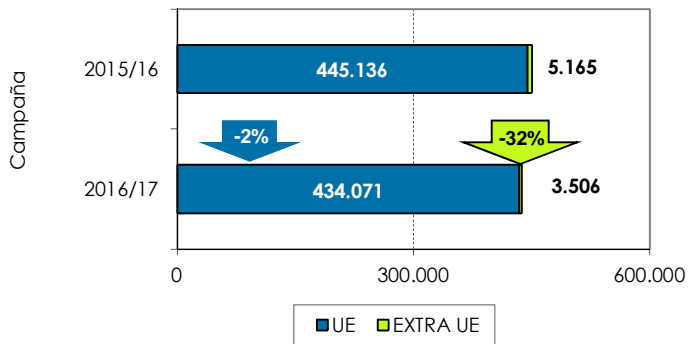


Distribución mensual exportaciones extra UE

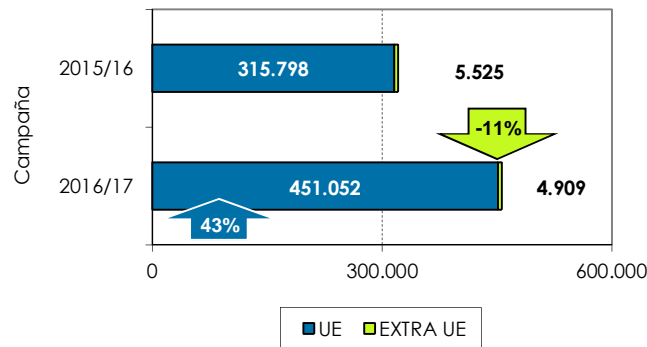


3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

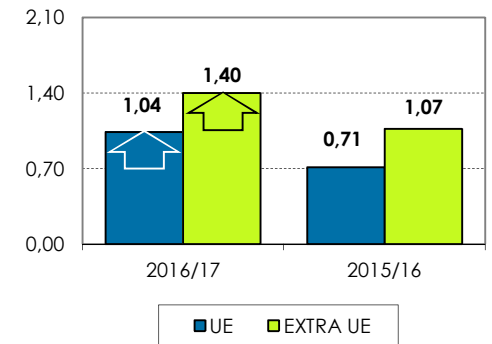
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

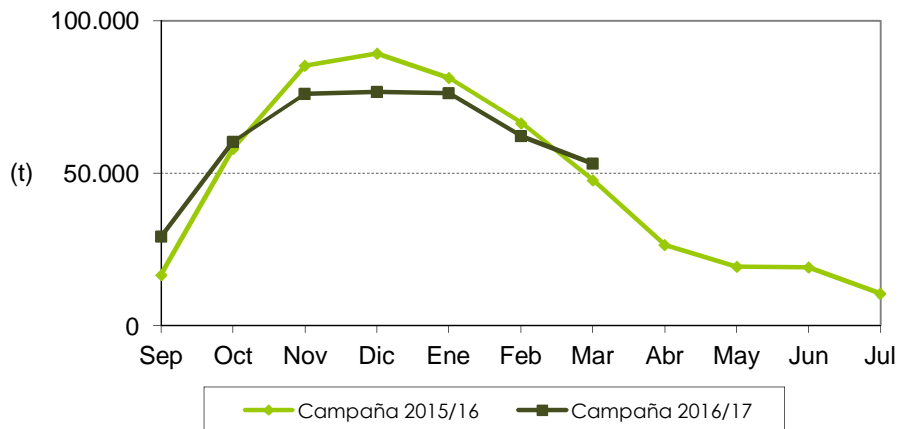


Valor unitario medio (€/kg)

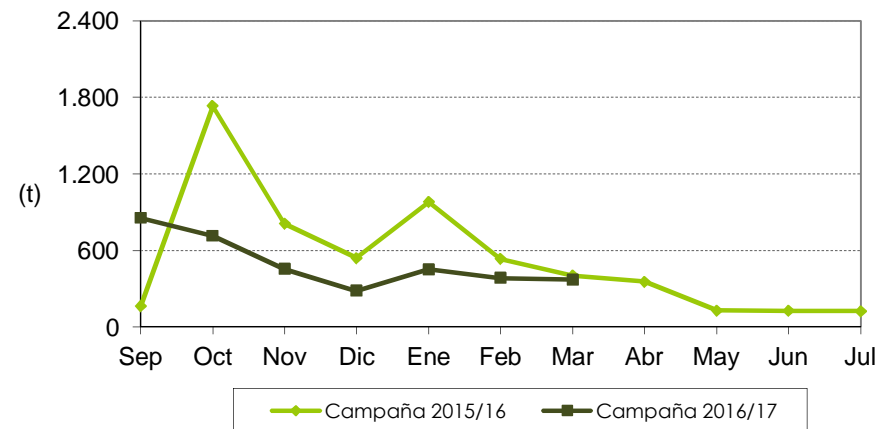


Las exportaciones de pepino se han reducido un 3% en volumen y han aumentado un 42% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña, aunque ha empezado con volúmenes ligeramente superiores mientras que de noviembre a enero ha reducido el volumen sensiblemente, respecto a la campaña anterior.

Distribución mensual exportaciones UE

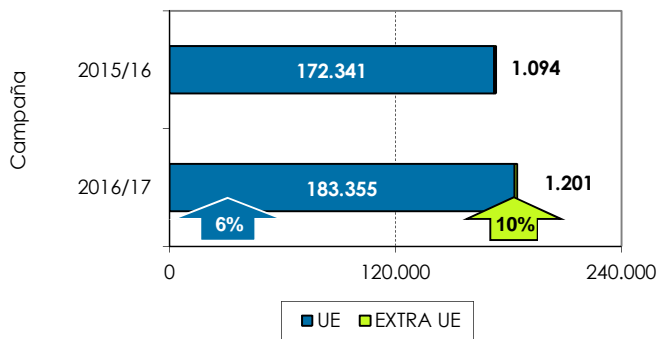


Distribución mensual exportaciones extra UE

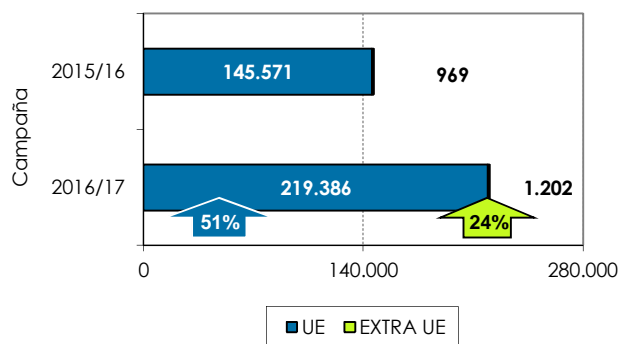


4. Exportaciones andaluzas 2016/17. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

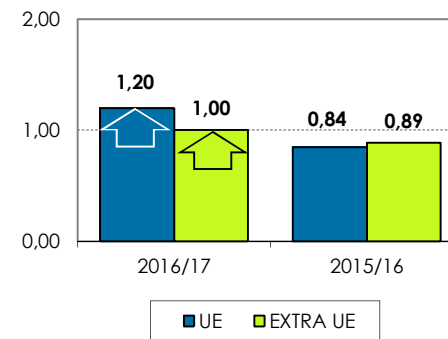
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

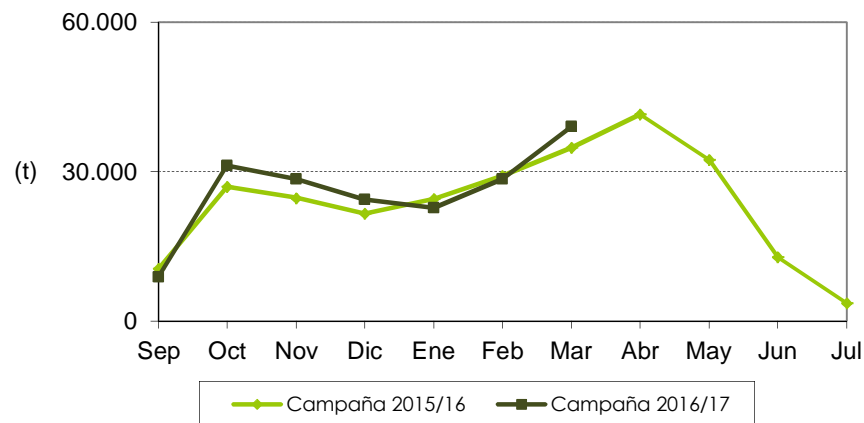


Valor unitario medio (€/kg)



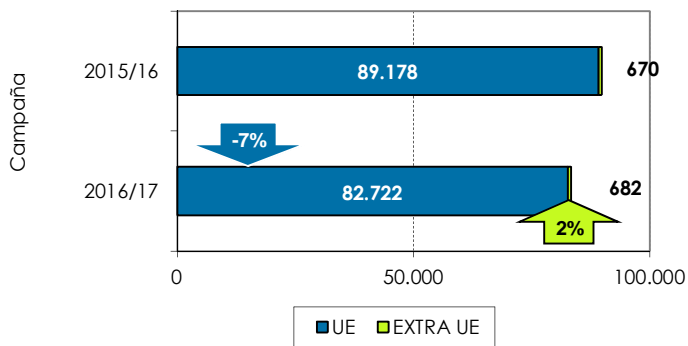
Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 6% en volumen y un 51% en valor respecto a la campaña pasada, principalmente como consecuencia del aumento en un 42% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a la campaña anterior.

Distribución mensual exportaciones UE

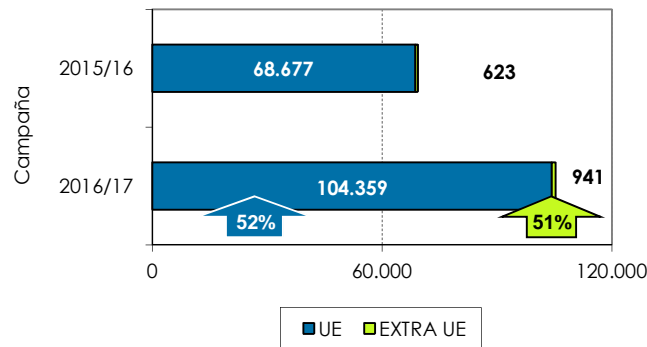


5. Exportaciones andaluzas 2016/17. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

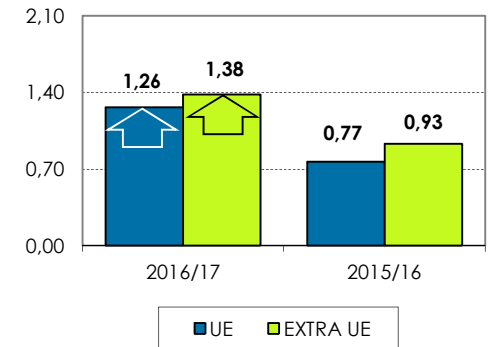
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

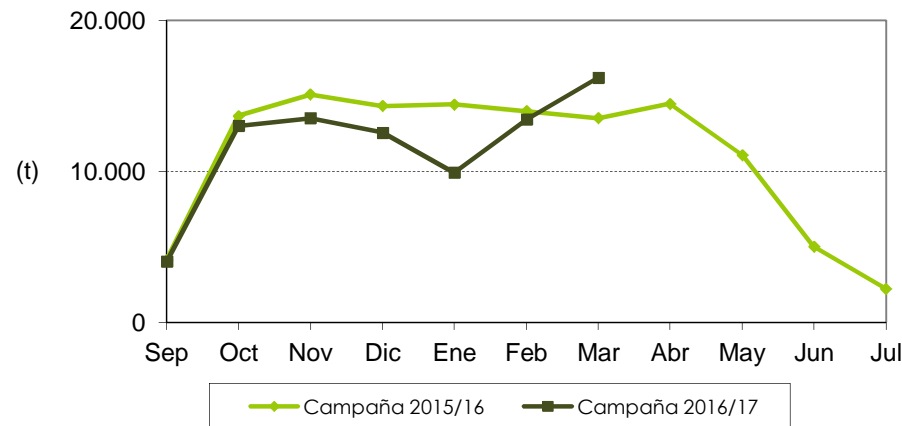


Valor unitario medio (€/kg)



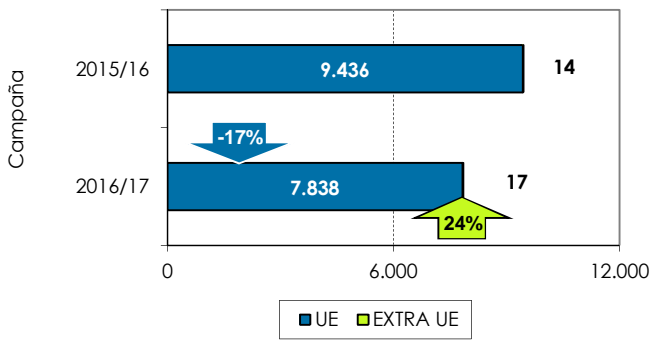
Las exportaciones de berenjena se han reducido un 7% en volumen y se han incrementado un 52% en valor respecto a la campaña pasada. El crecimiento en valor de las exportaciones se debe principalmente al aumento de un 64% del valor unitario del producto en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones a Europa es similar a la campaña anterior, pero con valores inferiores desde noviembre y con un valor sensiblemente superior en marzo.

Distribución mensual exportaciones UE

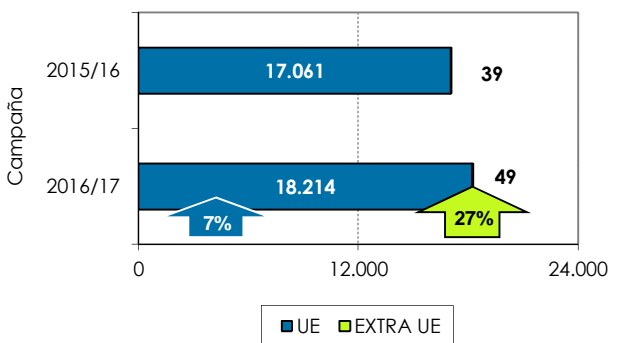


6. Exportaciones andaluzas 2016/17. Judía verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MARZO

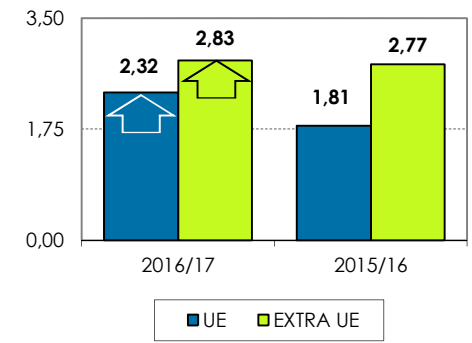
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



El volumen de exportación de judía verde se ha reducido un 17% en volumen y se ha incrementado un 7% en valor, como consecuencia de un aumento del 29% del precio unitario en Europa, respecto a los valores de la pasada campaña. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo ha comenzado con valores similares a la pasada campaña, aunque los siguientes meses muestran una campaña más retrasada y con valores mas bajos que la anterior. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativas.

Distribución mensual exportaciones UE

